

Fin de la recherche sur l'audience en ligne en Suisse

Berne, le 25 septembre 2024 – La recherche en ligne menée par Mediapulse sur mandat des éditeurs en ligne – qui mesure la pénétration de sites Web et d'apps depuis 2021 – sera abandonnée à la fin de l'année. Le Conseil d'administration de Mediapulse SA a pris cette décision en raison de l'impossibilité d'assurer durablement le financement de ce système de mesure.

En 2020, les principaux éditeurs en ligne suisses (CH Media, Ringier, SSR et TX) avaient chargé Mediapulse de mettre sur pied un système de mesure de la pénétration de sites Web, d'apps et de campagnes publicitaires numériques. Ils s'étaient en outre déclarés prêts à participer à cette nouvelle recherche et à faire mesurer l'ensemble de leurs propres *brands* et inventaires publicitaires.

Mediapulse a alors conçu et mis en œuvre la nouvelle recherche en ligne en étroite collaboration avec les spécialistes de ses partenaires du marché, publiant les Traffic Data puis les Audience Data des sites Web et des apps respectivement à partir de l'été 2021 et de l'été 2022. Il est toutefois apparu dès la phase de développement que toute une série d'offres en ligne n'étaient pas à même d'honorer leur engagement initial de participation, si bien que le refinancement du système a rapidement été mis sous forte pression. La situation s'est en outre aggravée à l'été 2023, lorsque le mandat de planification et de mise en œuvre de la recherche sur les campagnes publicitaires en ligne a été annulé.

La direction de Mediapulse et les éditeurs suisses ont alors intensément cherché des solutions propres à garantir le financement à moyen terme de la recherche en ligne, mais leurs efforts n'ont pas abouti. C'est pourquoi le Conseil d'administration de Mediapulse a décidé de démanteler le système de recherche et de résilier les contrats clients existants.

Tanja Hackenbruch, CEO de Mediapulse : « Nous regrettons vivement de devoir démanteler une infrastructure de recherche en ligne mise en place à grands frais et en un temps record et de ne plus pouvoir mettre à la disposition des médias en ligne suisses les données relatives à la pénétration et à la structure de l'audience de leurs sites Web et apps. Malgré les gros efforts déployés conjointement avec les éditeurs suisses, nous ne sommes pas parvenus à trouver une solution propre à garantir durablement le financement de cette recherche. »

Étant toutefois donné que les éditeurs et les associations concernées ont entamé ces dernières semaines de nouvelles discussions intensives sur le financement et les méthodes de la recherche en ligne, il n'est pas exclu que la recherche en ligne soit relancée ultérieurement. Mediapulse reste intéressée par le développement d'une solution commune viable pour l'avenir.

À propos de Mediapulse

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche indépendante, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision ainsi que des offres en ligne en Suisse. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse contribue au développement des marchés suisses des médias électroniques et de la publicité grâce à des services de recherche et à des produits de données. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également de l'évolution de l'utilisation des médias audiovisuels.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de la rigueur scientifique de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du DETEC (OFCOM). Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Plus d'informations sur mediapulse.ch

Pour tout renseignement complémentaire,
veuillez-vous adresser à:

Tanja Hackenbruch

CEO

tanja.hackenbruch@mediapulse.ch

+41 58 356 47 01



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berne

Badenerstrasse 15
8004 Zurich