
Offre étude «Establishment Survey Data (ES Data)»

Produits et services

Collecte des ES Data

- L'Establishment Survey (ES) est une enquête sur la diffusion en Suisse des technologies et appareils de réception des offres TV, radio et Internet.
- De plus amples informations sur la méthode de collecte sont disponibles sur la « fiche méthodologique ES Data ».
- Les données sont livrées dans un outil d'analyse.

Accès aux données ES Data

- Un outil d'analyse des données est à disposition en ligne.
- Prix annuel de l'étude et accès à l'outil en ligne : CHF 8 000 par année pour les entreprises individuelles ; CHF 12 000 par année pour les groupes.
- L'achat d'une licence inclut une formation de base. En cas de besoin d'une formation complémentaire, Mediapulse vous soumet volontiers une offre.



Richard Blatter

Sr. Partner Relations Manager
richard.blatter@mediapulse.ch
+41 58 356 47 60

Mediapulse SA
Weltpoststrasse 5
3015 Berne