

Angebot Online Audience Data Produkte und Dienstleistungen

Erhebung der Online Audience Data

- Mediapulse führt eine Online-Reichweitenforschung für Brands, bzw. Websites und Apps durch. Inbegriffen sind die von den partizipierenden Publishern angemeldeten Brands (d.h. Online-Angebote), die in der Schweiz genutzt werden. Die Erkennung erfolgt über zwei verschiedene Messansätze, aus denen sich zwei Arten von Daten ergeben:
 - Traffic Data, erhoben durch eine Vollerhebung via das anbieterseitige Tagging des Brands.
 - Audience Data, erhoben durch eine nutzerseitige Messung auf Basis eines Router Meters in den Haushalten des Mediapanel.
- Die Freigabe und die Publikation der Nutzungsdaten eines Brands sind an den Abschluss eines Messvertrages gebunden.
- Die Gesamtkosten für die Messung werden unter den an der Forschung teilnehmenden Publishern nach einem solidarischen System verteilt, via einen Leistungsbetrag (je nach Nutzung pro Brand).
- Informationen zur Erhebungsmethode finden Sie im Dokument «Methodischer Steckbrief Online Data».
- Bei Interesse erstellt Mediapulse gerne eine Offerte für die Erhebungskosten pro Brand.

Bezugsmöglichkeiten der Online Audience Data

Publizierte Online Audience Data

- Die Online Audience Data werden halbjährlich (Semesterdaten) in zusammengefasster Form auf der Website von Mediapulse publiziert.

Auswertungstool «Mediapulse Audience Analytics»

- Mediapulse Audience Analytics ist die Referenzsoftware für die Reichweitenforschung im Schweizer Onlinemarkt. Die Nutzerschaft der teilnehmenden Angebote kann quantifiziert und in Bezug auf Zielgruppenmerkmale ausgewertet werden. Die Software ermöglicht die Auswertung des Schweizer Online-Konsums auf Nettoebene pro Brand. Die meisten der bei OnlineTraffic Data teilnehmenden Brands sind auch im Mediapulse Audience Analytics Tool auswertbar. Die Daten können hinsichtlich Netzwerk, Brand und Asset gefiltert werden.
- Kosten pro Jahr: für teilnehmende Publisher/Vermarkter CHF 975, für Agenturen ab CHF 4'475. Beim Kauf einer Lizenz ist eine Einführung in das Auswertungstool inbegriffen. Bei Bedarf nach zusätzlicher Schulung erstellt Mediapulse gerne eine Offerte.



Richard Blatter

Sr. Partner Relations Manager
richard.blatter@mediapulse.ch
+41 58 356 47 60

Mediapulse AG
Weltpoststrasse 5
3015 Bern

Datenlieferung

- Es besteht die Möglichkeit, Einzelbrands oder Online Audience Data zu bestellen. Die Verrechnung erfolgt nach Aufwand (Aufbereitungsaufwand/Datenvolumen). Bei Bedarf erstellt Mediapulse gerne eine Offerte.