

Jahresbericht
Rapport annuel
Rapporto annuale

2020
Suisse romande

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Editeur Mediapulse SA

Projet Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2020

Réalisation de l'enquête Mediapulse SA

Texte/layout Mediapulse SA

Date 02.03.2021

Copyright Mediapulse SA

TABLE DES MATIERES		PAGE
	AVANT-PROPOS	1
1.	ACTIVITES JOURNALIERES DE LA POPULATION ET UTILISATION DES MEDIAS	2
1.1	Time Use Study: méthode, échantillon et compte-rendu	2
1.2	Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias	3
1.3	Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %	4
2.	Panel TV de Mediapulse	6
2.1	Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu	6
2.2	Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %	8
2.3	Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %	10
2.4	Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier	12
2.5	Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %	14
2.6	Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	16
2.7	Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	17
2.8	Utilisation TV par chaîne: rating en %	18
2.9	Utilisation TV par chaîne: rating en millier	20
2.10	Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %	22
2.11	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	24
2.12	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	25
2.13	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	26
2.14	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte	27
2.15	Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire: rating en %	31
2.16	Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %	35
2.17	Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation : rating en %	39
3.	Panel radio de Mediapulse	41
3.1	Recherche radio: méthode, échantillon et compte-rendu	41
3.2	Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %	43
3.3	Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %	45
3.4	Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier	47

TABLE DES MATIERES		PAGE
3.5	Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %	49
3.6	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	51
3.7	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	52
3.8	Utilisation radio par chaîne: pénétration en %	53
3.9	Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier	55
3.10	Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %	57
3.11	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	59
3.12	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	61
3.13	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	63
3.14	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leurs zones de desserte, pénétration en %	65
3.15	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, pénétration en millier	66
3.16	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, utilisation en minutes	67
3.17	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, parts de marché en %	68
4.	EQUIPEMENT ELECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RECEPTION	69
4.1	Establishment Survey: méthode, échantillon et compte-rendu	69
4.2	Equipeement des foyers – Suisse romande	70

1. ACTIVITÉS QUOTIDIENNES ET FRÉQUENTATION MÉDIAS

1.1 Time Use Study : méthode, échantillon et compte rendu

1.1.1 Méthode

Une nouvelle étude sur l'utilisation du temps (time use study) a été inaugurée en 2006. Conçue pour évaluer la « journée-type » de la population suisse, cette enquête par sondage reprend là où l'étude médias (1975–2000) et le sondage à jour fixé (2001–2003) s'étaient arrêtés en 2003. La première tranche de l'étude, réalisée à l'automne 2006 par Demoscope AG, est constituée de 3'000 interviews en face-à-face.

Les enquêteurs reconstituent avec les personnes interrogées la journée de la veille. Ils tentent d'établir ce que la personne a fait tout au long de la journée et quels médias elle a utilisés : combien de temps elle a dormi, à quelle heure elle a pris son petit-déjeuner, si elle écoutait en même temps la radio par ex., quand et comment elle s'est rendue à son travail, si elle a lu le journal ou écouté la radio pendant le trajet, etc. La personne reconstitue ainsi le déroulement de sa journée, en choisissant parmi treize activités différentes et en indiquant les différents médias utilisés.

1.1.2 Echantillon

Entre août 2017 et mai 2018, 3'109 personnes âgées de 15 ans et plus ont été interrogées sur leurs activités quotidiennes et leur fréquentation médias: 1'481 en Suisse alémanique, 1'048 en Suisse romande et 580 en Suisse italienne. Les personnes interrogées ont été choisies au hasard (selon le procédé « Random-Quota »), les éléments pris en compte étant l'âge, le sexe, l'activité professionnelle et la taille de la commune. L'échantillon ainsi obtenu est représentatif de la population résidente permanente suisse à partir de 15 ans.

Sachant que le comportement de la population (fréquentation médias, loisirs, etc.) varie d'un jour à l'autre, l'échantillon est représentatif pour chaque jour de la semaine, les interviews étant réparties à parts égales entre les différents jours.

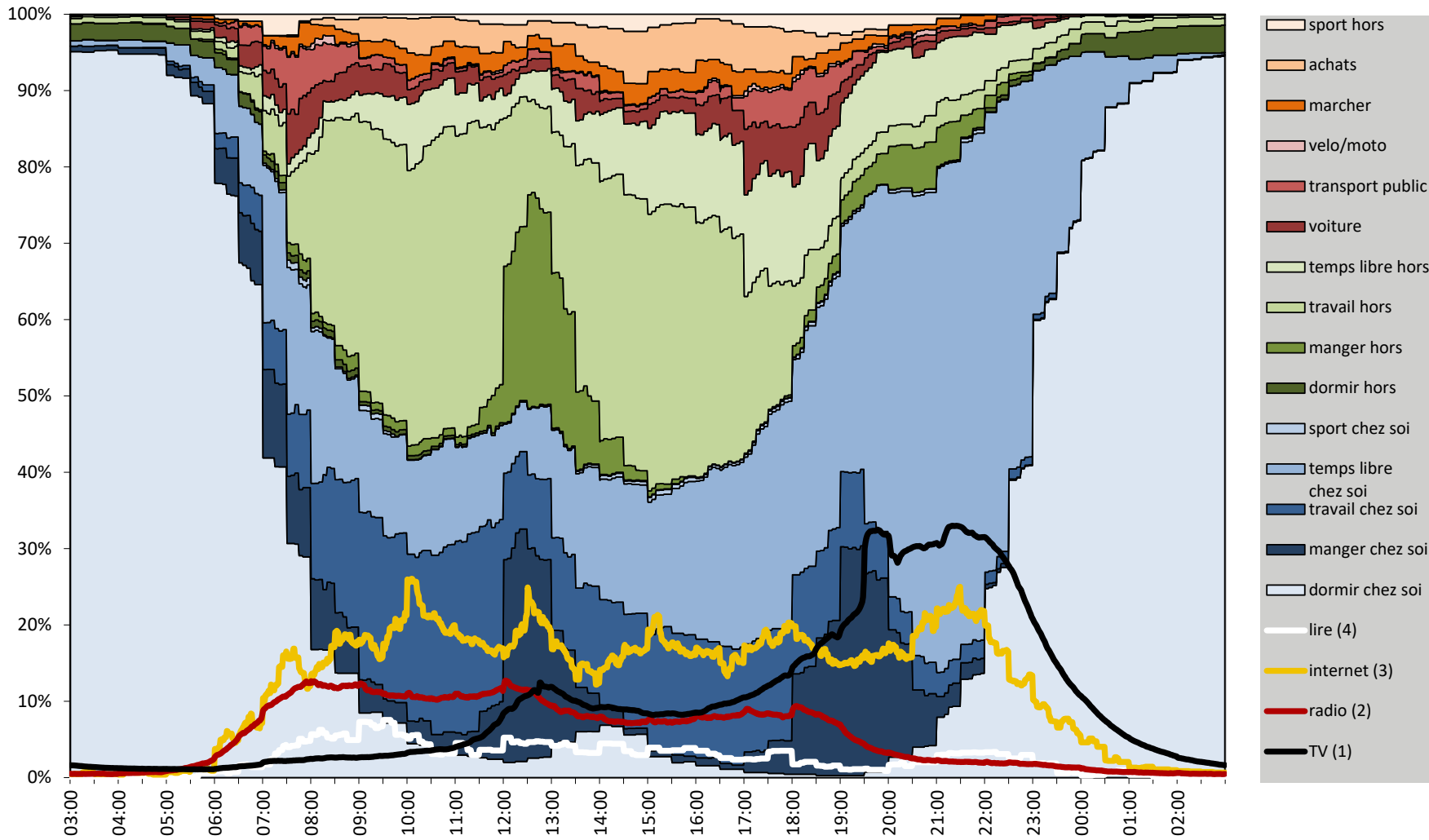
1.1.3 Compte rendu

Chaque année, Mediapulse SA publie dans son rapport annuel la « journée-type » de la population, sous forme de graphiques et de tableaux.

Time Use Study 2018 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par minutes en % (lu-ve)

univers: 1'561'000 personnes (15+) échantillon: 822 interviews



(1) source TV: Mediapulse TV Data (2020, 15+)

(2) source Radio: Mediapulse Radio Data (2020, 15+)

(3) Internet englobe toutes les applications basées sur le Web : les courriels, les surfs sur le net, les chats, les communications par SMS et par téléphone, les Streamings.

(4) La lecture englobe les journaux, les magazines et les livres.

1.2 Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias

Time Use Study 2018 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: 1'561'000 personnes (15+) échantillon: 822 interviews

	chez soi					total c.soi	hors de chez soi										total hors	total TV*	total Radio**	total internet	total lire
	dormir	manger	travail	temps lib.	sport		dormir	manger	travail	temps lib.	voiture	trans.publ.	vélo/moto	marcher	achats	sport					
05:00	92.0	1.4	0.4	2.4	0.0	96.2	2.2	0.0	0.9	0.2	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	4.0	1.4	1.4	0.5	0.1	
05:15	91.7	1.2	0.4	2.9	0.0	96.0	2.2	0.0	0.9	0.2	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	4.0	1.4	1.9	0.6	0.1	
05:30	89.3	1.8	0.7	3.3	0.0	94.6	2.1	0.3	1.0	0.3	1.3	0.3	0.0	0.4	0.1	5.6	1.4	2.4	1.0	0.4	
05:45	88.3	1.6	0.8	3.6	0.0	94.3	2.1	0.3	1.2	0.3	1.0	0.3	0.0	0.5	0.1	5.7	1.5	3.4	0.8	0.4	
06:00	77.9	5.0	2.0	8.9	0.0	93.0	1.9	0.5	1.1	0.9	1.7	0.5	0.0	0.8	0.7	7.2	1.6	4.9	3.7	0.5	
06:15	76.4	5.0	2.7	8.5	0.0	92.3	1.9	0.2	1.8	0.9	2.2	1.0	0.0	0.6	0.7	8.1	1.8	7.0	4.5	0.7	
06:30	67.4	7.0	4.0	10.7	0.0	88.0	1.8	0.1	2.6	0.8	2.9	2.6	0.2	0.9	0.9	12.4	2.0	9.1	6.9	1.7	
06:45	65.1	8.3	4.7	10.1	0.0	86.9	1.6	0.2	4.6	1.4	3.5	2.2	0.1	1.1	0.9	14.4	2.3	11.7	8.8	1.6	
07:00	41.9	11.9	6.4	20.7	0.3	80.6	1.1	1.0	5.8	2.1	3.7	3.7	0.3	1.5	0.0	20.5	2.7	14.2	10.0	2.8	
07:15	40.7	11.9	7.4	19.8	0.4	78.8	0.9	0.9	6.9	1.7	4.0	5.1	0.3	2.0	0.1	23.3	2.8	16.0	13.8	4.2	
07:30	30.7	9.4	9.0	19.4	1.0	69.0	0.9	1.5	9.9	2.1	7.1	7.9	0.2	3.4	0.2	33.7	2.9	17.2	15.7	5.3	
07:45	29.1	9.1	10.4	17.3	0.9	66.2	0.9	2.1	13.8	2.2	7.1	7.1	0.3	3.7	0.2	35.1	3.1	18.7	12.4	5.7	
08:00	17.0	9.7	12.8	20.1	0.5	59.3	0.9	1.0	23.5	3.0	5.9	5.5	0.8	2.6	0.8	41.5	3.3	18.8	13.7	6.8	
08:15	16.7	9.0	15.1	18.3	0.1	58.3	0.9	0.8	26.8	2.4	2.8	5.0	1.2	1.5	1.0	42.7	3.4	18.2	13.9	5.8	
08:30	13.7	8.0	17.6	14.5	0.2	53.8	0.9	1.9	30.2	2.5	4.1	4.1	0.2	2.1	1.6	46.8	3.5	18.3	16.5	5.7	
08:45	13.7	6.0	19.5	13.4	0.2	52.7	0.9	1.9	31.4	2.9	4.0	2.6	0.3	1.6	1.9	47.7	3.5	18.8	16.9	4.2	
09:00	8.5	4.5	21.9	13.4	0.7	48.8	0.5	1.4	35.3	3.7	3.9	1.0	0.1	2.3	3.1	51.3	3.5	18.5	16.5	6.7	
09:15	8.6	3.9	21.9	13.0	0.7	47.7	0.5	1.0	35.8	4.7	3.2	1.9	0.0	1.8	3.2	52.5	3.7	17.7	14.3	7.1	
09:30	7.2	3.1	21.4	13.7	0.4	45.5	0.6	1.5	36.2	6.1	4.3	1.1	0.0	2.5	3.1	55.1	3.8	17.4	17.5	8.1	
09:45	7.2	2.7	22.2	12.9	0.1	45.0	0.6	1.3	36.5	6.4	3.7	1.1	0.0	2.3	4.0	55.3	4.0	17.3	19.1	6.3	
10:00	4.4	3.0	21.9	12.8	0.1	41.7	0.5	1.4	36.8	8.9	2.0	1.3	0.0	3.6	4.9	58.3	4.3	17.5	24.0	7.3	
10:15	4.3	3.5	22.3	12.5	0.1	42.3	0.5	1.6	38.4	8.7	1.8	0.9	0.0	2.7	4.9	58.2	4.4	17.0	21.1	6.1	
10:30	3.7	2.0	23.9	14.0	0.1	43.6	0.4	1.1	39.5	6.9	2.4	0.7	0.2	2.6	4.1	57.1	4.6	16.8	19.1	4.1	
10:45	3.7	2.3	24.6	14.1	0.1	44.7	0.4	1.0	39.5	6.3	2.1	0.7	0.2	2.3	3.2	55.9	4.9	17.3	17.3	4.1	
11:00	3.0	2.9	25.3	12.4	0.1	43.7	0.3	1.0	39.7	5.4	3.2	0.4	0.1	2.8	3.5	56.9	5.4	17.5	15.8	5.3	
11:15	2.8	3.3	26.1	12.7	0.1	44.9	0.3	1.1	39.8	5.3	2.6	0.2	0.1	2.3	3.5	55.5	6.1	17.4	15.0	4.4	
11:30	2.6	6.8	24.8	12.3	0.0	45.9	0.3	3.4	36.7	3.9	3.1	0.7	0.1	2.7	3.8	54.9	7.5	17.9	14.3	4.1	
11:45	2.4	7.6	23.9	12.3	0.0	46.2	0.3	5.0	34.8	4.1	2.6	0.6	0.3	2.7	3.8	55.2	9.6	18.6	14.0	3.8	
12:00	2.0	28.1	11.5	6.4	0.0	47.6	0.1	21.2	19.4	2.9	2.8	1.2	0.0	3.1	2.6	53.7	11.1	19.8	14.9	5.3	
12:15	2.1	30.6	10.3	6.5	0.0	49.3	0.1	23.1	17.1	3.2	1.2	1.3	0.0	1.8	3.0	51.5	12.5	17.9	20.5	4.6	
12:30	2.6	27.5	10.3	9.3	0.0	48.5	0.1	28.0	12.4	4.3	1.7	1.5	0.1	1.9	2.0	51.8	14.1	16.9	21.3	4.8	
12:45	2.7	26.1	10.6	9.7	0.0	48.8	0.2	25.6	13.9	5.0	1.6	0.8	0.1	1.9	2.3	51.4	14.6	15.7	18.0	4.8	
13:00	4.7	14.9	12.3	14.1	0.0	45.6	0.2	20.4	18.7	5.7	1.8	0.7	0.2	3.5	3.1	55.0	13.8	15.2	15.1	4.5	
13:15	4.6	12.3	13.0	14.1	0.0	43.7	0.2	17.8	22.0	6.1	3.1	1.1	0.1	3.6	2.8	57.1	12.8	14.5	14.1	4.3	
13:30	6.0	5.8	13.7	15.1	0.3	40.9	0.1	10.3	29.6	6.0	4.2	2.1	0.1	2.1	4.6	59.9	12.0	13.8	11.9	3.1	
13:45	6.0	5.0	14.1	15.5	0.3	41.1	0.1	8.8	31.2	6.8	2.9	2.2	0.1	1.8	4.6	59.1	11.5	13.6	11.5	3.0	
14:00	6.9	2.2	14.2	15.8	0.5	39.6	0.1	4.7	34.2	8.8	1.8	1.0	0.2	3.6	5.2	60.7	11.1	13.2	14.5	5.0	
14:15	6.7	2.1	14.2	16.4	0.5	39.9	0.1	4.6	34.5	8.7	1.7	0.8	0.1	3.1	5.6	60.3	10.7	12.7	15.2	4.7	
14:30	5.6	0.9	15.0	17.1	0.4	38.9	0.1	1.9	35.5	9.4	1.8	0.8	0.1	2.8	6.8	61.3	10.5	12.4	15.8	3.2	
14:45	5.7	0.8	15.1	16.9	0.5	38.9	0.1	1.3	35.6	10.2	1.9	0.7	0.1	2.9	6.9	61.3	10.3	12.6	15.5	2.6	

*source TV: Mediapulse TV Data (2020) **source Radio: Mediapulse Radio Data (2020)

1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

Time Use Study 2018 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: 1'561'000 personnes (15+) échantillon: 822 interviews

	chez soi						total c.soi	hors de chez soi										total hors	total TV*	total Radio**	total internet	total lire
	dormir	manger	travail	temps lib.	sport	dormir		manger	travail	temps lib.	voiture	trans.publ.	vélo/moto	marcher	achats	sport						
15:00	2.8	0.9	15.8	17.7	0.6	37.6	0.1	0.8	36.2	11.7	3.2	0.8	0.0	3.5	5.8	1.7	63.3	10.0	13.0	19.4	3.6	
15:15	2.8	0.9	16.1	17.5	0.6	37.7	0.1	0.8	36.7	12.2	2.2	0.9	0.0	2.9	5.9	1.4	62.3	10.0	12.7	17.2	3.2	
15:30	2.0	1.0	16.0	19.3	0.5	38.8	0.1	0.6	35.8	12.4	2.0	0.9	0.0	3.1	6.3	1.2	61.6	10.1	12.8	15.5	3.7	
15:45	2.1	0.7	15.9	20.1	0.5	39.4	0.1	0.1	35.3	12.3	2.1	0.8	0.0	2.6	6.5	1.1	60.9	10.2	13.4	15.5	4.0	
16:00	1.6	1.0	15.5	21.2	0.4	39.7	0.1	0.1	33.4	11.6	3.9	1.9	0.2	4.4	5.5	0.6	60.8	10.7	13.9	15.8	3.4	
16:15	1.6	1.0	15.2	23.0	0.4	41.1	0.1	0.0	32.6	12.1	4.5	2.0	0.3	2.9	5.3	0.6	59.5	11.2	13.6	15.2	2.8	
16:30	1.1	0.8	15.5	23.9	0.4	41.4	0.1	0.0	30.8	12.4	5.5	1.7	0.2	4.1	5.8	0.8	59.4	11.7	13.9	13.5	1.9	
16:45	1.1	0.5	15.5	24.2	0.4	41.6	0.1	0.0	29.5	12.2	4.5	1.6	0.3	3.2	6.3	1.3	58.8	12.2	14.4	13.8	1.7	
17:00	0.7	2.8	14.4	25.9	0.4	44.1	0.1	0.1	20.8	13.6	8.6	4.8	0.7	2.9	5.5	1.6	57.8	13.1	14.9	15.6	2.2	
17:15	0.7	3.2	15.2	27.5	0.4	46.7	0.1	0.1	20.1	14.2	6.3	5.1	0.5	2.5	5.9	1.6	54.8	14.1	14.4	17.4	2.1	
17:30	0.6	4.3	14.7	28.7	0.4	48.7	0.1	0.1	16.1	14.6	6.4	4.9	0.5	2.3	5.9	1.8	52.0	15.0	14.4	15.7	3.4	
17:45	0.6	4.4	14.9	29.6	0.4	49.7	0.1	0.3	15.0	14.4	6.4	5.3	0.4	2.2	5.5	2.3	50.7	16.9	14.1	17.2	3.5	
18:00	0.4	13.3	13.2	28.8	0.5	56.2	0.1	1.5	7.8	13.4	8.4	6.0	0.5	2.9	3.4	2.2	45.0	18.2	15.2	17.2	2.5	
18:15	0.4	14.1	13.1	31.6	0.5	59.7	0.1	1.5	7.9	13.9	5.7	4.8	0.2	1.2	3.5	2.4	40.9	19.5	14.4	15.4	2.7	
18:30	0.3	18.5	11.5	32.7	0.5	63.2	0.1	2.1	5.0	11.8	6.1	5.1	0.4	3.0	2.2	2.9	37.9	21.1	13.4	15.5	2.2	
18:45	0.3	20.3	12.2	33.0	0.5	66.1	0.1	2.3	4.9	11.8	5.3	3.9	0.4	1.8	2.2	2.5	35.1	22.5	12.4	13.6	2.2	
19:00	0.3	30.2	10.0	33.2	0.3	73.5	0.0	3.3	2.9	9.9	2.7	2.4	0.1	3.0	1.0	2.7	27.8	24.1	10.6	14.8	1.6	
19:15	0.3	31.0	10.1	34.6	0.3	75.1	0.0	3.9	2.9	10.1	2.3	2.1	0.1	1.6	1.0	2.3	25.9	28.8	8.4	15.3	1.6	
19:30	0.7	26.4	6.5	43.6	0.1	77.1	0.0	3.8	2.8	10.3	1.8	0.7	0.5	2.0	0.8	1.9	24.0	35.3	6.9	16.6	1.6	
19:45	0.7	25.4	6.3	45.4	0.1	77.7	0.0	4.0	2.8	10.7	0.3	0.5	0.3	1.3	0.8	2.0	22.4	36.4	6.0	16.8	1.3	
20:00	2.7	16.7	4.5	53.3	0.4	77.1	0.0	5.7	2.7	10.0	1.0	0.7	0.2	1.7	0.0	1.4	23.0	36.9	5.5	17.1	1.8	
20:15	2.8	15.0	4.2	55.2	0.4	77.3	0.0	5.6	2.7	10.1	1.2	0.5	0.2	1.2	0.0	1.4	22.7	34.4	4.7	15.4	2.0	
20:30	4.0	7.5	4.5	60.5	0.5	76.8	0.0	5.8	3.3	9.1	2.0	0.8	0.7	1.6	0.0	1.3	23.4	35.0	4.2	18.2	2.1	
20:45	4.2	6.9	4.2	61.9	0.5	77.2	0.0	6.1	3.5	8.7	1.2	0.8	0.7	0.7	0.0	1.3	23.0	36.2	3.9	18.7	2.1	
21:00	8.3	2.8	3.2	66.5	0.2	80.6	0.1	5.1	3.3	7.8	1.3	0.6	0.1	1.3	0.0	0.5	20.0	39.0	3.9	19.0	3.6	
21:15	9.3	3.0	3.3	65.4	0.2	80.9	0.1	5.1	2.8	8.3	0.9	0.6	0.0	1.2	0.0	0.5	19.3	37.3	3.5	21.4	3.6	
21:30	12.9	2.2	2.4	66.1	0.5	84.0	0.2	2.9	2.7	7.7	1.0	0.3	0.3	1.4	0.0	0.1	16.5	36.5	3.4	20.2	3.6	
21:45	13.7	2.2	2.4	66.6	0.5	84.9	0.3	2.5	2.4	7.7	0.6	0.5	0.0	1.4	0.0	0.1	15.2	35.8	3.3	19.3	3.6	
22:00	25.2	0.6	1.6	60.4	0.1	87.2	0.5	1.6	1.9	6.1	0.8	0.9	0.1	0.7	0.0	0.0	12.8	34.8	3.3	17.8	3.6	
22:15	27.5	0.5	1.6	59.6	0.1	88.9	0.5	1.6	1.9	5.6	0.6	0.9	0.2	0.1	0.0	0.0	11.4	33.2	3.1	15.4	3.2	
22:30	39.3	0.1	1.3	50.5	0.0	90.9	0.7	0.8	1.7	4.8	0.5	0.8	0.1	0.1	0.0	0.0	9.5	31.0	3.0	12.0	2.6	
22:45	40.9	0.1	1.0	49.7	0.0	91.3	0.7	0.5	1.6	4.9	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	27.5	2.9	12.1	3.1	
23:00	60.1	0.1	0.7	32.0	0.0	92.7	0.9	0.1	1.9	2.7	1.0	0.7	0.0	0.1	0.0	0.0	7.4	23.2	2.7	10.1	2.0	
23:15	62.6	0.1	0.7	30.3	0.0	93.4	0.9	0.1	1.9	2.7	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	19.7	2.4	8.2	1.9	
23:30	68.8	0.1	0.1	25.3	0.0	94.2	1.2	0.0	1.9	2.1	0.3	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	6.1	16.6	2.1	6.7	0.7	
23:45	72.9	0.1	0.1	22.4	0.0	94.5	1.7	0.0	1.9	1.7	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	14.0	2.0	6.7	0.8	
Pénétrat. quot.	98.8	92.1	53.6	97.5	5.1	99.6	5.2	45.9	51.6	49.0	43.0	24.6	4.0	36.9	30.6	13.2	93.6	66.3	76.1	77.6	57.0	
Durée en min.	492	84	126	290	3	996	15	40	202	77	30	20	2	20	27	12	445	150	77	154	38	

*source TV: Mediapulse TV Data (2020) **source Radio: Mediapulse Radio Data (2020)

2. Panel TV de Mediapulse

2.1 Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu

2.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1^{er} janvier 2013, la Mediapulse SA saisit l'utilisation de la télévision à l'aide du système de mesure électronique de Kantar Media. Le système a pris la place de TELECONTROL, employé depuis le 1^{er} janvier 1985. À la base du système il y a, comme dans le passé, un appareil électronique d'enregistrement et de stockage raccordé au téléviseur (le Kantar Media PeopleMeter). Comme nouveauté, on dispose maintenant de la possibilité de mesurer toute utilisation différée et, de 2013 à 2019, grâce au Kantar Media VirtualMeter, de saisir la consommation télévisuelle à l'ordinateur. Le son des programmes regardés dans les ménages composant le panel est enregistré chaque seconde par le PeopleMeter et comparé aux sons des programmes référencés dans plusieurs stations d'enregistrement distribuées en toute la Suisse. La comparaison entre les sons provenant du foyer et les sons des stations de référence permet de déterminer quel programme a été regardé. Le système est en outre muni d'une télécommande disposant de huit touches "personne" et de touches "âge" et "sexe" permettant aux invités d'indiquer leur présence devant l'écran télé. Ces touches permettent aux personnes qui regardent la télévision d'indiquer le début et la fin de leur consommation TV individuelle.

Gestion du panel et dépouillement des données ont été confiés par Mediapulse SA à l'Institut Kantar Media Switzerland à Gümligen.

2.1.2 Echantillon

Dans chacune des trois régions linguistiques, un panel représentatif a été équipé d'appareils de mesure de Kantar Media. Le panel se compose d'un minimum garanti de 1'870 foyers nous fournissant chaque jour les données, avec une distribution de 1'000 foyers en Suisse alémanique (état: 1.1.2020), 600 en Suisse romande et 270 en Suisse italienne. La sélection intervient selon la procédure du Random-Quota, les quotas portant sur le nombre d'appareil TV dans le foyer, la taille du foyer, la présence d'enfants dans les foyers (0-14 ans) et le canal de réception utilisé dans les foyers. L'univers (données sur les personnes) équivaut à l'ensemble des personnes, parlant une des langues nationales, de trois ans et plus vivant dans un foyer privé avec télévision.

2.1.3 Compte-rendu

Les données enregistrées dans le PeopleMeter sont automatiquement transmises à Kantar Media via le réseau public de téléphone. La transmission des données de l'utilisation télé sur ordinateur est permanente. Les valeurs individuelles sont transformées en valeurs moyennes sur le comportement des téléspectateurs, par rapport à la totalité des chaînes qui peuvent être captées, et mises à disposition dans une banque électronique en vue de l'établissement de relevés de tout genre. Les données sont subdivisées par quart d'heure entre 6h00 du matin et 2h00 de la nuit et par émission (sans limite de temps). Mediapulse livre le relevé quotidien des résultats. Le compte-rendu par quart d'heure intervient sur la base de valeurs mensuelles, trimestrielles et annuelles. Le panel TV de Mediapulse est contrôlé par une commission scientifique ad hoc indépendante (MWK).

2.1.4 Glossaire

Echantillon: Sélection de personnes réalisée selon des critères précis parmi un univers (population, auditrices et auditeurs, téléspectatrices et téléspectateurs, 25-49 ans, etc.).

Représentativité: Lorsque dans la répartition proportionnelle des critères (âge, sexe, provenance géographique, etc.), l'échantillon correspond à l'univers, il est possible de tirer des conclusions sur l'univers à partir de l'échantillon. Exemple: si dans un sondage, une sélection représentative de 1'000 jeunes de Suisse romande ont été interrogés, les résultats du sondage ne sont pas seulement valables pour les 1'000 jeunes en question, mais pour tous les jeunes de Suisse romande – en revanche pas pour les jeunes de Suisse alémanique.

Pénétration: Part des personnes qui un jour donné (ou un jour moyen) ont regardé l'émission TV considérée pendant une seconde au moins; indiquée en % de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes en 1'000. "Une pénétration quotidienne de 45% pour la TV XY" signifie donc: 45% des personnes de l'échantillon ont suivi au moins 1 seconde le programme TV XY le jour considéré.

Utilisation en minutes: Nombre de minutes durant lesquelles la télévision ou une émission particulière a été regardée dans un laps de temps déterminé; indiquée en minutes par téléspectateur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des téléspectateurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes TV). "Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY" signifie donc: la population a regardé le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. "Une utilisation de 16 minutes par téléspectateur pour la TV XY" signifie: celui qui a regardé le programme XY, l'a fait en moyenne pendant 16 minutes.

Part de marché: Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme TV précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la TV.

"7% de part de marché pour la TV XY" signifie dès lors que 7% des minutes TV regardées sont allées à la TV XY.

Rating: Nombre des unités à 1 seconde regardées par rapport au nombre des unités à 1 seconde théoriquement possibles dans un laps de temps donné; indiqué en % du nombre des unités à 1 seconde théoriquement possibles ou projeté sur les personnes en 1'000. "Un rating de 22% dans le quart d'heure Z pour le programme TV XY" signifie donc: 22% des contacts théoriquement possibles (900 unités à 1 seconde multipliées par le nombre des personnes de l'échantillon) vont au programme TV XY.

2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
06:00	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
06:15	1.4	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
06:30	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	1.5	1.5	1.6	1.5	1.5
06:45	1.7	1.7	1.8	1.7	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.7
07:00	2.2	2.2	2.3	2.2	2.1	1.7	1.7	2.2	1.7	2.1
07:15	2.3	2.3	2.4	2.3	2.4	1.8	1.8	2.3	1.8	2.2
07:30	2.4	2.4	2.5	2.4	2.5	2.1	1.9	2.4	2.0	2.3
07:45	2.5	2.5	2.6	2.5	2.5	2.3	2.2	2.5	2.2	2.4
08:00	2.7	2.5	2.9	2.6	2.6	2.6	2.6	2.7	2.6	2.6
08:15	2.8	2.6	3.0	2.7	2.7	2.9	2.9	2.8	2.9	2.8
08:30	2.8	2.7	3.0	2.7	2.6	3.1	3.2	2.7	3.2	2.9
08:45	2.6	2.7	2.8	2.6	2.5	3.2	3.6	2.6	3.4	2.9
09:00	2.7	2.7	2.8	2.6	2.6	3.5	4.0	2.7	3.7	3.0
09:15	2.9	2.7	2.9	2.7	2.8	3.7	4.4	2.8	4.0	3.1
09:30	3.1	2.8	3.0	2.8	2.9	3.9	4.7	2.9	4.3	3.3
09:45	3.2	2.9	3.1	2.9	3.2	4.0	5.1	3.1	4.6	3.5
10:00	3.5	3.2	3.5	3.2	3.4	4.3	5.7	3.4	5.0	3.8
10:15	3.6	3.2	3.5	3.3	3.5	4.6	6.4	3.4	5.5	4.0
10:30	3.8	3.3	3.7	3.4	3.7	5.0	6.9	3.6	6.0	4.3
10:45	3.9	3.4	3.7	3.5	3.7	5.2	7.2	3.7	6.2	4.4
11:00	4.2	3.8	3.9	3.9	4.2	5.6	7.7	4.0	6.7	4.8
11:15	4.6	4.4	4.6	4.6	4.8	6.0	8.0	4.6	7.0	5.3
11:30	5.4	5.2	5.4	5.2	5.6	6.4	8.2	5.4	7.3	5.9
11:45	7.0	6.6	6.7	6.5	6.8	7.2	8.8	6.7	8.0	7.1
12:00	8.6	8.1	8.2	8.1	8.4	8.6	10.2	8.3	9.4	8.6
12:15	9.9	9.6	9.4	9.3	9.6	9.4	11.0	9.6	10.2	9.7
12:30	10.6	10.2	10.1	10.1	10.3	10.3	11.5	10.3	10.9	10.4
12:45	11.6	11.1	10.8	10.6	11.2	11.9	13.3	11.1	12.6	11.5
13:00	10.9	10.5	10.4	10.1	10.8	11.5	13.4	10.5	12.5	11.1
13:15	9.8	9.4	9.5	9.1	9.7	10.8	13.1	9.5	11.9	10.2
13:30	9.1	8.7	9.0	8.5	9.1	10.4	13.0	8.9	11.7	9.7
13:45	8.6	8.2	8.5	8.1	8.6	10.1	13.0	8.4	11.6	9.3
14:00	8.9	8.5	8.7	8.5	9.1	9.8	13.0	8.7	11.4	9.5
14:15	8.7	8.3	8.5	8.4	8.9	9.7	13.1	8.6	11.4	9.4
14:30	8.4	8.1	8.4	8.3	8.8	9.4	13.1	8.4	11.2	9.2
14:45	8.1	7.6	8.0	7.9	8.5	9.2	12.7	8.0	10.9	8.9
15:00	7.7	7.4	7.8	7.6	8.0	9.1	12.4	7.7	10.7	8.6
15:15	7.7	7.5	7.8	7.8	8.3	9.3	12.5	7.8	10.9	8.7
15:30	7.6	7.3	7.8	7.7	8.3	9.6	12.7	7.8	11.2	8.7
15:45	7.8	7.4	7.8	7.8	8.3	10.0	12.9	7.8	11.4	8.9

2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
16:00	8.1	7.8	7.8	8.1	8.5	10.0	13.0	8.0	11.5	9.0
16:15	8.7	8.5	8.7	8.7	9.1	10.4	13.3	8.7	11.9	9.6
16:30	9.0	8.8	9.0	9.0	9.4	10.7	13.8	9.0	12.3	10.0
16:45	9.6	9.2	9.4	9.5	9.8	11.4	14.1	9.5	12.7	10.4
17:00	10.3	9.8	9.8	9.9	10.2	11.8	15.1	10.0	13.5	11.0
17:15	11.2	10.5	10.6	10.7	11.0	12.4	16.2	10.8	14.3	11.8
17:30	12.0	11.5	11.6	11.5	12.0	12.8	16.6	11.7	14.7	12.5
17:45	12.6	12.2	12.2	12.2	12.8	13.8	17.4	12.4	15.6	13.3
18:00	14.5	14.1	14.0	13.9	14.4	15.3	18.6	14.2	17.0	15.0
18:15	15.6	15.0	14.8	14.6	15.0	15.8	19.3	15.0	17.5	15.7
18:30	17.4	16.8	16.4	16.1	16.3	16.2	20.2	16.6	18.2	17.1
18:45	18.2	17.6	17.0	16.6	16.7	16.6	20.5	17.2	18.5	17.6
19:00	19.7	19.0	18.5	18.3	18.2	17.1	21.3	18.7	19.2	18.9
19:15	21.4	20.6	20.2	19.9	19.6	17.9	21.8	20.3	19.8	20.2
19:30	31.8	30.5	30.2	29.2	29.1	27.0	32.3	30.2	29.6	30.0
19:45	31.0	30.0	29.6	28.5	28.2	26.7	31.9	29.4	29.3	29.4
20:00	28.4	27.2	26.3	25.6	25.5	24.3	29.8	26.6	27.1	26.7
20:15	28.6	28.7	27.0	26.9	26.6	25.5	30.2	27.6	27.8	27.6
20:30	28.8	29.3	27.7	27.3	26.8	26.0	30.0	28.0	28.0	28.0
20:45	28.4	29.8	28.3	27.8	27.1	26.2	29.8	28.3	28.0	28.2
21:00	30.1	30.3	29.6	29.1	28.7	29.3	31.6	29.6	30.4	29.8
21:15	33.3	33.3	32.9	30.9	32.9	33.2	34.6	32.7	33.9	33.0
21:30	32.2	32.3	31.7	29.9	32.2	32.3	33.6	31.7	32.9	32.0
21:45	31.5	30.9	31.0	28.6	31.1	31.4	32.0	30.6	31.7	30.9
22:00	30.1	30.1	30.2	27.7	30.9	30.8	31.2	29.8	31.0	30.1
22:15	27.8	28.4	27.6	26.0	29.0	28.7	29.3	27.8	29.0	28.1
22:30	24.5	25.3	25.0	23.3	26.9	25.6	25.8	25.0	25.7	25.2
22:45	20.9	21.4	21.9	19.3	23.0	22.1	21.5	21.3	21.8	21.4
23:00	17.2	18.5	18.2	16.4	20.0	19.8	17.5	18.1	18.7	18.2
23:15	14.1	15.4	15.2	13.6	16.8	18.0	15.1	15.0	16.6	15.5
23:30	12.0	13.1	12.2	11.5	14.1	15.5	13.2	12.6	14.4	13.1
23:45	10.1	11.1	9.9	9.8	11.7	13.4	11.4	10.5	12.4	11.1
00:00	8.5	9.6	8.4	8.6	10.2	11.4	9.8	9.0	10.6	9.5
00:15	6.9	7.7	6.9	7.2	8.7	9.3	7.9	7.5	8.6	7.8
00:30	5.8	6.3	5.7	5.9	7.3	7.8	6.3	6.2	7.1	6.4
00:45	4.9	5.1	4.6	4.9	6.1	6.5	5.0	5.1	5.8	5.3
R 18-23	25.7	25.5	25.0	24.0	24.9	24.4	27.3	25.0	25.8	25.2
UT 18-23	77	77	75	72	75	73	82	75	77	76
R 24h	9.6	9.5	9.5	9.2	9.7	10.1	11.4	9.5	10.7	9.9
UT 24h	139	137	136	132	140	145	164	137	155	142

R = Rating en %

UT = Utilisation en minutes (total)

2.3 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)					total
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	foyers
06:00	1.2	1.1	1.3	0.9	0.1	1.1	1.2	1.9	1.8	1.0	1.8	1.1	0.7	3.2	2.4
06:15	1.3	1.2	1.4	1.3	0.1	1.3	1.3	1.9	1.9	1.5	1.9	1.2	0.9	3.3	2.7
06:30	1.5	1.4	1.7	1.9	0.1	1.5	1.5	2.1	2.2	2.1	2.2	1.3	1.1	3.6	3.1
06:45	1.7	1.6	1.7	2.1	0.1	1.6	1.7	2.2	2.4	2.3	2.4	1.4	1.1	3.7	3.4
07:00	2.1	2.1	2.0	2.6	0.2	1.6	1.9	2.7	3.2	2.9	2.8	1.9	1.4	4.4	4.2
07:15	2.2	2.2	2.1	3.2	0.2	1.7	2.0	2.7	3.3	3.5	3.0	2.0	1.4	3.7	4.5
07:30	2.3	2.4	2.2	3.7	0.2	1.7	2.0	3.0	3.4	3.8	3.0	2.1	1.5	3.4	4.8
07:45	2.4	2.5	2.4	3.9	0.3	1.7	2.1	3.2	3.5	4.1	3.0	2.3	1.6	3.3	5.1
08:00	2.6	2.6	2.7	4.0	0.4	2.0	2.3	3.5	3.7	4.4	3.3	2.4	1.8	3.6	5.6
08:15	2.8	2.7	2.9	4.2	0.5	2.1	2.5	3.9	3.8	4.6	3.6	2.5	1.9	4.0	5.9
08:30	2.9	2.7	3.0	4.2	0.5	2.0	2.7	4.0	3.9	4.6	3.7	2.6	1.8	4.1	6.1
08:45	2.9	2.8	3.0	4.0	0.6	2.0	2.8	4.0	3.9	4.4	3.6	2.7	1.8	4.2	6.0
09:00	3.0	2.9	3.1	3.9	0.7	2.0	3.1	4.1	4.1	4.3	3.8	2.9	1.8	4.4	6.2
09:15	3.1	3.0	3.2	4.0	0.8	2.1	3.3	4.4	4.2	4.5	4.1	3.3	1.9	4.5	6.5
09:30	3.3	3.2	3.4	4.1	0.9	2.3	3.5	4.6	4.4	4.5	4.2	3.6	2.0	4.7	6.8
09:45	3.5	3.3	3.7	4.1	1.0	2.5	3.8	4.7	4.8	4.4	4.4	3.9	2.1	5.3	7.1
10:00	3.8	3.7	4.0	4.0	1.1	2.7	4.1	5.1	5.6	4.3	4.6	4.6	2.3	5.8	7.7
10:15	4.0	3.8	4.2	3.9	1.2	2.8	4.3	5.4	6.1	4.1	4.9	5.0	2.4	6.1	8.0
10:30	4.3	4.0	4.5	3.9	1.3	3.0	4.3	5.6	6.7	4.2	5.2	5.4	2.6	6.6	8.4
10:45	4.4	4.1	4.7	3.6	1.4	3.1	4.5	5.8	7.0	3.9	5.5	5.7	2.6	6.6	8.7
11:00	4.8	4.2	5.3	3.3	1.5	3.4	5.3	6.1	7.8	3.6	6.1	6.4	2.8	7.3	9.4
11:15	5.3	4.5	6.0	3.1	1.6	3.8	5.9	6.4	9.2	3.6	7.0	7.2	3.0	8.7	10.4
11:30	5.9	5.0	6.8	3.2	1.9	3.9	6.3	6.8	11.0	3.7	8.1	8.1	3.4	10.3	11.5
11:45	7.1	5.8	8.2	3.4	2.5	4.3	7.2	8.3	13.5	3.7	9.9	9.7	4.3	11.5	13.4
12:00	8.6	7.2	10.0	3.7	2.9	5.0	7.7	11.0	17.1	3.9	12.0	12.2	5.5	14.5	15.8
12:15	9.7	8.4	11.0	3.5	3.3	6.8	8.5	12.4	19.2	3.8	13.4	13.0	7.0	17.1	17.8
12:30	10.4	9.2	11.6	3.7	3.5	6.8	8.9	13.3	21.0	4.0	13.7	14.1	7.6	19.4	18.9
12:45	11.5	10.7	12.3	3.8	3.7	6.2	10.3	13.7	24.5	4.3	13.3	15.9	8.9	20.4	20.8
13:00	11.1	10.2	12.0	3.8	3.4	5.9	9.7	13.3	23.8	4.3	12.5	15.2	8.7	19.8	20.2
13:15	10.2	9.1	11.2	3.6	3.0	5.4	9.1	12.6	21.5	4.2	11.7	13.9	7.8	18.7	18.9
13:30	9.7	8.5	10.9	3.5	2.9	5.4	8.9	12.2	20.1	4.2	11.3	13.3	7.3	18.2	18.2
13:45	9.3	8.0	10.6	3.4	2.8	5.3	8.8	11.8	19.0	4.2	11.0	12.9	6.8	17.6	17.6
14:00	9.5	7.8	11.2	3.2	2.8	5.6	9.0	12.3	19.2	4.0	11.0	13.2	6.9	18.4	18.2
14:15	9.4	7.6	11.1	3.2	2.8	5.6	8.9	12.2	18.9	3.9	10.8	13.1	6.7	18.0	18.0
14:30	9.2	7.4	10.9	3.1	2.7	5.6	8.9	12.0	18.4	3.8	10.7	12.8	6.6	18.0	17.7
14:45	8.9	7.2	10.5	3.0	2.6	5.3	8.6	11.6	17.7	3.7	10.4	12.4	6.3	17.3	17.1
15:00	8.6	7.1	10.0	3.0	2.5	5.2	8.4	11.4	16.9	3.8	10.3	11.8	6.1	17.1	16.6
15:15	8.7	7.2	10.2	3.1	2.5	5.2	8.3	11.6	17.2	3.9	10.4	11.9	6.2	17.3	16.8
15:30	8.7	7.2	10.2	3.2	2.6	5.0	8.2	11.8	17.3	4.0	10.3	11.7	6.3	18.0	16.9
15:45	8.9	7.3	10.3	3.4	2.7	4.9	8.4	12.0	17.5	4.2	10.6	11.7	6.4	18.3	17.1

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	total			sexe		âge					formation terminée (sans invités)					total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre		
16:00	9.0	7.5	10.5	3.5	2.7	5.0	8.5	12.2	17.8	4.3	11.0	11.9	6.6	18.1	17.3	
16:15	9.6	8.1	11.1	3.8	2.9	5.1	9.0	13.1	19.1	4.5	11.6	12.7	7.1	18.8	18.4	
16:30	10.0	8.4	11.5	4.1	3.0	5.3	9.1	13.5	19.9	4.7	12.0	13.4	7.2	20.0	19.0	
16:45	10.4	8.9	11.9	4.3	3.2	5.5	9.5	14.4	20.6	4.9	12.5	14.0	7.4	21.7	19.8	
17:00	11.0	9.4	12.5	4.6	3.5	5.9	9.9	15.3	21.5	5.2	13.1	14.8	7.7	22.6	20.7	
17:15	11.8	10.1	13.4	4.8	3.8	6.3	10.5	16.5	23.2	5.7	13.8	16.1	8.3	24.1	22.0	
17:30	12.5	10.9	14.2	5.1	4.0	6.4	11.3	17.6	24.7	6.3	15.0	17.1	8.9	25.5	23.2	
17:45	13.3	11.7	14.8	5.4	4.2	6.6	12.2	18.1	26.7	6.7	16.1	18.0	9.5	26.9	24.4	
18:00	15.0	13.2	16.6	6.0	4.5	7.2	14.0	20.4	30.1	7.2	18.3	20.1	11.0	30.1	27.0	
18:15	15.7	14.1	17.2	6.3	4.9	7.6	14.6	21.3	31.6	7.4	19.2	21.3	11.5	30.7	27.9	
18:30	17.1	15.6	18.5	6.6	5.5	8.3	16.0	23.0	34.3	7.7	20.1	23.9	12.5	32.1	29.9	
18:45	17.6	16.1	19.1	6.6	6.0	8.7	17.5	24.0	34.4	7.7	19.6	25.1	13.0	32.5	30.8	
19:00	18.9	17.5	20.2	6.9	6.7	9.2	18.0	25.9	37.2	8.1	20.5	26.6	14.7	34.2	32.9	
19:15	20.2	18.8	21.6	6.9	7.0	9.6	19.0	28.0	40.2	8.0	21.3	28.3	16.6	35.6	35.1	
19:30	30.0	28.3	31.7	7.8	9.0	16.0	30.6	42.6	59.2	8.9	27.3	39.7	30.3	43.7	50.3	
19:45	29.4	28.1	30.7	7.4	8.8	15.3	29.3	41.8	58.7	8.3	27.1	38.1	30.2	42.7	48.9	
20:00	26.7	25.5	27.9	7.2	8.5	12.9	26.5	38.0	53.5	8.1	25.4	35.4	26.4	40.1	44.7	
20:15	27.6	26.2	29.1	7.6	9.2	15.4	27.7	38.8	53.7	8.3	27.0	36.8	26.9	40.2	46.1	
20:30	28.0	26.5	29.4	7.6	9.4	17.2	28.2	39.6	53.1	8.2	27.3	37.3	27.4	40.6	46.5	
20:45	28.2	26.7	29.6	7.6	8.9	18.4	29.1	40.1	52.8	8.2	27.1	37.8	27.7	41.2	46.7	
21:00	29.8	27.9	31.6	8.0	9.2	20.5	31.7	42.8	54.5	8.1	28.0	40.2	29.7	43.6	49.5	
21:15	33.0	30.3	35.6	9.9	11.0	25.3	37.8	46.8	56.3	9.4	30.3	45.2	32.8	46.2	54.6	
21:30	32.0	29.5	34.5	9.3	10.6	24.7	36.9	45.6	54.5	8.8	29.0	44.0	32.0	44.8	53.0	
21:45	30.9	28.5	33.3	8.5	10.0	24.5	35.7	44.1	52.5	8.0	27.6	42.7	31.0	43.4	51.4	
22:00	30.1	27.6	32.6	8.1	10.0	24.1	35.2	42.6	51.0	7.4	26.9	41.6	30.5	41.9	50.1	
22:15	28.1	25.7	30.5	7.1	9.3	22.6	32.7	39.8	47.8	6.3	25.0	39.0	28.6	38.3	47.0	
22:30	25.2	23.0	27.4	6.2	8.5	20.2	29.4	36.1	42.5	5.4	22.5	35.1	25.7	33.8	42.6	
22:45	21.4	19.6	23.2	5.0	7.4	17.3	25.1	31.5	35.6	4.2	19.1	29.9	21.8	28.6	36.8	
23:00	18.2	16.7	19.7	4.1	6.5	14.4	21.5	27.6	29.8	3.4	16.3	25.6	18.3	24.0	31.7	
23:15	15.5	14.1	16.8	3.3	5.6	11.7	18.2	24.0	25.2	2.7	13.8	21.9	15.4	20.0	27.3	
23:30	13.1	12.0	14.1	2.4	4.6	9.6	15.5	20.8	21.4	2.0	11.8	18.6	12.9	16.9	23.5	
23:45	11.1	10.2	12.0	1.8	3.8	8.0	13.0	18.3	18.1	1.5	10.2	15.9	10.7	14.2	20.3	
00:00	9.5	8.7	10.2	1.6	3.2	6.9	11.2	16.1	15.0	1.3	8.8	13.7	9.0	11.8	17.6	
00:15	7.8	7.3	8.3	1.2	2.7	5.9	9.4	13.5	11.9	1.1	7.5	11.3	7.2	9.3	14.7	
00:30	6.4	6.1	6.8	1.0	2.2	5.0	7.8	11.4	9.7	0.9	6.4	9.3	5.8	7.5	12.3	
00:45	5.3	5.1	5.6	0.8	1.8	4.2	6.5	9.4	8.0	0.7	5.5	7.6	4.7	6.1	10.2	
R 18-23	25.2	23.4	27.0	7.3	8.2	16.2	26.7	35.6	46.7	7.7	24.4	34.4	24.0	38.2	42.6	
PQ 18-23	56.9	54.0	59.6	33.8	26.7	48.8	64.6	74.3	82.6	32.1	49.9	67.6	58.5	69.2	79.3	
R 24h	9.9	9.0	10.7	3.5	3.1	6.4	10.3	13.9	18.0	3.8	10.5	13.3	8.5	15.9	17.6	
PQ 24h	64.8	62.1	67.5	53.1	33.7	56.8	71.3	80.2	87.0	47.5	57.0	73.3	64.1	73.3	84.7	

R = Rating en %; PQ = Pénétration quotidienne en %

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.4 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)					total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	
06:00	22	10	12	2	0	3	3	5	8	1	4	6	5	3	20
06:15	25	11	13	3	0	3	4	5	8	1	4	6	5	3	22
06:30	29	13	16	5	0	4	4	6	10	2	4	7	7	3	26
06:45	31	15	16	5	0	4	5	6	10	2	5	7	7	3	28
07:00	38	19	19	6	1	4	5	8	14	3	6	10	9	4	35
07:15	41	20	20	8	1	4	5	8	14	4	6	10	9	3	37
07:30	43	22	21	9	1	4	5	9	15	4	6	11	9	3	40
07:45	45	23	22	9	1	5	6	9	15	4	6	12	10	3	43
08:00	49	23	25	10	1	5	6	10	16	4	7	12	11	3	47
08:15	52	24	27	10	2	5	7	11	17	5	7	13	11	3	50
08:30	53	25	28	10	2	5	7	11	17	5	7	14	11	3	51
08:45	53	25	28	10	2	5	8	11	17	4	7	14	11	4	50
09:00	55	26	29	10	2	5	8	12	18	4	8	15	11	4	52
09:15	58	28	30	10	3	6	9	12	18	5	8	17	12	4	54
09:30	61	29	32	10	3	6	10	13	19	5	8	19	12	4	57
09:45	65	30	34	10	4	7	10	13	21	4	9	20	13	5	60
10:00	71	33	37	10	4	7	11	14	24	4	9	24	14	5	64
10:15	75	35	40	10	4	7	12	15	26	4	10	26	15	5	67
10:30	79	37	42	9	5	8	12	16	29	4	10	28	16	6	70
10:45	81	37	44	9	5	8	12	16	31	4	11	30	16	6	72
11:00	88	38	50	8	5	9	14	17	34	4	12	33	17	6	78
11:15	98	41	57	8	6	10	16	18	40	4	14	37	19	7	86
11:30	110	46	64	8	7	10	17	19	48	4	16	42	21	9	96
11:45	131	53	77	8	9	11	20	23	59	4	20	50	27	10	112
12:00	160	66	94	9	10	13	21	31	75	4	24	63	34	12	132
12:15	180	77	103	9	12	18	23	35	84	4	27	67	43	15	149
12:30	193	84	109	9	12	18	24	38	92	4	27	73	47	17	158
12:45	213	97	116	9	13	16	28	39	107	4	27	82	55	17	174
13:00	205	93	113	9	12	15	27	38	104	4	25	79	54	17	169
13:15	188	83	105	9	11	14	25	36	94	4	23	72	48	16	158
13:30	180	77	102	9	10	14	24	34	88	4	23	69	45	15	152
13:45	173	72	100	8	10	14	24	33	83	4	22	66	42	15	147
14:00	176	71	105	8	10	15	25	35	84	4	22	68	42	16	152
14:15	174	69	104	8	10	15	24	35	83	4	22	68	42	15	150
14:30	170	68	103	8	10	15	24	34	81	4	21	66	41	15	148
14:45	164	66	98	7	9	14	24	33	77	4	21	64	39	15	143
15:00	159	65	94	7	9	14	23	32	74	4	21	61	37	14	138
15:15	161	65	95	8	9	14	23	33	75	4	21	61	38	15	140
15:30	162	66	96	8	9	13	22	33	76	4	21	60	39	15	141
15:45	164	67	97	8	9	13	23	34	76	4	21	61	40	15	143

* maturité/formation professionnelle supérieure/école professionnelle supérieure/école polytechnique/haute école/université

2.4 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	total		sexe		âge					formation terminée (sans invités)					total foyers	
	personnes		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*		autre
16:00	167		69	98	9	10	13	23	35	78	4	22	62	40	15	145
16:15	178		73	105	9	10	13	25	37	83	5	23	66	44	16	153
16:30	185		76	108	10	11	14	25	38	87	5	24	69	44	17	158
16:45	193		81	112	11	11	15	26	41	90	5	25	72	46	18	165
17:00	203		85	118	11	12	15	27	43	94	5	26	77	48	19	173
17:15	218		92	126	12	13	17	29	47	101	6	28	83	51	21	184
17:30	232		99	133	12	14	17	31	50	108	6	30	88	55	22	194
17:45	247		107	140	13	15	17	33	51	117	7	32	93	59	23	204
18:00	277		121	156	15	16	19	38	58	132	7	37	104	68	26	226
18:15	291		129	162	15	17	20	40	60	138	8	38	110	71	26	233
18:30	316		142	174	16	19	22	44	65	150	8	40	124	77	27	250
18:45	326		146	179	16	21	23	48	68	150	8	39	130	80	28	257
19:00	349		160	190	17	23	24	49	73	162	8	41	138	91	29	275
19:15	374		171	203	17	24	25	52	79	176	8	42	146	102	30	293
19:30	556		258	298	19	32	42	84	121	259	9	55	205	187	37	420
19:45	545		256	289	18	31	40	80	118	257	8	54	197	186	36	408
20:00	495		233	263	18	30	34	73	108	234	8	51	183	162	34	374
20:15	512		238	273	19	32	40	76	110	235	8	54	190	166	34	385
20:30	518		242	277	18	33	45	77	112	232	8	54	193	169	35	388
20:45	522		244	278	18	31	48	80	114	231	8	54	195	171	35	390
21:00	552		255	297	19	32	54	87	121	238	8	56	207	183	37	413
21:15	611		276	335	24	39	67	104	132	246	10	60	233	202	39	456
21:30	593		269	325	23	37	65	101	129	238	9	58	227	197	38	443
21:45	573		260	313	21	35	64	98	125	230	8	55	220	191	37	429
22:00	558		252	307	20	35	63	96	121	223	8	54	215	188	36	419
22:15	521		234	287	17	32	60	90	113	209	6	50	201	176	33	393
22:30	467		209	257	15	30	53	80	102	186	5	45	181	158	29	356
22:45	397		179	218	12	26	46	69	89	156	4	38	155	134	24	307
23:00	338		152	185	10	23	38	59	78	130	3	32	132	113	20	264
23:15	286		129	158	8	20	31	50	68	110	3	28	113	95	17	228
23:30	242		109	133	6	16	25	42	59	93	2	24	96	79	14	197
23:45	205		93	112	4	13	21	36	52	79	2	20	82	66	12	169
00:00	176		79	96	4	11	18	31	46	66	1	18	71	55	10	147
00:15	144		66	78	3	9	16	26	38	52	1	15	58	44	8	122
00:30	119		55	64	2	8	13	21	32	42	1	13	48	36	6	102
00:45	98		46	52	2	6	11	18	27	35	1	11	39	29	5	85
UT 18-23	76		70	81	22	25	49	80	107	140	23	73	103	72	115	128
US 18-23	133		130	136	65	92	100	124	144	169	72	147	153	123	166	161
UT 24h	142		129	154	51	44	92	148	200	259	55	151	191	122	229	253
US 24h	219		208	229	96	132	162	207	250	298	116	265	260	190	313	299

UT = Utilisation en minutes (total); US = Utilisation en minutes (spectateurs)

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	total personnes	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				
		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre
06:00	100	45	55	11	1	13	16	24	35	6	20	32	26	16
06:15	100	45	55	13	2	14	15	22	35	8	19	31	28	14
06:30	100	45	55	16	1	14	14	20	34	9	19	29	29	14
06:45	100	48	52	16	1	13	15	21	34	10	19	30	28	13
07:00	100	51	49	17	2	11	13	20	37	10	18	32	28	12
07:15	100	51	49	20	2	11	13	19	36	11	19	32	28	10
07:30	100	51	49	21	2	10	13	20	34	12	18	33	28	9
07:45	100	50	50	21	2	10	13	20	34	12	18	34	28	8
08:00	100	48	52	20	3	11	13	20	33	12	18	33	29	8
08:15	100	47	53	20	3	10	13	21	32	12	18	32	29	9
08:30	100	47	53	19	3	10	14	21	32	11	18	34	28	9
08:45	100	47	53	18	4	10	15	21	32	11	18	35	28	9
09:00	100	48	52	17	4	10	15	21	32	10	18	36	27	9
09:15	100	48	52	17	5	10	16	21	32	10	18	38	26	8
09:30	100	48	52	16	5	10	16	21	32	10	18	39	25	8
09:45	100	47	53	15	6	10	16	20	32	9	17	40	25	9
10:00	100	47	53	14	6	10	16	20	34	8	16	42	25	9
10:15	100	47	53	13	6	10	16	20	36	7	16	43	25	9
10:30	100	46	54	12	6	10	15	20	37	7	16	43	25	9
10:45	100	46	54	11	6	10	15	20	38	6	17	45	24	9
11:00	100	43	57	9	6	10	16	20	39	5	17	46	24	9
11:15	100	42	58	8	6	10	17	18	41	5	17	46	23	9
11:30	100	42	58	7	6	9	16	18	44	4	18	46	23	10
11:45	100	41	59	6	7	9	15	18	45	3	18	46	24	9
12:00	100	41	59	6	6	8	13	19	47	3	17	46	25	9
12:15	100	43	57	5	6	10	13	19	46	3	17	43	28	9
12:30	100	43	57	5	6	9	13	19	48	2	16	44	28	10
12:45	100	46	54	4	6	8	13	18	50	2	14	44	30	9
13:00	100	45	55	4	6	8	13	18	51	2	14	44	30	9
13:15	100	44	56	5	6	8	13	19	50	3	14	44	29	10
13:30	100	43	57	5	6	8	14	19	49	3	14	44	29	10
13:45	100	42	58	5	6	8	14	19	48	3	15	44	28	10
14:00	100	40	60	4	6	8	14	20	48	3	14	45	28	10
14:15	100	40	60	4	6	8	14	20	48	3	14	45	28	10
14:30	100	40	60	4	6	9	14	20	47	3	15	45	28	10
14:45	100	40	60	4	6	9	14	20	47	3	15	45	27	10
15:00	100	41	59	5	6	9	14	20	47	3	15	45	27	11
15:15	100	41	59	5	6	8	14	20	47	3	15	44	28	11
15:30	100	41	59	5	6	8	14	21	47	3	15	43	28	11
15:45	100	41	59	5	6	8	14	21	47	3	15	43	28	11

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	total personnes	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				
		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre
16:00	100	41	59	5	6	8	14	21	47	3	15	43	28	11
16:15	100	41	59	5	6	8	14	21	47	3	15	43	29	10
16:30	100	41	59	5	6	8	14	21	47	3	15	43	28	11
16:45	100	42	58	5	6	8	14	21	47	3	15	43	28	11
17:00	100	42	58	6	6	8	13	21	46	3	15	44	27	11
17:15	100	42	58	5	6	8	13	21	46	3	15	44	27	11
17:30	100	43	57	5	6	7	13	21	47	3	15	44	27	11
17:45	100	43	57	5	6	7	14	21	47	3	15	44	27	11
18:00	100	44	56	5	6	7	14	21	47	3	15	43	28	11
18:15	100	44	56	5	6	7	14	21	47	3	15	44	28	10
18:30	100	45	55	5	6	7	14	21	47	3	15	45	28	10
18:45	100	45	55	5	6	7	15	21	46	3	14	46	28	10
19:00	100	46	54	5	7	7	14	21	46	3	13	45	30	9
19:15	100	46	54	4	7	7	14	21	47	2	13	44	31	9
19:30	100	46	54	3	6	8	15	22	47	2	11	42	38	8
19:45	100	47	53	3	6	7	15	22	47	2	11	41	39	8
20:00	100	47	53	4	6	7	15	22	47	2	12	42	37	8
20:15	100	47	53	4	6	8	15	21	46	2	12	42	37	8
20:30	100	47	53	4	6	9	15	22	45	2	12	42	37	8
20:45	100	47	53	4	6	9	15	22	44	2	12	42	37	8
21:00	100	46	54	4	6	10	16	22	43	2	11	42	37	8
21:15	100	45	55	4	6	11	17	22	40	2	11	43	37	7
21:30	100	45	55	4	6	11	17	22	40	2	11	43	37	7
21:45	100	45	55	4	6	11	17	22	40	2	11	43	37	7
22:00	100	45	55	4	6	11	17	22	40	2	11	43	38	7
22:15	100	45	55	3	6	11	17	22	40	1	11	43	38	7
22:30	100	45	55	3	6	11	17	22	40	1	11	43	38	7
22:45	100	45	55	3	6	11	17	22	39	1	11	43	38	7
23:00	100	45	55	3	7	11	17	23	39	1	11	44	37	7
23:15	100	45	55	3	7	11	17	24	38	1	11	44	37	7
23:30	100	45	55	2	7	10	18	24	39	1	11	45	37	7
23:45	100	45	55	2	6	10	17	25	38	1	11	45	36	7
00:00	100	45	55	2	6	10	18	26	37	1	11	46	36	6
00:15	100	46	54	2	7	11	18	27	36	1	12	46	35	6
00:30	100	46	54	2	6	11	18	27	36	1	12	46	35	6
00:45	100	47	53	2	6	11	18	27	35	1	13	46	34	6
18-23	100	46	54	4	6	9	16	22	44	2	12	43	36	8
24h	100	45	55	5	6	9	15	22	43	2	13	43	33	9

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.6 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique :
pénétration en %**Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande**

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total TV

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	64.7	64.4	64.7	63.4	64.9	63.8	67.7	64.4	65.8	64.8
sexe										
hommes	61.6	61.5	61.5	60.6	61.8	61.7	65.7	61.4	63.7	62.1
femmes	67.6	67.3	67.8	66.1	67.9	65.9	69.7	67.3	67.8	67.5
âge										
3-14	50.6	51.0	53.4	50.1	54.8	55.2	56.9	52.0	56.1	53.1
15-29	33.2	34.1	33.6	32.4	34.8	32.2	35.8	33.6	34.0	33.7
30-39	56.8	55.9	57.1	55.2	56.2	56.1	60.5	56.3	58.3	56.8
40-49	71.4	70.1	71.1	70.1	71.4	69.8	75.2	70.8	72.5	71.3
50-59	80.4	80.1	79.8	78.9	80.0	78.5	83.8	79.9	81.2	80.2
60+	88.0	87.8	86.8	86.2	86.0	85.5	88.6	87.0	87.1	87.0
formation terminée (sans invités)										
aucune	44.9	45.2	47.7	42.2	47.9	51.5	53.0	45.6	52.3	47.5
obligatoire	56.5	57.7	57.2	56.0	58.0	55.3	58.3	57.1	56.8	57.0
form. professionnelle	73.8	73.3	73.4	71.9	72.8	72.1	76.1	73.0	74.1	73.3
form. supérieure*	64.7	64.1	64.1	62.8	63.9	62.0	67.2	63.9	64.6	64.1
autre	73.9	73.5	73.4	73.5	73.3	71.9	73.8	73.5	72.9	73.3

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.7 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique :
utilisation en minutes

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total TV

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	139	137	136	132	140	145	164	137	155	142
sexe										
hommes	124	123	122	119	124	136	157	122	147	129
femmes	153	152	150	145	155	154	171	151	162	154
âge										
3-14	43	46	49	43	55	62	59	47	60	51
15-29	42	45	45	39	47	43	51	43	47	44
30-39	93	86	89	84	89	91	113	88	102	92
40-49	145	142	141	136	145	149	176	142	162	148
50-59	194	191	187	186	194	206	244	190	225	200
60+	258	256	252	247	253	265	284	253	275	259
formation terminée (sans invités)										
aucune	46	51	54	47	57	66	65	51	65	55
obligatoire	151	146	145	144	149	152	173	147	162	151
form. professionnelle	188	186	181	178	187	195	222	184	209	191
form. supérieure*	120	119	118	112	119	124	141	117	133	122
autre	227	226	220	213	226	235	259	222	247	229

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	1.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
06:15	1.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
06:30	1.5	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.8
06:45	1.7	0.2	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.8
07:00	2.1	0.2	0.3	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.9
07:15	2.2	0.2	0.3	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.0
07:30	2.3	0.2	0.3	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.1
07:45	2.4	0.2	0.3	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.2
08:00	2.6	0.1	0.3	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	1.3
08:15	2.8	0.2	0.3	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	1.5
08:30	2.9	0.2	0.2	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	1.7
08:45	2.9	0.2	0.2	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.8
09:00	3.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.9
09:15	3.1	0.3	0.2	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	2.0
09:30	3.3	0.3	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	2.2
09:45	3.5	0.4	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	2.3
10:00	3.8	0.4	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	2.4
10:15	4.0	0.4	0.4	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	2.5
10:30	4.3	0.4	0.4	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	2.6
10:45	4.4	0.4	0.4	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	2.7
11:00	4.8	0.6	0.4	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.0	2.8
11:15	5.3	0.7	0.4	0.0	0.1	0.5	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	2.8
11:30	5.9	1.0	0.4	0.0	0.1	0.8	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.0	2.8
11:45	7.1	1.6	0.5	0.0	0.1	0.6	0.1	0.0	0.1	0.9	0.3	0.0	2.9
12:00	8.6	1.5	0.4	0.0	0.1	0.6	0.2	0.0	0.1	2.7	0.3	0.0	2.7
12:15	9.7	1.9	0.4	0.0	0.1	0.9	0.2	0.0	0.1	3.1	0.2	0.0	2.8
12:30	10.4	2.0	0.4	0.0	0.1	1.2	0.4	0.0	0.1	3.1	0.2	0.1	2.9
12:45	11.5	5.8	0.4	0.1	0.1	0.5	0.2	0.0	0.0	1.4	0.2	0.1	2.7
13:00	11.1	3.4	0.5	0.1	0.1	1.0	0.2	0.0	0.1	2.5	0.3	0.1	2.9
13:15	10.2	2.0	0.6	0.0	0.1	0.9	0.3	0.0	0.1	2.7	0.3	0.1	3.1
13:30	9.7	1.6	0.6	0.1	0.1	0.6	0.3	0.0	0.1	2.1	0.5	0.1	3.4
13:45	9.3	1.6	0.6	0.1	0.1	0.4	0.4	0.1	0.2	1.3	0.8	0.1	3.7
14:00	9.5	1.5	0.7	0.1	0.1	0.6	0.5	0.0	0.2	1.1	0.8	0.1	3.9
14:15	9.4	1.4	0.6	0.1	0.1	0.6	0.5	0.0	0.2	1.1	0.7	0.2	3.9
14:30	9.2	1.3	0.6	0.1	0.1	0.6	0.5	0.0	0.2	1.0	0.7	0.2	3.9
14:45	8.9	1.1	0.5	0.1	0.1	0.6	0.5	0.0	0.2	1.0	0.7	0.2	3.9
15:00	8.6	0.9	0.6	0.1	0.1	0.4	0.4	0.0	0.2	1.0	0.8	0.2	3.8
15:15	8.7	1.0	0.6	0.1	0.1	0.4	0.4	0.0	0.1	1.0	0.8	0.2	3.9
15:30	8.7	1.0	0.6	0.1	0.1	0.4	0.5	0.0	0.1	0.9	0.7	0.2	4.0
15:45	8.9	1.1	0.6	0.1	0.1	0.4	0.5	0.0	0.1	0.9	0.7	0.2	4.1

2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
16:00	9.0	1.1	0.6	0.1	0.1	0.5	0.5	0.0	0.1	0.9	0.7	0.2	4.1
16:15	9.6	1.2	0.6	0.1	0.1	0.7	0.7	0.0	0.1	0.9	0.8	0.2	4.2
16:30	10.0	1.3	0.6	0.1	0.1	0.8	0.6	0.0	0.2	1.0	0.8	0.3	4.2
16:45	10.4	1.3	0.6	0.1	0.1	0.9	0.8	0.0	0.2	1.0	0.8	0.3	4.4
17:00	11.0	1.4	0.6	0.1	0.2	0.8	0.8	0.0	0.2	1.0	0.9	0.3	4.7
17:15	11.8	1.6	0.6	0.1	0.2	1.1	1.1	0.0	0.1	0.9	0.9	0.3	4.9
17:30	12.5	1.6	0.6	0.1	0.2	1.2	1.4	0.0	0.2	1.0	0.9	0.3	5.1
17:45	13.3	1.7	0.7	0.1	0.2	1.2	1.1	0.0	0.2	1.1	1.0	0.3	5.7
18:00	15.0	2.4	1.0	0.1	0.3	1.1	1.3	0.0	0.2	1.2	1.1	0.3	5.9
18:15	15.7	2.5	1.1	0.1	0.3	1.1	1.6	0.0	0.2	1.3	1.3	0.2	6.1
18:30	17.1	4.0	0.9	0.1	0.4	0.9	1.3	0.0	0.3	1.6	1.1	0.2	6.3
18:45	17.6	4.4	0.9	0.1	0.4	1.4	0.4	0.1	0.3	1.6	1.6	0.1	6.2
19:00	18.9	5.8	0.6	0.2	0.5	1.5	0.3	0.1	0.3	1.6	1.6	0.2	6.3
19:15	20.2	6.8	0.6	0.2	0.4	1.5	0.3	0.0	0.3	1.5	1.8	0.2	6.5
19:30	30.0	19.4	0.2	0.2	0.3	1.5	0.2	0.0	0.2	1.1	1.2	0.2	5.6
19:45	29.4	20.5	0.2	0.3	0.2	0.9	0.2	0.0	0.1	0.7	0.7	0.2	5.5
20:00	26.7	12.2	0.6	0.3	0.3	2.1	0.2	0.1	0.2	3.3	0.9	0.2	6.5
20:15	27.6	10.9	1.1	0.3	0.3	2.1	0.4	0.1	0.3	3.3	0.8	0.3	7.8
20:30	28.0	10.6	1.4	0.2	0.4	1.6	0.6	0.0	0.3	2.7	1.9	0.2	8.1
20:45	28.2	9.6	1.7	0.2	0.4	1.3	0.5	0.1	0.4	1.6	3.2	0.4	8.6
21:00	29.8	7.3	2.1	0.3	0.5	1.5	1.3	0.2	0.9	2.0	2.4	0.7	10.6
21:15	33.0	5.8	2.1	0.3	0.5	1.9	2.1	0.2	0.9	3.4	3.4	0.7	11.7
21:30	32.0	5.5	2.0	0.3	0.5	1.9	2.1	0.2	0.9	3.5	3.0	0.6	11.6
21:45	30.9	5.1	1.8	0.3	0.4	1.9	2.1	0.2	0.8	3.0	3.2	0.7	11.4
22:00	30.1	4.8	1.7	0.3	0.4	1.8	2.1	0.2	0.8	3.3	3.0	0.6	11.0
22:15	28.1	4.4	1.6	0.2	0.4	1.8	2.1	0.2	0.7	3.0	3.0	0.6	10.2
22:30	25.2	3.6	1.3	0.2	0.3	1.6	1.9	0.2	0.6	3.0	2.8	0.5	9.4
22:45	21.4	2.6	1.1	0.1	0.3	1.3	1.5	0.1	0.5	2.6	2.6	0.3	8.4
23:00	18.2	2.0	0.9	0.1	0.3	1.1	1.2	0.1	0.4	2.2	2.1	0.3	7.5
23:15	15.5	1.7	0.6	0.1	0.2	0.9	1.1	0.1	0.4	1.9	1.7	0.2	6.5
23:30	13.1	1.5	0.6	0.1	0.2	0.8	0.9	0.1	0.3	1.4	1.3	0.2	5.7
23:45	11.1	1.3	0.5	0.1	0.2	0.6	0.9	0.0	0.2	1.0	1.0	0.2	5.0
00:00	9.5	1.2	0.4	0.1	0.2	0.5	0.6	0.0	0.2	0.8	0.9	0.2	4.4
00:15	7.8	0.9	0.3	0.1	0.2	0.4	0.3	0.0	0.1	0.8	0.7	0.1	3.8
00:30	6.4	0.7	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.0	0.1	0.6	0.6	0.1	3.3
00:45	5.3	0.5	0.2	0.0	0.1	0.3	0.2	0.0	0.1	0.5	0.4	0.1	2.8
R 18-23	25.2	7.4	1.2	0.2	0.4	1.5	1.1	0.1	0.5	2.3	2.0	0.4	8.2
PQ 18-23	56.9	37.2	14.5	1.9	8.8	15.1	10.6	2.5	5.3	19.1	16.5	4.9	39.6
R 24h	9.9	2.2	0.5	0.1	0.2	0.6	0.5	0.0	0.2	1.0	0.7	0.2	3.8
PQ 24h	64.8	42.8	21.0	2.7	13.5	20.9	15.2	4.1	7.9	26.4	21.3	7.4	49.7

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	22	2	1	0	1	3	0	0	0	1	0	0	13
06:15	25	3	1	0	1	3	1	0	0	1	1	0	14
06:30	29	3	1	0	1	4	1	0	0	2	1	0	15
06:45	31	3	2	0	1	5	1	0	0	2	1	0	15
07:00	38	3	5	0	1	7	1	0	0	2	0	0	17
07:15	41	3	5	0	1	7	1	0	1	3	1	0	19
07:30	43	3	6	0	2	6	2	0	1	3	1	0	20
07:45	45	3	6	0	2	6	2	0	1	3	1	0	21
08:00	49	3	5	0	1	7	2	0	1	4	1	0	25
08:15	52	3	5	0	1	6	2	0	1	4	1	0	29
08:30	53	3	4	0	1	5	2	0	1	3	1	0	32
08:45	53	3	4	0	1	6	2	0	1	2	1	0	33
09:00	55	3	4	0	1	6	2	0	1	2	1	0	35
09:15	58	5	4	0	1	5	2	0	1	2	1	0	37
09:30	61	6	5	0	1	3	2	0	1	2	1	0	40
09:45	65	7	5	0	1	2	2	0	1	3	1	0	42
10:00	71	8	6	1	2	2	1	0	1	4	1	0	44
10:15	75	8	7	1	2	2	1	0	1	4	1	0	46
10:30	79	8	7	1	2	3	1	0	1	4	2	0	48
10:45	81	8	7	1	2	4	1	0	1	5	2	0	50
11:00	88	10	7	1	2	5	1	0	1	5	3	0	52
11:15	98	14	8	1	2	10	1	0	1	5	4	0	52
11:30	110	18	8	1	2	16	1	1	1	5	4	0	53
11:45	131	29	9	1	2	12	2	0	2	17	5	0	53
12:00	160	28	7	1	2	11	3	0	1	50	5	1	51
12:15	180	35	8	1	2	17	4	0	1	57	4	1	51
12:30	193	37	8	1	2	22	7	0	1	57	3	1	53
12:45	213	107	8	1	1	10	3	0	1	26	4	1	50
13:00	205	63	10	1	2	18	4	0	1	46	5	2	53
13:15	188	37	11	1	2	17	6	0	2	50	5	2	57
13:30	180	31	11	1	2	11	6	1	2	40	9	2	63
13:45	173	29	11	1	2	8	7	1	3	24	14	2	69
14:00	176	28	12	1	2	11	9	1	3	21	14	3	71
14:15	174	27	11	1	2	11	9	1	3	21	12	3	72
14:30	170	24	11	1	2	12	9	1	3	19	13	3	72
14:45	164	20	10	1	2	11	9	1	3	19	13	3	72
15:00	159	17	10	1	3	8	8	1	3	19	14	3	71
15:15	161	18	11	1	3	8	8	1	2	19	14	4	71
15:30	162	19	11	1	3	8	9	1	2	17	12	4	74
15:45	164	20	11	1	3	8	9	0	3	18	13	4	75

2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
16:00	167	21	11	1	3	8	9	0	3	17	14	4	76
16:15	178	22	12	1	3	12	12	0	3	17	15	4	77
16:30	185	23	12	2	3	15	11	0	3	18	14	5	79
16:45	193	24	11	2	3	17	14	0	3	18	15	5	81
17:00	203	26	11	2	3	16	16	0	3	18	16	5	87
17:15	218	29	11	2	3	20	20	0	3	16	17	6	92
17:30	232	30	11	2	3	22	27	0	3	18	17	6	94
17:45	247	31	13	1	4	21	21	0	3	20	19	6	105
18:00	277	45	18	2	6	20	24	0	4	23	21	6	109
18:15	291	47	20	3	5	20	30	0	4	23	23	4	113
18:30	316	74	17	3	7	16	24	0	5	30	21	3	117
18:45	326	81	17	3	7	26	8	1	5	30	30	3	115
19:00	349	107	11	3	9	28	6	1	5	30	30	3	116
19:15	374	125	10	3	8	27	6	1	6	28	34	4	121
19:30	556	360	4	4	5	27	3	1	3	20	23	3	103
19:45	545	380	3	5	4	16	3	1	2	12	13	4	101
20:00	495	226	11	5	5	39	4	1	4	60	17	5	120
20:15	512	201	21	5	6	39	8	1	5	61	16	5	145
20:30	518	196	25	5	7	30	10	1	5	50	36	4	149
20:45	522	177	32	5	8	24	10	1	8	29	60	8	160
21:00	552	135	39	5	10	28	25	3	16	37	45	14	196
21:15	611	107	39	5	9	35	39	4	16	64	62	13	217
21:30	593	101	37	5	9	36	40	4	16	65	55	12	215
21:45	573	94	34	5	8	35	40	5	15	55	59	12	210
22:00	558	90	31	5	7	34	39	4	15	62	56	11	204
22:15	521	82	29	3	7	33	39	4	14	55	55	10	189
22:30	467	67	24	3	6	30	35	3	10	55	51	8	174
22:45	397	48	20	3	6	25	27	3	8	48	48	6	156
23:00	338	38	16	2	5	20	23	2	8	41	39	5	138
23:15	286	31	12	2	5	17	20	1	7	35	32	5	120
23:30	242	27	10	2	4	14	17	1	5	26	25	4	106
23:45	205	25	9	1	4	12	16	1	4	18	19	4	93
00:00	176	22	7	1	3	10	11	1	3	16	16	3	82
00:15	144	17	6	1	3	7	6	1	2	14	13	3	71
00:30	119	12	5	1	3	6	4	1	2	12	11	2	61
00:45	98	9	4	1	3	5	4	0	1	10	8	2	52
UT 18-23	76	22	4	1	1	5	3	0	1	7	6	1	25
US 18-23	133	60	25	33	13	30	32	13	26	35	37	23	62
UT 24h	142	31	7	1	2	9	7	1	2	15	10	2	54
US 24h	219	73	35	40	17	45	43	13	29	55	48	29	109

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

PARTS DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	100	10.6	2.9	0.6	2.6	13.2	1.7	0.6	1.2	2.9	2.2	0.7	60.8
06:15	100	13.0	3.5	0.4	2.5	13.6	2.4	0.5	1.3	3.5	2.2	0.5	56.5
06:30	100	11.7	3.7	0.3	4.0	14.8	2.3	0.5	1.4	8.0	1.9	0.4	51.0
06:45	100	11.1	5.2	0.3	2.8	17.7	2.6	0.5	1.2	7.1	1.6	0.3	49.6
07:00	100	8.4	13.1	0.3	2.5	18.4	2.9	0.5	1.0	6.5	1.1	0.2	44.9
07:15	100	7.2	13.4	0.3	2.7	16.4	3.4	0.5	1.2	7.3	1.3	0.2	46.2
07:30	100	6.9	12.9	0.7	4.1	14.1	3.6	0.5	1.4	7.1	1.5	0.1	47.1
07:45	100	6.5	13.3	0.5	4.3	12.8	3.5	0.4	1.6	7.7	1.8	0.1	47.5
08:00	100	5.5	10.1	0.7	3.0	13.7	3.3	0.5	1.6	8.1	2.1	0.2	51.2
08:15	100	5.5	9.1	0.5	2.5	11.7	3.4	0.4	1.8	7.6	2.0	0.2	55.2
08:30	100	5.5	7.7	0.5	2.7	10.3	3.2	0.4	1.8	6.3	2.0	0.2	59.5
08:45	100	5.9	7.4	0.5	2.5	10.6	3.1	0.4	1.5	3.9	1.6	0.2	62.4
09:00	100	6.2	7.1	0.5	2.5	10.5	3.1	0.4	1.5	3.0	1.3	0.2	63.7
09:15	100	8.1	7.0	0.5	2.5	8.2	3.0	0.4	1.5	3.0	1.2	0.2	64.3
09:30	100	10.2	7.4	0.6	2.2	4.4	2.9	0.3	2.0	3.3	1.1	0.2	65.4
09:45	100	10.8	7.7	0.8	2.1	3.2	2.6	0.3	2.1	4.5	1.0	0.2	64.8
10:00	100	10.8	8.4	1.0	3.1	3.3	2.1	0.3	2.0	5.2	1.2	0.1	62.7
10:15	100	10.4	8.8	1.1	3.3	3.3	1.5	0.3	1.8	5.7	1.8	0.1	62.0
10:30	100	10.3	9.2	1.1	3.2	3.7	1.2	0.2	1.6	5.5	2.4	0.1	61.4
10:45	100	10.0	9.1	1.0	2.4	4.8	1.2	0.2	1.7	5.6	3.1	0.1	61.0
11:00	100	11.7	8.5	0.9	1.9	6.0	1.1	0.1	1.4	5.2	3.9	0.1	59.1
11:15	100	14.1	8.0	0.8	1.8	10.3	0.9	0.4	1.3	4.6	4.2	0.1	53.6
11:30	100	16.5	7.4	0.7	1.6	14.3	0.8	0.5	1.3	4.9	3.8	0.1	48.1
11:45	100	22.1	6.6	0.6	1.3	9.1	1.2	0.2	1.2	13.0	3.9	0.2	40.6
12:00	100	17.4	4.7	0.4	1.0	7.0	1.9	0.1	0.8	31.3	3.4	0.3	31.7
12:15	100	19.4	4.3	0.3	0.8	9.2	2.5	0.1	0.7	31.4	2.5	0.4	28.4
12:30	100	19.4	4.3	0.4	0.9	11.6	3.8	0.1	0.7	29.3	1.6	0.5	27.6
12:45	100	50.1	3.7	0.4	0.6	4.8	1.6	0.1	0.4	12.3	1.9	0.6	23.4
13:00	100	30.7	4.6	0.5	0.7	9.0	2.2	0.1	0.6	22.5	2.5	0.8	25.9
13:15	100	19.6	5.8	0.5	1.0	8.8	3.0	0.1	0.9	26.5	2.6	1.1	30.3
13:30	100	17.0	6.3	0.6	1.1	6.4	3.5	0.3	1.3	22.1	5.1	1.2	35.0
13:45	100	16.8	6.6	0.7	1.1	4.5	4.3	0.6	1.7	14.1	8.1	1.4	40.1
14:00	100	15.7	7.1	0.7	1.3	6.1	5.2	0.3	1.6	11.8	8.0	1.6	40.5
14:15	100	15.4	6.6	0.7	1.3	6.3	5.5	0.3	1.6	12.0	7.1	1.6	41.5
14:30	100	13.9	6.5	0.7	1.4	6.8	5.5	0.4	1.7	11.1	7.8	1.8	42.5
14:45	100	12.1	6.2	0.7	1.5	6.6	5.4	0.4	1.8	11.7	7.8	2.0	43.9
15:00	100	10.5	6.5	0.7	1.6	5.2	5.2	0.5	1.8	12.0	9.1	2.1	44.9
15:15	100	11.4	6.8	0.7	1.6	5.1	5.2	0.5	1.5	11.6	9.0	2.2	44.3
15:30	100	12.0	6.9	0.6	1.7	5.0	5.5	0.4	1.5	10.7	7.5	2.3	45.9
15:45	100	12.1	6.8	0.6	1.6	5.0	5.4	0.3	1.5	10.7	7.7	2.4	45.9

2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

PARTS DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	total TV	SRG SSR idée suisse			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	autres
16:00	100	12.4	6.8	0.8	1.5	5.0	5.2	0.3	1.6	10.2	8.1	2.5	45.7
16:15	100	12.4	6.5	0.8	1.4	6.8	6.8	0.2	1.5	9.3	8.4	2.5	43.3
16:30	100	12.6	6.3	0.9	1.4	8.3	5.9	0.2	1.7	9.8	7.7	2.6	42.6
16:45	100	12.4	5.7	0.9	1.3	8.7	7.2	0.2	1.7	9.4	8.0	2.6	41.9
17:00	100	12.8	5.3	1.0	1.4	7.6	7.7	0.2	1.5	9.1	8.0	2.6	43.0
17:15	100	13.3	5.0	1.0	1.4	9.3	9.1	0.2	1.2	7.4	7.6	2.6	41.9
17:30	100	12.9	4.9	0.7	1.4	9.3	11.4	0.2	1.4	7.7	7.3	2.6	40.3
17:45	100	12.8	5.1	0.5	1.6	8.6	8.6	0.2	1.4	8.1	7.8	2.5	42.7
18:00	100	16.1	6.6	0.7	2.1	7.2	8.8	0.1	1.3	8.2	7.4	2.3	39.3
18:15	100	16.1	6.7	0.9	1.8	6.7	10.2	0.1	1.5	8.0	8.0	1.2	38.8
18:30	100	23.4	5.4	0.8	2.1	5.0	7.6	0.2	1.5	9.4	6.6	1.0	37.0
18:45	100	25.0	5.1	0.8	2.1	8.1	2.4	0.3	1.7	9.3	9.2	0.8	35.2
19:00	100	30.8	3.1	0.9	2.6	8.1	1.6	0.3	1.5	8.5	8.5	0.9	33.3
19:15	100	33.5	2.8	0.9	2.1	7.3	1.6	0.2	1.7	7.4	9.0	1.0	32.4
19:30	100	64.7	0.7	0.8	0.9	4.9	0.5	0.1	0.5	3.5	4.2	0.6	18.5
19:45	100	69.8	0.6	0.9	0.7	3.0	0.6	0.1	0.4	2.3	2.3	0.7	18.6
20:00	100	45.6	2.2	0.9	1.0	7.9	0.8	0.2	0.8	12.2	3.3	0.9	24.2
20:15	100	39.3	4.0	0.9	1.1	7.7	1.5	0.2	0.9	12.0	3.1	0.9	28.3
20:30	100	37.8	4.9	0.9	1.3	5.9	2.0	0.2	1.0	9.6	6.9	0.8	28.8
20:45	100	34.0	6.1	0.9	1.5	4.6	1.9	0.3	1.5	5.6	11.4	1.6	30.7
21:00	100	24.5	7.0	0.8	1.8	5.1	4.5	0.6	2.9	6.7	8.2	2.5	35.5
21:15	100	17.6	6.3	0.8	1.5	5.8	6.3	0.7	2.7	10.4	10.2	2.2	35.5
21:30	100	17.1	6.2	0.8	1.4	6.0	6.7	0.7	2.7	10.9	9.2	1.9	36.3
21:45	100	16.4	5.9	0.8	1.4	6.2	7.0	0.8	2.7	9.6	10.3	2.1	36.7
22:00	100	16.1	5.5	0.9	1.3	6.0	7.0	0.8	2.7	11.1	10.1	2.1	36.5
22:15	100	15.8	5.6	0.7	1.3	6.3	7.5	0.8	2.6	10.6	10.5	2.0	36.3
22:30	100	14.3	5.2	0.6	1.4	6.5	7.4	0.7	2.2	11.8	11.0	1.8	37.2
22:45	100	12.1	5.1	0.6	1.4	6.2	6.9	0.6	2.1	12.1	12.2	1.5	39.2
23:00	100	11.2	4.7	0.6	1.5	5.9	6.8	0.5	2.3	12.2	11.7	1.6	41.0
23:15	100	11.0	4.1	0.7	1.6	6.0	6.8	0.5	2.3	12.2	11.2	1.6	42.0
23:30	100	11.2	4.3	0.8	1.7	5.9	7.1	0.4	2.2	10.6	10.2	1.7	43.9
23:45	100	12.1	4.3	0.7	1.8	5.7	7.7	0.4	1.9	9.0	9.1	1.8	45.6
00:00	100	12.4	4.1	0.7	1.9	5.6	6.5	0.4	1.8	9.0	9.3	1.9	46.4
00:15	100	11.7	4.1	0.7	2.4	5.1	4.3	0.4	1.7	9.7	8.8	1.8	49.2
00:30	100	10.4	3.9	0.8	2.6	4.9	3.7	0.4	1.6	9.9	8.8	1.6	51.3
00:45	100	9.5	3.6	0.9	2.7	4.8	3.8	0.4	1.4	9.7	8.4	1.5	53.1
PM 18-23	100	29.3	4.7	0.8	1.5	6.1	4.5	0.4	1.8	8.9	8.1	1.5	32.4
UT 18-23	76	22	4	1	1	5	3	0	1	7	6	1	25
PM 24h	100	22.1	5.1	0.8	1.6	6.6	4.6	0.4	1.6	10.2	7.3	1.5	38.1
UT 24h	142	31	7	1	2	9	7	1	2	15	10	2	54

PM = Part de marché en %

UT = Utilisation en minutes (total)

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

PENETRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers 2020: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
TOTAL TV	73	74	73	74	74	74	74	73	74	72	71	69	69	65	62	65	66	66	66	66	65	64	65
RTS Un	59	60	59	60	60	59	59	58	59	55	54	52	50	47	44	44	43	43	42	42	40	39	43
RTS Deux	29	31	31	32	32	33	34	35	37	34	35	33	33	29	28	23	25	24	25	23	23	20	21
RTS	62	64	63	63	63	63	62	62	63	59	58	56	55	51	48	48	48	48	48	47	46	43	46
SRF1	13	14	12	11	9	9	8	7	7	7	6	6	6	5	5	4	3	3	2	2	2	1	1
RSI La Uno	12	12	11	10	8	7	7	7	7	6	6	5	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	0
TF1	48	49	49	49	50	50	50	50	50	47	45	41	39	36	34	29	29	30	29	28	26	26	26
F 2	40	41	40	40	41	40	40	40	40	38	37	34	33	29	27	22	22	23	22	21	20	20	21
F 3	36	38	36	37	38	38	37	36	37	35	34	31	30	25	22	18	17	16	15	16	15	15	15
M6	32	34	34	36	37	37	37	36	37	35	35	33	32	29	29	25	25	25	25	24	23	22	21
TV5	17	19	20	20	20	20	20	19	19	19	19	16	15	13	12	4	3	5	5	4	4	4	4
RTL9	22	25	24	24	25	25	26	24	24	21	21	20	18	15	13	8	8	8	8	7	7	7	7
W9																7	8	9	9	9	9	9	9
TCM												4	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Autres								58	58	58	58	57	57	54	53	56	55	54	56	53	51	50	51
PLAYBACK, DVD, GAMES	14	16	14	14	16	16	17	16	15	18	16	19	24	23	22	29	34	43	45	48	49	51	55

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.12 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers 2020: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
TOTAL TV	154	161	159	164	167	168	173	171	169	163	167	161	162	154	151	141	143	144	144	139	132	131	142
SRG SSR	56	58	56	56	55	56	56	57	58	53	54	50	50	45	44	43	44	40	41	38	39	36	40
RTS Un	44	45	43	43	42	43	43	44	41	40	38	35	33	32	31	31	29	29	28	28	27	27	31
RTS Deux	8	8	9	8.4	9	9	10	11	14	11	13	12	13	10	11	9	12	10	11	9	10	8	7
RTS	52	53	51	51.2	51	52	53	54	55	50	51	47	46	42	42	41	42	38	39	37	37	34	39
SRF1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RSI La Uno	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	98	102	103	109	112	112	117	114	111	111	114	112	112	109	107	99	99	104	103	101	94	95	102
TF1	24	24	25	26	28	28	29	29	28	25	23	21	21	21	20	16	17	18	17	16	14	14	15
F 2	15	15	15	15	16	16	17	16	15	14	14	13	13	12	11	10	9	9	9	9	9	9	9
F 3	10	10	10	11	11	11	11	10	10	10	11	11	11	8	7	6	6	6	6	6	6	6	7
M6	12	12	12	15	15	15	16	15	16	15	16	15	16	15	15	14	14	15	13	13	12	11	10
TV5	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1
RTL9	7	8	7	8	8	7	7	6	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
W9																2	2	3	3	2	3	3	3
TCM												1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres	24	27	27	27	27	28	30	32	32	36	40	42	43	47	49	46	48	50	48	52	49	51	55
PLAYBACK, DVD, GAMES	9	9	8	8	9	9	11	11	11	16	12	15	19	16	20	11	13	17	22	23	24	28	38

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

PART DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers 2020: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
SRG SSR	36	36	35	34	33	33	32	34	34	32	32	31	31	29	29	30	31	28	28	27	29	27	28
RTS Un	29	28	27	26	25	25	25	25	24	24	23	22	21	21	21	22	20	20	19	20	20	20	22
RTS Deux	5	5	5	5	5	5	6	6	8	6	8	7	8	6	7	7	9	7	8	6	8	6	5
RTS	34	33	32	31	30	31	30	32	32	31	31	29	29	27	28	29	29	27	27	26	28	26	27
SRF1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
RSI La Uno	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	64	64	65	66	67	67	68	66	66	68	68	69	70	71	71	70	69	72	72	73	71	73	72
TF1	15	15	16	16	17	17	17	17	17	15	14	13	13	13	13	12	12	12	12	12	11	11	10
F 2	10	10	9	9	10	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	7	7
F 3	7	6	6	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
M6	8	8	7	9	9	9	9	9	9	9	10	9	10	10	10	10	10	10	9	9	9	8	7
TV5	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
RTL9	4	5	5	5	5	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2
W9																	2	2	2	2	2	2	2
TCM												0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres	16	17	17	16	16	16	18	18	19	22	24	26	26	31	32	33	34	35	34	38	37	39	39

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2020: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)																
chaînes privées																
Canal 9						15.1	15.4	12.4	8.4	8.6	8.5	9.0	8.3	9.1	8.8	9.7
Canal Alpha						9.5	11.4	11.4	12.7	11.3	10.1	10.7	9.2	8.4	7.8	8.5
la télé						7.3	8.1	7.1	4.8	4.2	3.9	3.4	3.3	3.2	3.7	3.7
Léman bleu	8.4	10.2	11.3	12.1	11.4	10.8	10.4	9.6	6.6	6.7	6.4	6.1	5.6	5.2	4.2	5.1
Telebilingue						16.0	12.1	10.6	8.0	7.4	5.6	5.3	4.9	4.6	4.6	5.2
blue Zoom (dès 1.8.17 au 1.10.21 Teleclub Zoom)													0.1	0.1	0.1	0.1
MySports One (dès 27.8.18)														0.8	0.9	0.6
One TV/ LFM TV														1.1	1.2	1.5

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2020: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)																
chaînes privées																
Canal 9						45	46	38	28	29	29	31	29	32	31	33
Canal Alpha						30	35	35	40	36	34	35	30	27	25	28
la télé						62	69	62	44	38	36	32	31	30	36	35
Léman bleu	37	46	50	54	51	50	47	44	31	32	31	28	28	26	21	26
Telebilingue						37	28	25	19	18	14	13	12	11	11	13
blue Zoom (dès 1.8.17 au 1.10.21 Teleclub Zoom)													2	2	3	2
MySports One (dès 27.8.18)														15	17	11
One TV/ LFM TV														21	21	27

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2020: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
UTILISATION en minutes (lu-di)																
chaînes privées																
Canal 9						1.6	2.0	1.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0
Canal Alpha						0.8	1.0	1.0	1.3	1.0	0.9	1.1	1.0	0.8	0.8	0.9
la télé						0.5	0.7	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4
Léman bleu	0.5	0.6	0.9	1.0	1.1	0.9	0.9	1.0	0.7	0.7	0.7	0.5	0.7	0.6	0.5	0.6
Telebilingue						2.0	2.2	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4
blue Zoom (dès 1.8.17 au 1.10.21 Teleclub Zoom)													0.0	0.0	0.0	0.0
MySports One (dès 27.8.18)														0.1	0.2	0.1
One TV/ LFM TV														0.2	0.2	0.3

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2020: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)																
chaînes privées																
Canal 9						1.0	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6
Canal Alpha						0.5	0.6	0.6	0.8	0.7	0.6	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6
la télé						0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
Léman bleu	0.3	0.4	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5
Tebeilingue						1.2	1.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3
blue Zoom (dès 1.8.17 au 1.10.21 Teleclub Zoom)													0.0	0.0	0.0	0.0
MySports One (dès 27.8.18)														0.1	0.1	0.1
One TV/ LFM TV														0.1	0.2	0.2

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire: rating en %

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.5	0.3	0.9	0.2	2.4	1.2	1.0	1.2	0.5	0.3	0.8	0.2	2.4	1.2	0.9	1.2
06:15	0.6	0.3	1.0	0.2	2.7	1.3	1.3	1.3	0.6	0.3	1.0	0.2	2.7	1.3	1.3	1.3
06:30	0.8	0.4	1.3	0.3	3.2	1.6	1.8	1.5	0.8	0.4	1.5	0.3	3.1	1.5	1.9	1.5
06:45	0.7	0.4	1.3	0.2	3.4	1.7	2.1	1.6	0.7	0.4	1.4	0.3	3.4	1.7	2.1	1.6
07:00	0.9	0.5	1.4	0.4	4.4	2.2	2.7	2.1	0.9	0.5	1.5	0.4	4.2	2.1	2.6	2.0
07:15	0.9	0.5	1.4	0.4	4.8	2.3	3.6	2.2	0.9	0.5	1.4	0.3	4.5	2.2	3.2	2.0
07:30	0.8	0.4	1.2	0.3	5.0	2.4	3.9	2.2	0.8	0.5	1.3	0.3	4.8	2.3	3.7	2.1
07:45	0.8	0.5	1.3	0.3	5.3	2.5	3.9	2.3	0.8	0.5	1.4	0.3	5.1	2.4	3.9	2.2
08:00	1.0	0.5	1.6	0.4	5.7	2.7	3.8	2.5	1.0	0.5	1.6	0.4	5.6	2.6	4.0	2.4
08:15	1.0	0.5	1.5	0.4	5.9	2.8	3.7	2.6	1.0	0.6	1.6	0.4	5.9	2.8	4.2	2.6
08:30	0.9	0.5	1.3	0.4	5.9	2.7	3.6	2.6	0.9	0.5	1.5	0.4	6.1	2.9	4.2	2.7
08:45	0.7	0.4	0.8	0.3	5.7	2.6	3.1	2.6	0.8	0.4	1.2	0.3	6.0	2.9	4.0	2.7
09:00	0.7	0.4	0.7	0.3	5.8	2.7	2.9	2.6	0.8	0.4	1.1	0.3	6.2	3.0	3.9	2.8
09:15	0.8	0.4	0.7	0.4	5.9	2.8	3.0	2.8	0.9	0.5	1.1	0.4	6.5	3.1	4.0	3.0
09:30	1.0	0.6	0.9	0.5	6.1	2.9	3.2	2.9	1.0	0.6	1.2	0.5	6.8	3.3	4.1	3.2
09:45	1.1	0.6	1.0	0.5	6.4	3.1	3.2	3.1	1.1	0.6	1.2	0.5	7.1	3.5	4.1	3.4
10:00	1.2	0.7	1.1	0.6	6.9	3.4	3.3	3.4	1.2	0.7	1.1	0.6	7.7	3.8	4.0	3.8
10:15	1.2	0.7	1.0	0.6	7.0	3.4	3.2	3.5	1.3	0.7	1.0	0.7	8.0	4.0	3.9	4.0
10:30	1.2	0.7	1.0	0.6	7.2	3.6	3.1	3.7	1.3	0.8	1.0	0.7	8.4	4.3	3.9	4.3
10:45	1.2	0.6	0.8	0.6	7.4	3.7	2.9	3.8	1.4	0.7	0.9	0.7	8.7	4.4	3.6	4.5
11:00	1.4	0.7	0.5	0.8	8.1	4.0	2.6	4.2	1.6	0.8	0.6	0.9	9.4	4.8	3.3	5.0
11:15	2.0	1.0	0.4	1.1	9.2	4.6	2.4	4.9	2.0	1.1	0.5	1.1	10.4	5.3	3.1	5.6
11:30	2.6	1.4	0.5	1.5	10.6	5.4	2.5	5.8	2.4	1.3	0.5	1.5	11.5	5.9	3.2	6.3
11:45	3.8	2.1	0.7	2.3	12.9	6.7	2.9	7.3	3.3	1.8	0.7	2.0	13.4	7.1	3.4	7.6
12:00	4.5	2.5	0.8	2.7	15.4	8.3	3.2	9.1	4.1	2.3	0.8	2.5	15.8	8.6	3.7	9.4
12:15	5.0	2.8	0.6	3.1	17.7	9.6	3.1	10.5	4.5	2.5	0.7	2.8	17.8	9.7	3.5	10.7
12:30	4.4	2.4	0.6	2.7	18.7	10.3	3.4	11.3	4.0	2.2	0.7	2.4	18.9	10.4	3.7	11.5
12:45	4.4	2.5	0.7	2.7	20.3	11.1	3.6	12.2	4.5	2.5	0.7	2.8	20.8	11.5	3.8	12.7
13:00	4.0	2.2	0.7	2.4	19.5	10.5	3.5	11.6	4.0	2.3	0.8	2.5	20.2	11.1	3.8	12.2
13:15	3.2	1.7	0.7	1.8	17.9	9.5	3.3	10.4	3.3	1.8	0.7	1.9	18.9	10.2	3.6	11.2
13:30	3.2	1.7	0.7	1.8	17.0	8.9	3.2	9.8	3.3	1.8	0.7	1.9	18.2	9.7	3.5	10.6
13:45	3.4	1.8	0.7	1.9	16.3	8.4	3.0	9.2	3.5	1.9	0.7	2.0	17.6	9.3	3.4	10.2
14:00	4.7	2.4	0.6	2.7	17.2	8.7	2.8	9.6	4.5	2.4	0.6	2.6	18.2	9.5	3.2	10.4
14:15	4.8	2.5	0.5	2.8	16.9	8.6	2.8	9.4	4.6	2.4	0.6	2.7	18.0	9.4	3.2	10.3
14:30	4.7	2.4	0.5	2.7	16.6	8.4	2.7	9.3	4.6	2.4	0.6	2.7	17.7	9.2	3.1	10.1
14:45	4.3	2.2	0.5	2.5	15.9	8.0	2.6	8.8	4.2	2.2	0.6	2.5	17.1	8.9	3.0	9.7
15:00	3.9	2.0	0.6	2.2	15.2	7.7	2.7	8.5	3.9	2.1	0.6	2.3	16.6	8.6	3.0	9.4
15:15	4.0	2.1	0.7	2.3	15.4	7.8	2.8	8.6	4.1	2.1	0.7	2.4	16.8	8.7	3.1	9.5
15:30	3.9	2.0	0.8	2.2	15.3	7.8	2.9	8.5	4.0	2.1	0.7	2.3	16.9	8.7	3.2	9.6
15:45	3.8	2.0	0.9	2.1	15.4	7.8	3.2	8.5	3.9	2.1	0.9	2.3	17.1	8.9	3.4	9.7

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire: rating en %

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.6	1.9	0.9	2.0	15.8	8.0	3.3	8.8	3.7	2.0	0.9	2.2	17.3	9.0	3.5	9.9
16:15	4.2	2.2	0.9	2.4	17.0	8.7	3.5	9.5	4.2	2.3	0.9	2.5	18.4	9.6	3.8	10.5
16:30	4.2	2.3	0.9	2.5	17.6	9.0	3.8	9.8	4.2	2.3	0.9	2.5	19.0	10.0	4.1	10.9
16:45	4.3	2.3	1.0	2.5	18.4	9.5	4.1	10.3	4.3	2.3	1.0	2.5	19.8	10.4	4.3	11.4
17:00	4.2	2.3	1.0	2.5	19.3	10.0	4.4	10.9	4.3	2.4	1.0	2.6	20.7	11.0	4.6	11.9
17:15	4.5	2.5	0.9	2.7	20.6	10.8	4.6	11.8	4.6	2.6	1.0	2.8	22.0	11.8	4.8	12.8
17:30	4.7	2.6	1.0	2.8	22.0	11.7	4.9	12.7	4.7	2.6	1.0	2.9	23.2	12.5	5.1	13.7
17:45	4.2	2.3	1.0	2.5	23.1	12.4	5.3	13.5	4.5	2.5	1.0	2.7	24.4	13.3	5.4	14.5
18:00	5.5	3.0	1.2	3.3	26.0	14.2	5.9	15.4	5.6	3.1	1.2	3.4	27.0	15.0	6.0	16.3
18:15	5.0	2.9	1.2	3.1	27.0	15.0	6.2	16.3	5.2	3.0	1.2	3.3	27.9	15.7	6.3	17.1
18:30	5.7	3.4	1.1	3.7	29.4	16.6	6.3	18.2	5.6	3.3	1.1	3.7	29.9	17.1	6.6	18.7
18:45	5.6	3.3	1.1	3.6	30.5	17.2	6.2	18.9	5.4	3.2	1.1	3.5	30.8	17.6	6.6	19.3
19:00	5.7	3.3	1.2	3.6	33.0	18.7	6.6	20.6	5.5	3.2	1.3	3.5	32.9	18.9	6.9	20.7
19:15	5.4	3.1	1.2	3.4	35.6	20.3	6.8	22.4	4.9	2.9	1.2	3.1	35.1	20.2	6.9	22.2
19:30	15.8	9.8	2.0	11.0	51.0	30.2	7.9	33.5	15.2	9.5	2.0	10.7	50.3	30.0	7.8	33.4
19:45	13.5	8.5	1.6	9.6	49.4	29.4	7.4	32.8	13.1	8.4	1.5	9.4	48.9	29.4	7.4	32.7
20:00	9.4	5.8	1.3	6.5	44.9	26.6	7.2	29.5	9.2	5.7	1.3	6.4	44.7	26.7	7.2	29.7
20:15	10.8	6.5	1.5	7.3	46.4	27.6	7.5	30.6	10.5	6.4	1.6	7.2	46.1	27.6	7.6	30.7
20:30	10.7	6.5	1.6	7.2	47.0	28.0	7.4	31.1	10.3	6.3	1.7	7.0	46.5	28.0	7.6	31.1
20:45	10.8	6.5	1.7	7.2	47.3	28.3	7.3	31.4	10.3	6.3	1.9	6.9	46.7	28.2	7.6	31.3
21:00	13.5	8.0	2.3	8.9	49.5	29.6	7.5	32.9	13.6	8.1	2.6	9.0	49.5	29.8	8.0	33.1
21:15	19.1	11.5	4.3	12.6	54.5	32.7	9.3	36.2	19.3	11.6	4.6	12.7	54.6	33.0	9.9	36.5
21:30	18.0	10.8	4.1	11.9	52.9	31.7	8.8	35.2	18.1	10.9	4.4	11.9	53.0	32.0	9.3	35.5
21:45	17.1	10.2	3.7	11.2	51.3	30.6	8.0	34.1	17.1	10.3	3.9	11.2	51.4	30.9	8.5	34.3
22:00	16.9	10.2	3.8	11.1	49.9	29.8	7.7	33.2	17.0	10.3	4.0	11.2	50.1	30.1	8.1	33.5
22:15	15.6	9.4	3.4	10.3	46.7	27.8	6.7	31.0	15.7	9.4	3.5	10.3	47.0	28.1	7.1	31.3
22:30	14.0	8.4	3.2	9.2	42.4	25.0	6.0	27.9	14.0	8.3	3.2	9.1	42.6	25.2	6.2	28.1
22:45	11.8	7.0	2.6	7.6	36.7	21.3	4.9	23.8	11.6	6.9	2.5	7.5	36.8	21.4	5.0	23.9
23:00	9.9	5.8	2.2	6.4	31.5	18.1	4.0	20.2	9.9	5.8	2.1	6.3	31.7	18.2	4.1	20.4
23:15	8.1	4.7	1.8	5.2	26.6	15.0	3.1	16.8	8.4	4.8	1.8	5.3	27.3	15.5	3.3	17.3
23:30	6.7	3.8	1.2	4.2	22.8	12.6	2.2	14.1	7.0	4.0	1.2	4.4	23.5	13.1	2.4	14.7
23:45	5.5	3.1	0.8	3.4	19.5	10.5	1.6	11.9	6.0	3.3	0.9	3.7	20.3	11.1	1.8	12.5
00:00	4.9	2.8	0.8	3.1	16.9	9.0	1.4	10.2	5.2	2.9	0.8	3.2	17.6	9.5	1.6	10.7
00:15	3.9	2.2	0.6	2.4	14.1	7.5	1.1	8.4	4.1	2.3	0.6	2.5	14.7	7.8	1.2	8.8
00:30	3.2	1.8	0.4	2.0	11.8	6.2	0.9	7.0	3.3	1.8	0.5	2.0	12.3	6.4	1.0	7.3
00:45	2.6	1.4	0.3	1.6	9.9	5.1	0.7	5.8	2.6	1.4	0.4	1.6	10.2	5.3	0.8	6.0
PQ 24h	53	37	28	39	85	64	52	66	52	37	29	38	85	65	53	67
UT 24h	62	36	15	39	247	137	47	150	62	36	16	39	253	142	51	156
US 24h	119	96	52	101	291	212	91	227	120	97	54	102	299	219	96	234

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:
rating en %

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.5	0.3	0.8	0.2	2.5	1.2	1.0	1.3	0.5	0.3	0.8	0.2	2.3	1.2	0.8	1.2
06:15	0.5	0.3	0.9	0.2	2.6	1.3	1.2	1.3	0.6	0.4	1.2	0.3	2.6	1.3	1.3	1.3
06:30	0.8	0.4	1.5	0.3	3.0	1.5	1.9	1.4	0.9	0.5	2.0	0.3	3.0	1.5	2.1	1.4
06:45	0.8	0.4	1.5	0.3	3.2	1.6	2.0	1.5	0.8	0.5	1.8	0.3	3.2	1.6	2.1	1.5
07:00	0.9	0.5	1.3	0.3	3.6	1.7	1.9	1.7	0.9	0.5	1.9	0.3	3.5	1.7	2.4	1.6
07:15	0.8	0.4	1.3	0.3	3.8	1.8	2.2	1.8	0.9	0.5	1.9	0.3	3.6	1.8	2.6	1.7
07:30	0.8	0.5	1.4	0.3	4.3	2.1	3.1	1.9	0.9	0.5	1.8	0.3	4.0	1.9	3.1	1.8
07:45	0.8	0.5	1.6	0.3	4.8	2.3	4.0	2.0	0.9	0.5	1.8	0.3	4.5	2.2	3.7	2.0
08:00	0.8	0.5	1.6	0.3	5.4	2.6	4.6	2.3	1.0	0.6	1.8	0.4	5.3	2.6	4.6	2.3
08:15	0.8	0.5	1.6	0.3	6.0	2.9	5.2	2.5	1.1	0.7	2.1	0.4	6.0	2.9	5.5	2.6
08:30	0.9	0.5	1.6	0.3	6.5	3.1	5.4	2.7	1.2	0.7	2.5	0.4	6.6	3.2	6.2	2.8
08:45	0.8	0.4	1.3	0.3	6.6	3.2	5.6	2.9	1.2	0.7	2.8	0.4	7.1	3.6	7.0	3.1
09:00	0.9	0.5	1.3	0.4	7.0	3.5	5.8	3.1	1.2	0.8	2.7	0.5	7.7	4.0	7.2	3.5
09:15	0.9	0.5	1.3	0.4	7.4	3.7	6.0	3.3	1.3	0.9	2.8	0.6	8.4	4.4	7.4	3.9
09:30	0.9	0.5	1.0	0.4	7.7	3.9	5.9	3.6	1.4	0.8	2.4	0.6	9.2	4.7	7.0	4.4
09:45	0.9	0.5	0.9	0.4	7.9	4.0	5.7	3.7	1.4	0.8	2.1	0.6	10.0	5.1	6.8	4.9
10:00	1.1	0.6	0.9	0.6	8.6	4.3	5.5	4.2	1.4	0.8	1.3	0.7	11.0	5.7	6.0	5.6
10:15	1.2	0.7	0.8	0.6	9.1	4.6	5.4	4.5	1.9	1.1	1.4	1.0	12.2	6.4	6.3	6.4
10:30	1.3	0.7	0.7	0.7	9.7	5.0	5.2	5.0	1.9	1.1	1.4	1.1	13.0	6.9	6.1	7.0
10:45	1.5	0.8	0.7	0.9	10.1	5.2	4.9	5.3	2.0	1.1	1.4	1.1	13.6	7.2	6.0	7.4
11:00	1.7	0.9	0.7	1.0	10.8	5.6	4.8	5.7	2.2	1.2	1.1	1.3	14.4	7.7	5.5	8.1
11:15	1.9	1.1	0.7	1.1	11.5	6.0	4.7	6.2	2.2	1.2	0.8	1.3	14.9	8.0	5.2	8.4
11:30	2.0	1.1	0.6	1.2	12.2	6.4	4.6	6.7	2.3	1.3	0.8	1.4	15.3	8.2	4.8	8.8
11:45	2.1	1.3	0.8	1.4	13.2	7.2	4.8	7.5	2.1	1.2	0.7	1.3	16.1	8.8	4.7	9.4
12:00	3.0	1.8	1.1	2.0	15.6	8.6	4.9	9.2	3.0	1.8	0.8	1.9	18.3	10.2	4.7	11.1
12:15	3.0	1.8	1.1	1.9	16.8	9.4	4.8	10.1	3.1	1.8	0.8	2.0	19.5	11.0	4.5	12.0
12:30	3.1	1.8	1.0	1.9	18.4	10.3	4.8	11.1	2.8	1.7	0.7	1.8	20.2	11.5	4.1	12.6
12:45	4.6	2.6	1.0	2.8	21.3	11.9	4.8	12.9	4.6	2.7	0.7	3.0	23.3	13.3	4.0	14.7
13:00	3.8	2.2	1.0	2.4	20.7	11.5	4.8	12.6	4.4	2.6	0.8	2.9	23.6	13.4	4.1	14.8
13:15	3.1	1.7	0.7	1.9	19.6	10.8	4.4	11.8	4.0	2.3	0.7	2.5	23.2	13.1	4.2	14.4
13:30	3.0	1.6	0.8	1.8	19.1	10.4	4.4	11.3	4.2	2.4	0.8	2.6	23.2	13.0	4.4	14.3
13:45	3.1	1.7	0.8	1.8	18.7	10.1	4.3	11.0	4.5	2.6	0.9	2.8	23.2	13.0	4.5	14.3
14:00	3.3	1.8	0.6	2.0	18.3	9.8	3.9	10.7	4.7	2.7	1.0	3.0	23.1	13.0	4.6	14.3
14:15	3.4	1.8	0.6	2.0	18.1	9.7	3.7	10.6	5.0	2.9	0.9	3.2	23.4	13.1	4.5	14.4
14:30	3.3	1.7	0.5	1.9	17.7	9.4	3.6	10.3	5.2	3.0	1.1	3.3	23.4	13.1	4.5	14.4
14:45	3.5	1.8	0.6	2.0	17.5	9.2	3.4	10.1	4.9	2.8	0.9	3.1	22.9	12.7	4.2	14.0
15:00	3.4	1.8	0.6	2.0	17.3	9.1	3.3	9.9	4.5	2.5	0.8	2.8	22.5	12.4	4.2	13.6
15:15	3.7	1.9	0.5	2.2	17.8	9.3	3.4	10.2	4.6	2.6	0.9	2.8	22.7	12.5	4.3	13.7
15:30	3.8	2.0	0.5	2.3	18.3	9.6	3.4	10.6	4.7	2.6	1.0	2.9	23.2	12.7	4.4	14.0
15:45	3.9	2.1	0.5	2.4	18.8	10.0	3.5	11.0	4.6	2.6	0.9	2.8	23.5	12.9	4.4	14.2

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire: rating en %

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.7	2.0	0.5	2.2	18.9	10.0	3.5	11.0	4.5	2.5	0.9	2.7	23.7	13.0	4.6	14.3
16:15	4.0	2.2	0.6	2.4	19.5	10.4	3.7	11.4	4.5	2.6	1.1	2.8	24.1	13.3	5.1	14.6
16:30	3.8	2.1	0.7	2.3	19.9	10.7	4.1	11.7	4.6	2.7	1.4	2.9	24.8	13.8	5.3	15.1
16:45	4.1	2.3	0.8	2.5	21.0	11.4	4.4	12.5	4.5	2.6	1.3	2.7	25.3	14.1	5.4	15.4
17:00	3.9	2.1	0.7	2.4	21.6	11.8	4.8	12.8	5.2	3.0	1.5	3.2	26.9	15.1	5.7	16.6
17:15	4.0	2.2	0.7	2.4	22.6	12.4	4.9	13.5	6.0	3.5	1.6	3.8	28.6	16.2	6.2	17.7
17:30	3.8	2.1	0.7	2.3	23.4	12.8	5.0	14.0	5.7	3.3	1.6	3.6	29.1	16.6	6.3	18.1
17:45	4.5	2.5	0.6	2.7	25.1	13.8	5.2	15.1	5.7	3.4	1.5	3.6	30.4	17.4	6.5	19.1
18:00	5.5	3.1	0.8	3.5	27.4	15.3	5.7	16.8	6.3	3.8	1.6	4.1	32.2	18.6	6.9	20.4
18:15	5.2	3.0	0.8	3.3	27.9	15.8	6.0	17.3	6.0	3.6	1.6	4.0	32.9	19.3	7.5	21.1
18:30	4.8	2.7	0.8	3.0	28.4	16.2	6.2	17.8	5.9	3.7	1.8	4.0	34.0	20.2	8.2	22.0
18:45	4.5	2.6	1.0	2.8	28.8	16.6	6.6	18.1	5.4	3.5	1.7	3.8	34.2	20.5	8.1	22.3
19:00	4.2	2.4	1.2	2.6	29.5	17.1	7.0	18.6	5.4	3.6	1.6	3.9	35.6	21.3	8.0	23.3
19:15	3.3	1.9	1.0	2.1	30.7	17.9	6.7	19.6	4.1	2.6	1.2	2.8	36.6	21.8	7.3	24.0
19:30	12.7	8.1	1.5	9.1	44.7	27.0	7.2	30.0	14.8	9.7	1.9	10.9	52.5	32.3	8.1	35.9
19:45	11.3	7.4	1.3	8.3	43.8	26.7	7.1	29.7	13.0	8.6	1.6	9.7	51.5	31.9	7.6	35.6
20:00	7.8	5.0	1.2	5.5	40.2	24.3	7.2	26.9	9.8	6.4	1.4	7.1	48.3	29.8	7.2	33.3
20:15	8.7	5.7	1.9	6.2	41.5	25.5	8.3	28.1	10.6	6.7	1.5	7.5	49.0	30.2	7.3	33.7
20:30	8.5	5.6	2.7	6.0	41.8	26.0	9.3	28.5	10.1	6.3	1.5	7.1	48.6	30.0	6.8	33.5
20:45	8.4	5.5	3.3	5.8	42.1	26.2	10.3	28.6	9.6	5.9	1.3	6.6	48.2	29.8	6.4	33.4
21:00	14.1	8.7	4.5	9.3	47.6	29.3	11.3	32.0	13.4	8.1	2.3	9.0	51.3	31.6	7.1	35.3
21:15	20.2	12.4	6.6	13.3	53.9	33.2	13.8	36.2	19.2	11.7	4.1	12.9	56.3	34.6	8.7	38.5
21:30	18.6	11.4	6.1	12.2	52.1	32.3	13.1	35.2	18.1	11.0	4.1	12.1	54.7	33.6	8.3	37.4
21:45	17.5	10.7	5.5	11.4	50.8	31.4	12.3	34.3	16.9	10.2	3.8	11.2	52.6	32.0	7.6	35.7
22:00	17.6	10.7	5.1	11.5	50.0	30.8	11.5	33.7	17.1	10.3	3.7	11.3	51.5	31.2	7.2	34.8
22:15	15.8	9.3	4.1	10.1	47.1	28.7	9.9	31.5	16.2	9.7	3.5	10.6	48.5	29.3	6.4	32.7
22:30	13.6	8.0	3.8	8.6	42.7	25.6	8.8	28.2	14.2	8.5	2.4	9.4	43.4	25.8	4.7	29.0
22:45	11.0	6.4	3.0	6.9	37.2	22.1	7.1	24.4	11.8	6.9	1.7	7.7	36.8	21.5	3.5	24.2
23:00	9.9	5.8	2.7	6.2	33.6	19.8	6.0	21.9	9.6	5.5	1.1	6.2	30.7	17.5	2.6	19.8
23:15	9.4	5.4	2.6	5.9	31.0	18.0	5.2	19.9	8.7	4.9	0.9	5.5	27.0	15.1	2.2	17.1
23:30	8.1	4.6	2.0	5.0	27.1	15.5	4.2	17.2	7.9	4.4	0.7	5.0	23.9	13.2	1.8	14.9
23:45	6.9	3.9	1.4	4.3	23.8	13.4	3.2	15.0	7.2	4.0	0.7	4.5	21.0	11.4	1.5	13.0
00:00	5.6	3.1	1.2	3.4	20.5	11.4	2.8	12.7	6.4	3.5	0.6	4.0	18.2	9.8	1.2	11.1
00:15	4.3	2.4	0.9	2.6	17.0	9.3	2.2	10.4	5.0	2.7	0.5	3.0	14.9	7.9	0.9	9.0
00:30	3.6	2.0	0.8	2.1	14.5	7.8	1.8	8.7	3.7	2.0	0.4	2.2	12.0	6.3	0.7	7.1
00:45	2.9	1.6	0.6	1.7	12.3	6.5	1.4	7.3	2.5	1.4	0.3	1.5	9.6	5.0	0.6	5.7
PQ 24h	49	36	30	36	83	64	55	65	51	38	31	39	86	68	57	69
UT 24h	59	35	17	37	255	145	62	158	65	39	18	42	285	164	59	180
US 24h	119	97	58	102	309	227	112	242	127	103	59	108	332	242	103	259

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge)

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.9	0.4	0.2	0.4	0.9	0.4	0.2	0.5	1.1	0.5	0.2	0.5	1.1	0.5	0.1	0.6
06:15	0.9	0.4	0.3	0.4	1.0	0.5	0.3	0.5	1.1	0.5	0.3	0.5	1.1	0.5	0.1	0.6
06:30	1.0	0.5	0.6	0.4	1.0	0.5	0.5	0.5	1.1	0.5	0.4	0.5	1.1	0.5	0.2	0.6
06:45	1.2	0.6	0.8	0.5	1.2	0.6	0.7	0.5	1.2	0.6	0.6	0.6	1.3	0.6	0.3	0.6
07:00	1.4	0.6	1.1	0.6	1.4	0.6	1.0	0.6	1.3	0.6	0.9	0.6	1.4	0.7	0.8	0.6
07:15	1.6	0.7	1.6	0.6	1.6	0.8	1.5	0.6	1.6	0.8	1.5	0.6	1.6	0.8	1.3	0.7
07:30	1.8	0.8	1.9	0.6	1.8	0.8	2.0	0.7	1.9	0.9	2.2	0.7	2.0	0.9	2.0	0.8
07:45	1.9	0.9	1.9	0.7	2.0	0.9	2.1	0.7	2.2	1.1	2.9	0.8	2.3	1.1	2.6	0.9
08:00	2.0	0.9	2.0	0.8	2.1	1.0	2.5	0.8	2.6	1.2	3.7	0.9	2.5	1.3	3.5	0.9
08:15	2.1	1.0	2.2	0.8	2.3	1.1	2.8	0.9	2.8	1.4	4.2	1.0	2.8	1.4	4.2	1.0
08:30	2.3	1.1	2.5	0.9	2.5	1.2	3.2	0.9	3.1	1.6	4.9	1.1	3.1	1.6	4.8	1.1
08:45	2.5	1.2	2.8	1.0	2.8	1.4	3.5	1.0	3.4	1.7	5.4	1.2	3.5	1.8	5.4	1.3
09:00	2.7	1.3	2.8	1.0	3.0	1.5	3.6	1.1	3.6	1.8	5.3	1.3	3.9	2.0	5.7	1.4
09:15	2.7	1.3	2.7	1.1	3.1	1.5	3.4	1.2	3.7	1.9	5.0	1.4	4.1	2.2	5.8	1.6
09:30	2.8	1.3	2.6	1.1	3.1	1.5	3.4	1.3	3.8	1.9	4.9	1.4	4.2	2.3	5.8	1.8
09:45	2.9	1.4	2.6	1.2	3.3	1.6	3.3	1.4	3.8	1.9	4.6	1.5	4.5	2.5	5.6	2.0
10:00	3.0	1.4	2.6	1.3	3.4	1.7	3.2	1.4	3.9	2.0	4.4	1.6	4.8	2.6	5.5	2.2
10:15	3.1	1.5	2.5	1.3	3.5	1.7	3.2	1.5	4.1	2.1	4.5	1.7	4.9	2.7	5.3	2.3
10:30	3.1	1.5	2.5	1.4	3.5	1.8	3.2	1.6	4.1	2.1	4.4	1.8	5.0	2.8	5.3	2.4
10:45	3.2	1.6	2.6	1.4	3.7	1.8	3.2	1.6	4.3	2.2	4.4	1.8	5.2	2.9	5.3	2.6
11:00	3.3	1.6	2.6	1.4	3.7	1.9	3.2	1.7	4.3	2.2	4.2	1.9	5.4	3.0	5.0	2.7
11:15	3.3	1.6	2.6	1.5	3.8	1.9	3.1	1.7	4.3	2.2	4.1	2.0	5.3	3.0	4.4	2.7
11:30	3.3	1.6	2.6	1.5	3.8	1.9	3.0	1.7	4.4	2.3	4.0	2.0	5.3	2.9	4.3	2.7
11:45	3.5	1.7	2.7	1.6	3.9	2.0	3.1	1.8	4.5	2.4	4.0	2.1	5.3	2.9	4.3	2.7
12:00	3.5	1.8	2.9	1.6	3.9	2.0	3.2	1.9	4.5	2.4	4.0	2.2	5.3	2.9	4.1	2.8
12:15	3.7	1.9	3.0	1.7	4.0	2.1	3.3	2.0	4.5	2.4	3.9	2.2	5.4	3.0	4.0	2.8
12:30	3.8	2.0	3.1	1.8	4.1	2.2	3.3	2.1	4.5	2.5	3.8	2.3	5.5	3.1	3.6	3.0
12:45	3.9	2.1	3.3	1.9	4.2	2.3	3.4	2.1	4.5	2.5	3.7	2.4	5.6	3.2	3.8	3.1
13:00	4.1	2.2	3.5	2.0	4.4	2.4	3.6	2.2	4.7	2.6	3.7	2.5	5.8	3.3	3.9	3.3
13:15	4.2	2.3	3.5	2.1	4.6	2.5	3.6	2.4	4.9	2.8	4.0	2.6	5.9	3.4	3.7	3.4
13:30	4.4	2.4	3.4	2.2	4.8	2.6	3.6	2.5	5.3	3.0	4.3	2.8	6.1	3.6	3.9	3.6
13:45	4.6	2.5	3.4	2.3	5.0	2.7	3.7	2.6	5.5	3.1	4.3	2.9	6.3	3.7	4.1	3.7
14:00	4.7	2.5	3.4	2.4	5.1	2.8	3.6	2.7	5.6	3.2	4.2	3.0	6.5	3.9	4.2	3.9
14:15	4.7	2.5	3.3	2.4	5.1	2.8	3.6	2.7	5.6	3.2	4.3	3.0	6.7	4.0	4.1	4.0
14:30	4.7	2.5	3.2	2.4	5.1	2.8	3.5	2.7	5.7	3.3	4.2	3.1	6.8	4.1	4.4	4.0
14:45	4.8	2.5	3.2	2.4	5.2	2.9	3.5	2.8	5.8	3.4	4.2	3.2	7.0	4.2	4.4	4.2
15:00	4.8	2.6	3.2	2.5	5.3	2.9	3.5	2.8	5.9	3.4	4.0	3.3	7.1	4.3	4.6	4.2
15:15	4.9	2.6	3.1	2.5	5.4	3.0	3.5	2.9	6.1	3.5	3.9	3.4	7.3	4.5	4.7	4.4
15:30	5.0	2.7	3.2	2.6	5.5	3.1	3.5	3.0	6.4	3.7	4.1	3.6	7.5	4.6	4.8	4.5
15:45	5.1	2.7	3.4	2.6	5.6	3.1	3.7	3.1	6.5	3.7	4.2	3.7	7.6	4.7	4.9	4.6

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge)

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	5.2	2.8	3.7	2.7	5.8	3.2	4.0	3.1	6.7	3.9	4.5	3.8	7.8	4.8	4.8	4.8
16:15	5.3	2.9	3.9	2.7	5.9	3.3	4.1	3.2	6.8	4.0	4.8	3.9	8.0	4.8	4.7	4.9
16:30	5.5	3.0	4.2	2.8	6.1	3.4	4.4	3.3	6.9	4.0	4.9	3.9	8.0	4.9	4.9	4.9
16:45	5.6	3.1	4.5	2.8	6.2	3.5	4.7	3.3	7.1	4.2	5.0	4.0	8.3	5.0	5.2	5.0
17:00	5.9	3.2	4.7	3.0	6.4	3.6	4.9	3.4	7.2	4.2	5.1	4.1	8.4	5.1	5.5	5.1
17:15	6.2	3.4	5.0	3.1	6.7	3.8	5.1	3.6	7.3	4.3	5.2	4.1	8.5	5.2	5.8	5.1
17:30	6.5	3.5	5.2	3.3	7.0	3.9	5.5	3.7	7.5	4.5	5.7	4.3	8.9	5.5	6.4	5.4
17:45	6.8	3.7	5.5	3.4	7.2	4.1	5.8	3.8	7.8	4.6	6.0	4.4	9.1	5.6	6.7	5.5
18:00	7.0	3.9	5.9	3.6	7.5	4.2	6.1	4.0	7.9	4.6	6.4	4.4	9.2	5.7	7.0	5.5
18:15	7.3	4.1	6.1	3.7	7.7	4.4	6.3	4.1	7.9	4.7	6.3	4.5	9.3	5.8	7.2	5.5
18:30	7.5	4.2	6.4	3.9	7.8	4.5	6.6	4.2	8.0	4.9	6.8	4.6	9.4	5.9	7.5	5.7
18:45	7.6	4.3	6.0	4.1	7.9	4.7	6.2	4.4	8.0	5.0	6.5	4.8	9.4	5.9	6.9	5.7
19:00	7.7	4.5	5.6	4.3	8.0	4.8	5.8	4.6	8.0	5.1	6.4	4.9	9.2	5.8	6.3	5.8
19:15	7.8	4.6	5.5	4.5	8.1	4.9	5.7	4.8	8.1	5.3	6.3	5.1	9.3	6.0	6.1	6.0
19:30	7.5	4.6	5.3	4.5	7.7	4.8	5.5	4.7	7.7	5.2	6.0	5.0	8.9	5.9	5.8	5.9
19:45	7.6	4.8	5.4	4.7	7.8	5.0	5.5	4.9	7.7	5.3	6.2	5.1	8.6	5.8	5.4	5.9
20:00	8.4	5.3	5.2	5.4	8.5	5.5	5.3	5.6	8.3	5.8	6.3	5.7	9.2	6.4	5.1	6.5
20:15	9.2	5.9	4.9	6.1	9.2	6.1	5.0	6.2	8.7	6.1	6.0	6.1	9.9	6.8	4.6	7.1
20:30	9.7	6.4	4.5	6.7	9.7	6.5	4.7	6.8	9.1	6.6	6.0	6.7	10.5	7.3	4.6	7.7
20:45	10.3	6.9	4.2	7.3	10.4	7.1	4.5	7.5	9.9	7.3	5.8	7.5	11.3	7.9	4.3	8.4
21:00	11.1	7.4	3.9	8.0	11.2	7.6	4.1	8.2	10.7	7.9	5.3	8.3	12.1	8.4	3.7	9.1
21:15	11.2	7.6	3.4	8.2	11.3	7.8	3.6	8.4	10.9	8.0	4.7	8.5	12.1	8.5	3.3	9.3
21:30	11.1	7.5	3.0	8.2	11.3	7.7	3.2	8.4	11.2	8.2	4.3	8.8	12.1	8.4	2.8	9.2
21:45	10.8	7.2	2.6	7.9	11.0	7.5	2.7	8.2	11.2	8.2	3.8	8.8	11.9	8.2	2.3	9.1
22:00	10.2	6.7	2.2	7.4	10.5	7.0	2.3	7.7	10.9	7.8	3.5	8.4	11.1	7.6	1.8	8.5
22:15	9.5	6.1	1.9	6.8	9.7	6.4	2.0	7.0	10.2	7.2	3.0	7.8	10.1	6.8	1.4	7.6
22:30	8.5	5.4	1.5	5.9	8.7	5.6	1.6	6.2	9.5	6.6	2.6	7.2	8.9	5.8	1.0	6.5
22:45	7.4	4.5	1.2	5.0	7.6	4.7	1.2	5.3	8.6	5.8	2.0	6.3	7.7	4.8	0.8	5.4
23:00	6.4	3.8	0.9	4.2	6.6	3.9	1.0	4.4	7.6	4.9	1.6	5.4	6.5	4.0	0.7	4.5
23:15	5.6	3.2	0.7	3.6	5.7	3.3	0.8	3.7	6.7	4.2	1.3	4.6	5.5	3.2	0.5	3.6
23:30	4.9	2.8	0.6	3.1	5.1	2.9	0.6	3.2	6.1	3.7	1.0	4.1	4.9	2.8	0.4	3.1
23:45	4.3	2.4	0.5	2.7	4.5	2.5	0.5	2.8	5.4	3.2	0.8	3.6	4.3	2.4	0.4	2.7
00:00	3.8	2.1	0.4	2.3	4.0	2.2	0.4	2.4	4.8	2.8	0.7	3.1	3.9	2.1	0.4	2.4
00:15	3.4	1.8	0.3	2.0	3.5	1.9	0.4	2.1	4.3	2.4	0.6	2.7	3.4	1.9	0.4	2.1
00:30	3.0	1.6	0.3	1.8	3.1	1.7	0.3	1.9	3.8	2.1	0.5	2.4	3.0	1.6	0.3	1.8
00:45	2.8	1.4	0.2	1.6	2.9	1.5	0.3	1.7	3.5	1.9	0.4	2.2	2.8	1.5	0.2	1.6
PQ 24h	73	54	48	55	73	55	49	56	71	55	51	55	74	59	54	59
UT 24h	62	35	34	35	65	38	37	38	71	43	45	42	78	47	44	48
US 24h	85	65	72	64	90	69	76	68	100	78	89	77	105	80	82	80

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total)US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
06:00	0.9	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	0.5	0.4	1.1	0.5	0.5	0.5	1.1	0.5	0.6	0.5
06:15	0.9	0.4	0.5	0.4	1.0	0.5	0.5	0.4	1.1	0.5	0.6	0.5	1.1	0.5	0.6	0.5
06:30	1.0	0.5	0.5	0.4	1.0	0.5	0.5	0.4	1.1	0.5	0.6	0.4	1.1	0.5	0.6	0.5
06:45	1.2	0.6	0.6	0.5	1.2	0.6	0.6	0.5	1.2	0.6	0.7	0.5	1.3	0.6	0.7	0.5
07:00	1.4	0.6	0.6	0.6	1.4	0.6	0.7	0.6	1.3	0.6	0.8	0.5	1.4	0.7	0.7	0.6
07:15	1.6	0.7	0.7	0.7	1.6	0.8	0.8	0.7	1.6	0.8	0.9	0.6	1.6	0.8	0.9	0.7
07:30	1.8	0.8	0.8	0.9	1.8	0.8	0.9	0.8	1.9	0.9	1.0	0.8	2.0	0.9	1.1	0.8
07:45	1.9	0.9	0.8	0.9	2.0	0.9	0.9	0.9	2.2	1.1	1.2	0.9	2.3	1.1	1.2	1.0
08:00	2.0	0.9	0.9	1.0	2.1	1.0	1.0	1.0	2.6	1.2	1.4	1.1	2.5	1.3	1.3	1.2
08:15	2.1	1.0	0.9	1.1	2.3	1.1	1.1	1.2	2.8	1.4	1.5	1.3	2.8	1.4	1.5	1.4
08:30	2.3	1.1	1.0	1.2	2.5	1.2	1.2	1.3	3.1	1.6	1.7	1.5	3.1	1.6	1.6	1.6
08:45	2.5	1.2	1.0	1.4	2.8	1.4	1.3	1.5	3.4	1.7	1.8	1.7	3.5	1.8	1.8	1.9
09:00	2.7	1.3	1.1	1.4	3.0	1.5	1.3	1.6	3.6	1.8	1.9	1.8	3.9	2.0	1.9	2.1
09:15	2.7	1.3	1.1	1.5	3.1	1.5	1.3	1.7	3.7	1.9	1.9	1.8	4.1	2.2	2.1	2.3
09:30	2.8	1.3	1.1	1.6	3.1	1.5	1.4	1.7	3.8	1.9	1.9	1.9	4.2	2.3	2.2	2.4
09:45	2.9	1.4	1.1	1.6	3.3	1.6	1.4	1.8	3.8	1.9	1.9	2.0	4.5	2.5	2.3	2.6
10:00	3.0	1.4	1.2	1.7	3.4	1.7	1.5	1.9	3.9	2.0	1.9	2.0	4.8	2.6	2.5	2.8
10:15	3.1	1.5	1.2	1.7	3.5	1.7	1.5	1.9	4.1	2.1	2.0	2.1	4.9	2.7	2.6	2.9
10:30	3.1	1.5	1.3	1.8	3.5	1.8	1.6	2.0	4.1	2.1	2.1	2.1	5.0	2.8	2.6	2.9
10:45	3.2	1.6	1.3	1.8	3.7	1.8	1.6	2.1	4.3	2.2	2.1	2.2	5.2	2.9	2.8	3.1
11:00	3.3	1.6	1.3	1.8	3.7	1.9	1.7	2.1	4.3	2.2	2.1	2.2	5.4	3.0	2.8	3.2
11:15	3.3	1.6	1.4	1.9	3.8	1.9	1.7	2.1	4.3	2.2	2.2	2.3	5.3	3.0	2.7	3.2
11:30	3.3	1.6	1.4	1.9	3.8	1.9	1.7	2.1	4.4	2.3	2.3	2.3	5.3	2.9	2.7	3.2
11:45	3.5	1.7	1.5	1.9	3.9	2.0	1.8	2.2	4.5	2.4	2.4	2.4	5.3	2.9	2.7	3.2
12:00	3.5	1.8	1.6	2.0	3.9	2.0	1.9	2.2	4.5	2.4	2.4	2.4	5.3	2.9	2.7	3.2
12:15	3.7	1.9	1.7	2.1	4.0	2.1	2.0	2.3	4.5	2.4	2.4	2.5	5.4	3.0	2.7	3.3
12:30	3.8	2.0	1.8	2.2	4.1	2.2	2.0	2.4	4.5	2.5	2.4	2.6	5.5	3.1	2.8	3.4
12:45	3.9	2.1	1.9	2.3	4.2	2.3	2.1	2.5	4.5	2.5	2.4	2.7	5.6	3.2	2.8	3.5
13:00	4.1	2.2	2.0	2.4	4.4	2.4	2.2	2.6	4.7	2.6	2.5	2.7	5.8	3.3	3.0	3.6
13:15	4.2	2.3	2.1	2.5	4.6	2.5	2.3	2.7	4.9	2.8	2.6	2.9	5.9	3.4	3.2	3.7
13:30	4.4	2.4	2.1	2.6	4.8	2.6	2.4	2.9	5.3	3.0	2.8	3.1	6.1	3.6	3.4	3.8
13:45	4.6	2.5	2.2	2.7	5.0	2.7	2.5	3.0	5.5	3.1	3.0	3.2	6.3	3.7	3.5	4.0
14:00	4.7	2.5	2.2	2.8	5.1	2.8	2.5	3.1	5.6	3.2	3.0	3.3	6.5	3.9	3.7	4.2
14:15	4.7	2.5	2.2	2.8	5.1	2.8	2.6	3.0	5.6	3.2	3.1	3.3	6.7	4.0	3.8	4.2
14:30	4.7	2.5	2.2	2.7	5.1	2.8	2.6	3.0	5.7	3.3	3.2	3.3	6.8	4.1	3.9	4.3
14:45	4.8	2.5	2.3	2.8	5.2	2.9	2.7	3.1	5.8	3.4	3.3	3.4	7.0	4.2	4.0	4.4
15:00	4.8	2.6	2.3	2.8	5.3	2.9	2.7	3.1	5.9	3.4	3.3	3.5	7.1	4.3	4.1	4.4
15:15	4.9	2.6	2.4	2.8	5.4	3.0	2.8	3.2	6.1	3.5	3.4	3.6	7.3	4.5	4.2	4.7
15:30	5.0	2.7	2.4	2.9	5.5	3.1	2.9	3.3	6.4	3.7	3.6	3.8	7.5	4.6	4.3	4.8
15:45	5.1	2.7	2.5	2.9	5.6	3.1	2.9	3.4	6.5	3.7	3.7	3.8	7.6	4.7	4.4	4.9

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
16:00	5.2	2.8	2.6	3.0	5.8	3.2	3.0	3.5	6.7	3.9	3.8	4.0	7.8	4.8	4.5	5.0
16:15	5.3	2.9	2.6	3.1	5.9	3.3	3.1	3.6	6.8	4.0	3.8	4.1	8.0	4.8	4.5	5.1
16:30	5.5	3.0	2.7	3.2	6.1	3.4	3.2	3.6	6.9	4.0	3.9	4.2	8.0	4.9	4.6	5.2
16:45	5.6	3.1	2.8	3.3	6.2	3.5	3.3	3.7	7.1	4.2	4.0	4.3	8.3	5.0	4.8	5.3
17:00	5.9	3.2	3.0	3.4	6.4	3.6	3.4	3.8	7.2	4.2	4.1	4.3	8.4	5.1	4.9	5.3
17:15	6.2	3.4	3.2	3.6	6.7	3.8	3.6	3.9	7.3	4.3	4.1	4.4	8.5	5.2	5.0	5.3
17:30	6.5	3.5	3.4	3.6	7.0	3.9	3.8	4.1	7.5	4.5	4.3	4.6	8.9	5.5	5.4	5.6
17:45	6.8	3.7	3.6	3.8	7.2	4.1	4.0	4.2	7.8	4.6	4.5	4.8	9.1	5.6	5.5	5.7
18:00	7.0	3.9	3.8	3.9	7.5	4.2	4.2	4.3	7.9	4.6	4.6	4.7	9.2	5.7	5.7	5.8
18:15	7.3	4.1	4.0	4.1	7.7	4.4	4.3	4.5	7.9	4.7	4.5	4.9	9.3	5.8	5.7	5.8
18:30	7.5	4.2	4.1	4.3	7.8	4.5	4.5	4.6	8.0	4.9	4.8	5.0	9.4	5.9	5.8	6.0
18:45	7.6	4.3	4.2	4.5	7.9	4.7	4.5	4.8	8.0	5.0	4.9	5.1	9.4	5.9	5.7	6.0
19:00	7.7	4.5	4.2	4.7	8.0	4.8	4.5	5.0	8.0	5.1	5.0	5.2	9.2	5.8	5.6	6.1
19:15	7.8	4.6	4.4	4.9	8.1	4.9	4.7	5.2	8.1	5.3	5.2	5.4	9.3	6.0	5.8	6.2
19:30	7.5	4.6	4.2	5.0	7.7	4.8	4.5	5.2	7.7	5.2	5.1	5.3	8.9	5.9	5.6	6.1
19:45	7.6	4.8	4.3	5.2	7.8	5.0	4.6	5.4	7.7	5.3	5.2	5.4	8.6	5.8	5.4	6.2
20:00	8.4	5.3	4.9	5.7	8.5	5.5	5.2	5.9	8.3	5.8	5.6	6.0	9.2	6.4	6.0	6.7
20:15	9.2	5.9	5.5	6.3	9.2	6.1	5.7	6.4	8.7	6.1	5.8	6.4	9.9	6.8	6.4	7.2
20:30	9.7	6.4	6.0	6.8	9.7	6.5	6.1	6.9	9.1	6.6	6.3	6.8	10.5	7.3	6.9	7.6
20:45	10.3	6.9	6.5	7.3	10.4	7.1	6.7	7.5	9.9	7.3	7.0	7.5	11.3	7.9	7.4	8.3
21:00	11.1	7.4	7.1	7.8	11.2	7.6	7.3	8.0	10.7	7.9	7.6	8.1	12.1	8.4	7.9	8.9
21:15	11.2	7.6	7.2	7.9	11.3	7.8	7.4	8.1	10.9	8.0	7.8	8.3	12.1	8.5	8.1	8.9
21:30	11.1	7.5	7.2	7.8	11.3	7.7	7.5	8.0	11.2	8.2	8.0	8.4	12.1	8.4	8.0	8.8
21:45	10.8	7.2	7.0	7.5	11.0	7.5	7.3	7.7	11.2	8.2	8.0	8.3	11.9	8.2	7.8	8.5
22:00	10.2	6.7	6.6	6.9	10.5	7.0	6.8	7.2	10.9	7.8	7.6	7.9	11.1	7.6	7.3	7.9
22:15	9.5	6.1	6.0	6.2	9.7	6.4	6.2	6.5	10.2	7.2	7.0	7.3	10.1	6.8	6.5	7.1
22:30	8.5	5.4	5.3	5.4	8.7	5.6	5.5	5.7	9.5	6.6	6.5	6.6	8.9	5.8	5.5	6.1
22:45	7.4	4.5	4.4	4.6	7.6	4.7	4.6	4.8	8.6	5.8	5.8	5.8	7.7	4.8	4.6	5.1
23:00	6.4	3.8	3.7	3.8	6.6	3.9	3.9	4.0	7.6	4.9	4.9	4.9	6.5	4.0	3.8	4.1
23:15	5.6	3.2	3.2	3.2	5.7	3.3	3.3	3.4	6.7	4.2	4.2	4.2	5.5	3.2	3.1	3.4
23:30	4.9	2.8	2.7	2.8	5.1	2.9	2.9	2.9	6.1	3.7	3.7	3.7	4.9	2.8	2.6	2.9
23:45	4.3	2.4	2.3	2.4	4.5	2.5	2.5	2.5	5.4	3.2	3.2	3.2	4.3	2.4	2.3	2.5
00:00	3.8	2.1	2.0	2.1	4.0	2.2	2.1	2.2	4.8	2.8	2.8	2.8	3.9	2.1	2.0	2.2
00:15	3.4	1.8	1.7	1.9	3.5	1.9	1.8	2.0	4.3	2.4	2.4	2.4	3.4	1.9	1.8	1.9
00:30	3.0	1.6	1.5	1.7	3.1	1.7	1.6	1.7	3.8	2.1	2.2	2.1	3.0	1.6	1.5	1.7
00:45	2.8	1.4	1.3	1.5	2.9	1.5	1.4	1.6	3.5	1.9	1.9	1.9	2.8	1.5	1.3	1.6
PQ 24h	73	54	51	57	73	55	52	57	71	55	53	56	74	59	57	60
UT 24h	62	35	33	37	65	38	36	40	71	43	42	44	78	47	45	49
US 24h	85	65	64	65	90	69	68	69	100	78	80	77	105	80	79	81

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande

2.17 Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation: rating en %

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

	Vision en décalé / lu-ve				Vision en décalé / lu-di				Vision en décalé / sa				Vision en décalé / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2
06:15	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.5	0.3	0.1	0.3	0.4	0.2	0.1	0.2
06:30	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.2	0.3	0.5	0.2	0.2	0.3
06:45	0.5	0.2	0.4	0.2	0.5	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2
07:00	0.5	0.3	0.6	0.2	0.6	0.3	0.6	0.2	0.7	0.3	0.5	0.3	0.6	0.3	0.4	0.3
07:15	0.6	0.3	0.7	0.3	0.7	0.3	0.7	0.3	0.8	0.4	0.7	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3
07:30	0.8	0.4	0.7	0.3	0.8	0.4	0.8	0.4	0.9	0.4	0.9	0.4	0.9	0.5	0.8	0.4
07:45	0.9	0.4	0.7	0.4	0.9	0.5	0.9	0.4	1.1	0.5	1.2	0.4	1.1	0.6	1.2	0.5
08:00	1.0	0.5	0.7	0.5	1.1	0.5	1.0	0.5	1.3	0.7	1.6	0.5	1.3	0.7	1.6	0.5
08:15	1.1	0.6	0.8	0.5	1.2	0.6	1.1	0.6	1.5	0.8	1.9	0.6	1.5	0.8	1.8	0.7
08:30	1.2	0.6	1.0	0.6	1.4	0.7	1.4	0.6	1.7	0.9	2.0	0.7	1.8	1.0	2.4	0.8
08:45	1.3	0.7	1.1	0.6	1.5	0.8	1.5	0.7	1.9	1.0	2.2	0.8	2.0	1.1	2.8	0.9
09:00	1.4	0.7	1.1	0.6	1.6	0.8	1.6	0.7	2.0	1.1	2.6	0.8	2.4	1.3	3.2	1.0
09:15	1.4	0.7	1.2	0.7	1.7	0.9	1.7	0.8	2.2	1.2	2.8	0.9	2.7	1.5	3.5	1.2
09:30	1.5	0.8	1.2	0.7	1.8	1.0	1.7	0.8	2.3	1.2	2.6	1.0	2.9	1.6	3.5	1.4
09:45	1.6	0.8	1.1	0.7	1.9	1.0	1.6	0.9	2.4	1.3	2.5	1.1	3.2	1.8	3.6	1.5
10:00	1.6	0.8	1.0	0.8	1.9	1.0	1.5	0.9	2.4	1.3	2.3	1.2	3.3	1.9	3.5	1.6
10:15	1.6	0.8	0.9	0.8	2.0	1.0	1.4	1.0	2.4	1.3	2.0	1.2	3.5	2.0	3.4	1.7
10:30	1.6	0.8	0.9	0.8	2.0	1.1	1.4	1.0	2.4	1.3	1.9	1.2	3.6	2.1	3.2	1.9
10:45	1.7	0.8	0.9	0.8	2.0	1.1	1.3	1.0	2.4	1.2	1.6	1.2	3.6	2.1	2.7	2.0
11:00	1.7	0.9	0.9	0.8	2.1	1.1	1.2	1.1	2.4	1.3	1.6	1.3	3.6	2.0	2.3	2.0
11:15	1.7	0.9	0.9	0.9	2.1	1.1	1.1	1.1	2.5	1.4	1.5	1.4	3.6	2.0	2.1	2.0
11:30	1.8	0.9	0.9	0.9	2.2	1.2	1.2	1.2	2.6	1.4	1.4	1.4	3.7	2.1	2.1	2.1
11:45	1.9	1.0	0.9	1.0	2.3	1.2	1.1	1.2	2.6	1.4	1.3	1.4	3.7	2.1	1.9	2.1
12:00	2.1	1.1	0.9	1.1	2.4	1.3	1.0	1.3	2.6	1.4	1.1	1.4	3.6	2.0	1.6	2.1
12:15	2.5	1.3	0.9	1.4	2.7	1.5	1.0	1.5	2.7	1.5	1.1	1.6	3.6	2.0	1.4	2.1
12:30	2.9	1.5	1.1	1.6	3.0	1.7	1.2	1.7	3.0	1.7	1.2	1.8	3.8	2.2	1.5	2.3
12:45	3.6	1.9	1.2	2.1	3.7	2.1	1.2	2.2	3.8	2.1	1.4	2.2	4.5	2.6	1.3	2.8
13:00	4.2	2.3	1.1	2.5	4.3	2.4	1.2	2.6	4.2	2.4	1.5	2.5	4.9	2.8	1.3	3.1
13:15	4.4	2.4	1.1	2.6	4.5	2.5	1.2	2.7	4.6	2.6	1.6	2.7	5.2	3.0	1.4	3.3
13:30	4.5	2.4	1.1	2.6	4.6	2.5	1.2	2.7	4.5	2.6	1.5	2.8	5.4	3.2	1.4	3.4
13:45	4.3	2.3	1.1	2.5	4.5	2.5	1.2	2.6	4.4	2.6	1.4	2.7	5.5	3.2	1.5	3.5
14:00	4.2	2.2	1.1	2.3	4.4	2.4	1.2	2.5	4.5	2.5	1.5	2.7	5.5	3.2	1.5	3.5
14:15	4.1	2.1	1.1	2.3	4.4	2.3	1.2	2.5	4.5	2.5	1.5	2.7	5.7	3.3	1.6	3.5
14:30	4.1	2.1	1.0	2.2	4.4	2.3	1.2	2.5	4.6	2.5	1.4	2.7	5.8	3.4	1.6	3.6
14:45	4.1	2.1	1.0	2.2	4.4	2.3	1.2	2.5	4.7	2.6	1.2	2.8	5.8	3.4	1.7	3.7
15:00	4.1	2.0	1.0	2.2	4.4	2.3	1.1	2.5	4.8	2.6	1.1	2.8	5.9	3.4	1.6	3.7
15:15	4.0	2.0	0.9	2.2	4.4	2.3	1.0	2.5	4.8	2.6	1.1	2.8	5.9	3.4	1.6	3.7
15:30	4.0	2.0	0.9	2.2	4.4	2.3	1.0	2.5	4.8	2.5	1.1	2.8	6.0	3.5	1.8	3.8
15:45	4.0	2.0	0.9	2.2	4.4	2.3	1.1	2.5	4.8	2.6	1.2	2.8	6.1	3.6	1.8	3.8

2.17 Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation: rating en %

univers: 1'852'000 personnes (3+) échantillon: 1'466 personnes

Résultats du panel TV 2020 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

	Vision en décalé / lu-ve				Vision en décalé / lu-di				Vision en décalé / sa				Vision en décalé / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	4.0	2.0	0.9	2.2	4.5	2.3	1.1	2.5	4.9	2.6	1.3	2.8	6.2	3.6	1.6	3.9
16:15	4.1	2.1	1.0	2.3	4.6	2.4	1.1	2.6	5.0	2.7	1.4	2.9	6.4	3.7	1.6	4.0
16:30	4.3	2.2	1.2	2.4	4.7	2.5	1.3	2.7	5.1	2.8	1.4	3.0	6.6	3.8	1.8	4.1
16:45	4.5	2.3	1.3	2.5	4.9	2.6	1.4	2.8	5.1	2.9	1.5	3.1	6.8	3.9	2.1	4.2
17:00	4.6	2.4	1.4	2.6	5.0	2.7	1.6	2.9	5.3	2.9	1.6	3.2	6.9	4.0	2.2	4.3
17:15	4.8	2.5	1.6	2.7	5.3	2.9	1.8	3.0	5.5	3.1	1.9	3.3	7.3	4.3	2.5	4.6
17:30	5.1	2.7	1.9	2.9	5.5	3.0	2.0	3.2	5.6	3.2	2.2	3.3	7.5	4.4	2.6	4.7
17:45	5.4	3.0	2.2	3.1	5.8	3.2	2.3	3.4	5.7	3.3	2.3	3.4	7.6	4.5	2.9	4.7
18:00	5.8	3.2	2.5	3.3	6.1	3.4	2.5	3.6	5.9	3.4	2.3	3.5	7.6	4.6	3.0	4.8
18:15	6.2	3.4	2.7	3.6	6.4	3.6	2.7	3.8	6.1	3.5	2.5	3.7	7.7	4.7	3.2	4.9
18:30	6.4	3.7	2.7	3.8	6.6	3.8	2.8	4.0	6.4	3.7	2.5	3.9	7.7	4.7	3.5	4.9
18:45	6.8	3.9	2.6	4.1	6.9	4.0	2.7	4.2	6.6	3.9	2.4	4.1	8.0	5.0	3.5	5.2
19:00	6.9	4.0	2.5	4.2	7.1	4.1	2.6	4.4	6.8	4.0	2.3	4.3	8.2	5.1	3.4	5.4
19:15	7.0	4.1	2.6	4.3	7.1	4.3	2.7	4.5	6.9	4.2	2.4	4.4	8.2	5.2	3.6	5.5
19:30	7.7	4.6	2.7	4.9	7.8	4.8	2.8	5.1	7.3	4.6	2.9	4.8	8.7	5.6	3.4	6.0
19:45	9.9	6.1	2.9	6.6	9.9	6.2	3.0	6.7	9.2	5.9	3.1	6.3	10.9	7.2	3.7	7.7
20:00	11.4	7.2	3.0	7.8	11.4	7.3	3.2	7.9	10.2	6.6	3.2	7.2	12.2	8.2	3.9	8.9
20:15	12.2	7.8	3.0	8.5	12.1	7.9	3.2	8.6	10.7	7.2	3.6	7.7	13.1	9.0	3.7	9.8
20:30	13.0	8.4	2.9	9.2	12.9	8.4	3.1	9.3	11.4	7.7	3.6	8.3	14.0	9.7	3.5	10.6
20:45	13.8	8.9	2.8	9.8	13.7	9.0	3.0	9.9	12.0	8.1	3.5	8.8	14.6	10.0	3.3	11.0
21:00	14.6	9.4	2.6	10.4	14.4	9.4	2.8	10.4	12.4	8.5	3.7	9.2	15.2	10.3	2.9	11.4
21:15	15.4	9.9	2.4	11.1	15.2	9.9	2.6	11.0	13.1	9.0	3.6	9.8	16.0	10.8	2.5	12.0
21:30	15.7	10.1	2.2	11.3	15.5	10.1	2.4	11.2	13.4	9.1	3.7	10.0	16.0	10.7	2.1	12.0
21:45	15.5	9.9	1.9	11.1	15.3	9.8	2.1	11.0	13.6	9.1	3.6	10.0	15.7	10.3	1.7	11.6
22:00	14.9	9.4	1.6	10.6	14.7	9.4	1.8	10.5	13.6	9.1	3.2	9.9	14.9	9.6	1.3	10.8
22:15	13.9	8.6	1.3	9.7	13.8	8.6	1.5	9.7	13.1	8.6	2.7	9.5	13.8	8.8	1.1	10.0
22:30	12.6	7.6	1.0	8.7	12.5	7.7	1.1	8.7	12.2	7.9	1.9	8.8	12.7	8.0	1.0	9.0
22:45	11.1	6.6	0.8	7.5	11.1	6.7	0.9	7.6	11.0	6.9	1.5	7.7	11.1	6.8	0.8	7.7
23:00	9.6	5.6	0.6	6.4	9.6	5.7	0.7	6.5	9.9	6.1	1.0	6.9	9.5	5.8	0.6	6.5
23:15	8.3	4.8	0.5	5.4	8.3	4.9	0.5	5.5	8.9	5.4	0.7	6.1	8.2	4.9	0.5	5.5
23:30	7.1	4.0	0.4	4.5	7.2	4.1	0.4	4.7	8.0	4.8	0.5	5.4	6.9	4.0	0.4	4.6
23:45	6.1	3.4	0.3	3.8	6.2	3.5	0.3	3.9	7.1	4.1	0.4	4.7	6.0	3.4	0.3	3.9
00:00	5.1	2.8	0.2	3.2	5.3	2.9	0.2	3.3	6.2	3.5	0.3	4.0	5.1	2.9	0.2	3.2
00:15	4.3	2.3	0.2	2.6	4.5	2.4	0.2	2.8	5.3	2.9	0.2	3.3	4.4	2.4	0.2	2.7
00:30	3.6	1.9	0.1	2.2	3.8	2.0	0.1	2.3	4.6	2.5	0.2	2.8	3.8	2.0	0.1	2.3
00:45	3.0	1.6	0.1	1.8	3.2	1.7	0.1	1.9	3.8	2.0	0.1	2.3	3.1	1.7	0.1	1.9
PQ 24h	50	35	24	36	50	35	25	37	48	34	27	35	52	38	30	40
UT 24h	62	36	15	39	64	37	16	40	64	38	20	41	74	45	22	49
US 24h	123	103	60	107	128	106	64	111	134	112	72	116	143	118	73	123

R = Rating en % PQ = Pénétration quotidienne en % UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)
 3-14 = Personnes 3-14 ans 15+ = Personnes 15+ ans Vision en décalé = consommation d'une ou plusieurs émissions diffusées dans un des derniers 7 jours

3. PANEL RADIO DE MEDIAPULSE

3.1 Recherche radio: méthode, échantillon et compte rendu

3.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1^{er} janvier 2001, Mediapulse SA (jusqu'au 30.06.2006: Service de la recherche SRG SSR) mesure l'audience radio au moyen du système de mesure électronique Mediawatch (auparavant: Radiocontrol). La technologie et l'échantillon choisis fournissent des renseignements sur l'écoute de la radio en direct (*live*) par les personnes de 15 ans ou plus domiciliées en Suisse.

La Mediawatch est une montre-bracelet avec microphone intégré. Cette montre «écoute» les mêmes stations que la personne qui la porte, à la maison, au travail ou en déplacement, minute après minute, 24 heures sur 24.

Le principe de fonctionnement est simple: pendant toute la période durant laquelle elle est portée, la montre enregistre tous les bruits environnants. Ceux-ci sont toutefois sauvegardés non pas sous forme audio, mais moyennant leur réduction en une série de chiffres. Le processus de réduction est irréversible et joue donc un rôle primordial en matière de protection des données du panéliste: les sons originaux ne peuvent pas être reconstitués.

Parallèlement, quelque 200 programmes radio couvrant pratiquement tout le marché suisse de la radio en direct sont également enregistrés. Parmi les stations enregistrées figurent tous celles titulaires d'une concession permanente en Suisse (stations SRG SSR et privées), ainsi que la plupart des stations étrangères (publiques et privées) émettant dans une langue nationale suisse. Ces enregistrements sont sauvegardés selon le même procédé que celui de la Mediawatch et transmis à la centrale de l'institut d'études de marché GfK Switzerland, où l'ordinateur compare les données des montres avec celles de la centrale. L'écoute radio de chaque panéliste est ainsi comparée à l'offre de programmes radio. S'il y a concordance, cela signifie que le panéliste a écouté la radio XY.

3.1.2 Nouveautés de la méthode 2018

Début 2018, plusieurs changements ont été apportés à la recherche radio, dont le plus important est le passage à une nouvelle génération d'audimètre, à savoir la Mediawatch 4. Celle-ci s'accompagne d'une station d'accueil servant à transmettre les données collectées et à recharger la batterie de la montre. Le nouveau système a permis de revoir la conception de l'échantillon, qui prévoit désormais des durées de port de la montre plus longues (4 semaines, 3 mois ou 6 mois). Ces changements méthodologiques ont toutefois pour conséquence que les résultats de l'année 2018 ne peuvent pas être directement comparés avec ceux des années précédentes.

3.1.3 Echantillon

Suite aux changements de méthodologie le 1^{er} janvier 2018, un échantillon de 13'000 personnes participent chaque année à l'étude en portant une Mediawatch deux fois. Cela fait une moyenne quotidienne de environs 1'800 personnes en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein réparties comme suit: 1'239 en Suisse alémanique, 462 en Suisse romande, 188 en Suisse italienne et 16 au Liechtenstein. Elles sont recrutées sur la base d'une sélection aléatoire stratifiée, les strates étant l'âge et le sexe à l'intérieur des zones de desserte.

3.1.4 Compte rendu

Les données recueillies par la montre viennent alimenter une banque de données, qui fait apparaître les mesures suivantes: pénétration, utilisation en minutes et part de marché (voir glossaire). Ont accès à la banque de données RC le Service de la recherche SRG SSR ainsi que les radios SRG SSR d'une part, Publica Data SA et ses clients (radios commerciales, agences de publicité, etc.) d'autre part.

3.1.5 Glossaire

Pénétration: Part des personnes qui, un jour donné, ont écouté la radio XY pendant 1 minute au moins, indiquée en pour cent de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes (en milliers). «Une pénétration quotidienne de 45% pour la radio XY» signifie donc que 45% des personnes de l'échantillon ont écouté au moins 1 minute le programme radio XY le jour considéré.

Utilisation en minutes: Nombre de minutes durant lesquelles la radio ou une émission particulière a été écoutée dans un laps de temps déterminé, indiqué en minutes par auditeur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des auditeurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes radio). «Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY» signifie donc que la population a écouté le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. «Une utilisation de 16 minutes par auditeur pour la radio XY» signifie que celui qui a écouté le programme XY l'a fait pendant 16 minutes en moyenne.

Part de marché: Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme radio précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la radio. «7% de part de marché pour la radio XY» signifie dès lors que 7% des minutes radio écoutées sont allés à la radio XY.

3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
05:00	1.6	1.7	1.6	1.6	1.6	1.0	0.8	1.4	0.9	1.3
05:15	2.1	2.2	2.1	2.1	2.1	1.0	0.9	1.9	1.0	1.6
05:30	2.6	2.6	2.6	2.6	2.4	1.3	1.0	2.4	1.1	2.0
05:45	3.6	3.9	3.8	3.7	3.6	1.6	1.1	3.4	1.4	2.8
06:00	5.3	5.7	5.4	5.4	5.2	2.0	1.5	4.9	1.7	4.0
06:15	7.5	8.0	7.7	7.5	7.3	2.5	2.0	7.0	2.2	5.6
06:30	9.6	10.3	9.8	9.7	9.4	3.1	2.4	9.1	2.8	7.3
06:45	12.2	12.8	12.3	12.0	11.5	4.5	3.3	11.7	3.9	9.5
07:00	14.6	15.4	15.1	14.7	14.1	5.8	4.2	14.2	5.0	11.6
07:15	16.2	17.3	16.8	16.4	16.2	6.9	5.0	16.0	6.0	13.1
07:30	17.4	18.7	17.6	17.5	17.1	8.6	6.1	17.2	7.3	14.4
07:45	19.1	20.1	18.8	18.7	18.7	10.4	7.9	18.7	9.1	16.0
08:00	19.3	19.8	19.2	18.8	19.0	12.4	9.8	18.8	11.1	16.6
08:15	18.5	19.5	18.8	18.3	18.2	13.6	10.8	18.2	12.2	16.5
08:30	19.0	19.3	18.8	18.4	18.3	14.9	12.1	18.3	13.5	16.9
08:45	19.1	19.2	18.9	18.4	18.7	16.1	13.3	18.8	14.7	17.6
09:00	18.6	18.4	18.6	17.7	18.6	16.6	14.2	18.5	15.4	17.6
09:15	17.7	17.8	17.7	17.1	18.0	16.7	13.6	17.7	15.2	17.0
09:30	17.2	17.1	17.3	16.9	17.5	17.1	14.0	17.4	15.5	16.9
09:45	17.2	17.2	17.1	16.8	17.4	17.5	14.2	17.3	15.9	16.9
10:00	17.1	17.3	17.4	16.9	17.4	17.3	14.7	17.5	16.0	17.1
10:15	16.5	16.8	16.6	16.5	17.1	17.0	13.8	17.0	15.4	16.5
10:30	16.3	16.5	16.8	16.3	17.1	17.2	13.8	16.8	15.5	16.4
10:45	16.9	16.6	17.3	16.1	17.7	17.4	14.6	17.3	16.0	17.0
11:00	17.1	16.8	17.7	16.9	17.7	18.1	15.3	17.5	16.7	17.3
11:15	17.1	17.3	17.1	16.8	17.7	17.4	15.1	17.4	16.2	17.1
11:30	18.3	18.1	18.0	17.3	18.4	17.5	15.0	17.9	16.2	17.5
11:45	18.8	18.9	18.7	17.9	18.7	17.2	15.3	18.6	16.3	18.0
12:00	19.9	19.5	19.9	18.9	19.3	17.7	15.2	19.8	16.4	18.8
12:15	17.8	17.7	18.1	17.4	17.8	16.8	14.5	17.9	15.7	17.3
12:30	16.7	16.7	17.0	16.3	17.0	16.3	14.0	16.9	15.1	16.4
12:45	15.5	15.8	16.0	15.3	15.5	14.9	12.4	15.7	13.7	15.1
13:00	15.2	15.7	15.5	14.7	14.7	13.7	11.4	15.2	12.5	14.4
13:15	14.4	14.5	14.7	14.1	14.3	13.1	10.5	14.5	11.8	13.7
13:30	13.6	13.5	13.8	13.6	13.8	12.9	10.0	13.8	11.4	13.1
13:45	13.5	13.5	13.7	13.0	13.5	12.6	9.9	13.6	11.3	12.9
14:00	13.0	13.3	13.2	13.0	13.4	12.6	9.7	13.2	11.1	12.6
14:15	12.7	12.6	12.8	12.1	12.8	12.1	9.2	12.7	10.6	12.1
14:30	12.4	12.3	12.5	12.0	12.8	11.9	9.0	12.4	10.5	11.8
14:45	12.3	12.6	12.8	12.1	12.9	11.8	8.9	12.6	10.4	12.0

3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
15:00	12.6	12.7	13.3	12.3	13.2	11.9	8.7	13.0	10.3	12.2
15:15	12.2	12.4	13.1	12.0	12.9	11.6	8.4	12.7	10.0	11.9
15:30	12.4	12.7	13.2	12.2	13.1	11.5	8.8	12.8	10.2	12.0
15:45	12.9	13.2	13.9	12.8	13.6	11.6	9.0	13.4	10.3	12.5
16:00	13.7	13.7	14.1	13.4	14.3	11.8	9.3	13.9	10.5	13.0
16:15	13.5	13.5	13.6	12.9	14.2	11.3	8.8	13.6	10.1	12.6
16:30	13.7	14.0	14.0	13.1	14.0	11.0	9.0	13.9	10.0	12.8
16:45	14.5	14.1	14.2	13.9	14.4	11.4	9.3	14.4	10.4	13.2
17:00	15.1	14.8	14.9	14.4	14.4	11.4	9.7	14.9	10.6	13.7
17:15	14.3	14.6	14.2	14.3	13.8	10.6	9.6	14.4	10.1	13.1
17:30	14.4	14.6	14.0	14.3	13.6	10.5	9.5	14.4	10.0	13.1
17:45	14.5	14.4	13.8	14.0	13.3	11.0	9.8	14.1	10.4	13.0
18:00	15.5	15.4	15.0	15.0	14.8	11.7	10.9	15.2	11.3	14.1
18:15	14.4	14.9	14.0	14.5	14.2	11.4	10.5	14.4	10.9	13.4
18:30	13.6	13.7	13.1	13.7	13.2	10.7	10.1	13.4	10.4	12.5
18:45	12.6	12.3	12.3	12.5	12.6	10.3	9.9	12.4	10.1	11.7
19:00	10.6	10.3	9.9	10.2	10.9	9.7	8.7	10.6	9.2	10.2
19:15	8.1	8.1	7.6	8.3	8.7	7.9	7.1	8.4	7.5	8.1
19:30	6.5	6.6	6.4	6.8	7.2	6.4	5.8	6.9	6.1	6.7
19:45	5.8	5.9	6.0	5.9	6.2	5.9	5.4	6.0	5.7	5.9
20:00	5.4	5.2	5.4	5.6	5.6	5.2	4.9	5.5	5.1	5.4
20:15	4.4	4.5	4.6	4.9	4.8	4.6	4.4	4.7	4.5	4.6
20:30	4.3	4.1	4.0	4.4	4.4	4.0	3.7	4.2	3.9	4.1
20:45	3.9	3.7	3.8	4.2	4.1	4.0	3.5	3.9	3.8	3.9
21:00	3.7	3.7	3.9	4.1	4.2	3.6	3.6	3.9	3.6	3.8
21:15	3.3	3.4	3.4	3.7	3.8	3.3	3.3	3.5	3.3	3.4
21:30	3.2	3.3	3.4	3.6	3.5	3.1	3.0	3.4	3.1	3.3
21:45	3.1	3.3	3.3	3.5	3.7	3.1	2.7	3.3	2.9	3.2
22:00	3.2	3.3	3.5	3.6	3.5	3.3	2.6	3.3	2.9	3.2
22:15	3.1	3.2	3.5	3.6	3.3	3.2	2.5	3.1	2.8	3.0
22:30	3.0	3.2	3.1	3.3	3.2	3.2	2.6	3.0	2.9	3.0
22:45	2.8	3.2	3.0	3.2	3.2	3.1	2.3	2.9	2.7	2.8
23:00	2.8	3.1	3.0	3.0	3.1	2.7	2.2	2.7	2.4	2.6
23:15	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.4	1.9	2.4	2.2	2.4
23:30	2.3	2.3	2.4	2.5	2.6	2.4	1.7	2.1	2.1	2.1
23:45	2.1	2.0	2.1	2.4	2.5	2.1	1.5	2.0	1.8	1.9
Pénétration quot.	75.1	75.7	76.0	75.6	77.2	73.7	65.5	76.1	69.6	74.2
Durée en minutes	77	78	78	76	77	64	57	77	60	72

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	total		sexe		âge					formation terminée			
	personnes		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
05:00	1.3		1.6	0.9	0.4	0.5	0.8	1.6	2.2	1.8	1.2	1.7	1.0
05:15	1.6		2.0	1.2	0.5	0.7	1.1	2.4	2.3	1.5	1.6	2.3	1.2
05:30	2.0		2.5	1.6	0.8	0.9	1.5	3.0	2.8	3.0	1.9	2.8	1.6
05:45	2.8		3.4	2.3	0.9	1.4	2.3	3.9	4.0	6.6	2.1	3.8	2.3
06:00	4.0		4.8	3.2	1.3	2.0	3.5	5.5	5.5	7.5	3.1	5.4	3.3
06:15	5.6		6.5	4.8	2.0	2.8	5.0	7.8	7.6	9.5	4.3	7.5	4.7
06:30	7.3		8.5	6.2	2.9	3.9	6.7	9.9	9.6	14.0	6.0	9.5	6.2
06:45	9.5		10.6	8.3	4.5	5.1	8.6	11.7	13.1	15.7	8.0	11.9	8.2
07:00	11.6		12.4	10.8	5.4	5.9	10.3	14.3	16.5	11.7	10.1	14.3	10.2
07:15	13.1		13.6	12.7	5.6	7.0	11.9	15.4	19.5	8.9	11.3	16.4	11.5
07:30	14.4		14.8	14.1	5.9	7.4	12.2	16.7	22.6	11.0	12.7	17.9	12.6
07:45	16.0		16.4	15.5	5.8	8.2	12.8	17.6	26.7	12.6	14.7	19.9	13.9
08:00	16.6		17.0	16.2	5.7	8.0	13.2	16.9	29.7	8.8	16.5	20.9	14.1
08:15	16.5		16.5	16.5	5.6	7.8	12.3	16.6	30.4	9.5	17.4	21.0	13.7
08:30	16.9		16.6	17.3	5.3	8.1	12.1	16.6	32.2	10.2	18.3	21.6	14.0
08:45	17.6		17.4	17.9	5.8	8.1	12.0	17.2	34.1	12.2	19.5	22.4	14.5
09:00	17.6		17.4	17.8	6.2	8.0	11.5	16.8	34.4	10.8	20.0	22.5	14.4
09:15	17.0		17.0	17.0	5.8	8.1	11.9	16.2	32.6	14.6	19.7	22.0	13.6
09:30	16.9		16.8	17.0	5.7	7.9	12.0	16.5	32.0	14.0	20.2	22.0	13.3
09:45	16.9		16.7	17.1	5.1	7.7	12.3	16.8	32.1	11.7	20.0	22.3	13.3
10:00	17.1		16.9	17.3	5.3	7.9	12.0	17.2	32.4	10.8	20.2	22.1	13.7
10:15	16.5		16.3	16.7	5.5	7.9	11.8	16.8	30.7	10.5	20.1	21.5	13.1
10:30	16.4		16.2	16.7	5.1	8.0	11.8	17.1	30.2	10.8	19.8	21.5	13.0
10:45	17.0		16.5	17.4	5.5	8.0	12.3	17.9	30.8	10.4	19.8	21.9	13.6
11:00	17.3		16.8	17.7	5.8	8.5	12.3	18.2	31.3	11.5	20.2	22.0	14.1
11:15	17.1		16.5	17.6	5.9	8.5	12.1	18.0	30.7	14.1	19.5	22.0	13.8
11:30	17.5		16.9	18.0	6.4	8.6	12.7	18.2	31.2	16.2	19.9	22.1	14.3
11:45	18.0		17.5	18.4	7.1	8.6	13.1	18.5	32.2	15.5	20.5	22.4	15.0
12:00	18.8		18.5	19.2	7.9	9.5	13.8	19.7	32.9	12.4	20.7	23.2	16.0
12:15	17.3		16.7	17.8	6.9	8.5	11.7	18.3	30.9	11.4	19.3	20.8	14.9
12:30	16.4		15.9	16.8	6.6	8.0	10.9	16.9	29.9	15.5	17.7	19.5	14.3
12:45	15.1		14.9	15.3	6.3	7.8	11.0	16.2	26.1	14.2	16.4	17.7	13.4
13:00	14.4		14.6	14.3	6.2	7.8	11.7	16.0	23.3	15.2	15.1	16.9	12.9
13:15	13.7		13.8	13.7	5.9	7.9	11.9	15.4	21.2	11.4	14.4	16.3	12.1
13:30	13.1		13.4	12.8	5.7	7.5	10.9	14.6	20.6	10.1	14.2	15.9	11.3
13:45	12.9		13.3	12.6	5.4	7.6	10.3	14.4	20.5	9.4	13.6	15.9	11.1
14:00	12.6		13.1	12.2	5.7	7.3	10.0	14.1	19.9	10.5	13.1	15.7	10.7
14:15	12.1		12.7	11.4	5.3	7.2	10.1	13.3	18.9	12.7	12.5	15.0	10.3
14:30	11.8		12.6	11.1	5.3	6.9	9.8	13.3	18.2	11.8	12.3	14.6	10.1
14:45	12.0		12.7	11.3	5.4	7.0	10.2	13.5	18.1	18.0	12.4	14.6	10.3

¹ maturité / haute école / université

3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %

3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge						formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹	
15:00	12.2	13.1	11.4	5.6	7.1	10.3	13.9	18.5	16.9	12.6	14.9	10.5	
15:15	11.9	13.0	10.9	5.0	7.2	10.1	13.8	17.8	14.4	12.2	14.8	10.2	
15:30	12.0	13.1	11.0	5.4	7.5	10.4	13.7	17.8	12.7	12.2	14.9	10.3	
15:45	12.5	13.5	11.7	5.6	7.8	10.5	14.1	19.0	10.5	12.4	15.1	11.0	
16:00	13.0	14.0	12.0	5.8	8.0	10.7	15.1	19.2	15.7	12.8	15.9	11.2	
16:15	12.6	13.6	11.5	5.7	7.7	10.5	15.0	18.2	14.5	12.7	15.4	10.8	
16:30	12.8	14.1	11.6	5.7	8.1	11.3	15.1	18.1	19.6	12.6	15.4	11.2	
16:45	13.2	14.7	11.9	6.0	8.5	11.6	15.6	18.8	23.9	13.0	15.7	11.7	
17:00	13.7	15.1	12.3	6.6	8.6	12.3	15.9	19.2	23.7	13.0	16.1	12.3	
17:15	13.1	14.2	12.1	6.2	8.7	11.8	15.3	18.3	15.9	12.8	15.2	11.9	
17:30	13.1	14.1	12.2	6.0	8.7	11.7	15.4	18.3	10.5	12.8	15.2	11.9	
17:45	13.0	14.1	12.1	5.7	8.2	11.1	15.0	19.3	10.4	12.1	15.1	12.0	
18:00	14.1	15.2	13.0	6.2	8.4	11.6	16.0	21.7	8.4	12.4	16.0	13.3	
18:15	13.4	14.1	12.8	6.0	7.5	11.0	15.0	21.0	11.5	11.7	15.1	12.7	
18:30	12.5	12.8	12.2	5.9	7.2	10.0	14.0	19.6	11.8	11.3	13.9	11.9	
18:45	11.7	12.1	11.3	5.6	6.9	9.1	13.1	18.3	12.1	10.4	12.7	11.4	
19:00	10.2	10.4	10.0	4.9	5.9	8.2	11.6	15.6	7.5	9.0	10.8	10.1	
19:15	8.1	8.4	7.9	4.2	4.9	6.9	9.4	11.8	3.4	7.8	8.4	8.1	
19:30	6.7	6.9	6.5	3.7	4.6	5.7	7.6	9.5	1.5	6.4	6.6	6.8	
19:45	5.9	6.2	5.7	3.2	4.1	5.2	7.0	7.9	1.9	5.6	6.0	6.0	
20:00	5.4	5.6	5.2	3.1	3.5	4.6	6.3	7.4	5.1	5.0	5.4	5.4	
20:15	4.6	4.8	4.5	2.6	3.1	3.8	5.6	6.3	5.3	4.1	4.8	4.6	
20:30	4.1	4.2	4.0	2.4	2.9	3.3	4.9	5.6	2.6	3.7	4.2	4.1	
20:45	3.9	4.0	3.7	2.1	2.8	3.2	4.2	5.6	3.4	3.4	4.1	3.8	
21:00	3.8	4.0	3.6	2.1	2.6	3.1	4.1	5.6	6.0	3.3	3.9	3.8	
21:15	3.4	3.5	3.3	1.8	2.5	2.8	3.7	5.0	4.5	3.2	3.5	3.4	
21:30	3.3	3.3	3.3	1.7	2.6	2.7	3.4	4.9	2.0	3.3	3.3	3.3	
21:45	3.2	3.2	3.2	1.6	2.5	2.7	3.0	5.0	3.7	3.3	3.2	3.2	
22:00	3.2	3.2	3.1	1.8	2.3	2.5	3.0	5.2	4.2	3.6	3.3	3.1	
22:15	3.0	3.1	3.0	1.7	2.1	2.3	2.9	5.0	2.8	3.1	3.2	3.0	
22:30	3.0	3.1	2.9	1.7	1.9	2.0	2.7	5.2	1.5	3.1	3.2	2.8	
22:45	2.8	2.9	2.7	1.7	1.8	1.9	2.6	4.9	1.7	3.1	3.0	2.7	
23:00	2.6	2.7	2.5	1.6	1.6	1.8	2.4	4.5	1.3	2.7	2.8	2.5	
23:15	2.4	2.4	2.3	1.6	1.4	1.5	2.1	4.1	1.2	2.7	2.5	2.2	
23:30	2.1	2.0	2.1	1.3	1.2	1.4	1.8	3.8	0.7	2.1	2.2	2.0	
23:45	1.9	1.9	2.0	1.4	1.0	1.2	1.6	3.5	0.0	2.2	2.0	1.8	
pénétration quot.	74.2	74.5	73.9	54.8	61.1	71.1	80.9	88.1	75.0	74.0	79.8	71.0	
Durée en minutes	72	74	70	25	34	50	74	133	52	75	88	62	

¹ maturité / haute école / université

3.4 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
05:00	21.6	13.3	8.2	0.9	1.4	2.4	7.3	9.7	0.1	1.8	9.8	9.9
05:15	27.7	16.8	11.0	1.3	1.9	3.1	10.8	10.6	0.0	2.4	13.4	11.9
05:30	34.9	21.2	13.8	1.8	2.6	4.5	13.3	12.6	0.1	2.8	16.2	15.7
05:45	48.4	28.5	19.9	2.1	4.0	6.8	17.3	18.1	0.2	3.2	22.0	22.9
06:00	68.3	39.9	28.4	3.0	5.6	10.3	24.8	24.6	0.2	4.7	31.0	32.1
06:15	96.8	54.7	42.1	4.8	8.0	14.7	35.1	34.2	0.3	6.6	43.3	46.4
06:30	125.5	70.9	54.6	6.8	11.3	19.5	44.5	43.4	0.5	9.2	54.8	60.7
06:45	162.1	88.9	73.2	10.6	14.5	25.3	52.5	59.1	0.5	12.1	68.3	80.9
07:00	198.3	103.8	94.5	12.7	17.0	30.2	64.0	74.4	0.4	15.4	82.4	100.0
07:15	224.8	113.5	111.3	13.3	19.9	34.8	69.0	87.8	0.3	17.1	94.4	112.8
07:30	247.2	123.8	123.5	13.9	21.1	35.8	74.7	101.8	0.4	19.3	103.3	124.1
07:45	273.6	137.3	136.3	13.8	23.3	37.5	78.8	120.3	0.4	22.4	114.5	136.1
08:00	284.4	142.0	142.5	13.5	22.8	38.8	75.7	133.6	0.3	25.1	120.5	138.2
08:15	282.8	138.1	144.7	13.1	22.4	36.0	74.2	137.0	0.3	26.4	120.7	134.9
08:30	290.3	139.0	151.4	12.5	23.1	35.6	74.2	144.8	0.3	27.9	124.4	137.2
08:45	302.4	145.8	156.6	13.6	23.2	35.1	76.9	153.7	0.4	29.6	129.2	142.8
09:00	301.8	145.9	155.9	14.7	23.0	33.8	75.4	154.9	0.4	30.4	129.6	141.0
09:15	291.4	142.3	149.1	13.7	23.2	34.8	72.7	147.1	0.5	30.0	126.5	133.9
09:30	289.3	140.4	148.9	13.5	22.7	35.3	73.7	144.1	0.5	30.7	126.9	130.7
09:45	289.9	140.0	149.8	12.0	22.1	36.0	75.2	144.5	0.4	30.4	128.3	130.2
10:00	293.3	141.5	151.8	12.6	22.7	35.1	77.0	145.8	0.4	30.6	127.4	134.4
10:15	283.5	136.7	146.8	13.1	22.5	34.5	75.2	138.2	0.3	30.5	123.7	128.4
10:30	281.9	135.8	146.1	12.0	22.9	34.7	76.4	136.0	0.4	30.0	123.6	127.5
10:45	290.6	138.2	152.4	12.9	23.0	36.0	80.0	138.7	0.3	30.1	126.0	133.7
11:00	296.5	140.9	155.6	13.7	24.3	36.1	81.4	141.0	0.4	30.7	127.0	138.0
11:15	292.3	137.9	154.4	13.9	24.2	35.4	80.5	138.3	0.5	29.6	126.7	135.2
11:30	299.2	141.4	157.8	15.0	24.7	37.3	81.6	140.7	0.5	30.2	127.4	140.7
11:45	307.7	146.7	161.1	16.6	24.6	38.5	82.9	145.1	0.5	31.1	128.8	146.9
12:00	322.9	154.8	168.1	18.5	27.3	40.5	88.3	148.2	0.4	31.5	133.8	156.8
12:15	296.3	140.0	156.3	16.3	24.4	34.2	82.0	139.3	0.4	29.4	119.8	146.4
12:30	280.9	133.5	147.4	15.7	23.0	32.0	75.6	134.5	0.5	26.9	112.3	140.7
12:45	259.3	124.8	134.5	14.9	22.3	32.2	72.6	117.4	0.5	24.9	102.0	131.7
13:00	247.6	122.3	125.3	14.6	22.4	34.3	71.5	104.8	0.5	23.0	97.4	126.2
13:15	235.6	115.9	119.7	13.9	22.6	34.8	68.8	95.6	0.4	21.9	94.1	118.9
13:30	225.0	112.3	112.7	13.4	21.4	32.0	65.3	92.9	0.3	21.6	91.5	111.2
13:45	221.4	111.0	110.4	12.8	21.7	30.2	64.6	92.2	0.3	20.6	91.4	108.7
14:00	216.6	109.3	107.3	13.5	21.0	29.4	63.0	89.7	0.3	20.0	90.6	105.3
14:15	207.0	106.7	100.4	12.4	20.7	29.6	59.3	85.0	0.4	19.0	86.2	100.9
14:30	202.8	105.8	97.0	12.5	19.8	28.8	59.7	82.0	0.4	18.7	84.1	99.1
14:45	204.9	106.2	98.7	12.7	20.2	29.9	60.5	81.7	0.6	18.8	84.1	101.0

¹ maturité / haute école / université

3.4 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
15:00	209.3	109.7	99.6	13.3	20.2	30.2	62.3	83.3	0.6	19.1	86.1	103.2
15:15	204.1	108.4	95.7	11.8	20.5	29.5	62.0	80.2	0.5	18.5	85.0	99.6
15:30	206.4	109.7	96.7	12.7	21.5	30.5	61.5	80.2	0.4	18.5	86.0	101.0
15:45	214.9	112.7	102.2	13.2	22.2	30.7	63.4	85.5	0.3	18.8	86.9	108.4
16:00	222.4	117.0	105.3	13.8	23.0	31.4	67.8	86.4	0.5	19.5	91.8	110.1
16:15	215.4	114.2	101.2	13.5	22.2	30.7	67.2	81.8	0.5	19.3	88.9	106.4
16:30	219.2	117.7	101.5	13.6	23.2	33.3	67.5	81.7	0.6	19.2	89.0	110.0
16:45	226.8	122.8	104.0	14.2	24.2	34.1	69.7	84.6	0.8	19.7	90.7	115.2
17:00	234.1	126.0	108.1	15.6	24.6	36.1	71.1	86.6	0.8	19.8	92.5	120.6
17:15	225.2	118.7	106.4	14.6	25.0	34.6	68.5	82.4	0.5	19.5	87.8	116.9
17:30	224.8	117.9	106.9	14.2	24.9	34.3	68.8	82.6	0.3	19.5	87.5	117.1
17:45	223.6	117.8	105.8	13.5	23.6	32.5	67.2	86.7	0.3	18.4	86.9	117.5
18:00	241.7	127.3	114.4	14.6	24.0	34.0	71.4	97.7	0.3	18.8	92.0	130.3
18:15	230.1	117.7	112.5	14.3	21.6	32.3	67.2	94.8	0.4	17.8	87.1	124.7
18:30	214.6	107.5	107.1	13.9	20.7	29.3	62.6	88.1	0.4	17.1	80.0	116.9
18:45	200.7	101.2	99.5	13.2	19.7	26.6	58.7	82.6	0.4	15.7	72.9	111.5
19:00	174.9	87.1	87.9	11.5	17.0	23.9	52.1	70.5	0.2	13.7	62.2	98.7
19:15	139.6	69.9	69.7	10.0	14.1	20.3	42.0	53.2	0.1	11.9	48.5	79.1
19:30	115.0	57.8	57.3	8.7	13.1	16.8	33.8	42.6	0.0	9.7	38.2	67.0
19:45	101.6	51.7	50.0	7.7	11.6	15.4	31.3	35.7	0.1	8.5	34.3	58.7
20:00	92.5	47.0	45.5	7.2	10.1	13.6	28.4	33.2	0.2	7.7	31.2	53.4
20:15	79.2	40.0	39.2	6.0	8.8	11.3	25.0	28.2	0.2	6.2	27.4	45.5
20:30	70.4	35.5	34.9	5.6	8.2	9.7	21.9	25.0	0.1	5.6	24.3	40.4
20:45	66.5	33.7	32.7	4.9	8.0	9.3	18.9	25.4	0.1	5.2	23.5	37.6
21:00	65.2	33.4	31.8	4.9	7.5	9.1	18.3	25.4	0.2	5.0	22.6	37.4
21:15	58.7	29.5	29.2	4.2	7.3	8.3	16.6	22.4	0.1	4.9	20.1	33.5
21:30	56.5	28.0	28.5	4.1	7.4	8.0	15.1	21.9	0.1	5.0	18.9	32.5
21:45	54.9	27.2	27.7	3.8	7.1	7.8	13.5	22.6	0.1	5.0	18.2	31.5
22:00	54.7	27.1	27.6	4.2	6.6	7.3	13.4	23.3	0.1	5.5	19.1	30.0
22:15	52.2	26.2	26.0	4.0	5.9	6.8	13.0	22.5	0.1	4.7	18.2	29.1
22:30	50.7	25.6	25.1	3.9	5.4	6.0	12.2	23.2	0.0	4.7	18.2	27.8
22:45	48.3	24.5	23.7	4.0	5.1	5.7	11.5	21.9	0.1	4.7	17.1	26.4
23:00	44.8	22.7	22.1	3.9	4.6	5.3	10.6	20.4	0.0	4.2	16.1	24.5
23:15	40.3	20.1	20.3	3.9	4.1	4.5	9.2	18.6	0.0	4.1	14.2	22.0
23:30	35.7	17.1	18.6	3.2	3.4	4.1	8.1	16.9	0.0	3.2	12.8	19.6
23:45	33.0	15.6	17.3	3.2	2.9	3.5	7.4	15.9	0.0	3.3	11.5	18.1
pénétration quot.	1'272.0	623.8	648.2	129.3	174.9	208.7	362.3	396.9	2.5	112.3	459.6	696.6
Durée en minutes	72	74	70	25	34	50	74	133	52	75	88	62

¹ maturité / haute école / université

3.5 Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
05:00	100	62	38	4	6	11	34	45	0	8	45	46
05:15	100	61	39	5	7	11	39	38	0	9	48	43
05:30	100	61	39	5	8	13	38	36	0	8	46	45
05:45	100	59	41	4	8	14	36	37	0	7	45	47
06:00	100	58	42	4	8	15	36	36	0	7	45	47
06:15	100	57	43	5	8	15	36	35	0	7	45	48
06:30	100	56	44	5	9	16	35	35	0	7	44	48
06:45	100	55	45	7	9	16	32	36	0	7	42	50
07:00	100	52	48	6	9	15	32	38	0	8	42	50
07:15	100	50	50	6	9	15	31	39	0	8	42	50
07:30	100	50	50	6	9	14	30	41	0	8	42	50
07:45	100	50	50	5	9	14	29	44	0	8	42	50
08:00	100	50	50	5	8	14	27	47	0	9	42	49
08:15	100	49	51	5	8	13	26	48	0	9	43	48
08:30	100	48	52	4	8	12	26	50	0	10	43	47
08:45	100	48	52	4	8	12	25	51	0	10	43	47
09:00	100	48	52	5	8	11	25	51	0	10	43	47
09:15	100	49	51	5	8	12	25	50	0	10	43	46
09:30	100	49	51	5	8	12	25	50	0	11	44	45
09:45	100	48	52	4	8	12	26	50	0	10	44	45
10:00	100	48	52	4	8	12	26	50	0	10	43	46
10:15	100	48	52	5	8	12	27	49	0	11	44	45
10:30	100	48	52	4	8	12	27	48	0	11	44	45
10:45	100	48	52	4	8	12	28	48	0	10	43	46
11:00	100	48	52	5	8	12	27	48	0	10	43	47
11:15	100	47	53	5	8	12	28	47	0	10	43	46
11:30	100	47	53	5	8	12	27	47	0	10	43	47
11:45	100	48	52	5	8	13	27	47	0	10	42	48
12:00	100	48	52	6	8	13	27	46	0	10	41	49
12:15	100	47	53	6	8	12	28	47	0	10	40	49
12:30	100	48	52	6	8	11	27	48	0	10	40	50
12:45	100	48	52	6	9	12	28	45	0	10	39	51
13:00	100	49	51	6	9	14	29	42	0	9	39	51
13:15	100	49	51	6	10	15	29	41	0	9	40	50
13:30	100	50	50	6	10	14	29	41	0	10	41	49
13:45	100	50	50	6	10	14	29	42	0	9	41	49
14:00	100	50	50	6	10	14	29	41	0	9	42	49
14:15	100	52	48	6	10	14	29	41	0	9	42	49
14:30	100	52	48	6	10	14	29	40	0	9	41	49
14:45	100	52	48	6	10	15	30	40	0	9	41	49

¹ maturité / haute école / université

3.5 Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge						formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹	
15:00	100	52	48	6	10	14	30	40	0	9	41	49	
15:15	100	53	47	6	10	14	30	39	0	9	42	49	
15:30	100	53	47	6	10	15	30	39	0	9	42	49	
15:45	100	52	48	6	10	14	29	40	0	9	40	50	
16:00	100	53	47	6	10	14	30	39	0	9	41	50	
16:15	100	53	47	6	10	14	31	38	0	9	41	49	
16:30	100	54	46	6	11	15	31	37	0	9	41	50	
16:45	100	54	46	6	11	15	31	37	0	9	40	51	
17:00	100	54	46	7	11	15	30	37	0	8	40	52	
17:15	100	53	47	6	11	15	30	37	0	9	39	52	
17:30	100	52	48	6	11	15	31	37	0	9	39	52	
17:45	100	53	47	6	11	15	30	39	0	8	39	53	
18:00	100	53	47	6	10	14	30	40	0	8	38	54	
18:15	100	51	49	6	9	14	29	41	0	8	38	54	
18:30	100	50	50	6	10	14	29	41	0	8	37	54	
18:45	100	50	50	7	10	13	29	41	0	8	36	56	
19:00	100	50	50	7	10	14	30	40	0	8	36	56	
19:15	100	50	50	7	10	15	30	38	0	8	35	57	
19:30	100	50	50	8	11	15	29	37	0	8	33	58	
19:45	100	51	49	8	11	15	31	35	0	8	34	58	
20:00	100	51	49	8	11	15	31	36	0	8	34	58	
20:15	100	50	50	8	11	14	31	36	0	8	35	57	
20:30	100	50	50	8	12	14	31	36	0	8	35	57	
20:45	100	51	49	7	12	14	28	38	0	8	35	57	
21:00	100	51	49	8	11	14	28	39	0	8	35	57	
21:15	100	50	50	7	12	14	28	38	0	8	34	57	
21:30	100	50	50	7	13	14	27	39	0	9	34	57	
21:45	100	49	51	7	13	14	25	41	0	9	33	57	
22:00	100	50	50	8	12	13	24	43	0	10	35	55	
22:15	100	50	50	8	11	13	25	43	0	9	35	56	
22:30	100	50	50	8	11	12	24	46	0	9	36	55	
22:45	100	51	49	8	10	12	24	45	0	10	36	55	
23:00	100	51	49	9	10	12	24	46	0	9	36	55	
23:15	100	50	50	10	10	11	23	46	0	10	35	54	
23:30	100	48	52	9	10	11	23	47	0	9	36	55	
23:45	100	47	53	10	9	11	22	48	0	10	35	55	
parts du public quotidienne	100.0	49.0	51.0	10.2	13.7	16.4	28.5	31.2	0.2	8.8	36.1	54.8	

¹ maturité / haute école / université

3.6 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total radio

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	75.1	75.7	76.0	75.6	77.2	73.7	65.5	76.1	69.6	74.2
sexe										
hommes	75.2	76.2	76.9	76.3	76.9	74.3	65.7	76.3	70.0	74.5
femmes	75.1	75.2	75.2	74.9	77.6	73.0	65.3	75.8	69.2	73.9
âge										
15-24	56.1	54.8	56.1	56.3	58.7	55.1	47.6	56.1	51.4	54.8
25-34	62.1	61.1	62.4	62.5	65.4	61.7	53.0	62.6	57.3	61.1
35-44	72.9	74.8	74.0	73.6	75.8	67.9	59.0	74.2	63.5	71.1
45-59	82.4	83.1	83.3	82.2	83.7	80.7	69.1	83.3	74.9	80.9
60+	87.6	89.1	89.2	88.8	89.0	87.7	83.5	89.1	85.6	88.1
formation terminée										
aucune/autre	71.8	70.2	70.3	60.0	69.6	76.7	77.0	74.3	76.8	75.0
obligatoire	76.9	76.7	77.7	76.5	78.1	72.2	66.2	75.9	69.2	74.0
form. professionnelle	80.7	81.2	81.2	80.7	81.5	79.2	70.2	81.8	74.7	79.8
form. supérieure ¹	71.5	72.2	72.7	72.4	74.5	70.7	62.6	72.7	66.7	71.0

¹ maturité / haute école / université

3.7 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total radio

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	77.1	78.1	77.6	76.3	77.0	63.8	57.1	76.8	60.4	72.1
sexe										
hommes	79.8	81.2	81.6	81.0	79.5	62.5	54.9	79.9	58.7	73.9
femmes	74.5	75.2	73.8	71.9	74.6	65.0	59.2	73.8	62.1	70.5
âge										
15-24	29.8	30.4	30.1	31.4	30.5	21.9	20.1	27.1	21.0	25.4
25-34	38.2	38.8	37.9	36.8	39.2	30.2	24.1	37.3	27.1	34.4
35-44	57.2	58.6	58.2	55.3	55.8	39.9	32.2	54.9	36.1	49.5
45-59	79.8	80.0	79.8	77.4	80.3	61.9	53.8	80.7	57.8	74.2
60+	136.9	139.0	138.4	137.8	135.7	124.4	116.9	138.2	120.7	133.2
formation terminée										
aucune/autre	41.1	37.8	44.9	31.8	39.3	39.2	30.7	59.3	34.9	52.1
obligatoire	85.6	80.7	84.6	82.1	84.0	67.8	60.9	79.2	64.4	75.0
form. professionnelle	92.4	94.0	93.9	92.6	91.6	76.2	67.3	94.6	71.8	88.1
form. supérieure ¹	66.4	67.9	66.7	65.9	66.9	55.9	50.7	65.8	53.3	62.3

* maturité / haute école / université

3.8 Utilisation radio par chaîne: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						total	privées CH	total	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total		total	Radio France
05:00	1.3	0.7	0.6	0.1	0.0	0.0	0.1	0.7	0.4	0.2	0.1	0.1
05:15	1.6	0.8	0.6	0.1	0.0	0.0	0.1	0.9	0.6	0.2	0.1	0.1
05:30	2.0	1.0	0.8	0.2	0.0	0.1	0.1	1.1	0.8	0.2	0.1	0.1
05:45	2.8	1.5	1.2	0.2	0.0	0.1	0.2	1.7	0.9	0.2	0.1	0.1
06:00	4.0	2.2	1.8	0.2	0.0	0.2	0.2	2.4	1.3	0.3	0.1	0.2
06:15	5.6	3.1	2.5	0.3	0.0	0.4	0.3	3.4	2.0	0.4	0.1	0.2
06:30	7.3	3.9	3.1	0.3	0.1	0.5	0.4	4.3	2.6	0.6	0.1	0.4
06:45	9.5	5.1	4.0	0.5	0.1	0.7	0.5	5.7	3.3	0.8	0.2	0.5
07:00	11.6	6.6	5.1	0.6	0.2	0.8	0.7	7.2	3.8	0.9	0.3	0.6
07:15	13.1	7.4	5.7	0.7	0.2	0.8	0.9	8.2	4.2	1.1	0.3	0.7
07:30	14.4	8.1	6.3	0.8	0.2	0.9	1.1	9.1	4.5	1.2	0.4	0.7
07:45	16.0	8.9	6.9	1.0	0.3	0.9	1.3	10.1	4.9	1.3	0.4	0.8
08:00	16.6	9.4	7.1	1.1	0.3	1.0	1.5	10.7	5.0	1.3	0.5	0.7
08:15	16.5	9.1	6.7	1.2	0.3	0.9	1.5	10.6	4.9	1.3	0.5	0.8
08:30	16.9	9.4	6.8	1.4	0.4	0.9	1.6	10.9	5.1	1.5	0.5	0.8
08:45	17.6	9.7	6.8	1.7	0.4	0.9	1.7	11.3	5.2	1.6	0.5	0.9
09:00	17.6	9.7	6.8	1.8	0.4	0.9	1.7	11.3	5.3	1.5	0.5	0.9
09:15	17.0	8.9	6.0	1.8	0.4	0.9	1.8	10.6	5.3	1.5	0.5	0.9
09:30	16.9	8.5	5.5	1.9	0.4	0.9	1.9	10.3	5.6	1.5	0.5	0.9
09:45	16.9	8.4	5.3	1.9	0.4	0.9	1.9	10.2	5.7	1.4	0.4	0.9
10:00	17.1	8.4	5.4	1.9	0.4	0.9	1.9	10.2	6.0	1.5	0.5	0.9
10:15	16.5	7.9	4.9	1.9	0.4	0.9	1.8	9.6	5.8	1.4	0.4	0.9
10:30	16.4	7.7	4.7	1.9	0.3	0.9	1.8	9.5	6.0	1.4	0.4	0.9
10:45	17.0	8.0	4.9	1.9	0.3	1.0	1.9	9.8	6.1	1.4	0.4	0.9
11:00	17.3	8.3	5.2	1.9	0.4	1.0	2.0	10.1	6.3	1.5	0.5	0.9
11:15	17.1	8.0	4.9	1.9	0.3	1.0	1.9	9.7	6.4	1.4	0.4	0.8
11:30	17.5	8.3	5.3	1.9	0.3	1.0	1.9	10.1	6.4	1.4	0.5	0.8
11:45	18.0	8.8	5.8	1.9	0.3	1.0	1.9	10.5	6.5	1.4	0.5	0.8
12:00	18.8	9.5	6.5	1.9	0.3	1.0	2.0	11.3	6.7	1.4	0.6	0.7
12:15	17.3	8.8	6.2	1.7	0.2	0.8	1.9	10.7	5.8	1.4	0.6	0.7
12:30	16.4	8.9	6.4	1.6	0.2	0.8	1.8	10.6	5.0	1.2	0.5	0.6
12:45	15.1	8.0	5.6	1.5	0.2	0.8	1.8	9.7	4.7	1.2	0.5	0.6
13:00	14.4	7.1	4.6	1.5	0.3	0.9	1.8	8.8	4.9	1.2	0.6	0.6
13:15	13.7	6.1	3.5	1.4	0.3	0.9	1.9	7.8	5.1	1.2	0.5	0.6
13:30	13.1	5.6	3.2	1.4	0.3	0.9	1.8	7.4	4.9	1.2	0.4	0.6
13:45	12.9	5.4	3.0	1.4	0.3	0.9	1.8	7.2	5.0	1.1	0.4	0.6
14:00	12.6	5.4	3.0	1.3	0.3	0.9	1.7	7.0	4.9	1.1	0.4	0.7
14:15	12.1	4.8	2.4	1.3	0.3	0.9	1.7	6.5	4.9	1.1	0.4	0.6
14:30	11.8	4.6	2.4	1.3	0.2	0.8	1.7	6.2	4.9	1.1	0.3	0.6
14:45	12.0	4.7	2.5	1.3	0.2	0.9	1.7	6.4	4.9	1.0	0.3	0.6

3.8 Utilisation radio par chaîne: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							total	privées CH	total	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total		total		Radio France	privées fr
15:00	12.2	4.9	2.6	1.3	0.2	0.9	1.7	6.5	5.0	1.1	0.3	0.7	
15:15	11.9	4.6	2.3	1.3	0.3	0.8	1.7	6.3	4.9	1.1	0.3	0.6	
15:30	12.0	4.6	2.3	1.3	0.2	0.9	1.8	6.3	4.9	1.1	0.3	0.7	
15:45	12.5	4.9	2.5	1.3	0.3	0.9	1.9	6.7	5.0	1.3	0.3	0.8	
16:00	13.0	5.1	2.7	1.3	0.3	0.9	1.8	6.8	5.3	1.3	0.3	0.9	
16:15	12.6	4.8	2.4	1.3	0.3	0.9	1.8	6.5	5.3	1.2	0.3	0.9	
16:30	12.8	4.9	2.4	1.3	0.3	0.9	1.8	6.6	5.4	1.3	0.3	0.9	
16:45	13.2	5.2	2.7	1.3	0.3	1.0	1.8	6.9	5.5	1.2	0.3	0.8	
17:00	13.7	5.6	3.1	1.4	0.3	1.0	1.8	7.3	5.7	1.2	0.3	0.8	
17:15	13.1	5.3	2.8	1.3	0.2	1.0	1.7	6.9	5.5	1.2	0.4	0.8	
17:30	13.1	5.4	2.8	1.4	0.2	1.0	1.7	6.9	5.4	1.3	0.4	0.8	
17:45	13.0	5.8	3.4	1.4	0.2	1.0	1.6	7.3	5.0	1.2	0.4	0.8	
18:00	14.1	7.2	5.0	1.2	0.3	1.0	1.5	8.6	4.8	1.1	0.3	0.7	
18:15	13.4	7.2	5.1	1.1	0.2	0.9	1.4	8.5	4.3	1.0	0.3	0.6	
18:30	12.5	6.7	4.8	1.1	0.2	0.8	1.3	8.0	3.9	1.0	0.3	0.6	
18:45	11.7	6.3	4.4	1.0	0.2	0.7	1.2	7.5	3.6	0.9	0.3	0.6	
19:00	10.2	5.0	3.3	0.9	0.2	0.7	1.2	6.1	3.4	1.1	0.5	0.5	
19:15	8.1	3.3	1.9	0.8	0.2	0.6	1.1	4.4	3.0	1.0	0.5	0.5	
19:30	6.7	2.6	1.4	0.6	0.2	0.4	1.0	3.6	2.5	0.9	0.4	0.4	
19:45	5.9	2.3	1.3	0.6	0.1	0.4	0.9	3.2	2.1	0.8	0.3	0.3	
20:00	5.4	2.2	1.2	0.5	0.2	0.3	0.8	2.9	1.9	0.7	0.3	0.3	
20:15	4.6	1.7	0.9	0.4	0.2	0.2	0.7	2.5	1.7	0.6	0.3	0.3	
20:30	4.1	1.5	0.8	0.3	0.2	0.2	0.7	2.2	1.5	0.6	0.2	0.3	
20:45	3.9	1.5	0.8	0.3	0.2	0.2	0.6	2.1	1.4	0.5	0.2	0.2	
21:00	3.8	1.5	0.9	0.3	0.2	0.2	0.6	2.1	1.3	0.5	0.2	0.2	
21:15	3.4	1.3	0.7	0.3	0.2	0.1	0.6	1.9	1.2	0.4	0.1	0.2	
21:30	3.3	1.3	0.8	0.3	0.2	0.1	0.5	1.8	1.1	0.4	0.1	0.2	
21:45	3.2	1.4	0.9	0.3	0.2	0.1	0.5	1.9	1.1	0.4	0.1	0.2	
22:00	3.2	1.4	1.0	0.2	0.1	0.1	0.5	1.9	1.1	0.4	0.2	0.1	
22:15	3.0	1.4	1.0	0.2	0.1	0.1	0.5	1.8	1.0	0.4	0.2	0.1	
22:30	3.0	1.5	1.2	0.2	0.1	0.1	0.4	1.9	0.9	0.3	0.1	0.1	
22:45	2.8	1.4	1.1	0.2	0.1	0.1	0.4	1.8	0.8	0.3	0.1	0.1	
23:00	2.6	1.4	1.1	0.1	0.1	0.1	0.3	1.7	0.7	0.3	0.1	0.1	
23:15	2.4	1.2	0.9	0.1	0.1	0.1	0.3	1.4	0.7	0.3	0.1	0.1	
23:30	2.1	1.1	0.9	0.1	0.1	0.1	0.2	1.3	0.6	0.3	0.1	0.1	
23:45	1.9	1.0	0.9	0.1	0.1	0.0	0.2	1.2	0.5	0.2	0.1	0.1	
Pénétration quot.	74.2	39.8	27.9	9.7	2.6	8.0	16.8	48.4	42.0	14.3	4.1	8.6	
Durée en minutes	72.1	36.7	24.8	6.8	1.4	3.8	7.7	44.4	21.6	6.1	2.3	3.3	

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							total	privées CH		étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total		total	Radio France	privées fr	
05:00	21.6	11.4	9.4	1.5	0.1	0.5	1.5	12.8	6.2	3.0	1.2	1.5	
05:15	27.7	13.3	10.6	2.1	0.1	0.7	1.7	14.9	10.5	2.9	1.2	1.4	
05:30	34.9	17.0	13.1	2.8	0.2	1.2	2.1	19.0	13.5	3.1	1.2	1.4	
05:45	48.4	26.5	20.4	3.6	0.1	2.5	3.3	29.5	16.2	3.7	1.3	1.9	
06:00	68.3	37.9	30.1	4.1	0.4	3.8	4.2	41.9	22.6	5.7	1.5	3.6	
06:15	96.8	53.3	42.6	4.5	0.6	6.1	5.6	58.8	33.7	6.8	1.7	4.3	
06:30	125.5	66.7	52.5	5.7	0.9	8.1	7.1	73.4	45.0	10.1	2.5	6.7	
06:45	162.1	88.3	67.8	8.0	1.7	11.6	9.4	96.9	55.8	13.8	4.1	8.7	
07:00	198.3	112.6	86.6	10.9	3.2	13.3	11.6	123.2	64.9	15.9	5.0	9.7	
07:15	224.8	126.1	97.5	11.4	4.0	14.5	15.4	140.3	71.7	18.9	5.9	11.7	
07:30	247.2	139.2	107.7	13.8	4.3	15.4	19.1	156.3	77.5	20.2	6.7	12.2	
07:45	273.6	153.2	118.7	16.3	4.8	15.3	21.9	173.7	84.7	22.6	7.2	13.8	
08:00	284.4	160.6	122.0	19.4	5.0	16.5	25.0	183.9	86.5	22.0	7.7	12.7	
08:15	282.8	156.6	115.6	21.3	5.2	16.2	26.3	181.7	84.8	22.9	7.8	13.1	
08:30	290.3	160.3	116.4	24.7	6.2	15.5	27.2	186.1	87.6	24.9	8.4	14.3	
08:45	302.4	166.5	117.4	28.6	6.4	16.1	29.1	194.1	89.1	26.9	9.0	15.7	
09:00	301.8	166.8	115.9	31.5	6.7	15.6	28.9	193.9	90.6	26.3	9.1	15.0	
09:15	291.4	153.3	102.8	31.0	6.3	15.7	30.5	182.4	91.6	24.9	7.8	15.1	
09:30	289.3	146.0	94.6	32.0	6.3	15.4	31.8	176.5	95.4	25.2	7.8	15.6	
09:45	289.9	143.3	90.7	32.6	6.6	15.3	32.7	174.4	97.7	24.7	7.7	15.6	
10:00	293.3	144.7	92.2	33.4	6.7	15.0	32.3	174.9	102.0	25.7	8.1	16.1	
10:15	283.5	135.3	83.3	32.6	6.2	15.0	31.6	165.4	100.2	24.6	7.2	16.0	
10:30	281.9	132.5	80.7	32.2	5.8	15.6	31.5	162.7	102.8	23.9	7.3	15.1	
10:45	290.6	137.2	83.7	33.2	5.8	16.3	32.4	168.3	104.7	24.4	7.4	15.3	
11:00	296.5	142.5	88.3	32.9	6.5	17.6	33.5	173.6	107.2	25.2	7.9	15.3	
11:15	292.3	136.3	83.9	32.3	5.3	17.0	32.3	166.9	109.7	23.6	7.6	14.2	
11:30	299.2	142.8	90.1	32.5	5.1	17.0	31.9	172.7	110.2	24.3	8.4	13.9	
11:45	307.7	150.4	98.8	31.9	5.2	16.3	31.9	180.5	111.0	24.1	9.1	12.9	
12:00	322.9	162.5	110.7	32.8	5.2	16.4	33.5	193.0	115.5	24.8	10.0	12.8	
12:15	296.3	151.7	105.9	29.8	3.4	14.2	32.9	182.8	99.1	23.3	9.9	11.2	
12:30	280.9	152.4	110.1	27.6	3.4	13.5	31.4	182.0	85.8	20.4	8.5	10.0	
12:45	259.3	137.1	95.9	26.0	3.3	13.3	30.0	165.5	81.2	19.8	7.9	9.8	
13:00	247.6	122.2	79.6	25.4	5.7	15.1	31.0	151.3	84.2	21.4	9.5	9.7	
13:15	235.6	103.7	59.8	24.3	5.8	15.2	32.0	134.0	87.5	21.2	8.9	10.2	
13:30	225.0	96.2	54.2	23.7	4.9	15.4	31.3	126.1	84.8	20.8	7.6	11.1	
13:45	221.4	93.0	51.3	23.6	4.6	15.1	31.4	122.8	86.5	19.4	6.9	10.5	
14:00	216.6	91.9	51.2	23.1	4.7	15.1	29.8	119.8	83.7	19.7	6.4	11.3	
14:15	207.0	82.7	41.9	22.8	4.4	14.9	29.6	110.8	83.4	18.9	6.2	10.7	
14:30	202.8	79.6	40.4	21.6	4.2	14.4	28.8	106.8	83.5	18.5	5.7	10.9	
14:45	204.9	80.7	42.0	21.7	3.8	14.6	30.0	109.4	83.6	17.6	5.5	10.6	

3.9 Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier

3.9 Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						total	privées CH	étrangères		
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total	total	Radio France	privées fr
15:00	209.3	83.8	45.3	21.6	3.8	15.0	29.8	112.1	85.3	18.5	5.6	11.3
15:15	204.1	79.3	39.9	21.8	4.4	14.5	29.9	108.1	83.9	18.1	5.4	11.0
15:30	206.4	79.1	39.4	21.7	4.2	15.0	30.4	108.3	84.7	19.4	4.8	12.6
15:45	214.9	84.0	43.5	22.2	4.6	14.9	31.8	114.4	86.3	21.5	5.8	14.3
16:00	222.4	87.6	46.4	22.5	4.8	15.7	30.7	116.2	91.5	22.6	5.8	15.5
16:15	215.4	82.6	41.6	22.1	4.8	15.7	30.4	111.5	90.2	21.1	5.0	14.8
16:30	219.2	84.2	41.9	22.6	4.9	16.3	30.5	113.2	91.9	21.7	5.2	15.0
16:45	226.8	89.1	46.9	22.3	4.4	17.1	30.9	118.3	94.7	21.1	5.4	14.2
17:00	234.1	95.8	52.8	23.8	4.3	17.5	30.8	124.3	97.1	21.3	5.9	13.9
17:15	225.2	90.1	47.5	22.5	3.9	17.8	28.9	117.6	94.0	21.4	6.1	13.7
17:30	224.8	91.8	47.8	24.0	4.0	17.7	28.9	119.1	92.0	21.8	6.5	14.0
17:45	223.6	99.1	58.0	23.2	4.0	16.3	28.2	125.2	85.5	21.1	6.8	13.0
18:00	241.7	124.3	85.7	21.1	4.4	16.3	25.3	147.5	82.6	19.4	5.4	12.3
18:15	230.1	123.8	87.6	19.2	3.8	14.9	23.4	145.7	73.7	16.7	4.6	10.7
18:30	214.6	115.3	81.7	18.2	3.5	13.6	22.4	136.6	67.6	16.6	4.7	10.5
18:45	200.7	107.7	75.8	16.9	3.7	12.8	21.3	128.0	61.9	16.1	4.9	9.8
19:00	174.9	85.7	56.1	15.8	3.9	11.7	20.8	105.0	58.5	18.4	7.9	9.1
19:15	139.6	56.8	31.8	13.5	3.1	9.5	18.6	74.8	51.4	17.5	8.0	8.1
19:30	115.0	44.9	24.3	11.0	2.6	7.6	16.5	61.0	42.7	14.6	6.7	6.5
19:45	101.6	40.2	21.6	9.5	2.4	7.3	15.1	54.9	36.6	13.2	5.9	5.9
20:00	92.5	37.0	20.8	8.5	2.7	5.8	13.4	50.1	32.9	12.3	5.8	5.0
20:15	79.2	29.8	15.7	7.6	2.9	3.8	12.5	42.0	28.9	10.4	4.4	4.7
20:30	70.4	25.3	13.5	5.8	2.9	3.5	12.0	37.1	25.4	9.7	3.9	4.6
20:45	66.5	25.1	13.5	5.6	2.9	3.3	10.8	35.6	23.8	8.6	3.2	4.2
21:00	65.2	25.8	14.7	5.8	2.8	3.0	10.6	35.9	23.0	8.4	2.9	3.9
21:15	58.7	22.8	12.7	5.4	2.8	2.4	9.7	32.3	20.9	7.1	2.5	3.3
21:30	56.5	22.9	13.2	4.9	2.9	2.2	9.1	31.7	19.5	6.8	2.4	3.1
21:45	54.9	23.6	14.6	4.5	2.8	2.0	8.8	32.1	18.1	6.4	2.5	2.8
22:00	54.7	24.7	16.9	3.9	2.4	1.9	8.3	32.7	18.0	6.1	2.7	2.4
22:15	52.2	23.7	17.1	2.8	2.2	2.0	7.9	31.3	16.6	6.1	2.8	2.4
22:30	50.7	25.7	19.8	2.8	1.8	1.8	7.0	32.4	14.8	5.1	2.0	2.4
22:45	48.3	24.5	18.6	2.9	1.3	1.9	6.3	30.6	14.1	5.2	2.1	2.3
23:00	44.8	23.3	18.5	2.3	1.1	1.6	5.5	28.6	12.5	5.3	2.4	2.1
23:15	40.3	20.2	16.1	1.9	1.0	1.3	4.8	24.8	11.7	4.8	2.3	1.9
23:30	35.7	18.2	15.0	1.4	1.0	0.9	3.7	21.9	10.1	4.6	2.2	1.7
23:45	33.0	17.7	15.0	1.2	0.9	0.7	3.6	21.3	8.3	4.0	1.7	1.8
Pénétration quot.	1'272.0	682.2	478.7	165.6	45.4	137.4	287.8	829.8	719.6	244.9	70.3	148.1
Durée en minutes	72.1	36.7	24.8	6.8	1.4	3.8	7.7	44.4	21.6	6.1	2.3	3.3

3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	radio total	SRG SSR(1)							total	privées CH	total	étrangères	
		RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total		total		Radio France	privées fr
05:00	100.0	57.1	48.5	6.2	0.5	1.7	7.9	65.0	20.7	14.3	5.2	7.6	
05:15	100.0	53.1	44.4	6.7	0.5	1.6	6.1	59.2	29.4	11.4	5.3	5.0	
05:30	100.0	52.9	42.8	7.5	0.3	2.3	5.8	58.7	32.1	9.2	4.3	3.6	
05:45	100.0	55.9	44.6	7.3	0.2	3.7	6.1	62.1	29.6	8.3	3.4	3.8	
06:00	100.0	60.3	49.4	5.6	0.4	4.9	5.8	66.1	26.7	7.2	2.2	4.3	
06:15	100.0	58.2	47.6	4.3	0.5	5.8	5.5	63.6	29.3	7.0	1.8	4.7	
06:30	100.0	55.9	46.1	3.5	0.7	5.7	5.4	61.4	31.4	7.3	2.0	4.8	
06:45	100.0	56.6	44.8	4.1	0.9	6.7	5.1	61.7	30.3	8.0	2.4	5.2	
07:00	100.0	60.2	47.5	4.8	1.3	6.6	5.1	65.4	27.6	7.0	2.3	4.2	
07:15	100.0	60.3	48.1	4.5	1.8	5.9	5.6	65.9	26.4	7.7	2.6	4.6	
07:30	100.0	59.3	47.0	5.1	1.7	5.4	6.9	66.2	26.1	7.6	2.7	4.4	
07:45	100.0	58.8	46.9	5.3	1.7	4.9	7.5	66.3	26.1	7.6	2.7	4.5	
08:00	100.0	59.9	46.7	6.2	1.8	5.2	7.9	67.8	25.4	6.8	2.4	4.0	
08:15	100.0	58.9	45.1	7.0	1.8	5.1	8.4	67.4	25.1	7.5	2.6	4.2	
08:30	100.0	58.4	43.8	8.0	1.9	4.7	8.1	66.5	25.6	7.9	2.8	4.4	
08:45	100.0	58.5	42.7	9.2	1.9	4.7	8.1	66.7	24.9	8.4	2.9	4.8	
09:00	100.0	59.8	42.8	10.4	2.2	4.5	7.9	67.6	24.6	7.7	2.7	4.3	
09:15	100.0	56.9	39.5	10.9	2.1	4.4	8.8	65.6	26.7	7.7	2.7	4.4	
09:30	100.0	53.8	35.9	11.1	2.2	4.5	9.6	63.3	28.6	8.1	2.8	4.8	
09:45	100.0	52.5	34.2	11.6	2.1	4.6	10.0	62.5	29.3	8.3	2.9	4.9	
10:00	100.0	52.5	33.8	12.0	2.1	4.6	9.6	62.1	29.6	8.3	2.7	5.1	
10:15	100.0	51.3	32.7	11.9	2.1	4.6	9.8	61.2	30.7	8.2	2.7	5.0	
10:30	100.0	50.7	31.6	12.0	2.2	4.9	10.2	60.9	31.2	7.9	2.7	4.7	
10:45	100.0	49.7	30.9	11.7	2.1	5.0	9.9	59.6	32.2	8.3	2.8	5.0	
11:00	100.0	50.4	31.6	11.6	2.0	5.3	9.8	60.2	32.1	7.7	2.5	4.6	
11:15	100.0	49.6	31.3	11.5	1.7	5.1	10.0	59.6	33.1	7.3	2.6	4.1	
11:30	100.0	51.2	33.5	11.2	1.6	4.9	9.5	60.7	31.9	7.4	3.0	3.8	
11:45	100.0	52.2	35.4	10.7	1.6	4.5	8.9	61.1	31.5	7.4	3.2	3.7	
12:00	100.0	54.2	38.1	10.4	1.4	4.2	8.9	63.1	29.9	7.0	3.2	3.2	
12:15	100.0	53.9	38.9	10.1	1.2	3.8	9.8	63.8	28.8	7.4	3.6	3.2	
12:30	100.0	59.0	44.3	9.7	1.2	3.8	9.9	68.9	24.7	6.4	2.9	2.9	
12:45	100.0	56.0	40.7	9.8	1.2	4.3	10.8	66.8	26.1	7.1	3.3	3.1	
13:00	100.0	51.2	32.8	10.6	2.5	5.3	11.7	62.9	28.5	8.6	4.2	3.5	
13:15	100.0	46.9	27.8	10.8	2.6	5.7	12.7	59.5	31.7	8.7	4.3	3.6	
13:30	100.0	45.1	25.5	11.5	2.1	5.9	13.7	58.8	32.5	8.7	3.5	4.2	
13:45	100.0	44.3	24.8	11.4	2.0	6.0	13.8	58.1	33.5	8.4	3.4	4.3	
14:00	100.0	44.4	24.4	11.4	2.2	6.5	13.1	57.5	33.8	8.7	3.1	4.6	
14:15	100.0	42.2	21.7	11.6	2.3	6.7	13.6	55.8	35.4	8.7	3.2	4.6	
14:30	100.0	41.4	21.4	11.6	2.2	6.2	13.6	55.0	36.3	8.7	3.1	4.7	
14:45	100.0	40.5	21.1	11.1	2.0	6.4	14.0	54.6	36.9	8.5	2.9	4.8	

3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	radio total	SRG SSR(1)						total	privées CH total	total	étrangères	
		RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR				Radio France	privées fr
15:00	100.0	41.4	21.9	10.9	1.9	6.7	13.6	55.0	36.2	8.8	3.0	5.1
15:15	100.0	40.5	20.8	11.1	2.1	6.6	14.2	54.7	36.9	8.4	2.9	4.8
15:30	100.0	39.9	20.3	11.1	2.0	6.5	14.2	54.0	36.4	9.5	2.9	6.0
15:45	100.0	40.0	20.6	10.9	2.2	6.3	14.4	54.3	35.8	9.8	3.0	6.2
16:00	100.0	41.0	21.0	11.0	2.2	6.8	13.0	54.0	36.0	10.0	2.6	6.8
16:15	100.0	40.0	20.2	11.0	2.3	6.5	13.1	53.1	37.4	9.5	2.5	6.5
16:30	100.0	40.0	20.2	11.1	2.2	6.5	13.2	53.2	37.3	9.5	2.5	6.4
16:45	100.0	40.6	20.6	10.8	2.1	7.2	13.4	54.0	36.9	9.1	2.6	5.9
17:00	100.0	43.0	23.3	10.9	1.7	7.0	12.3	55.2	36.2	8.6	2.4	5.6
17:15	100.0	41.8	22.1	10.6	1.8	7.3	12.4	54.2	36.9	8.9	2.9	5.5
17:30	100.0	42.6	22.4	11.2	1.8	7.2	12.3	54.9	35.9	9.2	3.1	5.6
17:45	100.0	44.8	24.9	11.0	1.8	7.1	12.0	56.8	34.6	8.6	3.2	4.9
18:00	100.0	55.1	38.6	8.7	1.7	6.0	9.4	64.4	28.9	6.7	2.0	4.1
18:15	100.0	58.0	42.1	8.5	1.5	6.0	9.5	67.5	26.5	6.0	2.0	3.5
18:30	100.0	57.9	42.1	8.5	1.6	5.6	9.9	67.8	25.7	6.5	2.0	4.0
18:45	100.0	57.0	41.1	8.3	1.8	5.9	10.3	67.3	25.9	6.8	2.5	3.8
19:00	100.0	47.7	29.4	9.6	2.2	6.4	12.1	59.8	29.7	10.4	5.0	4.7
19:15	100.0	41.5	23.3	9.8	2.2	6.1	13.9	55.3	32.7	12.0	6.6	4.5
19:30	100.0	40.2	22.3	9.6	2.2	6.1	15.0	55.2	32.1	12.7	6.4	5.1
19:45	100.0	40.1	22.1	9.2	2.3	6.6	16.0	56.1	31.0	12.9	6.5	5.0
20:00	100.0	41.5	23.7	9.4	2.9	5.5	15.9	57.4	29.7	12.8	6.6	4.5
20:15	100.0	39.6	21.6	9.1	4.3	4.5	16.9	56.4	30.8	12.8	6.3	4.8
20:30	100.0	37.9	20.5	8.5	4.9	4.0	18.1	56.0	31.0	12.9	6.0	5.3
20:45	100.0	39.7	21.5	8.9	5.3	4.0	17.9	57.6	30.0	12.4	5.3	5.3
21:00	100.0	41.2	23.6	8.9	4.9	3.8	17.1	58.3	29.7	12.0	4.5	4.8
21:15	100.0	41.8	23.7	9.3	5.6	3.1	17.8	59.5	29.1	11.4	4.1	4.8
21:30	100.0	43.4	25.8	8.4	6.0	3.1	17.5	60.8	28.2	10.9	4.2	4.7
21:45	100.0	44.5	28.4	7.3	6.0	2.8	17.4	61.9	27.6	10.5	4.4	4.2
22:00	100.0	46.5	32.1	6.1	5.2	3.0	16.6	63.1	26.8	10.1	4.7	3.9
22:15	100.0	47.3	34.5	5.0	4.7	3.2	16.4	63.7	25.6	10.6	5.2	4.0
22:30	100.0	55.5	44.0	4.8	4.0	2.8	14.6	70.1	21.9	8.0	3.3	3.5
22:45	100.0	53.8	42.9	5.4	2.7	2.7	14.4	68.2	23.0	8.8	4.1	3.4
23:00	100.0	56.1	46.5	4.5	2.4	2.7	13.2	69.3	21.0	9.7	4.9	3.5
23:15	100.0	54.6	46.3	3.8	2.4	2.1	12.2	66.8	22.1	11.1	5.9	4.0
23:30	100.0	56.5	49.2	2.9	2.6	1.7	11.8	68.3	20.4	11.3	6.2	3.8
23:45	100.0	58.9	51.8	3.0	2.4	1.7	11.6	70.4	18.4	11.1	5.6	4.0
Parts de marché quotidienne	100.0	50.9	34.3	9.4	2.0	5.2	10.7	61.6	29.9	8.5	3.2	4.5

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014(1)	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020
total radio	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1	86.8	86.5	85.9	84.7	85.1	84.4	83.7	83.3	82.4	79.4	78.2	74.2
SRG SSR	64.3	64.2	63.7	62.2	62.5	63.3	64.5	63.9	63.0	62.1	59.8	58.9	58.3	56.6	54.5	52.9	51.5	48.4
RTS	55.1	55.2	54.7	53.6	53.3	53.9	57.4	55.7	53.8	52.9	51.0	49.4	48.5	47.0	45.0	43.3	41.3	39.8
La Première	40.8	40.9	40.1	38.3	37.2	37.1	40.2	39.5	39.0	37.8	35.7	35.1	34.3	33.2	32.3	29.3	28.0	27.9
Option Musique	14.3	13.6	13.8	14.6	14.5	14.0	17.5	16.2	13.2	12.9	13.2	12.9	13.1	12.4	10.9	11.6	10.3	9.7
Espace 2	6.9	6.7	6.3	6.1	6.0	6.2	7.4	7.4	8.0	7.5	6.2	5.7	5.2	5.2	4.4	3.7	2.7	2.6
Couleur 3	9.3	9.3	8.9	9.1	10.0	10.5	14.4	14.5	14.4	14.5	13.9	12.9	12.1	11.7	11.0	11.1	9.9	8.0
WRS						2.3	1.3	0.8	1.1	1.2	-	-	-	-	-			
SRF 1	8.5	7.0	7.3	6.6	7.0	6.4	4.9	5.0	5.0	4.9	4.8	4.5	4.6	3.8	3.5	2.6	2.3	2.0
RSI Rete Uno	2.7	2.3	2.9	2.5	2.5	2.1	1.6	1.9	2.4	2.6	1.6	1.5	1.3	1.2	1.2	0.9	0.7	0.8
Swiss Satellite Radios	5.1	5.2	5.7	5.0	4.9	5.0	7.3	7.8	8.5	8.5	8.8	10.9	11.6	11.4	10.9	15.6	16.1	13.0
autres SSR	9.7	9.6	9.0	8.7	9.7	11.3	8.0	9.9	10.4	9.8	8.1	7.7	7.4	7.2	7.0	3.1	3.2	2.7
total stations étrangères	44.7	46.0	45.1	43.9	43.7	37.5	31.4	31.2	29.9	29.0	33.3	31.9	31.6	30.8	30.4	17.0	16.2	14.3
Radio France	13.5	14.2	14.5	13.8	14.1	11.3	10.4	10.1	9.9	9.5	10.0	9.1	9.0	9.0	9.3	4.7	4.6	4.1
France Inter	4.7	5.0	4.5	4.2	4.2	3.8	3.3	3.1	3.1	3.0	3.0	2.7	2.6	2.7	2.9	2.0	2.0	1.8
France Info	4.8	4.6	4.6	4.2	4.3	3.8	3.5	3.3	3.5	3.3	3.4	3.2	3.1	2.9	3.2	1.8	1.7	1.6
France Musique	2.7	2.9	2.6	2.5	2.3	2.0	2.3	2.0	2.0	2.0	2.1	1.7	1.7	1.8	1.7	0.8	0.9	0.6
France Culture	3.3	3.7	4.9	4.8	5.2	3.4	3.3	3.4	2.9	2.8	3.1	2.9	2.9	2.8	2.7	0.8	0.6	0.6
privées étrangères françaises	20.0	20.3	19.2	18.7	18.4	16.0	15.4	16.1	15.4	14.0	13.8	13.1	12.5	12.1	11.6	11.1	10.3	8.6
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	2.0	1.9	2.2	3.0	2.9	2.4	2.9	3.1	3.3	2.9	2.6	2.8	2.7	2.6	2.5	2.6	2.4	1.8
NRJ (F)	4.5	5.7	5.2	4.4	4.6	4.3	4.9	5.1	4.9	4.7	4.4	4.2	3.7	3.7	3.5	3.3	3.1	2.7
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	3.1	3.1	2.8	2.6	2.8	2.7	2.5	2.4	2.3	2.0	2.1	1.8	1.9	1.7	1.6	2.0	1.8	1.3
Nostalgie ³	6.9	7.1	6.8	6.3	6.2	5.9	6.1	6.2	5.7	4.8	4.8	4.3	4.0	3.8	3.5	4.3	4.0	3.2

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

(1) Emetteurs individuels SSR: conformément à la convention adoptée par le marché, en raison du simulcasting, les émetteurs SSR ne seront publiés que sous forme groupée le 2e semestre 2014 (sauf les parts de marché). Vous trouvez voici les résultats du 1er semestre 2014 pour les chaînes individuelles.

(2) Une amélioration du système a été introduite au 1er janvier 2019 dans le but d'augmenter la précision de la mesure dans les cas de diffusions communes simultanées de courte durée.

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020
total radio	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1	86.8	86.5	85.9	84.7	85.1	84.4	83.7	83.3	82.4	79.4	78.2	74.2
radios privées suisses	50.7	52.5	52.6	51.4	52.3	49.0	45.4	45.2	46.3	45.1	46.1	45.9	45.4	47.0	46.4	46.7	45.3	42.0
Radio Lac	4.5	4.7	4.7	4.3	4.4	4.1	4.1	3.9	4.2	4.1	3.9	4.3	3.8	3.8	3.1	2.1	2.1	2.0
One FM	4.5	5.2	5.4	6.1	6.3	6.4	6.4	5.3	5.6	5.4	5.1	6.0	6.2	6.4	6.8	8.4	8.2	6.5
WRG FM World Radio Geneva	1.2	1.1	1.5	1.6	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lausanne FM	6.7	7.5	7.1	7.0	6.9	6.8	7.2	7.4	7.6	7.5	7.3	6.8	7.4	7.1	8.0	10.0	9.0	8.8
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	5.7	6.7	7.1	6.1	6.6	6.9	7.3	8.0	8.5	7.6	6.9	7.1	6.7	6.9	6.4	7.4	7.1	5.3
Chablais	3.1	3.4	3.4	3.2	3.1	2.9	3.3	3.3	3.7	3.1	3.2	3.3	3.1	3.0	3.1	3.7	3.3	2.9
RTN	4.8	5.1	5.1	5.2	5.3	5.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Jura Bernois	3.4	2.4	2.2	2.3	2.3	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fréquence Jura	3.8	3.3	3.1	3.1	3.2	3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BNJ							8.7	8.5	8.3	7.5	7.7	7.4	7.4	7.3	7.0	6.9	6.6	6.5
GRRIF											1.2	1.4	1.6	1.5	1.5	1.4	1.3	0.9
Rhône	4.4	4.7	4.4	4.4	4.5	4.7	5.0	4.6	4.7	4.6	4.4	4.0	4.0	4.3	4.3	4.7	4.5	4.3
Canal3 (net)	1.5	1.2	1.1	1.2	1.1	0.7	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7
Fribourg (net)	3.9	4.6	4.7	4.6	4.9	4.7	5.1	5.0	5.2	4.9	5.4	5.2	4.9	5.1	4.9	4.7	4.6	4.1
Cité	-	2.5	2.3	2.0	1.8	1.3	1.1	1.0	0.8	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3
Meyrin	-	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-
World Radio Switzerland												0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.2	0.1
Vertical														0.2	0.3	0.6	0.8	0.8
autres radios privées suisses fr.	2.9	0.2	0.2	0.2	0.6	0.8	0.6	0.5	0.5	0.5	0.8	0.2	0.7	2.1	2.4	5.4	5.7	6.2

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014(1)	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020
total radio	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2	106.0	103.5	98.3	92.6	88.8	85.6	85.8	83.2	79.4	79.3	77.7	72.1
SRG SSR	65.8	63.0	63.0	62.3	62.1	64.1	71.3	69.1	64.1	61.3	58.4	56.6	57.2	54.6	51.2	48.9	47.4	44.4
RTS	58.1	56.4	56.4	55.6	55.4	56.8	63.5	61.0	56.2	53.5	50.5	48.7	48.6	46.5	43.8	40.3	38.2	36.7
La Première	41.3	41.2	40.9	39.2	38.4	39.2	42.3	41.2	39.0	36.3	33.6	33.1	32.5	30.8	30.1	26.0	25.6	24.8
Option Musique	9.1	7.9	8.0	8.7	8.7	8.6	10.6	9.9	7.5	7.6	7.7	7.9	8.6	8.0	7.1	7.6	6.7	6.8
Espace 2	3.3	3.3	3.4	3.3	3.5	3.3	3.6	2.9	3.0	2.6	2.4	2.2	2.0	2.1	1.7	1.6	1.2	1.4
Couleur 3	4.4	4.0	4.1	4.3	4.8	5.4	6.9	6.9	6.7	6.9	6.6	5.9	5.6	5.6	4.9	5.2	4.7	3.8
WRS						0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	-	-	-	-	-			
SRF 1	3.6	2.5	2.7	2.7	2.5	2.7	3.0	2.9	2.3	2.4	2.3	2.0	2.0	1.7	1.6	1.7	1.6	1.5
RSI Rete Uno	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
Swiss Satellite Radios	1.6	1.7	1.8	1.7	1.8	2.0	2.7	2.9	3.4	3.3	3.5	3.7	4.3	4.3	3.9	5.1	5.7	4.5
autres SSR	2.0	2.0	1.8	1.9	1.9	2.0	1.7	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.9	1.8	1.6	1.6	1.8	1.5
total stations étrangères	15.4	14.0	13.0	12.3	12.4	11.6	11.0	11.1	10.8	9.5	9.1	8.6	8.1	8.1	7.8	7.3	7.3	6.1
Radio France	5.7	5.2	4.6	4.3	4.2	3.9	4.3	3.8	3.9	3.5	3.5	3.1	3.0	3.3	3.2	2.9	3.2	2.3
France Inter	2.1	2.1	1.6	1.5	1.6	1.5	1.5	1.3	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	1.2	1.2	1.3	1.2	0.9
France Info	1.6	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	0.5	0.6	0.5
France Musique	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.7	0.4
France Culture	1.1	1.1	0.9	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5	0.7	0.5	0.5	0.5	0.4	0.8	0.6	0.5
privées étrangères françaises	8.1	7.3	7.0	6.6	6.8	6.4	6.2	6.7	6.3	5.5	5.0	4.9	4.5	4.3	4.0	3.9	3.7	3.3
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4
NRJ (F)	1.6	1.9	1.7	0.5	1.4	1.4	1.5	1.5	1.6	1.4	1.3	1.4	1.2	1.2	1.1	0.9	0.9	0.8
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0.9	0.9	0.7	1.3	0.8	0.8	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3
Nostalgie ³	3.2	2.8	2.7	2.6	2.4	2.5	2.6	2.8	2.4	2.2	1.8	1.6	1.5	1.4	1.2	1.3	1.4	1.2

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

(1) Emetteurs individuels SSR: conformément à la convention adoptée par le marché, en raison du simulcasting, les émetteurs SSR ne seront publiés que sous forme groupée le 2e semestre 2014 (sauf les parts de marché). Vous trouvez voici les résultats du 1er semestre 2014 pour les chaînes individuelles.

(2) Une amélioration du système a été introduite au 1er janvier 2019 dans le but d'augmenter la précision de la mesure dans les cas de diffusions communes simultanées de courte durée.

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020
total radio	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2	106.0	103.5	98.3	92.6	88.8	85.6	85.8	83.2	79.4	79.3	77.7	72.1
radios privées suisses	23.8	23.8	23.4	22.3	23.4	23.6	23.7	23.2	23.4	22.0	21.5	20.4	20.5	20.5	20.3	23.1	23.0	21.6
Radio Lac	1.7	1.9	1.6	1.4	1.5	1.6	1.4	1.5	1.7	1.5	1.7	1.5	1.4	1.3	0.9	0.5	0.5	0.6
One FM	2.4	2.3	2.5	2.7	3.0	3.0	2.7	2.2	2.3	2.0	2.0	2.5	2.4	2.4	2.7	3.2	3.0	2.2
WRG FM World Radio Geneva	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lausanne FM	3.1	3.4	3.1	3.1	2.8	3.0	3.1	3.0	3.3	3.3	3.2	2.7	3.3	3.1	3.5	4.6	4.0	4.6
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2.3	2.7	2.9	2.5	2.7	2.9	3.1	3.3	3.5	3.0	2.8	2.7	2.5	2.8	2.4	2.3	2.5	1.7
Chablais	1.7	1.7	1.6	1.3	1.6	1.5	1.7	1.8	1.7	1.5	1.5	1.5	1.4	1.3	1.2	1.3	1.3	1.1
RTN	2.5	2.7	2.7	2.7	2.9	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Jura Bernois	1.5	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fréquence Jura	2.3	1.8	1.7	1.6	1.6	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BNJ							5.3	5.2	4.9	4.4	4.0	3.9	3.8	3.8	3.7	4.1	4.0	4.1
GRRIF											0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3
Rhône	2.3	2.4	2.3	1.9	2.1	2.4	2.7	2.5	2.4	2.2	2.1	1.7	1.9	2.0	2.2	1.9	1.8	1.8
Canal3 (net)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
Fribourg (net)	1.7	1.9	2.1	2.1	2.2	2.1	2.4	2.4	2.5	2.3	2.5	2.4	2.3	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
Cité	-	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
Meyrin	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-
World Radio Switzerland												0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Vertical														0.0	0.1	0.3	0.4	0.3
autres radios privées suisses fr.	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	1.0	1.4	1.5

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	62.7	62.6	63.4	64.3	63.5	64.7	67.3	66.8	65.2	66.2	65.8	66.1	66.6	65.6	64.5	61.7	61.0	61.6
RTS	55.3	55.9	56.7	57.3	56.7	57.3	59.9	58.9	57.2	57.8	56.8	57.0	56.7	55.9	55.1	50.8	49.1	50.9
La Première	39.3	40.8	41.1	40.4	39.3	39.5	39.9	39.8	39.6	39.2	37.9	38.2	37.9	37.1	38.0	32.8	32.9	34.3
Option Musique	8.7	7.8	8.1	9.1	9.0	8.7	10.0	9.6	7.6	8.2	8.7	9.4	10.0	9.6	8.9	9.6	8.6	9.4
Espace 2	3.2	3.3	3.5	3.5	3.6	3.4	3.4	2.9	3.0	2.8	2.7	2.5	2.3	2.5	2.1	2.0	1.6	2.0
Couleur 3	4.2	4.0	4.0	4.4	4.8	5.3	6.5	6.7	6.9	7.4	7.5	6.9	6.6	6.8	6.2	6.5	6.0	5.2
WRS						0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	-	-						
SRF 1	3.5	2.5	2.7	2.8	2.5	2.8	2.9	2.8	2.3	2.6	2.6	2.3	2.3	2.0	2.0	2.2	2.1	2.1
RSI Rete Uno	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3
Swiss Satellite Radios	1.6	1.8	1.8	1.8	1.9	2.1	2.6	2.8	3.4	3.5	4.0	4.3	5.0	5.2	4.9	6.4	7.3	6.2
autres SSR	1.9	2.0	1.8	2.0	2.0	2.1	1.6	1.9	1.9	1.9	2.1	2.1	2.3	2.2	2.1	2.0	2.3	2.1
total stations étrangères	14.8	13.9	13.3	12.8	12.8	11.8	10.4	10.8	11.0	10.3	10.3	10.0	9.5	9.7	9.9	9.2	9.3	8.5
Radio France	5.5	5.2	4.7	4.5	4.3	4.0	4.0	3.6	3.9	3.7	3.9	3.6	3.5	3.9	4.0	3.6	4.1	3.2
France Inter	2.0	2.0	1.7	1.6	1.6	1.5	1.4	1.3	1.4	1.4	1.2	1.2	1.1	1.5	1.5	1.6	1.6	1.2
France Info	1.5	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.4	0.6	0.7	0.7
France Musique	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	0.7	0.7	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	1.0	0.6
France Culture	1.1	1.1	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	1.0	0.8	0.7
privées étrangères françaises	7.8	7.2	7.1	6.9	7.0	6.5	5.9	6.5	6.4	6.0	5.6	5.7	5.3	5.2	5.0	4.9	4.7	4.5
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6	0.6	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5
NRJ (F)	1.6	1.9	1.7	0.6	1.4	1.4	1.4	1.5	1.6	1.5	1.5	1.7	1.4	1.4	1.4	1.1	1.1	1.2
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0.9	0.9	0.7	1.4	0.8	0.8	0.5	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4
Nostalgie ³	3.1	2.8	2.8	2.6	2.5	2.5	2.4	2.7	2.4	2.4	2.1	1.9	1.7	1.6	1.5	1.7	1.8	1.7

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

(2) Une amélioration du système a été introduite au 1er janvier 2019 dans le but d'augmenter la précision de la mesure dans les cas de diffusions communes simultanées de courte durée.

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2020 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
radios privées suisses	22.5	23.5	23.4	22.9	23.7	23.6	22.3	22.4	23.8	23.8	24.2	23.8	23.9	24.7	25.6	29.1	29.6	29.9
Radio Lac	1.6	1.8	1.6	1.4	1.6	1.6	1.3	1.5	1.7	1.6	1.9	1.8	1.6	1.5	1.1	0.7	0.6	0.9
One FM	2.2	2.2	2.4	2.8	3.0	3.0	2.6	2.1	2.3	2.2	2.2	2.9	2.8	2.9	3.3	4.0	3.8	3.1
WRG FM World Radio Geneva	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lausanne FM	2.9	3.3	3.1	3.2	2.9	3.0	2.9	2.9	3.4	3.6	3.6	3.2	3.8	3.8	4.5	5.9	5.1	6.4
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2.2	2.7	2.9	2.5	2.7	2.8	2.9	3.2	3.5	3.3	3.1	3.2	3.0	3.4	3.0	2.9	3.2	2.3
Chablais	1.6	1.7	1.6	1.4	1.6	1.5	1.6	1.7	1.7	1.6	1.7	1.7	1.6	1.5	1.5	1.6	1.7	1.5
RTN	2.4	2.6	2.7	2.8	2.9	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Jura Bernois	1.4	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fréquence Jura	2.2	1.8	1.7	1.7	1.6	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BNJ							5.0	5.1	4.9	4.8	4.5	4.5	4.4	4.6	4.6	5.2	5.1	5.6
GRRIF											0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4
Rhône	2.2	2.4	2.3	2.0	2.2	2.3	2.5	2.4	2.4	2.3	2.4	2.0	2.3	2.4	2.8	2.5	2.4	2.4
Canal3 (net)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Fribourg (net)	1.6	1.9	2.1	2.2	2.2	2.1	2.3	2.3	2.6	2.5	2.8	2.8	2.7	2.6	2.6	2.6	2.7	2.9
Cité	-	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
Meyrin	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-
World Radio Switzerland												0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0
Vertical														0.0	0.1	0.4	0.5	0.5
autres radios privées suisses fr.	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3	1.2	1.8	2.1

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2020 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	Région	
radios privées suisses																		
Vertical												0.2	0.3		0.6	0.8	0.8	Suisse romande
Radio Lac	7.7	8.0	7.7	Genève-Lausanne	6.4	6.0	6.6	6.4	6.1	6.5	5.5	5.6	4.5	3.1	3.1	2.9	Arc Lémanique	
One FM	12.0	11.9	12.3	Genève-Lausanne	10.1	8.5	8.8	8.4	7.8	9.0	9.2	9.6	9.9	11.7	11.4	9.0	Arc Lémanique	
Lausanne FM	21.7	21.2	20.8	Vaud-Sud	10.9	11.2	11.5	11.3	11.1	10.2	11.2	10.6	11.9	14.7	13.1	12.6	Arc Lémanique	
Rouge FM	14.6	14.9	15.4	Vaud	10.0	11.0	11.4	10.2	9.5	9.7	8.8	9.3	8.2	9.3	8.6	6.4	Arc Lémanique	
Cité	2.3	2.4	2.1	Genève-Rolle	2.7	2.5	2.0	1.2	1.6	1.3	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.8	Genève	
Chablais	27.3	26.7	25.2	Chablais	23.5	23.6	23.5	21.2	21.0	21.5	20.1	19.2	18.3	22.4	20.2	18.0	Chablais	
Rhône	37.5	37.9	40.1	Bas-Valais	33.5	31.3	30.8	30.1	28.5	25.0	25.2	26.9	26.9	28.8	27.9	26.3	Bas-Valais	
RTN	38.3	38.9	38.1	Neuchâtel														
Radio Jura Bernois	26.3	26.1	26.4	Jura-Bernois														
Fréquence Jura	33.2	34.6	35.0	Jura														
BNJ					35.3	34.0	33.2	30.8	30.2	28.9	28.1	28.2	27.1	28.6	27.6	27.3	Arc Jurassien	
GRRIF									4.3	4.9	5.5	5.3	5.3	4.5	4.5	2.9	Arc Jurassien	
Canal3 (français)	2.5	2.4	2.5	Bienne	3.3	3.5	3.9	3.3	3.0	3.3	3.0	3.5	3.2	3.0	2.7	2.4	Bienne	
Fribourg (français)	31.4	32.1	32.1	Fribourg	27.7	27.4	28.7	26.8	27.0	26.8	25.2	25.5	25.0	25.7	25.5	23.3	Fribourg	

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2020 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	Région	
radios privées suisses																		
Vertical												2.4	4.9		10.9	14.4	14.4	Suisse romande
Radio Lac	50.0	52.3	51.2	Genève-Lausanne	58.5	55.1	61.4	60.7	58.8	62.5	53.7	55.4	45.6	31.6	31.6	30.4	Arc Lémanique	
One FM	78.1	78.2	81.4	Genève-Lausanne	92.2	77.3	81.8	79.4	74.4	86.7	89.5	94.2	99.6	120.2	117.8	93.8	Arc Lémanique	
Lausanne FM	75.6	74.7	74.0	Vaud-Sud	99.5	102.5	106.6	106.8	106.1	97.8	108.4	104.8	119.7	150.2	135.9	131.1	Arc Lémanique	
Rouge FM	66.8	68.8	72.4	Vaud	90.6	100.2	106.2	96.5	91.0	93.1	85.9	91.2	82.4	94.8	89.5	66.3	Arc Lémanique	
Cité	9.6	10.0	9.0	Genève-Rolle	11.7	10.5	8.5	5.4	7.0	5.9	4.7	4.4	4.2	3.9	3.2	3.9	Genève	
Chablais	34.0	33.8	32.4	Chablais	39.8	40.0	40.6	37.1	37.5	38.8	36.9	36.0	35.0	43.3	39.4	35.4	Chablais	
Rhône	50.9	52.5	56.6	Bas-Valais	65.9	61.6	61.9	61.4	59.3	54.0	55.4	60.1	61.2	66.4	65.1	62.0	Bas-Valais	
RTN	56.4	57.5	56.6	Neuchâtel														
Radio Jura Bernois	20.3	20.2	20.5	Jura-Bernois														
Fréquence Jura	34.0	35.5	36.0	Jura														
BNJ					125.3	121.8	120.0	112.1	111.3	106.8	105.0	106.4	103.6	110.0	106.5	105.9	Arc Jurassien	
GRRIF									15.7	18.2	20.4	20.0	20.2	17.3	17.5	11.3	Arc Jurassien	
Canal3 (français)	3.8	3.6	4.0	Bienne	6.4	6.8	7.8	6.6	6.0	6.7	6.0	7.0	6.5	6.2	5.8	5.1	Bienne	
Fribourg (français)	48.2	50.3	51.4	Fribourg	61.6	61.7	66.1	63.0	65.0	65.1	62.4	64.7	64.7	67.6	67.9	63.0	Fribourg	

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2020 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	Région	
radios privées suisses																		
Vertical												0.0	0.1		0.3	0.4	0.3	Suisse romande
Radio Lac	2.8	3.2	3.2	Genève-Lausanne	2.3	2.4	2.6	2.4	2.7	2.4	2.1	1.9	1.3	0.8	0.7	1.0	Arc Lémanique	
One FM	5.8	6.0	6.2	Genève-Lausanne	4.4	3.6	3.6	3.2	3.2	3.9	3.7	3.7	4.0	4.7	4.3	3.2	Arc Lémanique	
Lausanne FM	10.4	9.5	9.9	Vaud-Sud	4.8	4.7	5.1	5.2	4.9	4.2	5.1	4.8	5.4	6.9	5.8	6.6	Arc Lémanique	
Rouge FM	6.4	6.7	6.8	Vaud	4.2	4.5	4.7	4.1	3.8	3.6	3.2	3.7	3.0	2.8	3.1	2.1	Arc Lémanique	
Cité	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle	0.9	0.8	0.7	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	Genève	
Chablais	13.6	15.8	14.9	Chablais	13.1	14.4	12.9	12.1	11.5	11.5	10.2	9.5	7.5	8.9	9.2	7.1	Chablais	
Rhône	18.6	20.9	22.8	Bas-Valais	19.3	18.0	17.1	15.4	15.0	11.7	13.3	13.4	14.8	12.8	12.3	11.4	Bas-Valais	
RTN	23.4	24.9	25.1	Neuchâtel														
Radio Jura Bernois	14.2	13.3	14.9	Jura-Bernois														
Fréquence Jura	21.4	21.6	22.6	Jura														
BNJ					22.9	22.3	20.7	19.2	17.4	16.7	16.6	16.6	16.1	18.1	17.5	18.0	Arc Jurassien	
									1.5	1.5	1.7	1.8	1.8	1.1	1.4	0.9	Arc Jurassien	
Canal3 (français)	0.7	0.6	0.9	Bienne	1.3	1.7	1.4	1.1	0.9	1.0	1.0	1.3	0.9	0.9	0.7	1.2	Bienne	
Fribourg (français)	18.6	18.3	17.9	Fribourg	14.9	14.6	15.6	14.6	14.7	14.1	13.9	12.9	12.8	12.8	13.0	13.0	Fribourg	

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2020 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'713'900 personnes (15+) échantillon: 3'241 personnes / 181'263 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	Région	
radios privées suisses																		
Vertical												0.0	0.1		0.4	0.5	0.5	Suisse romande
Radio Lac	3.1	3.3	3.4	Genève-Lausanne	2.2	2.4	2.7	2.6	3.1	2.9	2.6	2.3	1.7		1.0	1.0	1.4	Arc Lémanique
One FM	6.1	6.2	6.3	Genève-Lausanne	4.2	3.5	3.8	3.6	3.7	4.6	4.4	4.6	5.2		6.1	5.7	4.7	Arc Lémanique
Lausanne FM	10.2	9.5	9.9	Vaud-Sud	4.7	4.6	5.3	5.8	5.7	5.0	6.1	6.0	6.9		9.0	7.6	9.6	Arc Lémanique
Rouge FM	6.2	6.6	6.6	Vaud	4.0	4.5	4.9	4.5	4.5	4.4	3.9	4.7	3.9		3.7	4.0	3.0	Arc Lémanique
Cité	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle	1.0	0.8	0.7	0.4	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2		0.2	0.1	0.3	Genève
Chablais	14.9	15.9	15.7	Chablais	11.7	13.4	12.3	12.1	12.1	12.4	11.3	10.4	9.1		10.2	11.0	9.1	Chablais
Rhône	19.6	21.0	21.7	Bas-Valais	17.7	16.9	16.4	15.9	16.2	13.3	15.1	15.4	18.0		15.2	15.0	14.7	Bas-Valais
RTN	21.7	22.4	23.7	Neuchâtel														
Radio Jura Bernois	14.3	15.0	15.4	Jura-Bernois														
Fréquence Jura	21.6	21.1	21.6	Jura														
BNJ					21.0	20.7	20.1	20.0	19.4	18.5	18.1	18.9	19.0		20.3	20.6	21.8	Arc Jurassien
									1.6	1.6	1.9	2.0	2.1		1.2	1.6	1.1	Arc Jurassien
Canal3 (français)	0.7	0.5	0.8	Bienne	1.1	1.5	1.2	1.0	0.8	0.9	0.9	1.2	0.9		0.8	0.7	1.2	Bienne
Fribourg (français)	17.5	17.2	16.6	Fribourg	13.4	13.3	14.9	14.3	15.0	14.6	14.4	13.6	14.2		13.7	14.3	14.1	Fribourg

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

4. ÉQUIPEMENT ÉLECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RÉCEPTION

4.1 Establishment Survey: méthode et compte rendu

4.1.1 Remarque préliminaire

La mesure des taux de pénétration de la radio et de la télévision par Mediapulse est tributaire de la disponibilité d'informations valables et représentatives sur la diffusion des technologies de réception, d'enregistrement et de lecture des programmes de radio et de télévision. En Suisse, ces données étaient collectées depuis 2002 à la faveur de l'enquête annuelle Establishment Survey (ES). Remaniée en profondeur en 2008, cette enquête a été réalisée pour la première fois sous sa nouvelle forme en 2009.

La nouvelle conception de l'enquête repose sur une adaptation de son contenu à l'évolution des technologies médiatiques, compte tenu en particulier de leur convergence croissante, ainsi que sur une optimisation qualitative de la méthode appliquée, visant trois objectifs: premièrement, inclure les ménages non joignables par le biais des annuaires téléphoniques traditionnels, deuxièmement, respecter systématiquement le principe de la sélection purement aléatoire des ménages et, enfin, obtenir une participation aussi élevée que possible de l'échantillon initial. Ces objectifs étaient prioritaires par rapport à la comparabilité des résultats avec ceux des enquêtes précédentes, de sorte que l'actualisation des anciens chiffres n'est possible que sous réserve. En 2013, le questionnaire a été redessiné dans l'ensemble.

4.1.2 Méthode et compte rendu

Les résultats du ES 2019 sur la diffusion des appareils et des technologies de réception présentés ci-après reposent sur les données collectées auprès de 15'075 ménages, interrogés lors de trois campagnes distinctes. L'univers de l'enquête est constitué de tous les ménages privés de Suisse, ce qui représente actuellement 3,81 millions de foyers (STATPOP, 31.12.2019). La sélection des ménages s'est déroulée de façon aléatoire, proportionnellement à la densité démographique des grandes agglomérations et de manière non proportionnelle dans les trois régions du pays, sur la base du fichier d'adresses de La Poste suisse. Tous les ménages sélectionnés auxquels on a pu attribuer un numéro d'appel figurant dans un annuaire téléphonique traditionnel ont été interrogés par téléphone et tous les autres au moyen d'un questionnaire envoyé par la poste. Dans la mesure du possible, on a toujours questionné la personne connaissant le mieux l'équipement technique du ménage. La participation de l'échantillon brut a atteint 59% pour les interviews téléphoniques et 57% pour les questionnaires écrits.

Vous trouverez d'autres informations concernant la conception et la méthodologie du ES sur le site Internet du groupe Mediapulse. Les données du ES sont commercialisées par le groupe Mediapulse et mises à la disposition des intéressés sous la forme d'un logiciel d'analyse en ligne.

4.2 Equipement des foyers – Suisse romande

Univers: 914'630 de foyers, 2'071'704 personnes (STATPOP, 31.12.2019).

Échantillon: 3'935 foyers.

4.2.1 Equipement des foyers en appareils de télévision, en pour cent (%)

	%		Oui	Non	NSP
Foyers sans TV	7	TV-foyers avec écran plat	97	2	1
Foyers avec 1 TV	67	TV-foyers avec TV via beamer	4	91	5
Foyers avec 2 TV	20	TV-foyers avec TV compatible Internet	58	27	14
Foyers avec 3 TV et plus	6	TV-foyers avec HbbTV	30	36	33

* Les foyers disposant d'au moins un téléviseur en état de fonctionner et utilisé pour la réception de programmes TV.

4.2.2 Equipement des foyers en technologies de réception TV, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec TV	93	7	0
TV-foyer avec réception télé-réseau	31	66	2
TV-foyer avec réception par satellite	2	96	2
TV-foyer avec réception par IPTV	68	30	2
TV-foyer avec réception terrestre	2	96	2

* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.

** Désactivation analogue terrestre: 2006, satellite: 2012.

4.2.3 Equipement des foyers en appareils radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio-réveil	38	60	3
Foyers avec autoradio	63	35	3
Foyers avec autres radios	35	61	4
Foyers avec radio	87	12	1

* Les foyers disposant d'au moins un appareil radiophonique en état de fonctionner.

4.2.4 Equipement des foyers en technologies de réception radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio	87	12	1
Radio-foyer avec radio numérique terrestre (DAB/DAB+)	38	56	6
Radio-foyer avec radio Internet	18	76	6
Radio-foyer avec radio par télé-réseau	13	78	9
Radio-foyer avec radio par satellite	9	80	11

* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.