



Rapport de gestion 2024

Stiftung für Medienforschung
Fondation pour la recherche sur les médias
Fondazione per la ricerca sui media
Fundaziun per la perscrutaziun da las medias
Foundation for media research

Activités

Introduction

En 2024, les systèmes de mesure placés sous la responsabilité de Mediapulse ont fonctionné de manière stable et fiable. Le marché des médias a donc disposé de données d'audience d'excellente qualité, tant pour la radio et la télévision que pour les sites Web et les apps. Dans le même temps, d'importants développements ont été menés à bien et d'autres mis sur les rails. Dans la recherche TV, on a sensiblement accéléré la mise à disposition des données Hi-Res TV, mis en œuvre la solution de mesure des Replay Ads statiques et commencé avec succès à remplacer la technologie de mesure utilisée dans le panel TV.

Sur le marché radio, on a développé un nouveau produit de recherche, les Radio Streaming Data. De plus, une étude de marché exhaustive a été réalisée sur les options méthodologiques à disposition pour la future recherche radio. Mediapulse a cependant aussi dû prendre acte du fait que le marché des médias connaît une telle phase de bouleversements qu'il n'a pas été possible de financer et de mettre en œuvre toutes les innovations nécessaires. S'agissant de la recherche en ligne, les efforts répétés visant à assurer le financement à long terme des systèmes de mesure déjà en place ont tous échoué, si bien que le Conseil d'administration de Mediapulse a dû se résoudre à démanteler ces systèmes et mettre fin à la fourniture des Online Traffic Data et des Online Audience Data avec effet au début de 2025.

Recherche radio

Nouveau produit Radio Streaming Data

Le produit «Mediapulse Radio Streaming Data» a été développé sur mandat du groupe de travail Recherche radio et sa faisabilité testée avec succès lors d'un essai pilote réalisé au printemps 2024. La publication des Radio Streaming Data doit débuter en avril 2025, le financement étant assuré par les stations radio participantes. La participation à la mesure des «Mediapulse Radio Streaming Data» est indépendante de celle à la mesure des «Mediapulse Radio Data» dans le panel Radio. Tous les diffuseurs de radio en streaming intéressés peuvent donc annoncer leurs *channels*, afin qu'ils soient intégrés à la mesure.

Les Radio Streaming Data permettent de quantifier les accès techniques aux *webstreams* radio (en direct) des diffuseurs radio opérant sur le marché partiel de la radio sur IP en Suisse et participant à la mesure. Sont analysés et comparés la fréquence et la durée des accès ainsi que le nombre d'heures d'écoute. Les «Mediapulse Radio Streaming Data» sont un produit qui complète la référence radio officielle, laquelle inclut certes l'audience de la radio sur Internet, mais ne permet pas de la présenter séparément.

Les défis de la recherche faisant référence

La recherche radio fait face à un défi majeur découlant de l'annonce d'une forte réduction de son budget ces prochaines années. Cette réduction nécessite de réorienter la recherche en profondeur et de trouver des solutions innovantes assurant une collecte efficace des données. Cela fait un certain temps que Mediapulse a lancé ce processus de refonte, en étroite collaboration avec la branche. Sur la base de la liste des exigences du marché radio, plusieurs solutions économiques, mais néanmoins garantes d'une recherche radio tournée vers l'avenir, ont été proposées au choix. Une décision est attendue au printemps 2025.

Recherche TV / Images animées

Exploitation stable et progrès du système de mesure TV hybride

Dans la recherche TV, l'année 2024 a été marquée par des progrès constants. Mediapulse a pu mettre en œuvre d'importants développements, qui ont considérablement amélioré la mesure TV et la qualité des données. Il faut souligner en particulier l'accélération de la mise à disposition des données Hi-Res TV, qui permettent depuis 2022 de mesurer l'audience TV plus en détail et avec davantage de précision. Grâce à ce système qu'elle a développé en interne, Mediapulse répond à un besoin de première importance des chaînes TV. De plus, la base de données Hi-Res TV a encore été élargie par l'intégration des données provenant des *set top boxes* d'un autre gros diffuseur TV.

Une nouvelle étape importante a en outre été franchie avec le lancement de la solution de mesure des Replay Ads statiques. Avec les Replay Ad Data,

Activités (Continuation)

Mediapulse fournit depuis l'été 2023 une base de données permettant de quantifier la performance de la publicité en différé. Au début, la mesure ne portait que sur les Replay Video Ads, mais depuis octobre 2024, il est possible de rendre compte également de la pénétration des Replay Pause Ads.

Enfin, le coup d'envoi a été donné au changement de technologie de mesure dans le panel TV. Le remplacement de l'équipement de tous les ménages du panel par de nouveaux appareils de mesure plus performants s'achèvera en 2025. Cet équipement vise à améliorer la qualité de la mesure TV sur le long terme et à répondre aux exigences croissantes que l'utilisation moderne de la télévision pose à cette mesure.

Online TV Data intégrées à la référence TV

En 2023, le marché TV s'est prononcé en faveur de l'intégration des Online TV Data dans la référence TV. C'est ainsi que depuis 2024, l'utilisation en direct des chaînes TV qui participent activement à la mesure – et ont donc implémenté les *tags* nécessaires à cet effet – est systématiquement mesurée et intégrée à la référence TV. La mesure inclut l'utilisation sur un autre appareil que le téléviseur traditionnel ainsi que hors du domicile. Mediapulse a ainsi comblé une lacune que présentait encore la recherche TV. Elle compte sur le fait que les diffuseurs TV et les distributeurs qui ne participent pas encore à la mesure des Online TV Data franchissent le pas et implémentent la technologie de mesure nécessaire sur leur *players* en ligne.

Préparatifs en vue de l'adoption d'un nouvel outil d'analyse

Mediapulse apporte continuellement des améliorations à la recherche TV. Un projet très important à cet égard est l'adoption d'un outil d'analyse moderne et performant, qui remplacera celui qui est en usage depuis plus d'une décennie. Les préparatifs de ce changement de système ont débuté en 2024, afin de garantir que le nouvel outil puisse être mis à disposition début 2026.

Recherche en ligne

Démantèlement de la recherche en ligne

L'année sous revue restera marquée par la décision d'abandonner la recherche en ligne. En effet, mal-

gré l'enthousiasme qu'elle avait soulevé initialement, cette recherche innovante – dont le développement a nécessité plusieurs années de travail – est finalement apparue comme n'étant pas financièrement viable. Son démantèlement a pu s'achever en 2024 sans difficultés particulières, aussi bien en termes d'organisation et de communication que sur le plan financier.

Engagement public

Modification des dispositions de la LRTV

Mediapulse a continué de s'engager en faveur d'une petite modification des dispositions de la loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV), qui lui permettrait d'utiliser la contribution financière dont elle bénéficie non seulement pour des investissements, mais également pour l'exploitation. Cela donnerait à Mediapulse la possibilité d'affecter ces fonds de manière ciblée là où ils serviraient le mieux possible à la fois le but de son mandat légal et les intérêts du marché. La modification de la LRTV sera soumise aux Chambres fédérales courant 2025 et Mediapulse a bon espoir qu'elle soit adoptée.

Participation aux discussions de la branche

En 2024, Mediapulse a de nouveau participé activement aux discussions de la branche et bénéficié d'une grande visibilité aux niveaux tant national qu'international. Des collaboratrices et collaborateurs de l'entreprise ainsi que des membres de la direction, tous très motivés, ont largement contribué à un précieux transfert de connaissances en intervenant dans les principaux événements qui se sont tenus en Suisse et en Europe. Ils ont aussi eu des échanges approfondis avec de nombreux acteurs du marché. Parmi les grandes manifestations dans lesquelles Mediapulse est intervenue en 2024 figurent le Radio-Day à Zurich, la Journée suisse de la recherche média, organisée par REMP, la conférence de l'*European Media Research Organisation* (EMRO) à Vienne et celle de la *Deutsche Gesellschaft für Publizistik* (DGPK). Des collaboratrices et collaborateurs de Mediapulse se sont également engagés dans diverses offres de formation et de perfectionnement, avec en point d'orgue la direction d'un séminaire et un cours donnés à l'Université de Zurich.

Rapport financier

Mediapulse SA

Compte de résultat	en kCHF (milliers)	2024	2023
Produits d'exploitation	22'054	22'215	
Charges de production	-15'363	-15'567	
Charges d'exploitation et de personnel	-6'198	-7'054	
EBITDA	493	-406	
Contributions de la Confédération moins les amortissements	-33	-26	
Correctifs de valeur sur immobilisations financières	0	0	
EBIT	460	-432	
Résultat financier et résultat extraordinaire	42	415	
Résultat d'entreprise	503	-17	
Bilan	en kCHF (milliers)	2024	2023
Total de l'actif	17'406	13'918	
Actif circulant	10'239	9'488	
Actif immobilisé	7'167	4'430	
Total du passif	17'406	13'918	
Fonds étrangers à court terme	1'513	1'379	
Fonds étrangers à long terme ¹⁾	8'415	5'564	
Fonds propres	7'478	6'975	

¹⁾ Y compris une provision pour futurs investissements de 1'380 kCHF (fonds d'investissement)

Les comptes de Mediapulse SA ont été soumis à un contrôle ordinaire volontaire (organe de révision: KPMG).

Mediapulse SA a réalisé en 2024 un bénéfice de 503 kCHF pour des produits d'exploitation de 22 054 kCHF.

Le bénéfice résulte en particulier de nettes diminutions de la base de coûts dans les charges d'exploitation et les charges de personnel. S'agissant des activités principales, les écarts des activités opérationnelles par rapport au budget sont insignifiants, cela dans tous les segments. Au niveau du résultat d'exploitation de ces activités (EBITDA), c'est le segment TV qui est à l'origine de l'essentiel du résultat positif. Quant aux activités complémentaires, le résultat du segment est négatif, comme on s'y attendait en raison de l'abandon de la recherche en ligne.

Par rapport à l'exercice précédent, le bilan de Mediapulse SA au 31 décembre 2024 présente les fluctuations usuelles. Il n'y a pas eu de prélèvement sur le fonds d'investissement, qui a au contraire bénéficié d'un apport de 430 kCHF. Fin 2024, il présentait donc un solde de 1380 kCHF. Rappelons que ce fonds est destiné à prévenir toute éventuelle situation d'urgence en matière d'investissement, par exemple si certains projets ne bénéficiaient pas du soutien de la Confédération ou si des investissements ne pouvaient pas être couverts par des revenus supplémentaires à court ou à moyen terme.

Fondation Mediapulse

Compte de résultat	en kCHF (milliers)	2024	2023
Produits d'exploitation		4'514	2'856
Charges de production		-4'394	-2'736
Charges d'exploitation		-67	-65
EBIT		53	55
Résultat financier et résultat extraordinaire		3	3
Résultat d'entreprise		57	58
Bilan	en kCHF (milliers)	2024	2023
Total de l'actif		4'257	6'041
Actif circulant		2'007	3'791
Actif immobilisé		2'250	2'250
Total du passif		4'257	6'041
Fonds étrangers à court terme		694	2'535
Fonds propres		3'563	3'506

Les comptes de la Fondation Mediapulse ont été soumis au contrôle restreint prescrit par la loi (organe de révision : KPMG).

La Fondation Mediapulse soumet de temps à autre à l'OFCOM des demandes de contributions de la Confédération, qui proviennent du produit de la redevance de réception et sont destinées à financer les systèmes de mesure radio et TV. Les contributions octroyées et versées par l'OFCOM sont ensuite transférées à Mediapulse SA. Dans le compte de résultat de la Fondation, ce processus continu d'entrées et de sorties de fonds se traduit par des produits d'exploitation et des charges de production dont les montants respectifs sont identiques et dont le solde est par conséquent toujours égal à zéro. S'y ajoute la facturation à Mediapulse SA des droits sur le nom, qui rapportent 120 kCHF par année à la Fondation. Les charges d'exploitation se situent au même niveau que les exercices précéd-

dents et c'est donc également le cas du résultat d'entreprise (57 kCHF).

Par analogie avec le compte de résultat, les entrées de fonds attendues de la part de l'OFCOM et le transfert prévu de ces fonds à Mediapulse SA sont portés au bilan sous la forme d'actifs et de passifs de régularisation de même montant. Ce montant fluctue en fonction de l'importance des contributions de la Confédération demandées et obtenues ainsi que de l'échelonnement de l'appel de ces fonds dans le temps. Il a sensiblement diminué par rapport à l'exercice précédent. Quant aux liquidités de la Fondation, elles n'ont pratiquement pas varié.

Berne, le 23 avril 2025.



D^re Tanja Hackenbruch

Profil de l'entreprise

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche indépendante, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision ainsi que des offres en ligne en Suisse. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse contribue au développement des marchés suisses des médias électroniques et de la publicité grâce à des services de recherche et à des produits de données. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également de l'évolution de l'utilisation des médias audiovisuels.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de la rigueur scientifique de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), par l'intermédiaire de l'Office fédéral de la communication (OFCOM). Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Mediapulse SA exécute le mandat de recherche légal (art. 78 à 81 LRTV) confié à la Fondation Mediapulse, qui a le contrôle de la société. La Fondation Mediapulse est placée pour sa part sous la surveillance du DETEC, auquel il appartient aussi de nommer les membres du Conseil de fondation.

Le Conseil de fondation se compose d'un président et de 18 membres, qui représentent paritairement les trois groupes d'intérêts concernés, à savoir SRG SSR, les diffuseurs privés suisses et la branche de la publicité. Le président du Conseil de fondation est également président du Conseil d'administration de Mediapulse SA, formé en outre de deux représentants de chacun des trois groupes d'intérêts ci-dessus, ainsi que d'une représentante des milieux scientifiques.

La gestion opérationnelle de Mediapulse SA est assurée par une direction comptant cinq membres. La direction bénéficie en outre du soutien de trois autres organes :

- la Commission scientifique des médias (CSM), qui surveille, sur mandat du Conseil d'administration, la qualité des méthodes de recherche mises en œuvre ainsi que leurs résultats et établit chaque année toute une série de rapports d'audit en la matière ;
- la Commission de recherche (CR), qui assiste et conseille la direction dans toutes les questions d'ordre scientifique concernant les études d'audience ;
- la User Commission (UC), qui fait office de forum, au sein duquel les clients de Mediapulse peuvent faire valoir les besoins et les demandes des marchés de la radio et de la télévision et formuler, en dialogue avec la direction, des recommandations à l'intention de Mediapulse SA.

La composition de ces organes est publiée sur le site www.mediapulse.ch, où elle est constamment tenue à jour.

En tant qu'organisme de recherche appliquée sur les médias et institution officielle chargée des études d'audience de référence en Suisse, Mediapulse fait partie des principaux réseaux nationaux (notamment fkmb, IGEM, SSCM, asms) et de plusieurs réseaux internationaux (notamment EMRO, ESOMAR, I-JIC) actifs dans ce domaine.