
Offre Radio Data Produits et services

Collecte des Radio Data

- La mise à disposition et la publication des données d'une station radio est liée à la conclusion d'un contrat de mesure.
- Les coûts totaux de la mesure sont répartis entre les stations radio participant à la recherche selon un système basé sur le principe de solidarité. Ce système prévoit une contribution socle et une contribution de performance (dépendante de la taille de la station).
- De plus amples informations sur la méthode de collecte sont disponibles sur la « fiche méthodologique Radio Data ».
- En cas d'intérêt, Mediapulse soumet volontiers une offre présentant les coûts de collecte des données pour les stations souhaitant participer à la mesure.

Accès aux Radio Data

Radio Data publiées

- Les Radio Data sont publiées par semestre (données semestrielles) sous une forme résumée sur le site web de Mediapulse.

Logiciel d'analyse « Evogenius Reporting Radio (EvoRep) »

- Coûts annuels : à partir de CHF 8 330 pour les stations ou les régies publicitaires participant à la mesure ; à partir de CHF 13 720 pour les entités actives sur le marché publicitaire.
- La conclusion d'un contrat inclut une formation de base.

Logiciel de planification publicitaire Radio Planner

- Coûts annuels : à partir de CHF 5 500 pour les stations participant à la mesure. Pour les acteurs du marché publicitaire, une offre leur est soumise sur demande.
- La conclusion d'un contrat inclut une formation de base.

Livraison de données

- Les données radio peuvent aussi être commandées par des tiers. Les coûts sont facturés en régie (travail de préparation / volume des données). Mediapulse vous soumet volontiers une offre sur demande.



Richard Blatter

Sr. Partner Relations Manager
richard.blatter@mediapulse.ch
+41 58 356 47 60

Mediapulse SA
Weltpoststrasse 5
3015 Berne