

Mediapulse lance sa solution de mesure des Replay Pause Ads

Berne, 30 octobre 2024 – Depuis juillet 2023, Mediapulse mesure la pénétration des Replay Video Ads. À la suite d'un développement du système de mesure, il est désormais possible de mesurer également les Replay Pause Ads statiques conformément aux standards usuels de la recherche TV et de les intégrer dans le reporting de campagnes convergent du marché TV.

Mediapulse a développé la mesure des Replay Ads en étroite collaboration avec les chaînes TV participantes et leurs régies publicitaires, en poursuivant les deux objectifs centraux suivants :

- mesurer tous les contacts Replay Ads et les agréger aux indicateurs habituels des campagnes publicitaires, à savoir la pénétration nette ainsi que la fréquence et la durée des contacts ;
- avoir la possibilité de combiner la mesure des Replay Ads avec celle des blocs publicitaires TV traditionnels au niveau de leur pénétration nette, afin d'obtenir un reporting de campagnes convergent qui couvre tous les formats de publicité, tant traditionnels que nouveaux.

La mesure des Replay Ads repose sur le système de mesure hybride (Hi-Res TV) dont Mediapulse se sert depuis l'été 2022 pour fournir les données d'audience TV officielles au marché suisse. Sur la base de ce système et à l'aide de la technologie du *watermarking*, ou filigrane numérique, il est possible depuis l'été 2023 de mesurer les valeurs de performance des Replay Video Ads dans les formats Fast Forward Ad et Start Ad et de les présenter aux annonceurs comme faisant partie intégrante de leurs campagnes TV.

Étant donné toutefois que les filigranes numériques ne peuvent pas être appliqués aux moyens publicitaires statiques, la méthode choisie ne permettait pas de mesurer les Replay Pause Ads. Afin de répondre à l'exigence d'une mesure complète de tous les formats Replay Ads, donc y compris les Pause Ads, Mediapulse a développé un processus de modélisation approprié, l'a soumis à la Commission de recherche, puis testé dans le cadre d'un projet pilote. Après un contrôle de plausibilité des premiers résultats de la mesure qu'elles ont réalisé conjointement, les parties ont décidé de lancer la solution de mesure des Replay Pause Ads développée par Mediapulse.

Depuis début octobre 2024, Mediapulse livre les données de mesure concernées dans EvoAd, l'outil de planification et de reporting d'AGFS AG, où elles pourront être analysées, à partir du 1^{er} novembre, aussi bien individuellement qu'en combinaison avec les données des campagnes TV traditionnelles. De plus amples informations sur l'accès aux données peuvent être obtenues directement auprès d'AGFS AG. Des informations détaillées sur le design méthodologique de la mesure des Replay Ads sont en outre disponibles sur le site Web de Mediapulse, dans la [fiche méthodologique](#) correspondante.

À propos de Mediapulse

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche indépendante, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision ainsi que des offres en ligne en Suisse. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse contribue au développement des marchés suisses des médias électroniques et de la publicité grâce à des services de recherche et à des produits de données. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également de l'évolution de l'utilisation des médias audiovisuels.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de la rigueur scientifique de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du DETEC (OFCOM). Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Plus d'informations sur www.mediapulse.ch

Pour tout renseignement, veuillez vous adresser
à :

Mirko Marr

Head of Research

mirko.marr@mediapulse.ch

+41 58 356 47 60



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berne

Badenerstrasse 15
8004 Zurich