

Severine Schori-Vogt neu im Verwaltungsrat der Mediapulse

Bern, 27. Mai 2025 – Der Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung hat am 14. Mai 2025 Severine Schori-Vogt als neues Mitglied des Verwaltungsrats der Mediapulse AG gewählt. Sie tritt die Nachfolge von Bakel Walden an, der die SRG verlässt.

Severine Schori-Vogt ist ausgebildete Rechtsanwältin und leitet seit 2024 ad interim die Direktion Entwicklung und Angebot der SRG. In dieser Funktion verantwortet sie zentrale strategische Aufgabenbereiche wie das digitale Portfoliomanagement, Projekte zur digitalen Transformation, Analyse & Data-Intelligence, nationale Inhaltsthemen wie Film und Musik, Leistungen für Menschen mit Sinnesbehinderung sowie die internationalen Beziehungen der SRG. Zuvor war sie unter anderem Leiterin Stab und stellvertretende Leiterin Direktion Entwicklung und Angebot.

Mit ihrer langjährigen Erfahrung in der Medienbranche und ihrer fundierten Expertise in der digitalen Transformation bringt Severine Schori-Vogt wertvolle Kompetenzen in den Verwaltungsrat der Mediapulse AG ein.

Der Verwaltungsrat der Mediapulse AG setzt sich neu wie folgt zusammen:

- Peter Urs Naef, Präsident (bisher)
- Nathalie Wappler, Vizepräsidentin, Kreis SRG SSR (bisher)
- Roland Ehrler, Kreis Werbewirtschaft (bisher)
- Michi Frank, Kreis Werbewirtschaft (bisher)
- Ladina Heimgartner, Kreis Private Veranstalter (bisher)
- Peter Scheurer, Kreis Private Veranstalter (bisher)
- Katarina Stanoevska (bisher)
- Florian Wanner, Kreis Private Veranstalter (bisher)
- Severine Schori-Vogt, Kreis SRG SSR (neu)

Mediapulse freut sich auf die Zusammenarbeit mit Severine Schori-Vogt und bedankt sich bei Bakel Walden für sein Engagement und seine wertvollen Beiträge in den vergangenen Jahren.

Über Mediapulse

Mediapulse verantwortet als unabhängige Branchenorganisation die Erhebung von Daten zur Nutzung von Radio- und TV-Programmen in der Schweiz. Diese Daten gelten als offizielle Währung und werden von den Sendern und Programmschaffenden, der Werbewirtschaft sowie von Behörden und der Forschung genutzt.

Als praxisnahes Unternehmen will Mediapulse mit Forschungsdienstleistungen und Datenprodukten den elektronischen Medien- und Werbemarkt Schweiz vorwärtsbringen. Moderne Systeme und konstante Innovationen sorgen dafür, dass auch die Veränderung der Nutzung audiovisueller Medien abgebildet werden kann.

Mediapulse steht dabei für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit in der Medienforschung und untersteht der Aufsicht des UVEK (BAKOM). Im Verwaltungsrat der Mediapulse AG sowie im Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung ist ein Grossteil des Marktes eingebunden.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.mediapulse.ch

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Isabelle Waser

Head of Marketing & Communications
isabelle.waser@mediapulse.ch
+41 58 356 47 30



Mediapulse AG

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Bern

Badenerstrasse 15
8004 Zürich