

mediapulse

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Mediapulse AG
Thunstrasse 18
CH-3005 Bern

Jahresbericht Rapport annuel Rapporto annuale

2014

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

Deutschschweiz

Herausgeber Mediapulse AG

Projekt Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2014

Durchführung der Erhebung Mediapulse AG

Text/Layout Mediapulse AG

Druck --

Copyright Mediapulse AG

INHALTSVERZEICHNIS		SEITE
	VORWORT	1
1.	TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG	2
1.1	Stichtagsinterviews: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	2
1.2	Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung	3
1.3	Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %	4
2.	Mediapulse TV-Panel	6
2.1	Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	6
2.2	TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %	8
2.3	TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in %	10
2.4	TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend	12
2.5	TV Nutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	14
2.6	TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	16
2.7	TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	17
2.8	TV Nutzung nach Sender: Rating in %	18
2.9	TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend	20
2.10	TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %	22
2.11	TV Nutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	24
2.12	TV Nutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	25
2.13	TV Nutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	26
2.14	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	27
2.15	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	28
2.16	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	29
2.17	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	30
2.18	Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %	31
2.19	Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %	35
3.	Mediapulse Radiopanel	39
3.1	Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	39
3.2	Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %	42
3.3	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %	44
3.4	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend	45

INHALTSVERZEICHNIS		SEITE
3.5	Radionutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	47
3.6	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	48
3.7	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	51
3.8	Radionutzung nach Sender: Reichweite in %	52
3.9	Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend	53
3.10	Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %	56
3.11	Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	58
3.12	Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	60
3.13	Radionutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	62
3.14	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	64
3.15	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	65
3.16	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	66
3.17	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	67
4.	GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION	68
4.1	Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung	68
4.2	Haushaltsausstattung – Deutschschweiz	69

VORWORT ZUM JAHRESBERICHT DER MEDIAPULSE AG 2014

Dies ist bereits der achte Jahresbericht der Mediapulse AG, der im Zeichen des Radio- und Fernsehgesetzes steht: Artikel 79 Absatz 1 RTVG und Artikel 74 Absatz 2 RTVV schreiben vor, welche Ergebnisse aus der Nutzungsforschung jährlich veröffentlicht werden müssen.

Zusammengefasst sind dies die Möglichkeiten zum Empfang von Radio- und Fernsehprogrammen und der Gebrauch dieser Möglichkeiten durch die in der Schweiz wohnhafte Bevölkerung sowie die Nutzung der konzessionierten und anderer Radio- und Fernsehprogramme, die in der Schweiz empfangen werden können. Diese Nutzungsdaten werden wie bisher nach Reichweite, Nutzungsdauer und Marktanteil ausgewiesen. Die Aufschlüsselung der Nutzungsdaten nach Wochentagen, Programmgruppen sowie soziodemografischen Merkmalen erfolgt nach Sprachregionen.

Die Daten der konzessionierten Radio- und Fernsehprogramme sind ebenfalls in deren Versorgungsräumen auszuweisen. Diese Auflage des RTVG wurde schrittweise umgesetzt: Während in der Radioforschung bereits seit Jahren Konzessionsgebiete zur Verfügung stehen (und ab dem 1. Januar 2009 auch den neuen Konzessionen angepasst sind), werden seit dem Jahr 2010 auch verschiedene konzessionierte lokale und regionale TV-Veranstalter in ihren Räumen ausgewiesen.

Das umfangreiche Material ist in vier Teile gegliedert. Jeweils zu Beginn jedes Abschnittes werden Erhebungsbasis, Methode sowie Berichterstattung der eingesetzten Forschungsinstrumente kurz vorgestellt.

Teil 1: Die im ersten Teil dargestellten Ergebnisse aus den Stichtagsinterviews der Time Use Study (TUS) liefern Angaben zu den Tagesaktivitäten der Schweizer Bevölkerung. In die Übersichtsgrafik sind die Nutzungskurven von TV, Radio, Internet und Lesen integriert worden. Die Daten für TV und Radio stammen aus unseren Messpanels Radio und Fernsehen. Die Internet-Nutzung und die Angaben zum Lesen stammen aus der TUS. Weiteres zur Internetforschung siehe net-metrix.ch. Für die Leserschaftsforschung sei auf die AG für Werbemedienforschung verwiesen: wemf.ch.

Teil 2: Hier werden die aktuellen Jahresergebnisse der Fernsehnutzung präsentiert, welche auf dem elektronischen Messsystem von Kantar Media basieren. Die Fernsehmessung in der Schweiz wurde auf 1. Januar 2013 mit diesem neuen Anbieter auf eine völlig neue Grundlage gestellt. Alle Haushalte für die Messung wurden neu rekrutiert (Rekrutierung über Telefon und Post) und mit einer neuen Messtechnologie ausgestattet. Neben der Live-Nutzung werden seither auch die zeitversetzte Nutzung und der Fernsehkonsum am Computer gemessen. Bedingt durch diese grundlegenden Änderungen sind die Messwerte vor und nach 2013 nicht vergleichbar.

Teil 3: Seit 2001 werden die Radionutzungsdaten mit dem Radiomesssystem von GfK gemessen und liegen mittlerweile kontinuierlich über mehr als zehn Kalenderjahre vor. Seit dem Jahr 2013 wird Nutzung über Verbreitungsvektoren mit bis zu 60 Sekunden Verzögerung gemessen.

Teil 4: In diesem Teil sind Angaben zur Geräteausstattung und Empfangssituation der Haushalte bezüglich TV und Radio zu finden. Im Jahr 2009 wurden die Angaben erstmals im Rahmen des neu konzipierten New Establishment Surveys (NES) erfasst.

Wir hoffen, der Berichtsband beantworte Ihre Fragen und diene Ihnen bei Ihrer Arbeit. Gerne nehmen wir Ihre Anregung zur weiteren Verbesserung dieser Datendarstellung entgegen.

Mediapulse AG
Manuel Dähler

1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG

1.1 Time Use Study: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

1.1.1 Methodenbeschreibung

Erstmals wurde im Jahr 2006 eine neu konzipierte Time Use Study durchgeführt. Die Befragung soll die Gestaltung des Tagesablaufes der Schweizer Bevölkerung erfassen und knüpft somit dort an, wo die Medienstudie (1975–2000) und die Stichtagsbefragung (2001–2003) im Jahr 2003 aufgehört haben. Die erste Welle der Time Use Study im Herbst 2006 umfasste 3'000 Face-to-Face-Interviews und wurde von der Demoscope AG durchgeführt.

Zusammen mit den Befragerten und Befragern wird der jeweilige Vortag rekonstruiert. Für den gesamten Tag wird nachvollzogen, was die Person gemacht hat und welche Medien sie dazu genutzt hat: Wie lange die Person geschlafen hat, wann sie gefrühstückt hat, ob sie dazu z.B. Radio gehört hat, wann und wie sie sich an den Arbeitsplatz begeben hat und ob sie dazu Zeitung gelesen hat oder Musik gehört hat etc. So wird der Tagesablauf nach dreizehn verschiedenen Tätigkeiten und der Nutzung der verschiedenen Medien rekonstruiert.

1.1.2 Erhebungsbasis

Zwischen November 2011 und März 2012 wurden 3'000 Personen ab 12 Jahren zu ihrem Tagesablauf und ihrer Mediennutzung befragt: 1'200 in der Deutschschweiz, 1'000 in der Suisse romande und 800 in der Svizzera italiana. Die Interviewten wurden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt, die Quotenvorgaben waren Alter, Geschlecht und Ortsgrösse. Die Stichprobe ist damit repräsentativ für die Gesamtbevölkerung in der Schweiz ab 12 Jahren.

Da sich das Verhalten der Bevölkerung (Mediennutzung, Freizeitverhalten etc.) je nach Wochentag unterscheidet, ist die Stichprobe für jeden Wochentag repräsentativ und die Interviews wurden gleichmässig über die einzelnen Tage verteilt.

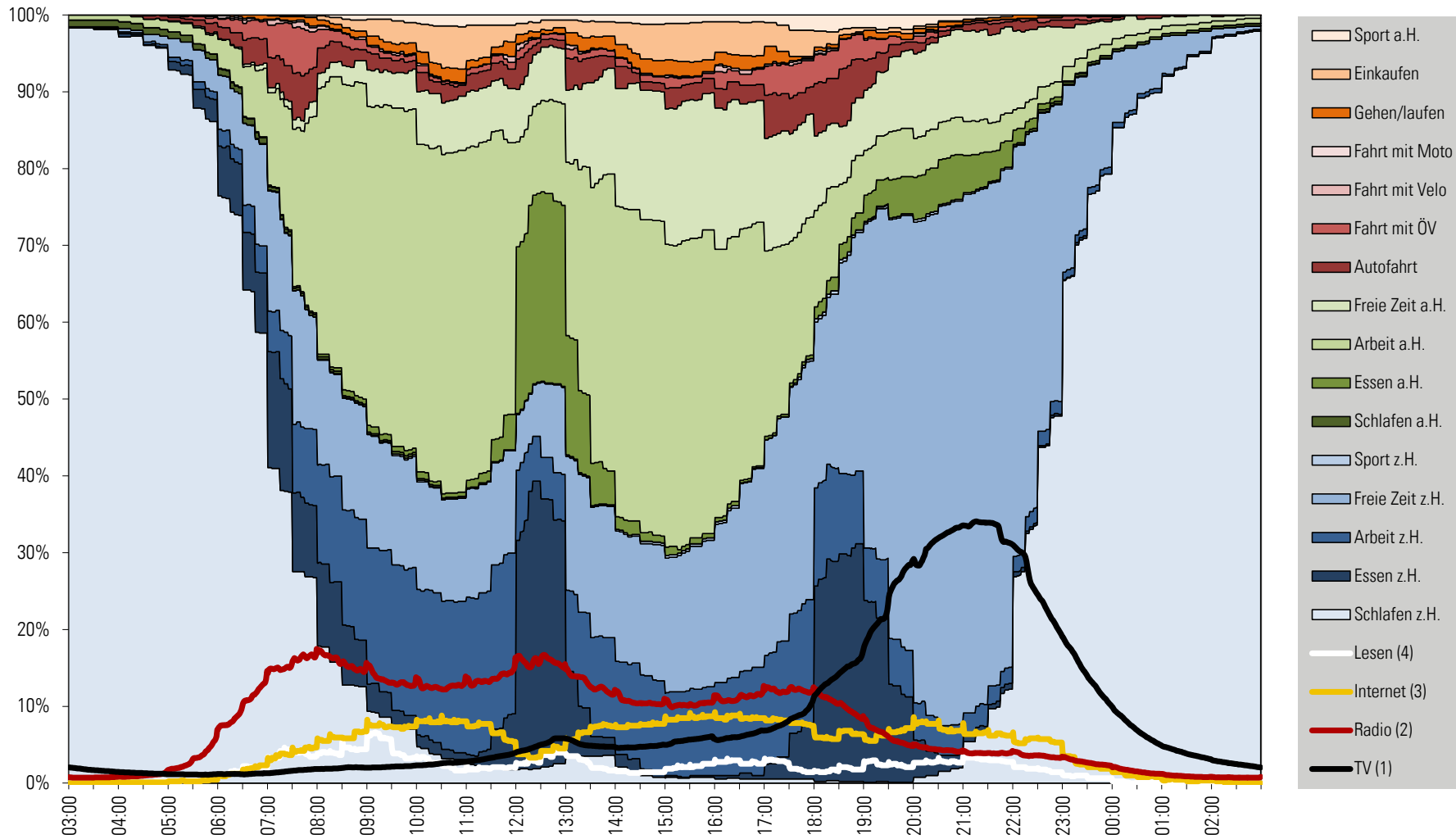
1.1.3 Berichterstattung

Die Mediapulse AG publiziert jährlich im Rahmen des Jahresberichtes den Tagesablauf der Bevölkerung in grafischer und tabellarischer Form.

Time Use Study 2011 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Grafik mit Minutenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: (12+) Stichprobe: 908 Interviews



- (1) TV-Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2014)
- (2) Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2014, 15+)
- (3) Internet umfasst alle Web-basierten Anwendungen von Email, Surfen, Chat, SMS, Telefon, Streaming, Lesen, TV, Radio
- (4) Lesen umfasst Zeitungen, Zeitschriften und Bücher

1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung

Time Use Study 2011 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: (12+) Stichprobe: 908 Interviews

	zu Hause					Total	ausser Haus											Total	Total TV*	Total Radio**	Total Internet	Total Lesen
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freizeit	Sport		Schlafen	Essen	Arbeit	Freizeit	Auto	ÖV	Velo	Moto	Gehen	Einkaufen	Sport					
05:00	92.7	1.1	0.7	2.4	0.0	96.9	0.9	0.0	1.3	0.1	0.4	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	3.1	1.4	2.9	0.2	0.2
05:15	91.7	1.3	0.7	2.6	0.0	96.3	0.9	0.0	1.5	0.1	0.6	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	3.7	1.4	3.9	0.3	0.3
05:30	87.5	2.5	1.0	4.3	0.0	95.3	0.8	0.0	2.1	0.2	0.9	0.6	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	4.7	1.4	5.5	0.3	0.9
05:45	85.6	2.9	1.1	4.3	0.0	93.9	0.8	0.0	2.6	0.2	1.4	0.7	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	6.1	1.5	8.8	0.4	0.7
06:00	75.6	7.0	2.2	7.1	0.0	91.8	0.8	0.1	3.9	0.1	1.5	1.2	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	8.2	1.5	11.5	1.3	1.4
06:15	73.1	7.0	1.8	7.7	0.0	89.6	0.8	0.1	4.9	0.2	1.8	1.8	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	10.4	1.5	13.8	1.2	1.7
06:30	63.2	7.5	3.6	10.9	0.1	85.3	0.8	0.1	6.8	0.3	3.4	2.3	0.4	0.2	0.4	0.0	0.0	14.8	1.5	16.9	2.0	2.3
06:45	57.1	8.2	3.6	13.8	0.1	82.9	0.8	0.1	8.7	0.6	3.8	2.4	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	17.1	1.7	20.6	2.4	2.2
07:00	40.2	15.1	5.3	15.6	0.1	76.4	0.4	0.2	12.6	0.7	3.9	4.5	0.7	0.1	0.4	0.0	0.1	23.6	1.8	22.8	4.2	3.5
07:15	36.1	14.7	6.7	14.1	0.1	71.6	0.4	0.2	15.0	0.9	4.9	5.5	0.4	0.1	0.6	0.1	0.1	28.4	2.0	23.5	4.0	4.7
07:30	26.9	10.2	9.0	17.1	0.0	63.3	0.3	0.2	20.5	1.4	6.0	6.2	1.0	0.2	0.7	0.1	0.1	36.7	2.2	24.9	4.8	4.5
07:45	25.7	9.8	9.6	15.0	0.0	60.1	0.3	0.2	24.5	1.9	5.0	5.7	0.6	0.2	1.2	0.1	0.2	39.9	2.4	26.3	4.8	4.2
08:00	17.5	10.7	12.8	13.7	0.1	54.8	0.3	0.3	34.8	2.0	3.2	2.5	0.4	0.1	0.8	0.5	0.2	45.2	2.4	26.0	5.8	4.1
08:15	15.5	10.6	13.9	13.5	0.1	53.6	0.3	0.4	37.3	2.0	2.8	1.5	0.1	0.1	0.7	0.9	0.3	46.4	2.5	24.7	6.4	4.3
08:30	12.7	7.8	15.1	14.5	0.1	50.1	0.2	0.8	39.4	2.4	2.5	1.6	0.1	0.0	0.9	1.3	0.7	49.9	2.6	24.2	5.9	5.5
08:45	12.5	6.1	15.7	14.9	0.1	49.3	0.2	0.7	40.6	3.1	1.6	1.3	0.3	0.0	0.9	1.4	0.7	50.7	2.6	24.1	6.8	4.7
09:00	9.2	3.8	17.5	15.0	0.2	45.7	0.2	0.9	41.2	4.7	2.4	0.9	0.2	0.0	1.2	2.2	0.5	54.3	2.6	23.4	8.4	6.7
09:15	8.5	3.4	18.3	14.0	0.1	44.3	0.2	0.8	42.2	4.7	2.1	0.9	0.3	0.0	1.2	2.9	0.5	55.8	2.6	21.4	7.9	6.4
09:30	7.3	2.1	18.8	14.1	0.2	42.6	0.3	0.8	43.8	4.7	1.9	0.8	0.3	0.0	1.1	3.1	0.8	57.4	2.7	21.2	7.4	4.5
09:45	7.1	1.7	19.1	14.4	0.2	42.5	0.3	0.7	43.8	5.1	1.4	0.8	0.2	0.0	1.4	2.7	1.0	57.5	2.9	21.4	7.6	3.6
10:00	4.7	1.6	18.8	14.2	0.2	39.5	0.2	0.9	42.2	7.2	2.5	0.9	0.3	0.0	1.5	3.6	1.2	60.5	2.9	21.2	8.4	3.9
10:15	3.8	1.8	19.2	13.5	0.1	38.5	0.2	0.5	42.9	7.2	2.0	0.5	0.2	0.0	1.6	5.0	1.4	61.5	3.1	20.1	8.7	2.9
10:30	3.2	1.2	19.4	13.1	0.0	36.9	0.2	0.6	44.0	6.8	2.4	0.3	0.1	0.0	1.8	5.6	1.4	63.1	3.3	20.2	8.9	2.4
10:45	3.1	0.9	19.6	13.4	0.0	36.9	0.2	0.6	44.3	7.0	1.6	0.4	0.2	0.0	1.8	5.5	1.5	63.1	3.3	21.4	8.5	2.0
11:00	2.5	1.2	20.2	14.4	0.1	38.4	0.1	1.1	42.8	7.2	2.5	0.9	0.0	0.0	1.1	4.7	1.3	61.6	3.6	21.8	8.1	2.2
11:15	2.2	2.2	20.6	14.1	0.1	39.2	0.1	1.3	42.8	7.0	2.2	0.8	0.1	0.0	1.0	4.3	1.3	60.8	3.9	21.7	7.9	2.1
11:30	1.9	5.2	21.3	13.3	0.0	41.7	0.1	3.1	39.7	6.7	2.3	1.1	0.2	0.0	1.0	2.8	1.3	58.3	4.2	22.4	7.2	2.1
11:45	1.7	7.3	21.1	13.4	0.0	43.5	0.1	4.5	35.2	6.9	2.7	1.0	0.8	0.0	1.9	2.2	1.3	56.5	4.7	24.6	5.8	2.1
12:00	1.8	31.3	8.9	7.2	0.0	49.3	0.1	21.0	13.3	6.8	3.8	1.2	0.7	0.1	1.3	1.4	1.1	50.7	5.3	26.0	4.2	2.8
12:15	1.8	36.9	6.0	6.7	0.0	51.4	0.1	24.0	11.6	6.6	1.9	1.1	0.2	0.1	0.9	1.2	1.0	48.6	5.7	24.2	3.5	3.3
12:30	2.2	34.7	5.4	9.8	0.0	52.1	0.1	24.3	12.1	7.1	1.1	0.7	0.1	0.0	0.5	1.3	0.7	47.9	6.5	24.1	4.2	3.7
12:45	2.5	31.6	6.1	11.4	0.0	51.5	0.1	23.6	13.1	7.1	1.2	0.8	0.1	0.0	0.9	1.0	0.7	48.5	6.9	23.9	4.8	4.3
13:00	3.2	11.2	10.4	17.3	0.1	42.3	0.1	15.2	22.8	9.5	4.3	1.2	0.6	0.0	1.7	1.6	0.6	57.7	6.8	22.9	5.9	3.7
13:15	3.4	6.3	12.2	17.5	0.1	39.6	0.1	10.5	29.1	10.8	3.7	1.0	0.3	0.0	2.0	2.0	0.9	60.4	6.1	21.3	6.8	3.6
13:30	3.5	2.5	12.9	16.9	0.1	35.9	0.1	5.4	36.3	13.5	3.3	1.0	0.1	0.1	1.5	2.0	0.9	64.1	5.8	19.8	7.6	2.3
13:45	3.6	2.3	12.9	17.0	0.1	35.8	0.1	4.6	38.3	13.7	1.9	1.0	0.0	0.0	1.9	1.9	0.9	64.2	5.7	19.5	7.8	1.9
14:00	2.1	1.6	12.0	16.9	0.2	32.8	0.0	1.6	40.3	15.5	3.0	1.1	0.1	0.0	1.8	2.8	1.0	67.2	5.6	18.6	7.6	1.8
14:15	1.5	1.6	12.3	16.5	0.2	32.2	0.0	1.9	40.0	16.3	2.1	0.7	0.1	0.0	1.9	3.9	1.1	67.8	5.6	17.2	7.6	1.4
14:30	1.0	0.9	12.2	17.1	0.3	31.5	0.0	1.2	40.7	16.8	1.1	0.9	0.2	0.0	1.9	4.5	1.2	68.5	5.6	17.0	7.8	1.4
14:45	0.8	0.8	11.9	17.7	0.3	31.4	0.0	0.9	40.9	16.8	1.1	0.9	0.1	0.0	2.0	4.7	1.2	68.6	5.8	17.3	8.0	1.4

* TV Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2014) ** Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2013, 15+)

Time Use Study 2011 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: (12+) Stichprobe: 908 Interviews

	zu Hause						Total	ausser Haus										Total	Total TV*	Total Radio**	Total Internet	Total Lesen
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freizeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Freizeit	Auto	ÖV	Velo	Moto	Gehen	Einkaufen	Sport					
15:00	0.8	0.2	10.8	17.5	0.3	29.6	0.0	1.1	39.1	17.6	2.8	1.5	0.3	0.0	2.1	4.8	1.1	70.4	6.3	17.4	8.7	2.0
15:15	0.7	0.2	11.1	18.0	0.3	30.4	0.0	0.6	39.4	18.0	2.3	1.2	0.2	0.0	2.0	4.9	1.1	69.7	6.4	16.8	8.6	2.4
15:30	0.8	0.2	11.3	18.6	0.3	31.2	0.0	0.8	38.9	18.0	2.3	0.8	0.1	0.0	1.9	5.2	1.0	68.8	6.6	16.9	9.3	2.5
15:45	0.8	0.2	11.5	19.0	0.3	31.9	0.0	0.7	39.5	17.8	2.0	0.7	0.2	0.0	1.5	5.0	0.9	68.1	7.0	17.8	9.0	2.5
16:00	0.6	0.4	12.0	20.7	0.3	34.0	0.0	0.7	34.6	18.3	2.6	2.2	0.8	0.2	1.9	3.9	0.9	66.0	7.1	18.5	9.3	3.1
16:15	0.7	0.3	12.7	21.8	0.3	35.8	0.0	0.6	34.3	17.7	2.7	1.6	0.3	0.0	1.8	4.4	0.9	64.2	7.0	18.2	9.0	3.3
16:30	0.6	0.8	13.2	24.5	0.1	39.2	0.0	0.3	32.5	16.3	2.5	1.4	0.6	0.0	1.9	4.4	1.0	60.8	7.3	18.8	9.1	3.0
16:45	0.6	0.4	14.0	25.7	0.1	40.8	0.0	0.2	31.6	15.8	2.3	2.1	0.1	0.1	1.6	4.5	0.9	59.2	7.9	19.8	8.7	2.9
17:00	0.5	2.0	14.4	28.2	0.0	45.0	0.0	0.4	23.8	14.7	5.7	3.8	0.1	0.2	2.3	3.0	1.0	55.0	8.5	20.7	8.8	3.4
17:15	0.6	2.8	15.0	29.0	0.0	47.4	0.0	0.3	22.0	14.8	4.9	3.9	0.1	0.2	1.6	3.4	1.3	52.6	9.1	20.0	8.3	3.0
17:30	0.5	6.1	15.6	29.6	0.3	52.1	0.0	0.4	18.2	13.8	4.6	4.4	0.4	0.2	0.5	3.4	2.0	47.9	10.2	20.4	8.4	2.1
17:45	0.5	7.2	16.0	30.7	0.3	54.7	0.0	0.4	17.7	13.3	3.8	4.1	0.2	0.1	0.2	3.4	2.0	45.3	12.2	20.4	7.9	1.7
18:00	0.2	26.0	12.6	21.7	0.4	60.8	0.0	1.7	12.2	9.6	6.7	3.8	0.2	0.3	0.5	2.2	2.0	39.2	14.6	19.5	6.4	1.8
18:15	0.3	29.0	12.1	22.2	0.4	64.0	0.0	1.7	11.7	8.1	6.0	3.6	0.3	0.2	0.5	1.6	2.1	36.0	15.8	17.8	6.2	1.9
18:30	0.2	29.7	10.4	27.9	0.4	68.6	0.0	1.9	7.6	7.3	7.6	3.8	0.1	0.0	0.5	0.8	1.8	31.4	17.1	16.6	7.0	2.3
18:45	0.2	30.7	9.5	30.7	0.3	71.5	0.0	2.2	7.4	7.5	5.6	3.2	0.1	0.0	0.2	0.8	1.6	28.5	19.4	15.3	6.6	1.9
19:00	0.1	23.6	7.0	42.0	0.2	72.9	0.1	3.4	5.8	8.0	3.9	2.6	0.2	0.0	1.2	0.3	1.6	27.1	22.2	13.4	6.4	3.1
19:15	0.2	21.4	7.7	45.4	0.3	75.1	0.1	3.4	5.7	8.3	2.6	1.7	0.1	0.0	0.8	0.4	1.9	24.9	25.6	11.3	6.4	2.8
19:30	0.1	12.8	6.0	54.6	0.2	73.6	0.0	4.9	6.2	9.6	1.7	1.1	0.0	0.0	0.7	0.5	1.6	26.4	28.8	9.7	7.2	2.9
19:45	0.1	11.4	6.1	56.3	0.2	74.1	0.0	4.8	6.2	10.2	1.1	0.4	0.0	0.0	0.8	0.6	1.9	25.9	31.3	9.0	7.3	2.4
20:00	0.8	5.1	5.2	62.1	0.3	73.5	0.0	5.5	5.0	10.9	1.5	0.9	0.3	0.1	0.5	0.3	1.4	26.5	33.9	8.6	9.0	2.6
20:15	1.0	3.2	4.7	65.0	0.3	74.2	0.0	5.7	5.0	11.1	0.9	0.9	0.2	0.1	0.4	0.3	1.2	25.9	34.7	7.5	8.1	3.2
20:30	1.5	2.1	3.8	67.7	0.2	75.4	0.0	5.8	4.8	11.1	0.8	0.6	0.0	0.0	0.7	0.1	0.8	24.6	35.2	6.9	8.1	3.3
20:45	2.0	1.8	4.0	68.0	0.2	75.9	0.0	5.8	4.8	11.4	0.3	0.3	0.0	0.0	0.6	0.1	0.8	24.1	36.3	6.7	7.2	2.9
21:00	5.4	1.0	2.8	67.6	0.2	76.9	0.0	4.8	4.4	11.8	0.9	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.6	23.1	37.1	6.5	7.8	3.6
21:15	6.6	0.9	2.8	66.9	0.2	77.4	0.0	4.5	4.3	11.6	1.2	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	22.6	37.0	6.2	6.8	3.5
21:30	9.8	0.8	2.4	65.3	0.2	78.5	0.0	3.8	3.7	11.4	1.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.3	21.5	36.8	6.1	7.3	3.2
21:45	12.1	0.8	2.1	64.9	0.2	80.1	0.0	3.4	3.6	11.2	0.8	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	19.9	35.9	6.6	6.5	3.0
22:00	27.1	0.7	2.1	53.0	0.1	83.0	0.2	1.9	2.6	10.1	1.3	0.4	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	17.1	33.7	6.4	6.7	2.8
22:15	33.0	0.3	2.0	49.4	0.0	84.6	0.3	1.3	2.5	9.2	1.3	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	15.4	31.8	5.8	6.1	2.1
22:30	43.8	0.2	1.9	41.3	0.1	87.3	0.3	0.8	2.2	7.8	0.6	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	12.7	26.5	5.5	5.9	2.0
22:45	47.5	0.3	1.8	38.4	0.1	88.2	0.3	0.6	2.0	7.3	1.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	11.8	23.5	5.4	5.5	1.5
23:00	65.5	0.1	1.0	24.3	0.1	91.0	0.3	0.1	1.9	5.0	1.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	9.0	20.5	5.0	3.9	1.1
23:15	70.0	0.3	1.0	20.5	0.1	92.0	0.3	0.1	1.9	4.5	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	8.0	17.8	4.3	2.8	1.0
23:30	76.7	0.0	0.9	15.9	0.1	93.5	0.3	0.0	1.6	3.4	0.3	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	6.5	14.9	3.8	2.1	0.7
23:45	79.0	0.0	0.9	14.4	0.1	94.3	0.3	0.0	1.4	3.1	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	5.7	12.7	3.5	2.0	0.7
Tagesreichweite	99.9	92.5	49.6	97.9	1.7	100.0	1.5	41.7	55.5	52.4	39.9	22.1	4.6	1.2	16.5	24.0	7.5	93.0	64.9	89.2	42.6	42.7
Nutzung in Min	494	80	110	290	2	976	4	34	242	98	27	16	2	1	10	20	9	464	124	111	68	28

* TV Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2014) **Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2013, 15+)

2. Mediapulse TV-Panel

2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

2.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2013 ermittelt die Mediapulse AG die Nutzung von Fernsehsendungen mit dem elektronischen Mess-System von Kantar Media, welches das seit dem 1. Januar 1985 eingesetzte TELECONTROL abgelöst hat. Auch an der Basis des seit 2013 eingesetzten Systems steht ein elektronisches Mess- und Speichergerät (Kantar Media PeopleMeter), das – in repräsentativ ausgewählten Panelhaushalten – an den Fernsehapparaten angeschlossen wird. Neu wird in den Fernsehhaushalten auch die zeitversetzte TV-Nutzung sowie mit dem Kantar Media VirtualMeter die TV-Nutzung am Computer erfasst. Die Audiospuren der in den Haushalten eingeschalteten Fernsehprogramme werden vom Messgerät sekundengenau registriert und mit den an verschiedenen Standorten aufgezeichneten Referenzierungs-Audiospuren verglichen. Aus dem Audiospuren-Vergleich wird ermittelt, welches Programm im Haushalt geschaut wurde. Zur Mess-Ausstattung gehört eine Fernbedienung, welche über acht persönliche Personentasten und acht nach Alter und Geschlecht differenzierten Tasten verfügt, die die Erfassung des Gäste-Konsums in den Panelhaushalten ermöglichen. Über diese Tasten geben die Personen, die fernsehen, Beginn und Ende ihrer individuellen Fernsehnutzung ab.

Die Betreuung des Panels sowie die Auswertung der Daten wird im Auftrag der Mediapulse AG von Kantar Media Switzerland in Gümliigen durchgeführt.

2.1.2 Erhebungsbasis

In jeder der drei Sprachregionen ist ein jeweils repräsentatives Panel mit Kantar Media-Messgeräten ausgestattet: Gesamtschweizerisch setzt sich das Panel aus mindestens 1'870 täglich berichtenden Haushalten zusammen, mit einer Verteilung von 1'000 in der Deutschschweiz, 600 in der Suisse romande und 270 in der Svizzera italiana (Stand 1.1.2014). Die Haushalte werden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt. Die auf sprachregionaler Ebene festgelegten Quotenvorgaben sind: Anzahl Fernsehgeräte im Haushalt, Haushaltsgrösse, Kinder im Haushalt im Alter 0-14 sowie Fernsehempfangsvektoren im Haushalt. Alle sprachassimilierten Personen von drei Jahren und mehr in privaten Fernsehhaushalten bilden das Universum für die Personendaten.

2.1.3 Berichterstattung

Die im PeopleMeter gespeicherten Daten werden nachts über das öffentliche Telefonnetz automatisch an Kantar Media übertragen. Die Datenübertragung beim Fernsehkonsum am Computer erfolgt laufend. Die Einzeldaten werden zu Durchschnittsdaten über das Einschalt- und Sehverhalten bezüglich aller empfangbaren Fernsehsender verarbeitet und stehen in einer elektronischen Datenbank für Auswertungen aller Art zur Verfügung. Die Daten werden einerseits nach Zeitabschnitten (z.B. Viertelstunden) und andererseits nach Sendungen gegliedert (zeitlich unbeschränkt) ausgewiesen. Über die Tagesergebnisse wird von Mediapulse täglich berichtet. Die Berichterstattung nach Viertelstundeneinheiten erfolgt nach Monats-, Quartals- und Jahresdurchschnitten. Das Mediapulse Fernsehpanel wird durch eine unabhängige medienwissenschaftliche Kommission (MWK) kontrolliert.

2.1.4 Glossar

Stichprobe: Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

Repräsentativität: Entspricht die Stichprobe in ihrer prozentualen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

Reichweite: Anteil der Personen, die den TV-Sender XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Sekunde lang gesehen haben; angegeben in % der Stichprobe oder hoch-gerechnet auf die Anzahl Personen in 1'000. „45% Tages-Reichweite für TV XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Sekunde lang den TV-Sender XY verfolgt.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Fernsehen oder ein bestimmtes Fernsehprogramm gesehen wurde; wird in Nutzungsminuten pro Seher („Verweildauer“) oder pro Kopf der Bevölkerung („Sehdauer“) angegeben (hier wird die Sehdauer der TV-Zuschauer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen TV-Programme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Sender XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang den TV-Sender XY gesehen. „16 Minuten Nutzung pro Seher für TV XY“ bedeutet: Wer den Sender XY gesehen hat, hat dieses Programm durchschnittlich 16 Minuten lang verfolgt.

Marktanteil: %-Anteil der Sehdauer für ein bestimmtes TV-Programm an der Sehdauer für das Medium TV total. „7% Marktanteil für den Fernseh-Sender XY“ bedeutet also: 7% der gesehenen Minuten entfielen auf TV XY.

Rating: Anzahl der gesehenen 1-Sekunde-Einheiten verglichen mit der Anzahl der theoretisch möglichen 1-Sekunde-Einheiten innerhalb einer definierten Zeiteinheit; angegeben in % der Anzahl theoretisch möglicher 1-Sekunde-Einheiten oder hochgerechnet auf Personen in 1'000. „22% Rating in der Viertelstunde Z für den TV-Sender XY“ bedeutet also: 22% der theoretisch möglichen Kontakte (900 1-Sekunde-Einheiten multipliziert mit der Anzahl Stichprobenmitglieder) entfallen auf TV XY.

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
06:00	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.4	1.3	1.1	1.4	1.2
06:15	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.4	1.3	1.1	1.4	1.2
06:30	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.4	1.2	1.3	1.2
06:45	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4	1.5	1.3	1.4	1.3
07:00	1.4	1.5	1.4	1.4	1.5	1.6	1.7	1.4	1.7	1.5
07:15	1.6	1.7	1.6	1.6	1.7	1.9	2.0	1.6	1.9	1.7
07:30	1.7	1.8	1.8	1.8	1.9	2.1	2.3	1.8	2.2	1.9
07:45	1.8	1.9	1.8	1.9	2.0	2.3	2.7	1.9	2.5	2.0
08:00	1.8	1.9	1.9	1.9	1.9	2.6	3.0	1.9	2.8	2.1
08:15	1.8	1.9	2.0	2.0	2.0	2.7	3.2	1.9	3.0	2.2
08:30	1.9	2.1	2.1	2.1	2.1	2.9	3.6	2.1	3.3	2.4
08:45	1.9	2.0	2.1	2.1	2.1	3.0	3.9	2.1	3.5	2.5
09:00	1.9	2.1	2.1	2.0	2.1	3.1	4.3	2.0	3.7	2.5
09:15	2.0	2.1	2.1	2.1	2.1	3.1	4.8	2.1	3.9	2.6
09:30	2.2	2.1	2.2	2.1	2.2	3.2	5.4	2.2	4.3	2.8
09:45	2.2	2.2	2.2	2.2	2.3	3.3	5.8	2.2	4.5	2.9
10:00	2.3	2.2	2.3	2.3	2.4	3.5	6.3	2.3	4.9	3.1
10:15	2.5	2.3	2.4	2.4	2.5	3.7	6.7	2.4	5.2	3.2
10:30	2.6	2.5	2.6	2.6	2.7	3.9	7.1	2.6	5.5	3.4
10:45	2.6	2.6	2.7	2.7	2.8	4.1	7.4	2.7	5.8	3.6
11:00	2.8	2.6	2.9	2.9	3.1	4.4	8.0	2.9	6.2	3.8
11:15	3.0	2.8	3.2	3.1	3.4	4.7	8.3	3.1	6.5	4.1
11:30	3.2	3.1	3.5	3.4	3.6	5.0	8.6	3.4	6.8	4.4
11:45	3.5	3.4	3.9	3.6	3.9	5.4	8.9	3.6	7.2	4.7
12:00	4.0	3.8	4.2	4.0	4.3	5.9	9.1	4.1	7.5	5.0
12:15	4.5	4.3	4.7	4.5	4.7	6.2	9.4	4.5	7.8	5.5
12:30	5.1	4.8	5.2	5.0	5.3	6.5	9.7	5.1	8.1	6.0
12:45	5.7	5.4	5.8	5.4	5.9	6.9	10.0	5.7	8.4	6.4
13:00	5.3	5.1	5.6	5.1	5.7	7.1	10.4	5.4	8.7	6.3
13:15	4.6	4.5	5.1	4.6	5.2	6.9	10.1	4.8	8.5	5.9
13:30	4.5	4.3	4.9	4.5	5.2	6.9	10.3	4.7	8.6	5.8
13:45	4.5	4.3	4.8	4.4	5.1	7.0	10.4	4.6	8.7	5.8
14:00	4.3	4.2	4.6	4.4	5.0	6.8	10.6	4.5	8.7	5.7
14:15	4.3	4.2	4.5	4.4	5.1	6.7	10.8	4.5	8.7	5.7
14:30	4.4	4.3	4.5	4.5	5.3	6.7	11.0	4.6	8.8	5.8
14:45	4.6	4.4	4.6	4.6	5.4	6.9	11.0	4.7	8.9	5.9
15:00	4.9	4.7	4.9	4.9	5.6	7.1	11.1	5.0	9.1	6.1
15:15	5.3	5.0	5.3	5.2	5.9	7.4	11.3	5.3	9.4	6.5
15:30	5.6	5.2	5.4	5.3	6.1	7.7	11.5	5.5	9.6	6.7
15:45	6.0	5.4	5.7	5.5	6.3	8.1	11.8	5.8	9.9	7.0

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
16:00	5.8	5.1	5.5	5.2	6.0	8.4	12.1	5.5	10.2	6.9
16:15	6.0	5.4	5.7	5.5	6.3	8.6	12.4	5.8	10.5	7.1
16:30	6.2	5.7	6.0	5.7	6.7	8.9	12.8	6.1	10.9	7.4
16:45	6.6	6.1	6.3	6.1	7.1	9.1	13.4	6.5	11.2	7.8
17:00	7.0	6.4	6.6	6.5	7.6	9.4	13.9	6.8	11.6	8.2
17:15	7.7	7.1	7.3	7.2	8.2	9.8	14.3	7.5	12.1	8.8
17:30	8.7	8.1	8.4	8.0	9.0	10.3	15.0	8.4	12.7	9.6
17:45	9.9	9.2	9.3	8.9	9.9	11.1	15.9	9.4	13.5	10.6
18:00	12.3	11.8	11.5	11.1	11.9	12.7	17.3	11.7	15.0	12.7
18:15	13.7	13.3	12.9	12.5	13.1	13.6	19.4	13.1	16.5	14.1
18:30	15.1	14.7	14.2	13.8	14.1	14.7	20.8	14.4	17.8	15.4
18:45	16.3	15.8	15.3	14.9	15.0	16.2	22.3	15.4	19.2	16.5
19:00	19.8	19.3	18.6	18.1	17.8	17.8	24.0	18.7	20.9	19.3
19:15	21.9	21.3	20.5	20.0	19.4	19.3	25.2	20.6	22.2	21.1
19:30	26.5	25.6	24.4	23.8	23.0	23.3	29.7	24.7	26.5	25.2
19:45	28.7	27.7	26.6	25.7	25.0	25.0	32.0	26.7	28.5	27.2
20:00	29.2	28.4	26.8	26.3	25.9	25.8	33.2	27.3	29.5	27.9
20:15	32.1	30.5	28.6	29.3	29.0	29.1	37.4	29.9	33.3	30.8
20:30	32.8	31.5	29.5	30.5	30.3	30.5	38.3	30.9	34.4	31.9
20:45	33.7	32.2	30.0	31.1	30.5	31.2	39.1	31.5	35.2	32.5
21:00	33.5	32.5	30.6	31.1	31.2	32.1	39.7	31.8	35.9	32.9
21:15	33.7	33.0	31.0	31.1	31.5	32.5	39.8	32.0	36.2	33.2
21:30	32.7	32.6	30.5	30.9	31.3	32.8	38.0	31.6	35.4	32.7
21:45	29.9	30.0	28.6	29.0	28.7	31.9	33.7	29.2	32.8	30.3
22:00	28.6	29.0	27.9	28.0	27.7	31.0	30.7	28.2	30.8	29.0
22:15	23.8	24.9	24.4	24.1	24.8	29.2	28.0	24.4	28.6	25.6
22:30	20.7	21.6	21.3	21.7	22.7	27.1	25.3	21.6	26.2	22.9
22:45	18.0	18.6	18.2	19.3	20.6	24.4	22.0	18.9	23.2	20.1
23:00	15.4	16.0	15.9	16.7	18.5	21.9	18.1	16.5	20.0	17.5
23:15	12.8	13.6	13.8	13.6	16.5	19.1	15.0	14.1	17.0	14.9
23:30	10.7	11.5	11.8	11.3	14.2	16.7	12.3	11.9	14.5	12.7
23:45	9.0	9.5	10.0	9.7	11.8	14.6	10.4	10.0	12.5	10.7
00:00	7.6	7.8	8.3	8.0	10.0	12.7	8.8	8.3	10.8	9.0
00:15	6.3	6.4	6.9	6.5	8.7	11.0	7.2	7.0	9.1	7.6
00:30	5.1	5.3	5.8	5.3	7.5	9.5	6.1	5.8	7.8	6.4
00:45	4.3	4.5	4.8	4.4	6.5	8.1	5.0	4.9	6.6	5.4
R 18-23	25.1	24.7	23.6	23.6	23.7	25.0	29.8	24.1	27.4	25.1
SD 18-23	75	74	71	71	71	75	89	72	82	75
R 24h	8.3	8.2	8.1	8.0	8.4	9.7	11.7	8.2	10.7	8.9
SD 24h	120	117	116	115	121	139	168	118	154	128

R = Rating in %= Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufsausbildung	höhere Ausb.*	Haushalte
06:00	1.2	1.4	1.0	0.4	0.5	1.0	1.8	2.4	1.0	0.4	0.8	1.7	1.0	2.3
06:15	1.2	1.4	1.0	0.7	0.5	0.9	1.8	2.3	1.0	0.7	0.9	1.6	1.0	2.3
06:30	1.2	1.4	1.0	1.1	0.4	1.0	1.6	2.3	1.1	1.2	1.1	1.7	0.9	2.4
06:45	1.3	1.5	1.1	1.5	0.4	1.0	1.6	2.3	1.3	1.6	1.3	1.7	0.9	2.7
07:00	1.5	1.7	1.3	2.0	0.5	1.1	1.7	2.3	1.7	2.1	1.5	1.8	1.0	3.0
07:15	1.7	2.0	1.5	2.5	0.5	1.3	1.7	2.5	2.0	2.5	1.6	2.0	1.2	3.5
07:30	1.9	2.2	1.7	2.9	0.6	1.5	1.8	2.7	2.3	3.0	1.8	2.2	1.4	3.9
07:45	2.0	2.3	1.8	2.9	0.7	1.6	1.9	2.7	2.6	2.9	1.8	2.4	1.4	4.1
08:00	2.1	2.4	1.9	2.8	0.7	1.7	2.0	2.7	2.9	2.8	1.9	2.5	1.6	4.3
08:15	2.2	2.4	2.1	2.9	0.8	1.8	2.0	2.7	3.1	2.6	2.0	2.6	1.6	4.4
08:30	2.4	2.5	2.3	3.1	0.9	1.9	2.2	2.9	3.3	2.7	2.0	2.8	1.8	4.7
08:45	2.5	2.5	2.4	3.2	0.9	2.0	2.2	3.0	3.4	2.8	1.8	2.9	1.8	4.8
09:00	2.5	2.5	2.5	3.3	1.1	2.0	2.2	2.9	3.5	2.8	1.7	3.0	1.9	4.9
09:15	2.6	2.6	2.6	3.3	1.2	2.1	2.3	2.9	3.7	2.7	1.8	3.1	2.0	5.0
09:30	2.8	2.7	2.8	3.3	1.4	2.2	2.4	3.0	4.0	2.9	2.0	3.3	2.2	5.3
09:45	2.9	2.8	2.9	3.3	1.5	2.3	2.5	3.1	4.2	2.9	2.2	3.4	2.3	5.5
10:00	3.1	3.0	3.1	3.4	1.7	2.4	2.6	3.4	4.4	3.0	2.4	3.7	2.5	5.8
10:15	3.2	3.1	3.3	3.5	1.9	2.5	2.8	3.5	4.6	3.1	2.6	3.9	2.7	6.1
10:30	3.4	3.3	3.6	3.6	2.0	2.6	3.0	3.8	4.9	3.2	2.9	4.1	2.8	6.5
10:45	3.6	3.4	3.7	3.6	2.1	2.5	3.3	4.0	5.1	3.3	3.1	4.3	2.8	6.7
11:00	3.8	3.6	4.0	3.6	2.3	2.7	3.6	4.4	5.4	3.3	3.5	4.7	2.9	7.2
11:15	4.1	3.8	4.3	3.7	2.5	2.8	3.8	4.9	5.7	3.4	3.9	5.0	3.1	7.6
11:30	4.4	4.1	4.6	3.8	2.8	3.0	4.0	5.4	6.1	3.4	4.2	5.4	3.4	8.1
11:45	4.7	4.4	4.9	4.0	2.9	3.3	4.3	5.8	6.5	3.6	4.3	5.7	3.7	8.7
12:00	5.0	4.8	5.2	4.2	3.2	3.9	4.7	6.1	7.0	3.5	4.7	6.1	4.2	9.3
12:15	5.5	5.2	5.7	4.6	3.6	3.8	5.3	6.7	7.5	3.8	5.0	6.7	4.4	10.0
12:30	6.0	5.6	6.3	5.0	3.8	3.9	5.8	7.2	8.5	4.3	5.2	7.4	4.8	10.8
12:45	6.4	6.1	6.8	5.3	3.9	4.0	5.9	7.4	10.0	4.6	5.4	8.0	5.3	11.7
13:00	6.3	5.9	6.7	4.9	3.9	3.9	6.0	7.0	10.0	4.4	5.3	7.9	5.2	11.4
13:15	5.9	5.4	6.3	4.4	3.7	3.9	5.7	6.8	8.9	4.0	5.1	7.4	4.7	10.6
13:30	5.8	5.3	6.3	4.3	3.7	4.0	5.7	6.9	8.5	4.0	5.1	7.3	4.6	10.6
13:45	5.8	5.3	6.3	4.2	3.6	4.0	5.6	7.0	8.5	3.9	5.2	7.2	4.6	10.5
14:00	5.7	5.2	6.2	4.1	3.5	4.0	5.5	7.1	8.3	3.8	5.5	7.2	4.5	10.4
14:15	5.7	5.2	6.2	3.8	3.4	3.9	5.6	7.3	8.4	3.6	5.8	7.3	4.4	10.4
14:30	5.8	5.2	6.4	3.8	3.4	4.0	5.7	7.6	8.5	3.6	5.9	7.4	4.4	10.7
14:45	5.9	5.3	6.5	3.7	3.4	4.1	5.9	7.8	8.7	3.6	6.2	7.7	4.4	10.9
15:00	6.1	5.4	6.9	3.8	3.5	4.3	6.1	8.0	9.1	3.8	6.6	8.0	4.7	11.3
15:15	6.5	5.6	7.4	3.8	3.6	4.5	6.3	8.4	9.9	4.0	7.0	8.4	5.0	11.9
15:30	6.7	5.8	7.6	4.1	3.8	4.6	6.4	8.6	10.3	4.3	7.2	8.7	5.2	12.3
15:45	7.0	6.0	7.9	4.5	3.9	4.7	6.7	8.8	10.6	4.8	7.4	9.0	5.4	12.7

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufsausbildung	höhere Ausb.*	Haushalte
16:00	6.9	6.3	7.4	4.8	4.0	4.5	6.7	8.6	10.3	5.1	6.9	8.8	5.4	12.5
16:15	7.1	6.6	7.6	4.9	4.1	4.6	6.8	8.8	11.0	5.3	7.0	9.1	5.5	12.9
16:30	7.4	6.9	7.9	5.4	4.3	4.7	6.9	9.2	11.5	5.8	7.4	9.4	5.7	13.5
16:45	7.8	7.3	8.3	5.8	4.5	4.9	7.1	9.7	12.2	6.1	7.7	10.0	6.0	14.2
17:00	8.2	7.8	8.6	6.4	4.7	5.2	7.3	9.9	12.8	6.6	8.2	10.3	6.3	14.8
17:15	8.8	8.3	9.3	7.0	5.0	5.5	7.7	10.5	14.0	7.1	8.7	11.1	6.7	15.9
17:30	9.6	9.0	10.2	7.6	5.5	6.3	8.2	11.5	15.3	7.6	9.4	12.2	7.2	17.3
17:45	10.6	9.9	11.2	7.8	6.0	6.8	8.8	12.6	17.3	7.7	10.3	13.5	8.0	18.9
18:00	12.7	11.8	13.5	8.1	6.9	7.8	10.1	14.4	22.3	8.3	12.3	16.2	10.0	22.4
18:15	14.1	13.2	14.9	9.3	7.8	8.7	11.2	16.0	24.5	9.7	14.0	17.8	11.1	24.5
18:30	15.4	14.4	16.3	10.2	8.3	9.6	12.3	17.6	26.8	10.6	15.3	19.2	12.3	26.5
18:45	16.5	15.5	17.5	10.9	8.4	10.3	13.2	19.3	29.1	11.4	16.2	20.9	13.2	28.1
19:00	19.3	18.3	20.4	12.0	9.7	12.3	15.4	22.5	34.4	12.8	18.2	24.8	15.6	32.5
19:15	21.1	19.8	22.3	12.6	10.5	13.4	16.8	24.8	37.6	13.6	19.3	27.0	17.2	35.0
19:30	25.2	23.7	26.7	12.8	12.0	15.1	19.9	30.1	46.7	13.9	21.8	31.9	22.2	41.1
19:45	27.2	25.3	29.2	13.3	13.2	17.1	22.2	32.7	49.5	14.5	22.9	34.5	24.4	43.7
20:00	27.9	25.7	30.1	13.2	13.7	19.3	24.2	34.6	48.3	14.3	23.6	35.4	25.1	44.4
20:15	30.8	28.2	33.4	13.5	15.8	23.7	28.7	38.9	50.4	14.4	26.1	39.2	28.4	48.3
20:30	31.9	29.3	34.4	13.7	16.2	25.2	30.4	40.6	51.3	14.4	27.0	40.4	29.5	49.4
20:45	32.5	30.1	34.9	13.5	16.4	26.3	31.5	41.7	51.8	14.1	27.4	41.2	30.3	50.1
21:00	32.9	30.7	35.1	12.6	16.7	27.7	32.8	42.3	51.6	13.2	27.3	41.7	31.1	50.5
21:15	33.2	31.2	35.2	11.8	16.8	28.6	33.6	42.8	51.6	12.5	27.1	42.1	31.7	50.8
21:30	32.7	30.8	34.5	10.9	16.4	28.3	33.5	42.2	50.7	11.7	26.2	41.5	31.4	50.0
21:45	30.3	29.2	31.3	9.6	15.4	27.2	32.2	38.8	46.0	10.2	23.0	38.3	30.0	46.6
22:00	29.0	28.5	29.5	8.2	14.5	26.2	31.4	37.2	44.2	8.8	21.0	36.7	29.5	44.9
22:15	25.6	25.7	25.5	6.6	13.1	23.6	28.6	32.9	38.2	7.1	17.7	32.5	26.7	40.1
22:30	22.9	23.3	22.5	5.3	11.7	21.1	26.1	29.5	34.2	5.9	15.5	29.1	24.3	36.3
22:45	20.1	20.7	19.6	4.3	10.3	18.3	23.3	26.0	30.1	4.9	13.2	25.6	21.5	32.4
23:00	17.5	18.1	16.9	3.4	8.9	15.6	20.6	23.0	25.9	4.0	11.2	22.2	18.7	28.5
23:15	14.9	15.7	14.2	2.7	7.7	13.2	18.1	20.0	21.7	3.3	9.5	18.8	16.0	24.7
23:30	12.7	13.5	11.8	2.1	6.7	11.3	15.7	17.2	17.9	2.7	7.9	15.9	13.7	21.3
23:45	10.7	11.6	9.9	1.7	5.8	9.8	13.7	14.8	14.6	2.2	6.4	13.5	11.7	18.3
00:00	9.0	9.9	8.2	1.4	5.0	8.5	11.9	12.7	11.7	1.9	5.2	11.4	9.9	15.6
00:15	7.6	8.4	6.8	1.1	4.3	7.4	10.3	10.9	9.4	1.5	4.3	9.6	8.3	13.3
00:30	6.4	7.1	5.7	0.9	3.6	6.2	8.9	9.3	7.6	1.3	3.6	8.0	7.1	11.3
00:45	5.4	6.0	4.7	0.7	3.1	5.2	7.8	8.0	6.1	1.1	2.8	6.8	6.1	9.7
R 18-23	25.1	23.8	26.3	10.6	12.7	19.5	23.9	31.2	41.0	11.3	20.7	31.8	23.3	39.9
NR 18-23	56.8	55.3	58.3	39.2	35.9	54.1	58.8	65.8	75.3	39.1	45.3	65.3	55.0	76.1
R 24h	8.9	8.6	9.2	4.4	4.7	6.9	9.0	11.4	13.6	4.5	7.3	11.2	8.2	15.0
NR 24h	64.8	64.0	65.6	52.5	44.8	62.3	67.2	72.7	80.5	50.0	52.2	71.8	62.1	82.3

R = Rating in %

NR = Tagesreichweite in %

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufsunlehre	höhere Ausb.*	Haushalte
06:00	59	34	25	2	5	7	14	18	12	2	4	26	15	54
06:15	60	35	25	4	4	7	15	18	13	3	4	25	15	54
06:30	61	35	26	6	4	7	13	18	14	5	5	26	12	56
06:45	67	38	29	8	4	7	13	17	17	7	6	27	13	62
07:00	76	43	33	11	5	8	13	17	21	9	7	28	14	70
07:15	87	49	37	14	5	9	14	19	26	11	8	31	17	81
07:30	98	55	43	16	6	11	14	21	30	13	9	35	20	92
07:45	103	57	46	17	7	11	15	21	33	13	9	37	21	96
08:00	108	59	49	16	7	12	16	21	37	12	9	38	22	100
08:15	113	60	53	17	7	13	16	21	39	12	10	40	23	103
08:30	122	63	58	18	8	14	18	22	42	12	10	44	25	111
08:45	125	64	61	18	9	14	18	23	43	12	9	45	26	113
09:00	127	64	64	19	10	14	18	22	45	12	8	46	28	114
09:15	132	65	67	19	12	15	18	22	47	12	9	48	29	118
09:30	140	69	71	19	13	16	19	23	51	13	10	51	31	124
09:45	146	71	75	19	15	16	20	24	53	13	11	53	33	129
10:00	155	75	80	19	16	17	21	26	56	13	12	57	36	136
10:15	163	79	84	20	18	18	22	27	59	14	13	60	38	142
10:30	174	83	91	20	19	18	24	29	63	14	14	64	40	151
10:45	180	85	94	21	20	18	26	30	65	14	15	67	40	156
11:00	193	90	103	21	22	19	29	34	68	15	17	72	42	168
11:15	205	96	109	21	24	20	31	37	73	15	19	77	44	178
11:30	220	103	117	22	26	22	32	41	77	15	20	83	48	190
11:45	236	112	124	23	28	23	34	44	83	16	21	88	53	202
12:00	255	121	134	24	30	28	38	47	89	16	23	95	60	218
12:15	276	131	145	26	34	27	42	51	95	17	24	104	62	233
12:30	301	142	160	29	36	28	47	55	107	19	26	115	68	253
12:45	326	153	174	30	37	28	47	56	127	20	26	124	76	272
13:00	320	148	172	28	37	28	48	53	127	19	26	122	74	266
13:15	297	136	161	25	35	28	45	51	112	18	25	115	67	248
13:30	294	134	160	24	35	29	45	52	108	17	25	113	66	247
13:45	292	132	160	24	34	29	45	53	107	17	26	112	66	246
14:00	288	130	158	23	33	28	44	54	105	17	27	111	64	242
14:15	289	130	159	22	32	28	45	56	106	16	28	112	63	244
14:30	294	131	163	21	32	28	46	58	108	16	29	115	63	249
14:45	300	133	167	21	32	29	47	59	111	16	30	119	63	253
15:00	311	135	176	22	33	31	49	61	116	17	32	123	67	263
15:15	328	140	188	22	34	32	50	64	126	18	34	130	71	278
15:30	340	145	195	23	36	33	52	66	131	19	35	135	74	288
15:45	352	151	201	26	37	34	53	67	135	21	36	140	77	297

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufsausbildung	höhere Ausb.*	Haushalte
16:00	347	158	190	27	38	32	54	65	131	23	34	137	77	291
16:15	360	166	194	28	38	33	54	67	140	24	34	142	79	302
16:30	376	174	202	31	40	33	55	70	146	25	36	146	82	315
16:45	396	184	212	33	42	35	57	74	154	27	38	154	86	331
17:00	415	196	219	37	45	37	59	76	163	29	40	160	90	346
17:15	446	209	236	40	48	39	62	80	177	31	43	172	96	370
17:30	488	227	261	43	52	45	66	87	194	34	46	189	103	404
17:45	536	249	286	45	57	48	71	96	219	34	50	209	115	442
18:00	640	297	344	46	65	56	81	109	283	37	60	251	143	522
18:15	711	330	381	53	73	62	90	122	311	43	68	276	159	571
18:30	777	360	417	58	78	68	99	134	340	47	74	298	176	617
18:45	837	389	447	62	79	74	106	147	369	50	79	324	189	656
19:00	979	458	521	69	91	88	123	171	436	56	88	385	223	757
19:15	1'068	498	570	72	99	96	134	189	477	60	94	420	246	817
19:30	1'275	594	681	73	113	108	159	230	592	61	106	495	317	958
19:45	1'378	634	744	76	124	122	178	250	628	64	111	535	349	1'021
20:00	1'413	645	769	75	129	138	194	264	613	63	115	549	359	1'037
20:15	1'561	708	853	77	149	169	230	297	639	63	127	607	406	1'127
20:30	1'615	735	879	79	153	180	243	309	651	63	131	627	421	1'153
20:45	1'647	756	891	77	154	188	252	318	658	62	133	639	433	1'168
21:00	1'667	771	896	72	158	198	263	323	655	58	132	646	445	1'179
21:15	1'682	783	899	68	159	204	269	326	655	55	131	652	454	1'186
21:30	1'654	773	881	62	155	202	268	322	644	52	127	644	449	1'167
21:45	1'532	733	798	55	146	194	258	296	583	45	111	594	430	1'089
22:00	1'467	714	753	47	137	187	252	283	561	39	102	569	423	1'048
22:15	1'295	644	651	38	123	169	229	251	485	31	86	504	382	937
22:30	1'159	585	573	31	110	151	209	225	434	26	75	452	347	848
22:45	1'020	520	500	25	97	131	187	198	382	22	64	397	308	756
23:00	885	454	430	19	84	112	165	175	329	18	54	344	268	666
23:15	754	393	361	15	73	94	145	152	275	14	46	292	230	576
23:30	640	339	302	12	64	81	126	131	227	12	38	247	197	496
23:45	543	291	251	10	55	70	110	113	185	10	31	209	168	427
00:00	457	248	209	8	47	61	95	97	149	8	25	176	141	364
00:15	384	210	174	6	40	53	82	83	119	7	21	149	120	310
00:30	323	178	145	5	34	44	72	71	96	6	17	125	102	264
00:45	272	151	121	4	29	37	63	61	78	5	14	105	87	226
SD 18-23	75	71	79	32	38	58	72	94	123	34	62	95	70	120
VD 18-23	132	129	135	81	106	108	122	142	163	87	137	146	127	157
SD 24h	128	124	132	63	68	99	130	164	196	65	105	162	117	216
VD 24h	198	194	201	120	152	159	193	225	243	129	201	225	189	262

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)			
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
06:00	100	58	42	4	8	13	24	31	21	3	6	44	25
06:15	100	58	42	7	7	11	24	30	21	5	7	42	24
06:30	100	57	43	10	7	11	21	28	22	9	8	42	20
06:45	100	57	43	13	6	11	20	26	25	11	9	40	19
07:00	100	56	44	15	6	10	18	23	28	12	10	37	19
07:15	100	57	43	16	6	11	16	22	30	13	9	36	20
07:30	100	56	44	17	6	11	14	21	30	13	9	35	20
07:45	100	55	45	16	6	11	15	20	32	13	9	35	20
08:00	100	55	45	15	6	11	15	19	34	11	9	35	20
08:15	100	53	47	15	6	11	14	18	35	10	8	36	20
08:30	100	52	48	15	7	11	14	18	35	10	8	36	21
08:45	100	51	49	15	7	11	14	18	34	10	7	36	21
09:00	100	50	50	15	8	11	14	17	35	10	6	36	22
09:15	100	49	51	14	9	11	14	17	35	9	6	36	22
09:30	100	49	51	14	9	11	14	16	36	9	7	37	22
09:45	100	49	51	13	10	11	14	16	36	9	7	36	23
10:00	100	48	52	13	10	11	13	16	36	9	8	37	23
10:15	100	48	52	12	11	11	14	16	36	8	8	37	23
10:30	100	48	52	12	11	11	14	16	36	8	8	37	23
10:45	100	47	53	12	11	10	15	17	36	8	8	37	22
11:00	100	47	53	11	11	10	15	17	35	8	9	38	22
11:15	100	47	53	10	12	10	15	18	35	7	9	38	22
11:30	100	47	53	10	12	10	15	19	35	7	9	38	22
11:45	100	47	53	10	12	10	15	19	35	7	9	37	23
12:00	100	47	53	9	12	11	15	18	35	6	9	37	23
12:15	100	47	53	10	12	10	15	19	34	6	9	38	23
12:30	100	47	53	10	12	9	15	18	36	6	8	38	23
12:45	100	47	53	9	11	9	15	17	39	6	8	38	23
13:00	100	46	54	9	11	9	15	17	40	6	8	38	23
13:15	100	46	54	8	12	9	15	17	38	6	8	39	22
13:30	100	46	54	8	12	10	15	18	37	6	9	39	22
13:45	100	45	55	8	12	10	15	18	37	6	9	38	23
14:00	100	45	55	8	11	10	15	19	36	6	9	39	22
14:15	100	45	55	8	11	10	16	19	37	6	10	39	22
14:30	100	45	55	7	11	10	16	20	37	5	10	39	22
14:45	100	44	56	7	11	10	16	20	37	5	10	40	21
15:00	100	44	56	7	11	10	16	20	37	5	10	40	22
15:15	100	43	57	7	10	10	15	20	38	5	10	40	22
15:30	100	43	57	7	10	10	15	19	39	6	10	40	22
15:45	100	43	57	7	11	10	15	19	38	6	10	40	22

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)			
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
16:00	100	45	55	8	11	9	15	19	38	6	10	39	22
16:15	100	46	54	8	11	9	15	19	39	7	9	39	22
16:30	100	46	54	8	11	9	15	19	39	7	10	39	22
16:45	100	47	53	8	11	9	14	19	39	7	10	39	22
17:00	100	47	53	9	11	9	14	18	39	7	10	39	22
17:15	100	47	53	9	11	9	14	18	40	7	10	39	21
17:30	100	47	53	9	11	9	13	18	40	7	9	39	21
17:45	100	47	53	8	11	9	13	18	41	6	9	39	21
18:00	100	46	54	7	10	9	13	17	44	6	9	39	22
18:15	100	46	54	7	10	9	13	17	44	6	10	39	22
18:30	100	46	54	7	10	9	13	17	44	6	10	38	23
18:45	100	47	53	7	9	9	13	18	44	6	9	39	23
19:00	100	47	53	7	9	9	13	17	45	6	9	39	23
19:15	100	47	53	7	9	9	13	18	45	6	9	39	23
19:30	100	47	53	6	9	8	12	18	46	5	8	39	25
19:45	100	46	54	6	9	9	13	18	46	5	8	39	25
20:00	100	46	54	5	9	10	14	19	43	4	8	39	25
20:15	100	45	55	5	10	11	15	19	41	4	8	39	26
20:30	100	46	54	5	9	11	15	19	40	4	8	39	26
20:45	100	46	54	5	9	11	15	19	40	4	8	39	26
21:00	100	46	54	4	9	12	16	19	39	3	8	39	27
21:15	100	47	53	4	9	12	16	19	39	3	8	39	27
21:30	100	47	53	4	9	12	16	19	39	3	8	39	27
21:45	100	48	52	4	10	13	17	19	38	3	7	39	28
22:00	100	49	51	3	9	13	17	19	38	3	7	39	29
22:15	100	50	50	3	10	13	18	19	37	2	7	39	29
22:30	100	51	49	3	10	13	18	19	37	2	6	39	30
22:45	100	51	49	2	10	13	18	19	37	2	6	39	30
23:00	100	51	49	2	9	13	19	20	37	2	6	39	30
23:15	100	52	48	2	10	13	19	20	36	2	6	39	30
23:30	100	53	47	2	10	13	20	20	35	2	6	39	31
23:45	100	54	46	2	10	13	20	21	34	2	6	39	31
00:00	100	54	46	2	10	13	21	21	33	2	6	39	31
00:15	100	55	45	2	11	14	21	22	31	2	5	39	31
00:30	100	55	45	2	11	14	22	22	30	2	5	39	32
00:45	100	56	44	2	11	14	23	22	29	2	5	38	32
18-23	100	47	53	5	9	11	15	19	41	4	8	39	26
24h	100	48	52	6	10	11	16	19	38	4	8	39	26

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in %, TV-Total

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	64.8	64.0	63.2	62.8	63.2	64.8	70.8	63.6	67.8	64.8
Geschlecht										
Männer	63.5	63.0	62.1	61.1	61.8	64.7	71.5	62.3	68.1	64.0
Frauen	66.0	65.0	64.4	64.4	64.7	64.9	70.2	64.9	67.5	65.6
Alter										
3-14	49.2	48.5	49.5	49.2	56.5	58.1	56.4	50.6	57.2	52.5
15-29	44.2	43.6	43.5	42.0	42.9	45.4	51.8	43.3	48.6	44.8
30-39	62.5	61.7	60.1	59.9	59.7	62.3	69.8	60.8	66.0	62.3
40-49	68.0	65.8	64.5	64.1	64.7	67.5	75.6	65.4	71.5	67.2
50-59	73.4	72.7	71.8	70.7	69.3	70.8	80.1	71.6	75.4	72.7
60+	81.2	81.1	80.0	80.3	78.9	78.5	83.6	80.3	81.0	80.5
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine/andere	47.7	47.4	48.3	48.2	51.9	53.0	53.6	48.7	53.3	50.0
oblig. Schule	51.2	50.9	51.2	51.4	51.1	52.1	57.6	51.1	54.8	52.2
Berufslehre	72.6	71.6	70.2	70.4	69.8	70.7	77.2	70.9	74.0	71.8
höhere Ausbildung*	63.3	62.5	60.9	60.2	59.2	60.4	68.2	61.2	64.3	62.1

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung
in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten, TV-Total

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	120	117	116	115	121	139	168	118	154	128
Geschlecht										
Männer	114	112	110	108	114	137	173	112	155	124
Frauen	125	123	122	122	128	141	163	124	152	132
Alter										
3-14	52	51	55	54	69	85	75	56	80	63
15-29	64	61	62	59	61	72	97	61	85	68
30-39	93	89	87	87	91	110	137	89	124	99
40-49	120	114	113	112	121	145	182	116	164	130
50-59	152	151	148	144	152	175	225	149	200	164
60+	188	186	183	183	190	205	237	186	221	196
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine/andere	57	55	58	58	69	79	77	59	78	65
oblig. Schule	98	98	97	99	100	109	130	99	120	105
Berufslehre	153	148	145	146	152	174	215	149	194	162
höhere Ausbildung*	112	109	106	105	109	125	156	108	141	117

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	1.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.4
06:15	1.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5
06:30	1.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5
06:45	1.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.6
07:00	1.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.6
07:15	1.7	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.7
07:30	1.9	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.8
07:45	2.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.9
08:00	2.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.9
08:15	2.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.9
08:30	2.4	0.2	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	1.0
08:45	2.5	0.2	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	1.0
09:00	2.5	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	1.1
09:15	2.6	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	1.1
09:30	2.8	0.2	0.4	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	1.1
09:45	2.9	0.2	0.4	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	1.1
10:00	3.1	0.2	0.5	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	1.1
10:15	3.2	0.2	0.5	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	1.2
10:30	3.4	0.2	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	1.3
10:45	3.6	0.2	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	1.3
11:00	3.8	0.2	0.7	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	1.4
11:15	4.1	0.2	0.7	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.4
11:30	4.4	0.3	0.7	0.1	0.0	0.2	0.2	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	1.5
11:45	4.7	0.3	0.7	0.1	0.0	0.2	0.2	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	1.6
12:00	5.0	0.3	0.7	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	1.6
12:15	5.5	0.3	0.8	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.5	0.2	0.1	1.7
12:30	6.0	0.4	0.8	0.1	0.0	0.2	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.6	0.3	0.1	1.9
12:45	6.4	1.0	0.9	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.4	0.2	0.1	2.0
13:00	6.3	0.8	0.9	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.2	0.5	0.2	0.1	1.9
13:15	5.9	0.5	0.8	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.6	0.2	0.1	1.9
13:30	5.8	0.5	0.8	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.6	0.2	0.1	2.0
13:45	5.8	0.5	0.8	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	2.0
14:00	5.7	0.5	0.8	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.4	0.2	0.4	0.3	0.1	2.0
14:15	5.7	0.4	0.7	0.1	0.1	0.2	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.4	0.2	0.4	0.3	0.1	2.0
14:30	5.8	0.5	0.7	0.1	0.0	0.2	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.4	0.2	0.4	0.3	0.1	1.9
14:45	5.9	0.5	0.7	0.1	0.0	0.2	0.4	0.4	0.1	0.2	0.1	0.0	0.4	0.2	0.4	0.3	0.1	1.9
15:00	6.1	0.5	0.7	0.1	0.0	0.2	0.5	0.3	0.1	0.2	0.1	0.0	0.4	0.2	0.4	0.3	0.1	2.1
15:15	6.5	0.5	0.7	0.1	0.0	0.2	0.7	0.3	0.1	0.3	0.1	0.0	0.4	0.2	0.4	0.3	0.1	2.1
15:30	6.7	0.5	0.7	0.1	0.0	0.2	0.8	0.3	0.1	0.3	0.1	0.0	0.4	0.2	0.5	0.3	0.1	2.1
15:45	7.0	0.5	0.8	0.1	0.0	0.2	0.7	0.4	0.1	0.3	0.1	0.0	0.4	0.2	0.5	0.3	0.1	2.2

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2014

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	6.9	0.5	0.9	0.1	0.1	0.3	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.4	0.2	0.5	0.3	0.2	2.3
16:15	7.1	0.5	0.9	0.2	0.1	0.3	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.4	0.2	0.5	0.3	0.2	2.4
16:30	7.4	0.4	1.0	0.2	0.1	0.3	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.6	0.3	0.2	2.4
16:45	7.8	0.4	1.0	0.2	0.1	0.4	0.5	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.3	0.6	0.3	0.2	2.6
17:00	8.2	0.4	1.1	0.2	0.1	0.5	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.3	0.6	0.4	0.2	2.9
17:15	8.8	0.3	1.2	0.2	0.1	0.5	0.6	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.6	0.3	0.6	0.4	0.2	3.0
17:30	9.6	0.4	1.3	0.2	0.1	0.6	0.8	0.5	0.1	0.1	0.1	0.0	0.7	0.3	0.6	0.4	0.2	3.3
17:45	10.6	0.6	1.4	0.2	0.1	0.8	0.8	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	0.8	0.3	0.7	0.4	0.2	3.4
18:00	12.7	1.7	1.4	0.2	0.1	1.9	0.8	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	0.4	0.6	0.3	0.2	3.1
18:15	14.1	2.0	1.8	0.2	0.1	1.4	1.0	1.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.8	0.6	0.6	0.4	0.3	3.5
18:30	15.4	2.5	2.0	0.2	0.1	1.4	1.0	1.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.1	0.5	0.6	0.5	0.2	3.7
18:45	16.5	3.3	2.2	0.2	0.1	1.5	0.8	0.9	0.1	0.0	0.1	0.1	1.0	0.6	0.7	0.5	0.3	4.1
19:00	19.3	5.9	2.2	0.2	0.1	1.7	0.9	0.5	0.2	0.0	0.1	0.1	1.0	0.7	0.6	0.7	0.3	4.2
19:15	21.1	7.0	2.3	0.1	0.1	1.4	0.8	0.5	0.2	0.0	0.1	0.1	1.1	0.8	0.6	0.9	0.3	4.7
19:30	25.2	11.8	1.7	0.5	0.1	1.2	0.7	0.6	0.2	0.0	0.1	0.1	1.2	0.7	0.6	0.7	0.3	4.6
19:45	27.2	13.3	1.6	0.6	0.1	1.2	0.6	0.7	0.1	0.0	0.1	0.2	1.6	0.7	0.6	0.8	0.4	4.6
20:00	27.9	8.7	2.5	0.6	0.1	2.6	1.3	1.3	0.1	0.1	0.2	0.4	1.6	0.6	0.5	1.1	0.6	5.7
20:15	30.8	8.5	2.8	0.6	0.1	1.9	1.8	2.0	0.6	0.5	0.3	0.4	1.6	0.7	1.1	1.2	0.5	6.2
20:30	31.9	8.7	2.8	0.4	0.1	1.8	2.0	2.2	0.7	0.7	0.3	0.4	1.6	0.9	1.1	1.2	0.5	6.4
20:45	32.5	8.4	3.0	0.4	0.1	1.9	2.1	2.4	0.7	0.7	0.4	0.4	1.6	0.8	1.1	1.2	0.5	6.8
21:00	32.9	7.8	3.4	0.5	0.1	2.0	2.1	2.4	0.7	0.6	0.3	0.4	1.7	0.9	1.3	1.3	0.6	6.9
21:15	33.2	8.3	3.4	0.5	0.1	1.8	2.2	2.5	0.7	0.5	0.3	0.4	1.6	0.8	1.2	1.2	0.6	6.9
21:30	32.7	7.9	3.3	0.5	0.1	1.9	2.2	2.5	0.7	0.6	0.3	0.4	1.6	0.9	1.2	1.2	0.6	6.8
21:45	30.3	7.8	3.3	0.6	0.1	2.0	1.4	1.4	0.5	0.3	0.3	0.4	1.9	0.9	1.4	1.2	0.6	6.2
22:00	29.0	8.8	3.1	0.3	0.1	1.9	1.2	1.1	0.4	0.2	0.2	0.3	1.8	0.9	1.3	1.2	0.6	5.7
22:15	25.6	5.5	3.7	0.6	0.2	1.7	1.1	1.1	0.4	0.2	0.2	0.3	1.6	0.8	1.1	1.1	0.6	5.6
22:30	22.9	4.3	3.6	0.6	0.1	1.5	1.1	1.1	0.4	0.2	0.2	0.2	1.5	0.7	0.9	1.0	0.5	5.1
22:45	20.1	3.6	2.8	0.6	0.1	1.4	1.0	1.0	0.3	0.2	0.2	0.2	1.3	0.6	0.8	0.9	0.5	4.8
23:00	17.5	2.8	2.2	0.4	0.1	1.4	0.9	0.9	0.3	0.2	0.2	0.2	1.2	0.6	0.6	0.7	0.4	4.6
23:15	14.9	2.1	1.7	0.4	0.1	1.2	0.8	0.7	0.3	0.2	0.2	0.1	1.0	0.5	0.6	0.6	0.4	4.1
23:30	12.7	1.6	1.4	0.3	0.1	1.1	0.6	0.7	0.3	0.2	0.2	0.1	0.8	0.5	0.5	0.5	0.3	3.6
23:45	10.7	1.1	1.2	0.2	0.1	1.0	0.5	0.6	0.2	0.2	0.1	0.1	0.7	0.4	0.4	0.5	0.3	3.1
00:00	9.0	0.8	0.9	0.2	0.1	0.9	0.4	0.5	0.2	0.2	0.1	0.1	0.6	0.4	0.3	0.4	0.2	2.7
00:15	7.6	0.6	0.7	0.2	0.0	0.8	0.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.5	0.3	0.3	0.4	0.2	2.3
00:30	6.4	0.5	0.6	0.1	0.0	0.7	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	2.0
00:45	5.4	0.4	0.5	0.1	0.0	0.6	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	1.7
R 18-23	25.1	6.8	2.6	0.4	0.1	1.7	1.3	1.3	0.4	0.3	0.2	0.3	1.4	0.7	0.9	0.9	0.5	5.3
NR 18-23	56.8	34.5	21.2	10.5	2.0	19.0	13.1	12.5	6.5	4.9	4.3	4.2	13.6	9.4	10.0	10.2	6.8	43.9
R 24h	8.9	1.7	1.0	0.2	0.0	0.6	0.5	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2	2.3
NR 24h	64.8	39.7	27.6	15.4	3.2	24.8	18.4	17.5	10.1	7.9	6.7	6.1	18.8	13.8	14.7	14.3	10.1	54.2

R = Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	59	7	3	2	0	4	2	2	1	0	0	0	5	2	4	2	2	22
06:15	60	7	3	3	0	4	2	2	1	0	0	0	4	2	5	2	1	23
06:30	61	6	4	3	0	5	2	2	1	0	0	0	4	2	5	2	1	25
06:45	67	7	4	2	0	5	2	2	1	0	0	0	3	2	5	3	1	28
07:00	76	9	5	2	0	6	2	2	1	0	0	0	3	3	5	3	2	32
07:15	87	9	6	2	0	6	3	4	1	0	1	0	3	2	7	3	1	37
07:30	98	10	8	2	0	6	4	5	1	0	0	0	3	3	8	3	1	42
07:45	103	11	10	2	0	8	4	4	1	0	0	1	3	3	7	3	1	44
08:00	108	11	12	2	0	8	4	4	1	0	0	1	3	5	8	3	2	44
08:15	113	11	13	2	0	7	5	4	1	1	0	1	3	5	8	3	2	47
08:30	122	11	14	2	1	7	5	5	1	1	0	1	4	6	9	3	2	50
08:45	125	10	14	2	1	7	6	6	2	1	1	1	4	7	8	3	2	52
09:00	127	8	15	3	1	7	7	7	2	1	1	1	4	6	7	2	2	53
09:15	132	9	16	4	1	7	8	8	2	1	1	1	4	6	7	2	3	54
09:30	140	10	18	4	1	8	8	9	2	2	1	1	5	6	6	2	2	55
09:45	146	9	20	4	1	8	9	10	3	2	1	1	5	7	6	2	2	56
10:00	155	10	24	4	1	8	9	11	3	2	1	2	8	7	3	2	2	58
10:15	163	11	27	4	1	7	10	10	3	3	1	2	9	7	3	3	2	62
10:30	174	10	30	3	1	7	10	13	3	3	1	2	10	7	3	3	2	66
10:45	180	10	32	4	1	7	9	14	3	3	1	2	10	7	3	4	2	67
11:00	193	11	34	4	1	8	10	16	4	3	1	2	12	7	5	5	2	69
11:15	205	12	34	4	2	8	10	17	4	3	1	1	12	7	7	7	3	72
11:30	220	15	35	4	2	8	10	20	4	3	1	1	13	7	9	8	4	77
11:45	236	17	36	4	1	9	11	22	4	3	1	1	14	7	11	9	4	80
12:00	255	15	38	5	1	10	11	17	4	2	2	1	22	9	22	11	5	82
12:15	276	16	40	5	1	10	12	15	4	2	2	1	27	11	27	12	5	86
12:30	301	22	41	5	1	11	14	15	5	2	2	1	26	12	30	13	6	95
12:45	326	49	43	5	2	12	13	13	5	2	2	1	26	11	23	12	6	102
13:00	320	40	44	4	2	15	10	12	5	2	1	1	28	11	26	12	8	99
13:15	297	24	42	5	2	12	10	11	5	2	2	2	25	10	28	12	7	98
13:30	294	25	39	5	2	11	10	10	4	2	2	2	24	10	28	13	7	99
13:45	292	26	38	5	2	10	11	10	5	2	2	2	21	9	28	13	8	101
14:00	288	23	38	6	3	10	14	12	4	2	3	2	22	9	20	13	7	99
14:15	289	21	35	5	3	10	18	15	5	4	3	2	23	8	19	13	7	99
14:30	294	23	33	5	3	10	19	17	5	7	3	2	22	8	19	13	7	98
14:45	300	23	33	5	2	10	20	20	5	9	3	2	22	8	19	13	7	98
15:00	311	23	35	5	2	11	24	15	5	11	3	2	22	9	21	13	7	104
15:15	328	24	36	4	2	11	37	15	5	13	3	2	22	8	21	14	7	105
15:30	340	25	37	5	2	11	38	17	5	14	3	2	21	8	23	14	7	107
15:45	352	24	39	6	2	12	37	19	5	14	4	2	21	9	23	13	7	113

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Mediapulse: Jahresbericht 2014

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	347	25	44	7	3	13	21	19	5	7	5	2	22	11	24	15	8	117
16:15	360	25	47	8	3	15	24	21	5	6	4	2	22	11	26	14	8	119
16:30	376	21	49	8	3	16	25	22	5	5	5	3	24	12	28	17	8	124
16:45	396	20	51	8	3	18	27	24	5	5	5	3	26	13	29	16	10	133
17:00	415	20	55	8	3	23	26	19	6	4	6	3	29	14	29	19	8	145
17:15	446	17	59	8	3	26	32	22	6	4	7	2	31	13	31	22	9	153
17:30	488	18	64	9	3	30	39	25	7	4	7	2	37	16	32	20	10	165
17:45	536	28	71	9	3	40	39	31	8	4	6	3	39	17	35	20	10	174
18:00	640	85	73	9	4	97	41	39	6	3	6	3	38	22	31	17	11	157
18:15	711	100	94	8	5	73	48	51	7	2	7	4	41	28	31	22	13	177
18:30	777	126	102	8	4	69	49	54	7	3	7	5	56	27	33	27	10	189
18:45	837	167	110	10	4	75	40	46	7	2	7	6	53	30	33	27	13	209
19:00	979	297	113	9	4	86	44	25	9	1	4	5	51	38	30	33	17	213
19:15	1068	356	116	7	4	70	43	24	12	1	4	5	56	41	28	46	15	240
19:30	1275	597	85	24	5	59	38	29	12	2	3	7	59	36	31	38	18	233
19:45	1378	672	83	31	7	61	29	34	5	2	3	11	80	36	29	41	21	233
20:00	1413	440	128	30	7	129	63	66	7	6	8	22	80	30	24	57	29	287
20:15	1561	429	140	32	6	98	93	103	28	27	14	19	80	38	54	63	25	313
20:30	1615	439	142	20	7	89	101	112	34	34	17	21	82	44	58	63	26	326
20:45	1647	427	153	21	7	95	108	119	37	37	18	21	81	39	56	58	26	345
21:00	1667	394	171	23	7	103	109	124	33	30	16	22	85	45	65	65	29	348
21:15	1682	419	174	27	7	93	110	125	35	28	16	22	83	43	62	62	28	349
21:30	1654	399	165	25	7	95	111	127	36	28	17	21	81	45	62	62	31	343
21:45	1532	395	167	29	7	100	71	71	27	15	14	18	94	44	70	62	33	314
22:00	1467	445	158	17	7	97	58	54	19	9	8	14	89	44	64	61	31	290
22:15	1295	278	186	33	8	84	57	57	19	9	8	13	81	39	55	55	31	282
22:30	1159	217	183	28	7	76	54	56	18	8	9	11	75	36	46	49	28	257
22:45	1020	184	140	30	5	70	50	48	16	9	10	10	64	31	42	44	23	244
23:00	885	141	110	20	4	73	47	43	15	9	9	9	59	30	33	34	18	232
23:15	754	108	85	20	3	60	39	38	14	10	8	7	49	25	30	32	18	208
23:30	640	83	72	15	3	55	29	34	13	9	8	6	43	24	25	27	16	180
23:45	543	57	60	12	3	48	26	31	10	8	7	5	34	20	23	25	14	159
00:00	457	39	47	11	3	47	22	27	8	8	6	4	30	19	17	20	12	138
00:15	384	29	37	10	2	39	19	22	8	8	5	3	23	15	15	19	13	118
00:30	323	24	31	7	2	34	17	18	7	7	5	3	17	14	10	15	11	101
00:45	272	20	25	6	2	29	15	14	6	6	3	2	15	11	9	13	9	85
SD 18-23	75	20	8	1	0	5	4	4	1	1	1	1	4	2	3	3	1	16
VD 18-23	132	59	37	12	17	27	30	32	17	16	14	18	31	23	27	28	20	36
SD 24h	128	25	14	2	1	8	7	7	2	2	1	1	8	4	6	5	3	33
VD 24h	198	62	51	15	21	34	37	39	20	20	17	19	41	29	39	34	26	61

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	100	11.9	4.9	3.6	0.5	7.3	3.5	2.6	1.0	0.4	0.6	0.3	8.4	2.9	7.3	4.2	2.7	38.0
06:15	100	11.7	5.0	4.3	0.4	6.5	3.4	2.7	1.0	0.4	0.6	0.3	6.6	3.3	8.6	4.0	2.4	39.0
06:30	100	9.2	5.7	4.5	0.5	7.4	3.1	2.4	1.1	0.3	0.5	0.3	5.7	3.6	8.8	4.0	2.2	40.6
06:45	100	10.2	6.0	3.6	0.4	7.4	3.2	2.8	1.1	0.3	0.5	0.4	5.0	3.6	7.4	3.9	2.2	42.0
07:00	100	11.4	6.6	2.8	0.5	8.0	3.1	2.7	1.5	0.2	0.6	0.4	4.2	3.3	7.0	3.8	2.0	42.0
07:15	100	10.7	7.2	2.3	0.3	6.9	3.9	4.1	1.6	0.3	0.6	0.4	3.4	2.7	7.6	3.7	1.6	42.7
07:30	100	10.4	8.0	2.1	0.3	6.7	4.2	4.8	1.2	0.3	0.3	0.4	3.0	2.7	7.9	3.6	1.2	43.0
07:45	100	10.2	9.8	1.7	0.3	7.3	4.1	4.2	1.1	0.4	0.3	0.6	2.9	3.4	7.0	3.1	1.3	42.5
08:00	100	10.3	11.2	1.5	0.4	7.5	4.1	3.3	1.0	0.3	0.4	0.5	2.6	4.2	7.4	3.0	1.5	40.8
08:15	100	10.1	11.6	1.9	0.4	5.9	4.1	3.3	1.0	0.5	0.4	0.5	2.7	4.6	7.2	2.9	1.6	41.3
08:30	100	9.4	11.4	1.8	0.7	6.0	4.1	3.9	1.1	0.4	0.4	0.5	3.2	4.9	7.1	2.7	1.5	41.0
08:45	100	8.0	11.4	1.8	0.6	6.0	4.8	4.5	1.2	0.6	0.5	0.5	2.9	5.4	6.1	2.3	1.7	41.7
09:00	100	6.6	11.7	2.1	0.7	5.5	5.6	5.2	1.3	0.8	0.6	0.6	2.9	5.1	5.8	1.9	2.0	41.8
09:15	100	6.5	11.9	2.7	0.6	5.1	6.0	6.1	1.6	0.9	0.6	0.7	2.7	4.8	5.0	1.8	2.0	41.0
09:30	100	6.8	12.6	2.6	0.5	5.5	6.0	6.6	1.6	1.1	0.6	0.8	3.7	4.4	4.6	1.6	1.7	39.3
09:45	100	6.4	13.9	2.7	0.5	5.7	5.9	6.8	1.8	1.3	0.7	0.8	3.7	4.5	4.0	1.4	1.6	38.3
10:00	100	6.2	15.4	2.5	0.5	5.4	5.6	6.9	1.8	1.6	0.8	1.0	5.5	4.4	2.0	1.4	1.6	37.5
10:15	100	6.5	16.8	2.3	0.4	4.3	6.1	6.4	1.8	1.6	0.7	1.0	5.3	4.4	1.5	1.6	1.3	38.2
10:30	100	6.0	17.4	1.9	0.5	4.2	6.0	7.3	1.7	1.5	0.8	0.9	5.8	4.1	1.6	1.7	1.0	37.8
10:45	100	5.8	17.9	2.1	0.5	4.0	5.2	7.9	1.9	1.5	0.8	0.9	5.6	3.9	1.7	2.2	0.9	37.2
11:00	100	5.5	17.5	1.9	0.8	3.9	5.0	8.5	1.9	1.4	0.7	0.8	6.3	3.5	2.7	2.6	1.2	35.7
11:15	100	6.0	16.8	2.0	0.8	3.7	5.0	8.3	1.9	1.5	0.7	0.7	5.9	3.4	3.3	3.3	1.6	35.3
11:30	100	6.7	15.8	1.9	0.8	3.6	4.6	9.1	1.7	1.5	0.6	0.6	5.8	3.2	4.0	3.7	1.7	34.7
11:45	100	7.2	15.4	1.8	0.6	3.6	4.6	9.2	1.8	1.2	0.6	0.6	6.2	3.1	4.8	4.0	1.7	33.8
12:00	100	5.8	14.9	1.8	0.5	3.8	4.2	6.6	1.5	0.8	0.6	0.5	8.4	3.6	8.7	4.3	2.0	32.0
12:15	100	5.8	14.3	1.7	0.4	3.6	4.3	5.5	1.6	0.8	0.6	0.5	9.7	4.1	9.7	4.4	2.0	31.1
12:30	100	7.3	13.5	1.8	0.3	3.8	4.6	5.0	1.7	0.7	0.5	0.4	8.7	4.0	10.0	4.2	2.0	31.5
12:45	100	15.0	13.3	1.5	0.5	3.5	3.9	4.0	1.6	0.6	0.5	0.4	8.0	3.5	6.9	3.8	2.0	31.2
13:00	100	12.4	13.9	1.4	0.6	4.5	3.0	3.9	1.6	0.5	0.5	0.4	8.7	3.5	8.1	3.8	2.4	30.8
13:15	100	8.0	14.2	1.8	0.5	4.0	3.4	3.6	1.7	0.7	0.6	0.5	8.5	3.5	9.5	4.1	2.4	33.0
13:30	100	8.4	13.4	1.8	0.6	3.7	3.5	3.5	1.5	0.6	0.7	0.6	8.3	3.4	9.6	4.3	2.5	33.7
13:45	100	8.9	13.1	1.6	0.7	3.5	3.7	3.6	1.5	0.6	0.8	0.7	7.2	2.9	9.7	4.5	2.6	34.4
14:00	100	8.1	13.4	2.1	0.9	3.5	4.9	4.1	1.5	0.7	0.9	0.7	7.6	3.2	7.0	4.7	2.3	34.3
14:15	100	7.4	12.2	1.8	0.9	3.4	6.3	5.2	1.6	1.2	1.0	0.7	7.9	2.7	6.7	4.6	2.3	34.2
14:30	100	7.8	11.3	1.6	0.9	3.3	6.5	5.9	1.6	2.3	1.0	0.7	7.5	2.8	6.6	4.6	2.3	33.3
14:45	100	7.8	11.0	1.7	0.8	3.3	6.6	6.5	1.6	2.9	1.0	0.8	7.3	2.8	6.3	4.4	2.3	32.8
15:00	100	7.5	11.3	1.5	0.7	3.4	7.6	4.8	1.5	3.4	1.0	0.7	7.0	2.8	6.7	4.3	2.2	33.5
15:15	100	7.4	11.0	1.3	0.7	3.3	11.1	4.5	1.5	4.0	1.0	0.7	6.6	2.3	6.4	4.1	2.1	31.9
15:30	100	7.4	10.9	1.5	0.7	3.4	11.3	4.9	1.4	4.0	1.0	0.6	6.1	2.5	6.8	4.0	1.9	31.6
15:45	100	7.0	11.1	1.8	0.7	3.5	10.6	5.3	1.5	4.1	1.1	0.6	5.9	2.5	6.5	3.8	2.0	32.2

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Mediapulse: Jahresbericht 2014

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	100	7.2	12.7	2.1	0.8	3.8	6.0	5.6	1.4	1.9	1.3	0.7	6.5	3.2	6.8	4.2	2.3	33.6
16:15	100	6.9	12.9	2.3	0.8	4.1	6.5	5.8	1.4	1.7	1.2	0.7	6.1	2.9	7.2	3.9	2.3	33.2
16:30	100	5.6	13.1	2.2	0.8	4.4	6.5	5.8	1.3	1.4	1.3	0.7	6.4	3.3	7.5	4.4	2.3	33.0
16:45	100	4.9	12.9	1.9	0.8	4.6	6.8	6.0	1.3	1.3	1.3	0.7	6.6	3.4	7.3	4.1	2.4	33.7
17:00	100	4.8	13.3	1.9	0.7	5.6	6.2	4.5	1.3	0.9	1.4	0.6	7.0	3.3	7.1	4.7	2.0	34.9
17:15	100	3.8	13.1	1.9	0.6	5.9	7.2	4.9	1.4	1.0	1.5	0.5	7.0	2.9	7.0	4.9	2.0	34.4
17:30	100	3.6	13.0	1.9	0.5	6.2	7.9	5.1	1.5	0.8	1.4	0.5	7.6	3.3	6.6	4.0	2.1	33.9
17:45	100	5.3	13.2	1.6	0.5	7.4	7.2	5.8	1.5	0.7	1.2	0.6	7.2	3.2	6.6	3.8	1.9	32.4
18:00	100	13.3	11.4	1.3	0.6	15.1	6.4	6.1	1.0	0.4	1.0	0.5	5.9	3.4	4.8	2.6	1.8	24.6
18:15	100	14.1	13.2	1.1	0.7	10.2	6.8	7.2	1.0	0.3	1.0	0.6	5.8	4.0	4.4	3.0	1.8	24.9
18:30	100	16.3	13.1	1.1	0.5	8.9	6.3	7.0	1.0	0.3	0.9	0.7	7.2	3.5	4.2	3.5	1.3	24.3
18:45	100	19.9	13.2	1.1	0.4	9.0	4.8	5.5	0.8	0.2	0.9	0.7	6.3	3.5	3.9	3.3	1.6	24.9
19:00	100	30.4	11.6	0.9	0.4	8.8	4.5	2.5	1.0	0.1	0.4	0.5	5.2	3.8	3.0	3.4	1.8	21.8
19:15	100	33.3	10.9	0.7	0.4	6.5	4.0	2.2	1.1	0.1	0.4	0.4	5.2	3.9	2.6	4.3	1.4	22.5
19:30	100	46.8	6.7	1.9	0.4	4.6	3.0	2.3	1.0	0.1	0.2	0.6	4.6	2.8	2.4	2.9	1.4	18.2
19:45	100	48.8	6.0	2.3	0.5	4.4	2.1	2.5	0.4	0.2	0.2	0.8	5.8	2.6	2.1	3.0	1.5	16.9
20:00	100	31.1	9.0	2.1	0.5	9.1	4.5	4.7	0.5	0.4	0.6	1.5	5.7	2.1	1.7	4.1	2.0	20.3
20:15	100	27.5	9.0	2.1	0.4	6.2	6.0	6.6	1.8	1.8	0.9	1.2	5.1	2.4	3.5	4.0	1.6	20.0
20:30	100	27.2	8.8	1.2	0.4	5.5	6.3	6.9	2.1	2.1	1.0	1.3	5.1	2.7	3.6	3.9	1.6	20.2
20:45	100	25.9	9.3	1.3	0.4	5.8	6.5	7.2	2.2	2.2	1.1	1.3	4.9	2.3	3.4	3.6	1.6	20.9
21:00	100	23.6	10.2	1.4	0.4	6.2	6.5	7.4	2.0	1.8	1.0	1.3	5.1	2.7	3.9	3.9	1.8	20.9
21:15	100	24.9	10.3	1.6	0.4	5.5	6.5	7.4	2.1	1.6	1.0	1.3	4.9	2.5	3.7	3.7	1.7	20.8
21:30	100	24.1	10.0	1.5	0.4	5.7	6.7	7.7	2.1	1.7	1.0	1.3	4.9	2.7	3.7	3.7	1.9	20.7
21:45	100	25.8	10.9	1.9	0.5	6.6	4.6	4.7	1.8	0.9	0.9	1.2	6.1	2.9	4.5	4.1	2.1	20.5
22:00	100	30.3	10.8	1.2	0.5	6.6	4.0	3.7	1.3	0.6	0.6	1.0	6.1	3.0	4.4	4.2	2.1	19.8
22:15	100	21.5	14.3	2.5	0.6	6.5	4.4	4.4	1.4	0.7	0.6	1.0	6.3	3.0	4.3	4.3	2.4	21.7
22:30	100	18.7	15.8	2.4	0.6	6.6	4.6	4.9	1.5	0.7	0.8	1.0	6.4	3.1	4.0	4.3	2.4	22.2
22:45	100	18.0	13.8	2.9	0.5	6.9	4.9	4.7	1.6	0.9	0.9	1.0	6.3	3.1	4.1	4.4	2.3	23.9
23:00	100	16.0	12.4	2.2	0.5	8.2	5.3	4.9	1.7	1.0	1.0	1.0	6.6	3.3	3.7	3.8	2.1	26.2
23:15	100	14.3	11.3	2.6	0.5	7.9	5.1	5.0	1.9	1.3	1.1	1.0	6.6	3.3	4.0	4.3	2.4	27.6
23:30	100	12.9	11.2	2.3	0.5	8.6	4.5	5.3	2.0	1.3	1.2	1.0	6.7	3.8	3.8	4.2	2.5	28.2
23:45	100	10.4	11.0	2.3	0.5	8.9	4.8	5.7	1.8	1.6	1.4	1.0	6.3	3.7	4.2	4.6	2.6	29.3
00:00	100	8.5	10.3	2.3	0.6	10.2	4.9	5.8	1.8	1.7	1.4	1.0	6.5	4.1	3.7	4.4	2.6	30.2
00:15	100	7.6	9.6	2.6	0.6	10.0	5.0	5.7	2.0	2.0	1.4	0.9	5.9	4.0	3.9	4.9	3.3	30.7
00:30	100	7.4	9.6	2.3	0.7	10.4	5.4	5.5	2.2	2.2	1.4	0.9	5.2	4.2	3.2	4.7	3.3	31.4
00:45	100	7.4	9.1	2.3	0.7	10.7	5.6	5.0	2.4	2.4	1.3	0.9	5.4	4.0	3.4	4.8	3.4	31.2
MA 18-23	100	27.1	10.6	1.7	0.5	6.8	5.2	5.4	1.5	1.0	0.8	1.0	5.6	2.9	3.6	3.8	1.8	21.1
SD 18-23	75	20	8	1	0	5	4	4	1	1	1	1	4	2	3	3	1	16
MA 24h	100	19.4	11.0	1.8	0.5	6.6	5.4	5.3	1.6	1.2	0.9	0.9	6.0	3.2	4.5	3.9	2.0	26.0
SD 24h	128	25	14	2	1	8	7	7	2	2	1	1	8	4	6	5	3	33

MA = Marktanteil in %

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in % (Mo-So)

Universum 2014: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe 2014: 2'342 Personen

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
TOTAL TV	70	72	71	71	71	71	73	74	74	74	74	73	74	73	72	70	69	68	67	64	61	64	65	
SRF 1	54	57	57	58	57	56	57	58	57	57	57	57	57	56	55	53	50	49	47	44	40	41	40	
SRF zwei			17	21	25	25	32	33	34	33	35	36	37	37	37	35	35	34	34	30	29	26	28	
SRF info											6	9	10	12	14	14	16	18	19	18	17	16	15	
SRF							61	62	62	62	62	62	63	62	62	60	58	57	55	51	48	48	48	
RTS Un	14	13	12	11	10	8	8	7	6	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	1	
RSI La Uno	12	12	10	9	8	7	7	6	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	
ARD	37	37	36	36	35	35	34	34	32	32	32	32	32	31	31	29	28	27	26	24	21	19	18	
ZDF	33	34	32	32	32	30	30	30	29	29	29	29	29	29	29	27	26	25	24	22	20	18	18	
ORF 1	30	30	28	30	30	30	29	28	27	27	27	28	27	26	25	23	22	21	19	17	15	11	10	
ORF 2	23	24	24	24	23	22	22	21	20	21	21	21	20	20	18	16	15	15	14	13	12	9	8	
3SAT	13	15	16	17	17	16	16	16	16	15	16	16	16	16	15	15	14	13	12	11	10	7	7	
RTL	35	38	36	36	36	35	35	35	34	33	33	33	33	31	30	28	27	26	25	26	24	20	19	
RTL2			10	20	24	25	25	26	28	26	25	26	26	23	22	21	20	19	17	19	18	15	14	
Sat1	31	35	34	34	32	31	32	31	30	30	30	30	30	29	28	26	25	24	22	22	20	16	15	
PRO7		21	25	30	31	31	30	31	30	29	28	29	28	27	25	24	24	23	21	21	20	15	14	
Priv. CH								31	37	39	32	33	33	33	33	34	32	33	33	30	28	25	25	
Andere						54	56	56	56	54	56	56	57	57	56	55	55	55	55	54	51	49	54	55
PLAYBACK DVD, GAMES	11	11	11	11	10	10	10	10	10	11	12	14	16	17	16	16	16	16	19	18	18	20	23	

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspielung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2014: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe 2014: 2'342 Personen

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
TOTAL TV	118	125	124	128	129	127	132	137	137	139	141	141	148	147	146	139	141	145	143	137	136	129	128	
SRG SSR	38	40	42	44	45	44	46	46	46	47	51	50	52	50	52	48	49	49	48	42	41	40	42	
SRF 1	33	36	37	37	36	35	34	36	34	37	37	37	36	35	34	33	32	33	30	28	26	25	25	
SRF zwei			3	5	7	7	10	9	10	9	12	12	14	13	15	12	14	14	15	10	12	11	14	
SRF info											1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	
SRF							44	45	45	46	50	49	51	49	51	47	48	48	47	41	40	39	41	
RTS Un	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	
RSI La Uno	2	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Non SRG	80	85	82	84	84	86	87	91	92	92	90	91	96	97	94	91	92	95	95	94	95	89	86	
ARD	10	9	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	9	9	9	7	8	8	7	7	6	7	7	
ZDF	8	8	7	7	7	6	6	6	6	6	6	7	7	7	8	5	7	7	7	6	7	7	7	
ORF 1+2	9	9	8	11	11	11	10	10	9	9	10	9	9	10	9	3	7	7	6	5	5	4	4	
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1		
RTL	16	17	15	14	13	12	11	11	11	11	11	11	11	11	10	10	9	10	10	12	11	8	8	
RTL2				2	5	6	6	5	5	6	5	5	5	6	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
SAT1	10	12	11	11	10	9	9	8	8	7	9	8	9	10	9	8	9	8	7	7	7	6	6	
PRO7		9	10	11	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	6	5	5	
Priv. CH								6.2	10	12	6	6	6	6	6	8	7	9	10	9	9	9	8	
Andere	26	20	20	16	18	23	28	26.4	26	26	26	28	30	32	32	32	34	37	38	36	38	34	37	
PLAYBACK DVD, GAMES	7	6	7	6	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6	7	11	11	10	13	11	12	6	8	

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspielung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von RTS 2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SRF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2014: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe 2014: 2'342 Personen

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
SRG SSR	31	32	34	34	34	33	35	34	33	34	36	35	35	34	35	34	35	34	33	31	30	31	33
SRF 1	27	29	30	29	28	28	26	27	25	27	27	26	25	24	24	24	23	23	21	21	19	20	19
SRF zwei	1	1	2	4	5	5	8	6	7	6	8	8	9	9	10	8	10	9	10	7	9	9	11
SRF info											1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
SRF						32	34	33	33	33	35	35	35	33	35	34	34	33	33	30	29	30	32
RTS Un	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RSI La Uno	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	69	68	66	66	66	67	65	66	67	66	64	65	65	66	65	66	65	66	67	69	70	69	67
ARD	8	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	5
ZDF	7	6	6	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ORF1	5	5	4	5	5	6	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
ORF2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RTL	14	14	12	11	10	9	8	9	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	9	8	6	6
RTL2			2	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
SAT1	9	9	9	9	8	7	7	6	5	5	6	6	6	7	6	6	6	6	5	6	5	5	4
PRO7		7	8	8	8	8	7	7	6	6	6	6	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
Priv. CH								5	7	8	4	4	4	4	4	5	5	6	7	7	7	7	7
Andere	23	16	15	14	15	18	21	19	19	19	19	20	20	22	22	23	24	25	26	26	28	26	29

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von TSR2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

2.14 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten,
Reichweite in %

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum 2014: 5'026'000 Personen (3+) Stichprobe 2014: 2'342 Personen

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Privatfernsehen CH													
3 Plus						10.0	9.9	10.9	11.6	9.7	10.1	8.8	8.0
4 Plus (ab 9.10.12)											1.2	4.1	4.1
5 Plus (ab 11.9.14)													2.9
Star TV	9.7	9.3	8.7	7.8	7.1	6.0	5.9	5.1	4.9	4.1	3.4	2.6	2.8
Viva Schweiz (bis 31.3.09)	8.9	9.1	8.6	9.1	9.7	9.2	8.2	7.9					
Viva Schweiz (ab 1.4.09-bis 15.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00 / 2014: Sendezeit 24h bis 8.9.2014)								3.3	3.1	2.5		0.7	0.8
(ab 9.9.14 / Sendezeit 06:00 - 17:00)													0.4
Comedy Central CH (ab 16.5.11 bis 8.9.14 / Sendezeit 20:15-05:00)										2.8	2.9	1.5	1.5
(ab 9.9.14 / Sendezeit 17:00 - 06:00)													
Nick CH (ab 1.4.09 bis 30.9.14 / Sendezeit 05:00-20:15)								4.4	5.1	4.7	4.4	2.4	2.2
(ab 1.10.14 / Sendezeit 24h)													2.9
MTV CH									5.2	4.5	3.2	1.8	1.3
S1													2.1
TV24 (ab 14.5.14)													2.8
<hr/>													
TeleBärn	22.6	22.1	20.8	20.7	20.9	19.3	17.4	16.0	14.7	13.1	11.6	9.8	9.1
TeleBasel	20.1	22.1	21.0	22.3	21.3	22.8	20.6	20.5	21.1	18.7	18.4	12.3	11.7
Tele M1	19.7	19.8	19.7	20.4	19.1	18.2	18.2	18.0	15.4	14.1	12.4	9.4	10.1
Tele Ostschweiz	17.3	17.3	17.5	17.1	16.0	14.6	15.6	14.8	11.4	11.5	10.2	6.8	7.0
<hr/>													
Tele 1 (Bis 31.1.10 Tele Tell)	18.4	17.7	16.7	16.8	16.3	17.5	17.1	18.5	18.1	16.4	14.5	7.8	6.0
Tele Top	9.1	9.7	9.2	9.1	9.2	7.9	8.4	7.4	6.0	6.3	6.3	3.4	3.1
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei:	32.5	34.7	35.2	34.4	33.3	31.6	29.0	28.4	28.8	24.3	20.8	11.9	10.6
Telebielingue									16.0	12.1	10.6	8.0	7.4
Tele Südostschweiz									10.1	8.4	8.6	6.8	7.6
Kanal 9 / canal 9									15.1	15.4	12.4	8.4	8.6

Anmerkungen

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

2.15 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum 2014: 5'026'000 Personen (3+) Stichprobe 2014: 2'342 Personen

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Privatfernsehen CH													
3 Plus						501	500	549	573	489	515	428	406
4 Plus (ab 9.10.12)											61	201	209
5 Plus (ab 11.9.14)													148
Star TV	485	471	436	395	359	301	296	257	244	205	173	125	143
Viva Schweiz (bis 31.3.09)	446	456	434	456	487	462	414	400					
Viva Schweiz (ab 1.4.09-bis 15.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00 / 2014: Sendezeit 24h bis 8.9.2014)								165	152	124		34	39
(ab 9.9.14 / Sendezeit 06:00 - 17:00)													20
Comedy Central CH (ab 16.5.11 bis 8.9.14 / Sendezeit 20:15-05:00)										142	146	75	76
(ab 9.9.14 / Sendezeit 17:00 - 06:00)													
Nick CH (ab 1.4.09 bis 30.9.14 / Sendezeit 05:00-20:15)								220	254	238	224	118	113
(ab 1.10.14 / Sendezeit 24h)													145
MTV CH									257	225	165	90	68
S1													107
TV24 (ab 14.5.14)													141
<hr/>													
TeleBärn	252	245	240	240	243	226	206	189	172	154	139	113	107
TeleBasel	93	105	110	118	112	120	109	108	107	96	95	61	59
Tele M1	164	170	170	175	165	156	157	154	163	151	136	102	111
Tele Ostschweiz	81	82	102	102	96	87	93	88	63	64	58	36	41
<hr/>													
Tele 1 (Bis 31.1.10 Tele Tell)	98	141	133	134	130	140	136	148	142	131	119	62	50
Tele Top	94	109	104	103	103	88	94	84	92	99	100	51	48
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei:	448	480	498	488	473	449	411	403	287	242	210	178	167
Telebielingue									37	28	25	19	18
Tele Südostschweiz									26	23	24	17	20
Kanal 9 / canal 9									45	46	38	28	29

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

2.16 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2014: 5'026'000 Personen (3+) Stichprobe 2014: 2'342 Personen

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Privatfernsehen CH													
3 Plus						1.8	1.9	2.5	3.3	3.1	3.5	2.8	2.4
4 Plus (ab 9.10.12)											0.2	0.8	0.8
5 Plus (ab 11.9.14)													0.3
Star TV	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2
Viva Schweiz (bis 31.3.09)	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	0.8	0.7	0.6					
Viva Schweiz (ab 1.4.09-bis 15.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00 / 2014: Sendezeit 24h bis 8.9.2014)								0.1	0.2	0.2		0.1	0.1
(ab 9.9.14 / Sendezeit 06:00 - 17:00)													0.1
Comedy Central CH (ab 16.5.11 bis 8.9.14 / Sendezeit 20:15-05:00)										0.3	0.4	0.3	0.2
(ab 9.9.14 / Sendezeit 17:00 - 06:00)													
Nick CH (ab 1.4.09 bis 30.9.14 / Sendezeit 05:00-20:15)								1.2	1.5	1.4	1.4	0.8	0.7
(ab 1.10.14 / Sendezeit 24h)													0.6
MTV CH									0.6	0.4	0.3	0.2	0.1
S1													0.3
TV24 (ab 14.5.14)													0.3
<hr/>													
TeleBärn	2.2	2.2	2.0	1.9	2.0	1.8	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3	1.2
TeleBasel	2.0	2.4	2.3	2.5	2.8	3.1	2.7	2.8	3.1	2.7	3.0	1.7	1.4
Tele M1	2.1	2.3	2.3	2.3	2.1	2.2	2.3	2.3	1.8	1.9	1.9	1.3	1.6
Tele Ostschweiz	0.3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	1.5	1.2	1.5	1.6	1.1	0.6	0.6
<hr/>													
Tele 1 (Bis 31.1.10 Tele Tell)	1.6	1.8	1.7	1.8	2.0	2.4	2.2	2.2	1.9	1.7	1.6	0.9	0.6
Tele Top	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei:	7.2	8.1	8.4	8.6	7.9	7.8	7.0	6.4	6.8	5.6	4.7	2.5	2.1
Telebielingue									2.0	2.2	0.6	0.7	0.6
Tele Südostschweiz									0.7	0.6	0.5	0.6	0.5
Kanal 9 / canal 9									1.6	2.0	1.8	0.9	0.8

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

2.17 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten,
Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2014: 5'026'000 Personen (3+) Stichprobe 2014: 2'342 Personen

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Privatfernsehen CH													
3 Plus						1.3	1.4	1.7	2.4	2.3	2.6	2.2	1.9
4 Plus (ab 9.10.12)											0.1	0.6	0.7
5 Plus (ab 11.9.14)													0.3
Star TV	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
Viva Schweiz (bis 31.3.09)	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4					
Viva Schweiz (ab 1.4.09-bis 15.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00 / 2014: Sendezeit 24h bis 8.9.2014)								0.2	0.2	0.1		0.0	0.1
(ab 9.9.14 / Sendezeit 06:00 - 17:00)													0.0
Comedy Central CH (ab 16.5.11 bis 8.9.14 / Sendezeit 20:15-05:00)										0.3	0.3	0.4	0.2
(ab 9.9.14 / Sendezeit 17:00 - 06:00)													
Nick CH (ab 1.4.09 bis 30.9.14 / Sendezeit 05:00-20:15)								1.7	2.0	2.0	1.0	1.2	0.5
(ab 1.10.14 / Sendezeit 24h)													0.5
MTV CH									0.5	0.3	0.2	0.2	0.1
S1													0.2
TV24 (ab 14.5.14)													0.2
<hr/>													
TeleBärn	1.6	1.7	1.4	1.3	1.4	1.3	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9
TeleBasel	1.3	1.5	1.4	1.6	1.9	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8	2.0	1.3	1.1
Tele M1	1.5	1.6	1.6	1.6	1.5	1.6	1.6	1.6	1.3	1.4	1.4	1.0	1.2
Tele Ostschweiz	1.4	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	0.8	1.1	1.1	0.8	0.5	0.5
<hr/>													
Tele 1 (Bis 31.1.10 Tele Tell)	1.2	1.4	1.2	1.3	1.5	1.9	1.7	1.7	1.3	1.3	1.2	0.7	0.5
Tele Top	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
TeleZüri (ab 2013: In KG Nordostschwei;	5.1	5.8	5.8	5.9	5.3	5.5	5.0	4.5	4.8	4.2	3.6	2.1	1.7
Telebilingue									1.2	1.5	0.5	0.4	0.4
Tele Südostschweiz									0.5	0.4	0.4	0.4	0.5
Canal 9									1.0	1.3	1.1	0.6	0.6
Kanal 9 / canal 9													

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'062'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'342 Personen

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.2	0.1	0.1	0.1	2.2	1.1	0.3	1.2	0.3	0.2	0.2	0.2	2.3	1.2	0.4	1.3
06:15	0.3	0.1	0.2	0.1	2.2	1.1	0.7	1.2	0.3	0.2	0.2	0.2	2.3	1.2	0.7	1.3
06:30	0.2	0.1	0.2	0.1	2.3	1.2	1.2	1.2	0.3	0.1	0.3	0.1	2.4	1.2	1.1	1.2
06:45	0.2	0.1	0.2	0.1	2.6	1.3	1.6	1.3	0.3	0.1	0.3	0.1	2.7	1.3	1.5	1.3
07:00	0.2	0.1	0.3	0.1	2.9	1.4	2.1	1.4	0.3	0.2	0.3	0.1	3.0	1.5	2.0	1.4
07:15	0.3	0.2	0.4	0.1	3.3	1.6	2.5	1.5	0.3	0.2	0.4	0.2	3.5	1.7	2.5	1.6
07:30	0.4	0.2	0.5	0.2	3.7	1.8	2.7	1.7	0.4	0.2	0.6	0.2	3.9	1.9	2.9	1.8
07:45	0.4	0.2	0.5	0.2	3.9	1.9	2.4	1.8	0.4	0.2	0.5	0.2	4.1	2.0	2.9	1.9
08:00	0.3	0.2	0.4	0.2	3.8	1.9	2.1	1.9	0.3	0.2	0.4	0.2	4.3	2.1	2.8	2.1
08:15	0.3	0.2	0.2	0.1	3.9	1.9	2.0	1.9	0.3	0.2	0.3	0.2	4.4	2.2	2.9	2.1
08:30	0.3	0.2	0.3	0.2	4.2	2.1	2.1	2.1	0.3	0.2	0.3	0.2	4.7	2.4	3.1	2.3
08:45	0.3	0.2	0.2	0.2	4.1	2.1	2.1	2.0	0.3	0.2	0.3	0.2	4.8	2.5	3.2	2.4
09:00	0.3	0.2	0.3	0.1	4.1	2.0	2.2	2.0	0.4	0.2	0.4	0.2	4.9	2.5	3.3	2.4
09:15	0.3	0.2	0.3	0.2	4.2	2.1	2.1	2.1	0.4	0.2	0.4	0.2	5.0	2.6	3.3	2.5
09:30	0.4	0.2	0.3	0.2	4.3	2.2	2.2	2.2	0.4	0.2	0.4	0.2	5.3	2.8	3.3	2.7
09:45	0.4	0.2	0.3	0.2	4.4	2.2	2.2	2.2	0.4	0.2	0.4	0.2	5.5	2.9	3.3	2.8
10:00	0.5	0.3	0.3	0.3	4.6	2.3	2.3	2.3	0.5	0.3	0.4	0.3	5.8	3.1	3.4	3.0
10:15	0.5	0.3	0.3	0.3	4.8	2.4	2.3	2.5	0.5	0.3	0.4	0.3	6.1	3.2	3.5	3.2
10:30	0.6	0.3	0.3	0.3	5.1	2.6	2.4	2.6	0.6	0.3	0.4	0.3	6.5	3.4	3.6	3.4
10:45	0.6	0.3	0.3	0.3	5.2	2.7	2.5	2.7	0.6	0.3	0.4	0.3	6.7	3.6	3.6	3.5
11:00	0.7	0.3	0.4	0.3	5.6	2.9	2.5	2.9	0.6	0.3	0.4	0.3	7.2	3.8	3.6	3.8
11:15	0.7	0.4	0.4	0.4	6.1	3.1	2.6	3.1	0.7	0.4	0.4	0.4	7.6	4.1	3.7	4.1
11:30	0.7	0.4	0.4	0.4	6.6	3.4	2.7	3.4	0.7	0.4	0.4	0.4	8.1	4.4	3.8	4.4
11:45	0.7	0.4	0.3	0.4	7.1	3.6	3.0	3.7	0.7	0.4	0.4	0.4	8.7	4.7	4.0	4.7
12:00	0.7	0.4	0.3	0.4	7.9	4.1	3.2	4.2	0.8	0.4	0.4	0.4	9.3	5.0	4.2	5.1
12:15	0.7	0.3	0.3	0.3	8.6	4.5	3.8	4.6	0.7	0.4	0.4	0.4	10.0	5.5	4.6	5.6
12:30	0.6	0.3	0.3	0.3	9.5	5.1	4.5	5.2	0.7	0.4	0.4	0.4	10.8	6.0	5.0	6.1
12:45	0.6	0.3	0.4	0.3	10.5	5.7	4.8	5.8	0.7	0.4	0.4	0.4	11.7	6.4	5.3	6.6
13:00	0.6	0.3	0.4	0.3	9.9	5.4	4.3	5.5	0.7	0.4	0.4	0.4	11.4	6.3	4.9	6.5
13:15	0.6	0.3	0.3	0.3	9.0	4.8	3.7	5.0	0.6	0.4	0.3	0.4	10.6	5.9	4.4	6.1
13:30	0.7	0.3	0.4	0.3	8.9	4.7	3.6	4.8	0.7	0.4	0.4	0.4	10.6	5.8	4.3	6.0
13:45	0.7	0.4	0.5	0.3	8.7	4.6	3.6	4.7	0.7	0.4	0.5	0.4	10.5	5.8	4.2	6.0
14:00	0.7	0.4	0.5	0.3	8.5	4.5	3.4	4.6	0.8	0.4	0.5	0.4	10.4	5.7	4.1	5.9
14:15	0.7	0.4	0.4	0.4	8.6	4.5	3.1	4.7	0.8	0.4	0.4	0.4	10.4	5.7	3.8	6.0
14:30	0.8	0.4	0.4	0.4	8.8	4.6	3.1	4.8	0.9	0.5	0.4	0.5	10.7	5.8	3.8	6.1
14:45	0.8	0.4	0.5	0.4	9.0	4.7	3.2	4.9	0.8	0.5	0.5	0.5	10.9	5.9	3.7	6.2
15:00	1.0	0.5	0.7	0.5	9.5	5.0	3.3	5.2	1.0	0.5	0.6	0.5	11.3	6.1	3.8	6.4
15:15	1.1	0.6	0.6	0.6	10.2	5.3	3.2	5.6	1.1	0.6	0.5	0.6	11.9	6.5	3.8	6.8
15:30	1.1	0.6	0.5	0.6	10.6	5.5	3.5	5.8	1.1	0.6	0.5	0.6	12.3	6.7	4.1	7.1
15:45	1.2	0.6	0.6	0.6	11.0	5.8	4.1	6.0	1.1	0.6	0.6	0.6	12.7	7.0	4.5	7.3

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'062'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'342 Personen

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2014

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	0.9	0.5	0.7	0.5	10.4	5.5	4.5	5.7	1.0	0.5	0.6	0.5	12.5	6.9	4.8	7.1
16:15	0.9	0.5	0.5	0.5	10.9	5.8	4.5	5.9	0.9	0.5	0.5	0.5	12.9	7.1	4.9	7.4
16:30	0.7	0.4	0.4	0.4	11.4	6.1	5.0	6.2	0.8	0.4	0.4	0.4	13.5	7.4	5.4	7.7
16:45	0.7	0.4	0.4	0.4	12.2	6.5	5.5	6.6	0.8	0.4	0.4	0.4	14.2	7.8	5.8	8.1
17:00	0.7	0.4	0.5	0.4	12.9	6.8	6.2	6.9	0.8	0.4	0.5	0.4	14.8	8.2	6.4	8.4
17:15	0.7	0.4	0.5	0.4	14.0	7.5	6.8	7.6	0.7	0.4	0.5	0.4	15.9	8.8	7.0	9.0
17:30	1.0	0.6	0.7	0.5	15.7	8.4	7.5	8.6	1.0	0.5	0.7	0.5	17.3	9.6	7.6	9.9
17:45	0.9	0.5	0.6	0.4	17.5	9.4	7.7	9.6	0.9	0.5	0.6	0.5	18.9	10.6	7.8	10.9
18:00	1.2	0.7	0.6	0.7	21.4	11.7	7.8	12.2	1.2	0.6	0.6	0.6	22.4	12.7	8.1	13.2
18:15	1.4	0.8	0.9	0.8	23.4	13.1	8.9	13.6	1.4	0.8	0.9	0.8	24.5	14.1	9.3	14.7
18:30	1.5	0.8	0.8	0.8	25.5	14.4	9.8	15.0	1.5	0.8	0.9	0.8	26.5	15.4	10.2	16.0
18:45	1.2	0.6	0.8	0.6	27.0	15.4	10.6	16.1	1.3	0.7	0.8	0.7	28.1	16.5	10.9	17.2
19:00	2.1	1.2	1.2	1.3	32.1	18.7	11.8	19.6	2.0	1.2	1.1	1.2	32.5	19.3	12.0	20.3
19:15	2.1	1.2	1.1	1.2	35.0	20.6	12.5	21.7	1.9	1.1	1.0	1.1	35.0	21.1	12.6	22.2
19:30	2.4	1.5	0.9	1.6	41.0	24.7	12.7	26.2	2.2	1.4	0.8	1.5	41.1	25.2	12.8	26.8
19:45	2.2	1.4	0.8	1.5	43.8	26.7	13.1	28.5	2.0	1.3	0.8	1.4	43.7	27.2	13.3	29.0
20:00	2.0	1.3	0.7	1.3	44.3	27.3	13.0	29.1	1.9	1.2	0.7	1.3	44.4	27.9	13.2	29.8
20:15	4.0	2.5	1.2	2.7	47.8	29.9	13.1	32.0	4.0	2.6	1.2	2.8	48.3	30.8	13.5	33.1
20:30	3.7	2.4	1.1	2.5	48.9	30.9	13.2	33.2	3.8	2.5	1.1	2.6	49.4	31.9	13.7	34.2
20:45	3.4	2.1	0.9	2.3	49.5	31.5	12.8	33.9	3.5	2.3	0.9	2.5	50.1	32.5	13.5	35.0
21:00	3.4	2.2	0.8	2.3	49.8	31.8	11.7	34.3	3.6	2.4	0.8	2.6	50.5	32.9	12.6	35.5
21:15	3.5	2.2	0.8	2.4	50.2	32.0	10.8	34.7	3.7	2.4	0.8	2.6	50.8	33.2	11.8	35.9
21:30	3.1	1.9	0.7	2.1	49.5	31.6	9.8	34.4	3.3	2.1	0.7	2.2	50.0	32.7	10.9	35.4
21:45	2.3	1.4	0.5	1.5	46.1	29.2	8.4	31.9	2.4	1.5	0.6	1.6	46.6	30.3	9.6	32.9
22:00	2.1	1.3	0.4	1.4	44.7	28.2	7.1	30.9	2.2	1.4	0.4	1.5	44.9	29.0	8.2	31.6
22:15	1.7	1.0	0.3	1.1	39.1	24.4	5.7	26.8	1.9	1.2	0.4	1.3	40.1	25.6	6.6	28.0
22:30	1.6	0.9	0.3	1.0	35.0	21.6	4.5	23.7	1.8	1.1	0.3	1.2	36.3	22.9	5.3	25.1
22:45	1.4	0.8	0.2	0.9	31.1	18.9	3.6	20.9	1.5	0.9	0.2	1.0	32.4	20.1	4.3	22.2
23:00	1.3	0.7	0.2	0.8	27.5	16.5	2.8	18.2	1.4	0.8	0.2	0.9	28.5	17.5	3.4	19.3
23:15	1.1	0.7	0.1	0.7	23.8	14.1	2.2	15.6	1.2	0.7	0.2	0.8	24.7	14.9	2.7	16.5
23:30	1.1	0.6	0.1	0.7	20.4	11.9	1.8	13.2	1.1	0.6	0.1	0.7	21.3	12.7	2.1	14.0
23:45	0.9	0.5	0.1	0.6	17.4	10.0	1.4	11.1	1.0	0.5	0.1	0.6	18.3	10.7	1.7	11.9
00:00	0.9	0.5	0.1	0.5	14.7	8.3	1.1	9.3	0.9	0.5	0.1	0.6	15.6	9.0	1.4	10.0
00:15	0.8	0.5	0.1	0.5	12.4	7.0	0.9	7.7	0.9	0.5	0.1	0.5	13.3	7.6	1.1	8.4
00:30	0.8	0.4	0.1	0.5	10.5	5.8	0.8	6.4	0.8	0.5	0.1	0.5	11.3	6.4	0.9	7.1
00:45	0.7	0.4	0.1	0.4	8.9	4.9	0.6	5.4	0.8	0.4	0.1	0.5	9.7	5.4	0.7	6.0
NR 24h	21	14	13	14	82	64	51	65	21	14	13	15	82	65	52	66
SD 24h	14	8	6	8	203	118	56	126	15	9	6	9	216	128	63	136
VD 24h	69	58	43	60	246	185	111	193	71	60	45	62	262	198	120	205

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)
 TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.6	0.4	0.4	0.4	2.6	1.4	0.7	1.5	0.5	0.3	0.2	0.3	2.7	1.3	0.4	1.5
06:15	0.6	0.4	0.4	0.4	2.6	1.4	0.8	1.4	0.4	0.2	0.3	0.2	2.6	1.3	0.5	1.4
06:30	0.4	0.2	0.4	0.2	2.6	1.3	0.9	1.3	0.4	0.2	0.5	0.2	2.7	1.4	0.9	1.4
06:45	0.3	0.2	0.5	0.1	2.8	1.4	1.3	1.4	0.4	0.2	0.6	0.2	2.9	1.5	1.3	1.5
07:00	0.4	0.2	0.6	0.1	3.2	1.6	1.9	1.6	0.5	0.3	0.6	0.2	3.3	1.7	1.7	1.7
07:15	0.4	0.2	0.6	0.2	3.7	1.9	2.6	1.8	0.5	0.3	0.6	0.3	3.9	2.0	2.3	1.9
07:30	0.5	0.2	0.7	0.2	4.2	2.1	3.4	1.9	0.6	0.3	0.7	0.3	4.6	2.3	3.2	2.2
07:45	0.4	0.2	0.6	0.2	4.5	2.3	4.1	2.0	0.5	0.3	0.7	0.3	5.2	2.7	4.1	2.5
08:00	0.4	0.2	0.4	0.2	5.0	2.6	4.8	2.3	0.4	0.3	0.5	0.2	5.8	3.0	4.7	2.8
08:15	0.3	0.2	0.4	0.2	5.2	2.7	5.3	2.4	0.3	0.2	0.3	0.2	6.2	3.2	5.0	3.0
08:30	0.4	0.2	0.5	0.2	5.5	2.9	5.7	2.6	0.3	0.2	0.4	0.2	6.8	3.6	5.4	3.4
08:45	0.4	0.2	0.6	0.2	5.7	3.0	6.0	2.7	0.4	0.2	0.4	0.2	7.4	3.9	5.7	3.7
09:00	0.5	0.2	0.7	0.2	5.8	3.1	6.1	2.7	0.5	0.3	0.5	0.2	8.0	4.3	6.0	4.1
09:15	0.4	0.2	0.7	0.2	5.8	3.1	6.1	2.7	0.5	0.3	0.5	0.2	8.7	4.8	6.2	4.6
09:30	0.4	0.2	0.6	0.2	6.0	3.2	5.9	2.8	0.6	0.3	0.6	0.3	9.8	5.4	6.4	5.3
09:45	0.4	0.2	0.5	0.2	6.2	3.3	5.8	3.0	0.5	0.3	0.5	0.3	10.4	5.8	6.5	5.7
10:00	0.4	0.2	0.5	0.2	6.5	3.5	5.9	3.2	0.6	0.3	0.6	0.3	11.3	6.3	6.6	6.2
10:15	0.5	0.3	0.6	0.2	6.8	3.7	6.1	3.4	0.6	0.4	0.5	0.3	11.9	6.7	6.8	6.7
10:30	0.5	0.3	0.5	0.3	7.2	3.9	6.0	3.7	0.6	0.4	0.6	0.4	12.6	7.1	6.9	7.1
10:45	0.5	0.3	0.5	0.2	7.5	4.1	6.0	3.9	0.6	0.4	0.5	0.3	13.1	7.4	7.0	7.5
11:00	0.6	0.3	0.4	0.3	8.1	4.4	5.8	4.3	0.7	0.4	0.5	0.4	14.0	8.0	6.9	8.1
11:15	0.6	0.4	0.3	0.4	8.7	4.7	5.6	4.6	0.7	0.4	0.5	0.4	14.4	8.3	7.1	8.4
11:30	0.6	0.4	0.3	0.4	9.2	5.0	5.7	5.0	0.8	0.5	0.7	0.4	14.9	8.6	7.4	8.8
11:45	0.7	0.4	0.3	0.4	9.9	5.4	5.8	5.4	0.7	0.4	0.7	0.4	15.2	8.9	7.5	9.1
12:00	0.9	0.6	0.6	0.5	10.6	5.9	5.9	5.9	0.9	0.5	0.7	0.5	15.6	9.1	7.1	9.4
12:15	0.9	0.5	0.5	0.5	11.1	6.2	6.0	6.2	0.9	0.6	0.7	0.5	16.0	9.4	7.0	9.7
12:30	0.9	0.5	0.6	0.5	11.6	6.5	5.8	6.6	1.0	0.6	0.6	0.6	16.5	9.7	7.0	10.0
12:45	0.8	0.5	0.5	0.4	12.2	6.9	5.9	7.0	0.9	0.6	0.7	0.5	17.0	10.0	7.0	10.4
13:00	0.8	0.4	0.4	0.4	12.6	7.1	5.8	7.3	1.0	0.6	0.6	0.6	17.6	10.4	6.7	10.8
13:15	0.7	0.4	0.4	0.4	12.1	6.9	5.7	7.0	0.9	0.5	0.5	0.5	17.2	10.1	6.4	10.6
13:30	0.8	0.4	0.4	0.4	12.2	6.9	5.5	7.1	1.1	0.6	0.6	0.6	17.5	10.3	6.3	10.8
13:45	0.8	0.5	0.5	0.4	12.3	7.0	5.4	7.2	1.0	0.5	0.6	0.5	17.7	10.4	6.4	10.9
14:00	0.8	0.4	0.4	0.4	12.1	6.8	5.0	7.1	1.1	0.6	0.6	0.6	18.0	10.6	6.4	11.2
14:15	0.7	0.4	0.3	0.4	12.0	6.7	4.5	7.0	1.2	0.7	0.7	0.7	18.2	10.8	6.5	11.3
14:30	0.8	0.4	0.2	0.5	12.0	6.7	4.2	7.0	1.3	0.7	0.7	0.7	18.6	11.0	6.5	11.5
14:45	0.8	0.5	0.2	0.5	12.4	6.9	4.2	7.2	1.1	0.6	0.5	0.7	18.6	11.0	6.1	11.6
15:00	0.9	0.5	0.4	0.5	12.8	7.1	4.6	7.4	1.0	0.6	0.5	0.6	18.7	11.1	6.0	11.7
15:15	1.0	0.6	0.4	0.6	13.4	7.4	4.9	7.8	1.0	0.6	0.5	0.6	19.1	11.3	6.0	12.0
15:30	1.0	0.6	0.5	0.6	14.0	7.7	5.1	8.1	1.0	0.6	0.5	0.6	19.5	11.5	6.0	12.2
15:45	1.1	0.6	0.5	0.6	14.5	8.1	5.2	8.4	0.9	0.5	0.4	0.6	19.9	11.8	5.8	12.5

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'062'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'342 Personen

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	1.1	0.6	0.5	0.6	15.0	8.4	5.1	8.8	0.9	0.5	0.4	0.5	20.3	12.1	6.2	12.8
16:15	1.0	0.6	0.5	0.6	15.5	8.6	5.3	9.1	0.9	0.5	0.5	0.5	20.7	12.4	6.6	13.1
16:30	0.9	0.5	0.5	0.5	15.9	8.9	5.7	9.3	0.9	0.5	0.6	0.5	21.4	12.8	7.2	13.5
16:45	0.8	0.5	0.5	0.5	16.1	9.1	6.0	9.5	1.0	0.6	0.5	0.6	22.2	13.4	7.4	14.1
17:00	0.8	0.5	0.5	0.5	16.5	9.4	6.4	9.8	1.0	0.6	0.7	0.6	23.1	13.9	7.7	14.6
17:15	0.7	0.4	0.5	0.4	17.1	9.8	7.0	10.1	0.9	0.6	0.5	0.6	23.8	14.3	8.0	15.1
17:30	0.7	0.4	0.5	0.4	18.0	10.3	7.4	10.7	0.9	0.5	0.4	0.6	24.8	15.0	8.3	15.8
17:45	0.7	0.4	0.6	0.4	19.2	11.1	7.6	11.5	1.0	0.6	0.5	0.6	26.2	15.9	8.6	16.8
18:00	0.8	0.5	0.7	0.4	21.7	12.7	8.3	13.2	1.1	0.7	0.6	0.7	28.2	17.3	9.2	18.3
18:15	1.0	0.6	0.9	0.5	23.1	13.6	9.5	14.1	1.7	1.0	1.0	1.0	31.1	19.4	11.2	20.4
18:30	1.0	0.6	0.9	0.6	24.6	14.7	10.3	15.3	1.7	1.1	1.1	1.1	33.1	20.8	12.1	22.0
18:45	1.1	0.7	0.9	0.6	26.7	16.2	11.0	16.9	1.8	1.1	1.0	1.2	35.1	22.3	12.4	23.5
19:00	1.2	0.7	0.9	0.7	29.0	17.8	11.6	18.6	2.1	1.3	1.3	1.3	37.5	24.0	13.5	25.4
19:15	1.1	0.7	0.8	0.6	31.0	19.3	12.3	20.2	1.5	0.9	1.0	0.9	39.0	25.2	13.7	26.7
19:30	1.8	1.1	0.7	1.2	36.9	23.3	12.8	24.6	1.9	1.3	0.6	1.4	45.4	29.7	13.4	31.8
19:45	1.5	1.0	0.6	1.0	39.0	25.0	13.5	26.4	1.6	1.1	0.6	1.2	48.3	32.0	13.7	34.3
20:00	1.2	0.7	0.5	0.8	39.7	25.8	14.8	27.2	2.2	1.5	0.5	1.6	49.8	33.2	12.5	35.9
20:15	3.2	2.1	1.3	2.2	43.8	29.1	17.5	30.6	5.0	3.4	0.9	3.8	55.2	37.4	11.8	40.6
20:30	3.2	2.1	1.3	2.2	45.1	30.5	18.4	32.0	4.8	3.3	0.8	3.6	56.0	38.3	11.7	41.7
20:45	3.0	2.0	1.2	2.1	45.8	31.2	19.1	32.8	4.9	3.4	0.8	3.7	56.8	39.1	11.2	42.7
21:00	3.3	2.2	1.1	2.4	46.8	32.1	19.1	33.8	5.1	3.5	0.7	3.9	57.5	39.7	10.6	43.4
21:15	3.2	2.1	1.2	2.3	47.2	32.5	19.0	34.3	5.1	3.5	0.7	3.9	57.6	39.8	9.8	43.6
21:30	3.2	2.1	1.1	2.2	47.6	32.8	18.5	34.6	4.0	2.7	0.5	3.0	55.2	38.0	8.8	41.7
21:45	2.8	1.9	1.0	2.0	46.4	31.9	17.8	33.7	2.6	1.7	0.4	1.9	49.6	33.7	7.4	37.0
22:00	2.6	1.7	0.8	1.9	45.2	31.0	16.0	32.9	2.3	1.5	0.3	1.6	45.7	30.7	5.9	33.8
22:15	2.4	1.5	0.7	1.6	43.1	29.2	13.2	31.2	2.3	1.5	0.3	1.6	42.2	28.0	4.6	30.9
22:30	2.2	1.4	0.5	1.5	40.5	27.1	10.9	29.2	2.2	1.4	0.2	1.6	38.8	25.3	3.7	28.1
22:45	1.9	1.2	0.4	1.3	37.1	24.4	8.9	26.4	1.9	1.2	0.2	1.3	34.2	22.0	3.0	24.4
23:00	1.8	1.1	0.4	1.2	33.8	21.9	7.2	23.7	1.5	0.9	0.2	1.0	28.7	18.1	2.3	20.1
23:15	1.5	0.9	0.4	1.0	30.0	19.1	5.7	20.8	1.2	0.7	0.2	0.8	24.1	15.0	1.8	16.6
23:30	1.4	0.8	0.3	0.9	26.6	16.7	4.5	18.2	1.0	0.6	0.1	0.6	20.2	12.3	1.5	13.7
23:45	1.3	0.7	0.2	0.8	23.7	14.6	3.8	16.0	0.9	0.5	0.1	0.6	17.3	10.4	1.3	11.6
00:00	1.2	0.7	0.2	0.8	21.0	12.7	3.0	14.0	0.9	0.5	0.1	0.6	14.9	8.8	1.1	9.8
00:15	1.2	0.7	0.2	0.8	18.5	11.0	2.4	12.1	0.9	0.5	0.2	0.5	12.4	7.2	0.8	8.0
00:30	1.1	0.6	0.1	0.7	16.2	9.5	1.9	10.5	0.8	0.4	0.1	0.5	10.6	6.1	0.6	6.8
00:45	1.0	0.6	0.1	0.6	14.1	8.1	1.5	9.0	0.7	0.4	0.1	0.4	9.0	5.0	0.5	5.6
NR 24h	20	14	14	14	80	65	58	66	22	16	14	16	85	71	56	73
SD 24h	15	9	7	9	227	139	85	146	18	11	7	12	270	168	75	180
VD 24h	73	62	48	64	285	215	146	222	81	69	49	71	318	237	133	248

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)
 TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1
06:15	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1
06:30	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1
06:45	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
07:00	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
07:15	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1
07:30	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1
07:45	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	0.3	0.2	0.3	0.1
08:00	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.2	0.5	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2
08:15	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.5	0.2	0.4	0.2	0.5	0.2
08:30	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.5	0.2	0.5	0.2	0.5	0.2
08:45	0.3	0.2	0.2	0.1	0.4	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.7	0.2	0.6	0.3	0.6	0.2
09:00	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.5	0.3	0.8	0.2	0.6	0.3	0.7	0.3
09:15	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.5	0.3	0.8	0.2	0.7	0.4	0.8	0.3
09:30	0.4	0.2	0.3	0.2	0.5	0.2	0.5	0.2	0.6	0.3	0.9	0.2	0.7	0.4	0.8	0.4
09:45	0.4	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.5	0.2	0.7	0.4	1.0	0.3	0.8	0.5	0.8	0.4
10:00	0.4	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.5	0.3	0.7	0.4	1.0	0.3	1.0	0.5	0.9	0.5
10:15	0.5	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.6	0.3	0.7	0.4	1.0	0.3	1.1	0.6	1.0	0.6
10:30	0.5	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.6	0.3	0.8	0.4	1.0	0.3	1.2	0.7	1.1	0.6
10:45	0.5	0.3	0.4	0.2	0.7	0.3	0.6	0.3	0.8	0.4	1.0	0.4	1.2	0.7	1.2	0.7
11:00	0.6	0.3	0.4	0.3	0.7	0.4	0.6	0.3	0.9	0.5	1.1	0.4	1.3	0.8	1.3	0.7
11:15	0.6	0.3	0.4	0.3	0.7	0.4	0.6	0.4	0.9	0.5	1.2	0.4	1.4	0.8	1.1	0.7
11:30	0.6	0.3	0.4	0.3	0.8	0.4	0.6	0.4	1.0	0.5	1.1	0.4	1.3	0.8	1.0	0.8
11:45	0.6	0.3	0.4	0.3	0.8	0.4	0.6	0.4	1.0	0.5	1.1	0.5	1.3	0.8	1.0	0.7
12:00	0.6	0.3	0.4	0.3	0.8	0.4	0.6	0.4	1.1	0.6	1.0	0.5	1.3	0.8	1.0	0.7
12:15	0.6	0.3	0.4	0.3	0.8	0.4	0.6	0.4	1.0	0.5	1.0	0.5	1.2	0.7	0.8	0.7
12:30	0.7	0.3	0.5	0.3	0.8	0.4	0.7	0.4	1.0	0.6	1.0	0.5	1.3	0.7	0.9	0.7
12:45	0.7	0.4	0.6	0.3	0.9	0.4	0.7	0.4	1.1	0.6	1.0	0.5	1.4	0.8	0.9	0.7
13:00	0.7	0.4	0.6	0.3	0.9	0.5	0.7	0.4	1.1	0.6	1.1	0.6	1.4	0.8	1.0	0.7
13:15	0.7	0.4	0.6	0.3	0.9	0.5	0.7	0.4	1.1	0.6	1.1	0.6	1.4	0.8	1.0	0.8
13:30	0.8	0.4	0.7	0.3	0.9	0.5	0.8	0.4	1.1	0.6	1.1	0.6	1.4	0.8	1.0	0.8
13:45	0.8	0.4	0.7	0.4	0.9	0.5	0.8	0.4	1.1	0.6	1.2	0.5	1.5	0.8	1.0	0.8
14:00	0.8	0.4	0.7	0.4	0.9	0.5	0.8	0.5	1.1	0.6	1.2	0.5	1.5	0.8	1.0	0.8
14:15	0.8	0.4	0.7	0.4	1.0	0.5	0.9	0.5	1.1	0.6	1.2	0.5	1.5	0.9	1.1	0.8
14:30	0.8	0.4	0.7	0.4	1.0	0.5	0.9	0.5	1.1	0.6	1.2	0.6	1.5	0.9	1.1	0.9
14:45	0.8	0.4	0.7	0.4	1.0	0.5	0.9	0.5	1.2	0.7	1.3	0.6	1.6	1.0	1.2	0.9
15:00	0.8	0.4	0.7	0.4	1.0	0.5	0.9	0.5	1.2	0.7	1.2	0.6	1.7	1.0	1.2	1.0
15:15	0.8	0.4	0.7	0.4	1.0	0.5	0.9	0.5	1.2	0.7	1.3	0.6	1.7	1.0	1.3	1.0
15:30	0.8	0.4	0.7	0.4	1.0	0.5	0.9	0.5	1.3	0.7	1.4	0.6	1.6	1.0	1.3	1.0
15:45	0.8	0.4	0.8	0.4	1.0	0.6	0.9	0.5	1.3	0.7	1.4	0.7	1.7	1.0	1.3	1.0

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	0.9	0.5	0.9	0.4	1.0	0.6	1.0	0.5	1.3	0.7	1.4	0.7	1.7	1.1	1.4	1.0
16:15	0.9	0.5	0.9	0.4	1.1	0.6	1.1	0.5	1.3	0.8	1.4	0.7	1.8	1.1	1.4	1.0
16:30	0.9	0.5	1.0	0.4	1.1	0.6	1.1	0.5	1.3	0.8	1.5	0.7	1.8	1.1	1.6	1.0
16:45	0.9	0.5	1.0	0.4	1.1	0.6	1.2	0.5	1.3	0.8	1.4	0.7	1.8	1.1	1.6	1.0
17:00	1.0	0.5	1.1	0.5	1.2	0.7	1.2	0.6	1.4	0.8	1.5	0.7	1.8	1.1	1.6	1.0
17:15	1.0	0.6	1.2	0.5	1.2	0.7	1.3	0.6	1.4	0.8	1.4	0.7	1.8	1.1	1.5	1.0
17:30	1.1	0.6	1.2	0.5	1.2	0.7	1.3	0.6	1.5	0.9	1.5	0.8	1.8	1.1	1.4	1.1
17:45	1.1	0.6	1.2	0.5	1.3	0.7	1.2	0.6	1.5	0.9	1.5	0.8	1.8	1.1	1.3	1.1
18:00	1.2	0.6	1.2	0.6	1.3	0.7	1.2	0.7	1.5	0.9	1.5	0.8	1.8	1.1	1.4	1.1
18:15	1.2	0.7	1.2	0.6	1.4	0.8	1.3	0.7	1.5	0.9	1.5	0.8	1.9	1.2	1.5	1.1
18:30	1.3	0.7	1.2	0.6	1.4	0.8	1.3	0.7	1.5	0.9	1.5	0.8	1.9	1.2	1.5	1.1
18:45	1.4	0.7	1.2	0.7	1.5	0.8	1.3	0.8	1.6	0.9	1.6	0.8	2.0	1.2	1.6	1.2
19:00	1.4	0.8	1.4	0.7	1.6	0.9	1.5	0.8	1.7	1.0	1.7	0.9	2.0	1.3	1.7	1.2
19:15	1.6	0.9	1.6	0.8	1.7	1.0	1.7	0.9	1.8	1.1	1.9	1.0	2.1	1.3	1.8	1.3
19:30	1.6	0.9	1.6	0.8	1.7	1.0	1.7	0.9	1.7	1.1	2.1	1.0	2.1	1.4	1.8	1.3
19:45	1.7	1.0	1.6	0.9	1.8	1.1	1.8	1.0	1.9	1.3	2.3	1.1	2.2	1.5	1.9	1.4
20:00	2.0	1.2	1.6	1.1	2.1	1.3	1.8	1.2	2.2	1.5	2.6	1.3	2.5	1.7	2.0	1.7
20:15	2.2	1.4	1.6	1.3	2.3	1.5	1.8	1.4	2.3	1.7	2.8	1.5	2.7	1.9	1.9	1.9
20:30	2.3	1.5	1.6	1.5	2.4	1.6	1.8	1.6	2.5	1.8	2.9	1.7	2.8	1.9	1.8	2.0
20:45	2.5	1.6	1.6	1.6	2.5	1.7	1.8	1.7	2.7	2.0	2.9	1.9	2.8	2.0	1.6	2.0
21:00	2.6	1.7	1.4	1.7	2.7	1.8	1.6	1.8	2.8	2.1	2.9	2.0	2.8	2.0	1.4	2.0
21:15	2.5	1.6	1.3	1.7	2.6	1.8	1.5	1.8	2.9	2.1	2.7	2.0	2.8	2.0	1.2	2.1
21:30	2.5	1.6	1.1	1.7	2.6	1.7	1.3	1.8	2.9	2.1	2.5	2.1	2.7	1.9	1.0	2.0
21:45	2.4	1.5	1.0	1.6	2.5	1.6	1.1	1.7	2.8	2.0	2.1	2.0	2.5	1.7	0.8	1.8
22:00	2.2	1.4	0.9	1.4	2.3	1.5	1.0	1.5	2.6	1.8	1.7	1.8	2.3	1.5	0.6	1.6
22:15	2.0	1.3	0.7	1.3	2.1	1.3	0.8	1.4	2.4	1.7	1.5	1.8	2.0	1.3	0.4	1.4
22:30	1.8	1.1	0.6	1.2	1.9	1.2	0.7	1.3	2.3	1.6	1.2	1.6	1.7	1.1	0.3	1.2
22:45	1.7	1.0	0.5	1.1	1.7	1.1	0.5	1.1	2.1	1.4	0.9	1.5	1.5	1.0	0.3	1.1
23:00	1.5	0.9	0.4	0.9	1.6	0.9	0.4	1.0	2.0	1.3	0.7	1.4	1.4	0.9	0.2	1.0
23:15	1.3	0.8	0.3	0.8	1.4	0.8	0.3	0.9	1.8	1.2	0.6	1.3	1.2	0.7	0.2	0.8
23:30	1.2	0.7	0.3	0.7	1.2	0.7	0.3	0.8	1.7	1.1	0.4	1.1	1.1	0.7	0.1	0.7
23:45	1.1	0.6	0.2	0.6	1.1	0.6	0.2	0.7	1.5	0.9	0.4	1.0	0.9	0.6	0.1	0.6
00:00	0.9	0.5	0.2	0.5	0.9	0.5	0.2	0.6	1.3	0.8	0.3	0.9	0.8	0.5	0.1	0.5
00:15	0.8	0.4	0.1	0.5	0.8	0.5	0.1	0.5	1.1	0.7	0.2	0.7	0.7	0.4	0.1	0.5
00:30	0.7	0.4	0.1	0.4	0.7	0.4	0.1	0.4	1.0	0.6	0.1	0.7	0.6	0.3	0.1	0.4
00:45	0.6	0.3	0.1	0.3	0.6	0.3	0.1	0.4	0.9	0.5	0.1	0.6	0.5	0.3	0.1	0.3
NR 24h	33	23	21	23	33	23	22	24	33	24	26	24	35	26	24	27
SD 24h	12	7	8	6	13	8	9	7	15	9	13	9	17	10	11	10
VD 24h	36	29	37	28	39	32	41	31	47	39	51	38	48	39	44	38

R = Rating in %

15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren

NR = Tagesreichweite %

SD = Sehdauer

VD = Verweildauer

Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'062'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'342 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
06:00	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1
06:15	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1
06:30	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1
06:45	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1
07:00	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
07:15	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
07:30	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1
07:45	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1
08:00	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.1
08:15	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2
08:30	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2
08:45	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.6	0.3	0.3	0.2
09:00	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.6	0.3	0.4	0.3
09:15	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.3	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3
09:30	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.7	0.4	0.5	0.4
09:45	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.3	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3	0.8	0.5	0.5	0.4
10:00	0.4	0.2	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3	1.0	0.5	0.6	0.5
10:15	0.5	0.2	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.7	0.4	0.5	0.3	1.1	0.6	0.7	0.5
10:30	0.5	0.2	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.8	0.4	0.5	0.4	1.2	0.7	0.7	0.6
10:45	0.5	0.3	0.2	0.3	0.7	0.3	0.3	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4	1.2	0.7	0.8	0.6
11:00	0.6	0.3	0.2	0.3	0.7	0.4	0.3	0.4	0.9	0.5	0.5	0.4	1.3	0.8	0.8	0.7
11:15	0.6	0.3	0.2	0.3	0.7	0.4	0.4	0.4	0.9	0.5	0.6	0.4	1.4	0.8	0.8	0.8
11:30	0.6	0.3	0.3	0.3	0.8	0.4	0.4	0.4	1.0	0.5	0.5	0.5	1.3	0.8	0.8	0.8
11:45	0.6	0.3	0.3	0.3	0.8	0.4	0.4	0.4	1.0	0.5	0.6	0.5	1.3	0.8	0.8	0.7
12:00	0.6	0.3	0.2	0.3	0.8	0.4	0.4	0.4	1.1	0.6	0.6	0.5	1.3	0.8	0.8	0.7
12:15	0.6	0.3	0.3	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	1.0	0.5	0.6	0.5	1.2	0.7	0.7	0.7
12:30	0.7	0.3	0.3	0.4	0.8	0.4	0.4	0.5	1.0	0.6	0.6	0.5	1.3	0.7	0.8	0.7
12:45	0.7	0.4	0.3	0.4	0.9	0.4	0.4	0.5	1.1	0.6	0.6	0.5	1.4	0.8	0.8	0.8
13:00	0.7	0.4	0.3	0.4	0.9	0.5	0.4	0.5	1.1	0.6	0.7	0.6	1.4	0.8	0.7	0.8
13:15	0.7	0.4	0.3	0.4	0.9	0.5	0.4	0.5	1.1	0.6	0.7	0.6	1.4	0.8	0.8	0.8
13:30	0.8	0.4	0.3	0.5	0.9	0.5	0.4	0.5	1.1	0.6	0.6	0.6	1.4	0.8	0.8	0.8
13:45	0.8	0.4	0.3	0.5	0.9	0.5	0.4	0.6	1.1	0.6	0.6	0.6	1.5	0.8	0.8	0.8
14:00	0.8	0.4	0.3	0.5	0.9	0.5	0.4	0.6	1.1	0.6	0.6	0.6	1.5	0.8	0.8	0.8
14:15	0.8	0.4	0.3	0.5	1.0	0.5	0.4	0.6	1.1	0.6	0.6	0.6	1.5	0.9	0.9	0.8
14:30	0.8	0.4	0.3	0.5	1.0	0.5	0.5	0.6	1.1	0.6	0.7	0.6	1.5	0.9	0.9	0.9
14:45	0.8	0.4	0.3	0.5	1.0	0.5	0.5	0.6	1.2	0.7	0.7	0.7	1.6	1.0	1.0	0.9
15:00	0.8	0.4	0.3	0.5	1.0	0.5	0.5	0.6	1.2	0.7	0.7	0.6	1.7	1.0	1.0	0.9
15:15	0.8	0.4	0.3	0.5	1.0	0.5	0.5	0.6	1.2	0.7	0.7	0.7	1.7	1.0	1.1	1.0
15:30	0.8	0.4	0.3	0.5	1.0	0.5	0.5	0.6	1.3	0.7	0.8	0.7	1.6	1.0	1.0	1.0
15:45	0.8	0.4	0.4	0.5	1.0	0.6	0.5	0.6	1.3	0.7	0.8	0.7	1.7	1.0	1.1	1.0

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2014 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'062'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'342 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
16:00	0.9	0.5	0.4	0.5	1.0	0.6	0.5	0.6	1.3	0.7	0.8	0.7	1.7	1.1	1.1	1.1
16:15	0.9	0.5	0.4	0.5	1.1	0.6	0.6	0.6	1.3	0.8	0.8	0.7	1.8	1.1	1.1	1.1
16:30	0.9	0.5	0.4	0.5	1.1	0.6	0.6	0.6	1.3	0.8	0.8	0.7	1.8	1.1	1.1	1.1
16:45	0.9	0.5	0.4	0.5	1.1	0.6	0.6	0.6	1.3	0.8	0.8	0.8	1.8	1.1	1.1	1.0
17:00	1.0	0.5	0.5	0.6	1.2	0.7	0.6	0.7	1.4	0.8	0.8	0.8	1.8	1.1	1.1	1.1
17:15	1.0	0.6	0.5	0.6	1.2	0.7	0.7	0.7	1.4	0.8	0.8	0.8	1.8	1.1	1.2	1.0
17:30	1.1	0.6	0.5	0.6	1.2	0.7	0.7	0.7	1.5	0.9	0.9	0.8	1.8	1.1	1.2	1.0
17:45	1.1	0.6	0.6	0.6	1.3	0.7	0.7	0.7	1.5	0.9	0.9	0.9	1.8	1.1	1.2	1.0
18:00	1.2	0.6	0.6	0.7	1.3	0.7	0.7	0.8	1.5	0.9	0.9	0.9	1.8	1.1	1.2	1.1
18:15	1.2	0.7	0.7	0.7	1.4	0.8	0.8	0.8	1.5	0.9	0.9	0.9	1.9	1.2	1.2	1.1
18:30	1.3	0.7	0.7	0.7	1.4	0.8	0.8	0.8	1.5	0.9	0.9	0.9	1.9	1.2	1.2	1.1
18:45	1.4	0.7	0.8	0.7	1.5	0.8	0.9	0.8	1.6	0.9	1.0	0.9	2.0	1.2	1.3	1.2
19:00	1.4	0.8	0.8	0.8	1.6	0.9	0.9	0.9	1.7	1.0	1.1	1.0	2.0	1.3	1.3	1.2
19:15	1.6	0.9	0.9	0.9	1.7	1.0	1.0	1.0	1.8	1.1	1.2	1.1	2.1	1.3	1.4	1.3
19:30	1.6	0.9	0.9	0.9	1.7	1.0	1.0	1.0	1.7	1.1	1.2	1.1	2.1	1.4	1.4	1.3
19:45	1.7	1.0	1.0	1.0	1.8	1.1	1.1	1.1	1.9	1.3	1.3	1.2	2.2	1.5	1.5	1.4
20:00	2.0	1.2	1.2	1.2	2.1	1.3	1.3	1.3	2.2	1.5	1.4	1.5	2.5	1.7	1.7	1.7
20:15	2.2	1.4	1.3	1.4	2.3	1.5	1.4	1.5	2.3	1.7	1.6	1.7	2.7	1.9	1.9	1.9
20:30	2.3	1.5	1.4	1.5	2.4	1.6	1.5	1.6	2.5	1.8	1.8	1.9	2.8	1.9	2.0	1.9
20:45	2.5	1.6	1.5	1.6	2.5	1.7	1.6	1.7	2.7	2.0	1.9	2.0	2.8	2.0	2.0	2.0
21:00	2.6	1.7	1.6	1.7	2.7	1.8	1.7	1.8	2.8	2.1	2.0	2.1	2.8	2.0	2.0	1.9
21:15	2.5	1.6	1.6	1.7	2.6	1.8	1.7	1.8	2.9	2.1	2.1	2.2	2.8	2.0	2.0	2.0
21:30	2.5	1.6	1.5	1.7	2.6	1.7	1.7	1.8	2.9	2.1	2.1	2.2	2.7	1.9	1.9	1.9
21:45	2.4	1.5	1.5	1.6	2.5	1.6	1.6	1.7	2.8	2.0	2.0	2.0	2.5	1.7	1.8	1.7
22:00	2.2	1.4	1.3	1.4	2.3	1.5	1.4	1.5	2.6	1.8	1.8	1.9	2.3	1.5	1.6	1.5
22:15	2.0	1.3	1.2	1.3	2.1	1.3	1.3	1.3	2.4	1.7	1.7	1.8	2.0	1.3	1.4	1.3
22:30	1.8	1.1	1.1	1.1	1.9	1.2	1.2	1.2	2.3	1.6	1.5	1.6	1.7	1.1	1.2	1.1
22:45	1.7	1.0	1.0	1.0	1.7	1.1	1.1	1.0	2.1	1.4	1.4	1.4	1.5	1.0	1.0	0.9
23:00	1.5	0.9	0.9	0.8	1.6	0.9	1.0	0.9	2.0	1.3	1.3	1.3	1.4	0.9	0.9	0.8
23:15	1.3	0.8	0.8	0.7	1.4	0.8	0.9	0.8	1.8	1.2	1.2	1.2	1.2	0.7	0.8	0.7
23:30	1.2	0.7	0.7	0.6	1.2	0.7	0.8	0.7	1.7	1.1	1.1	1.0	1.1	0.7	0.7	0.6
23:45	1.1	0.6	0.7	0.5	1.1	0.6	0.7	0.6	1.5	0.9	1.0	0.9	0.9	0.6	0.6	0.5
00:00	0.9	0.5	0.6	0.4	0.9	0.5	0.6	0.5	1.3	0.8	0.8	0.8	0.8	0.5	0.5	0.4
00:15	0.8	0.4	0.5	0.4	0.8	0.5	0.5	0.4	1.1	0.7	0.7	0.6	0.7	0.4	0.5	0.4
00:30	0.7	0.4	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3	1.0	0.6	0.7	0.5	0.6	0.3	0.4	0.3
00:45	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.4	0.3	0.9	0.5	0.6	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3
NR 24h	33	23	22	23	33	23	23	24	33	24	24	24	35	26	27	26
SD 24h	12	7	6	7	13	8	7	8	15	9	10	9	17	10	11	10
VD 24h	36	29	29	29	39	32	33	32	47	39	41	38	48	39	41	37

R = Rating in % NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer

VD = Verweildauer

Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

3. Mediapulse Radiopanel

3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

3.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2001 ermittelt die Mediapulse AG (bis zum 30.06.2006: der Forschungsdienst SRG SSR) die Nutzung des Mediums Radio durch das elektronische Messsystem Mediawatch (früher Radiocontrol). Die gewählte Technologie und Erhebungsbasis erlauben Aussagen über die live-Radionutzung der in der Schweiz wohnhaften Bevölkerung, die 15 Jahre oder älter ist.

Das Mediawatch-System besteht im Wesentlichen aus einer Armbanduhr (sogenannte Mediawatch) mit eingebautem Mikrofon. Damit „hört“ sie dieselben Radioprogramme wie die Person, welche sie trägt; zu Hause, am Arbeitsplatz oder unterwegs, Minute für Minute und rund um die Uhr.

Das Prinzip ist einfach: Während der Trageweche öffnet die Uhr drei Mal pro Minute 4 Sekunden lang ihr Mikrofon und nimmt alle Umgebungsgeräusche auf. Diese werden als Zahlenreihe gespeichert, die Datenmenge wird dabei um den Faktor 120 reduziert. Der Vorgang der Datenreduktion ist unumkehrbar und spielt eine zentrale Rolle für den Datenschutz der Testperson: Die ursprünglichen Laute können nicht rekonstruiert werden.

In derselben Zeit werden an 20 Standorten in der Schweiz rund 180 Radioprogramme aufgenommen. Damit decken wir den für die Schweiz relevanten Live-Radiomarkt fast vollständig ab. Zu den erhobenen Sendern zählen alle in der Schweiz dauerhaft konzessionierten Radioprogramme (Programme der SRG-SSR und Privatprogramme) und die meisten, in einer Landessprache ausstrahlenden ausländischen Programme (öffentlich-rechtliche Programme und Privatprogramme). Diese Radioprogramme werden nach demselben Verfahren gespeichert wie mit der Mediawatch und in die Studiozentrale des Marktforschungsinstitutes GfK Switzerland weitergeleitet. Kommt eine Uhr nach einer Woche Tragezeit von einer Testperson zurück, vergleicht der Computer die Daten aus der Uhr mit denjenigen der Studiozentrale. So wird die Radionutzung jeder Testperson mit dem Radioangebot verglichen. Die Übereinstimmung der Daten bedeutet: Die Testperson hat Radiosender XY gehört.

3.1.2 Methodenwechsel 2009

Per 01. Januar 2009 wurden in der Radioforschung einige Umstellungen vorgenommen. Einerseits wurde die Stichprobe neu konzipiert und damit einhergehend auch die Stichprobengewichtung revidiert und verbessert. Neu wird nicht mehr nur auf Ebene von Einzeltagen gewichtet, sondern auch über längere Perioden. Zudem messen nun im ganzen Panel die Uhren der neuen Generation, was erlaubt, durch die Erhöhung des Messrhythmus' eine höhere zeitliche Präzision der Radionutzungsmessung zu erreichen. Die Änderungen in der Methodik haben zur Folge, dass die Ergebnisse aus dem Jahr 2009 mit Ergebnissen der vorangehenden Jahre nur beschränkt vergleichbar sind.

3.1.3 Erhebungsbasis

Nach einer Aufstockung der Stichprobe per 1. Januar 2004 nehmen jetzt pro Jahr etwas über 26'000 Personen an der Studie teil, indem sie rund zweimal jährlich eine Woche lang eine Mediawatch tragen. Täglich tragen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein 1'012 Personen eine Mess-Uhr: Im Durchschnitt waren dies pro Tag 650 in der Deutschschweiz, davon 16 Rätoromanen, 252 in der Suisse romande, 100 in der Svizzera italiana und 10 im Fürstentum Liechtenstein. Die Testpersonen werden nach dem Prinzip der geschichteten Zufallsauswahl ausgesucht. Schichten oder Quoten bilden Alter und Geschlecht innerhalb der Rekrutierungszonen. Innerhalb der Schichten erfolgt die Auswahl zufällig. Die Testpersonen werden von GfK Switzerland telefonisch rekrutiert.

3.1.4 Erweiterung der Messung 2013

Per 1. Januar 2013 wurde im Mediapulse Radiopanel eine Erweiterung der Messmethodik umgesetzt und erlaubt nun die Erfassung von Radionutzungen mit bis hin zu 60 Sekunden Verzögerung gegenüber dem schnellsten Verbreitungsvektor. Damit wurde die Messung insbesondere um die Nutzung von Live Webstreaming erweitert.

3.1.5 Berichterstattung

Die identifizierten Daten aus der Uhr werden in einer Datenbank gesammelt, welche die Messgrössen Reichweite, Nutzungsminuten und Marktanteil ausweist (siehe Glossar). Die Datenbank wird täglich aktualisiert.

3.1.6 Glossar

Stichprobe: Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

Repräsentativität: Entspricht die Stichprobe in ihrer relativen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

Reichweite: Anteil der Personen, die Radio XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Minute lang gehört haben; angegeben in % der Stichprobe oder hochgerechnet auf die Anzahl Personen in 1000. „45% Tages-Reichweite für Radio XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Minute lang Radio XY gehört.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Radio oder ein bestimmtes Radioprogramm gehört wurde; wird in Nutzungsminuten pro Hörerin und Hörer oder pro Kopf der Bevölkerung angegeben (hier wird die Hördauer der Radiohörerinnen und -hörer auf die

gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen Radioprogramme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Radio XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang Radio XY gehört. „16 Minuten Nutzung pro Hörer für Radio XY“ bedeutet: Wer Radio XY gehört hat, hat dieses Radio durchschnittlich 16 Minuten lang gehört.

Marktanteil: %-Anteil der Hördauer eines bestimmten Radioprogramms an der Hördauer des Mediums Radio total. „7% Marktanteil für Radio XY“ bedeutet also: 7% der gehörten Radiominuten entfielen auf Radio XY.

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
05:00	3.0	3.0	2.9	2.9	3.0	2.1	1.5	2.9	1.8	2.6
05:15	4.1	4.1	4.0	4.0	3.8	2.2	1.7	3.9	1.9	3.4
05:30	5.6	5.8	5.7	5.5	5.4	2.8	1.9	5.5	2.3	4.6
05:45	8.9	9.2	9.2	8.8	8.4	3.8	2.7	8.8	3.2	7.2
06:00	11.4	12.1	11.9	11.5	11.1	4.6	3.2	11.5	3.8	9.3
06:15	13.7	14.5	13.9	13.9	13.3	5.5	3.7	13.8	4.6	11.2
06:30	16.7	17.8	17.2	16.9	16.0	6.8	4.4	16.9	5.5	13.7
06:45	20.6	21.6	21.0	20.5	19.6	9.2	6.0	20.6	7.5	16.9
07:00	22.8	23.5	23.4	22.7	22.0	10.9	7.2	22.8	9.0	18.9
07:15	23.7	24.0	23.7	23.5	22.6	12.4	8.2	23.5	10.2	19.7
07:30	24.7	26.1	25.0	25.1	24.1	15.0	10.4	24.9	12.5	21.4
07:45	26.0	27.4	26.4	26.4	25.7	17.8	13.2	26.3	15.5	23.2
08:00	25.7	26.9	26.2	25.8	25.8	19.3	14.6	26.0	16.8	23.4
08:15	24.7	25.5	24.8	24.7	24.5	19.9	14.7	24.7	17.2	22.6
08:30	24.2	24.5	24.2	24.4	24.1	20.9	16.1	24.2	18.3	22.5
08:45	24.3	24.6	23.7	24.2	24.2	21.7	17.9	24.1	19.7	22.9
09:00	23.7	23.5	23.3	23.1	23.8	22.6	18.7	23.4	20.7	22.6
09:15	21.8	21.5	21.5	21.5	21.5	21.6	18.2	21.4	19.8	21.0
09:30	21.9	21.2	21.5	21.0	21.4	20.7	17.8	21.2	19.2	20.7
09:45	21.7	21.1	21.5	21.4	21.9	21.6	18.6	21.4	20.1	21.0
10:00	21.5	21.1	21.5	20.9	21.6	21.5	19.1	21.2	20.3	21.0
10:15	20.6	20.1	20.2	19.9	20.3	20.1	18.0	20.1	19.1	19.8
10:30	20.8	20.0	20.3	20.1	20.5	19.8	18.1	20.2	19.0	19.9
10:45	21.9	21.5	21.4	21.3	21.8	20.7	18.7	21.4	19.7	20.9
11:00	22.2	21.9	21.9	21.7	22.4	20.6	18.7	21.8	19.5	21.2
11:15	22.2	21.3	22.1	21.8	22.0	20.3	17.9	21.7	19.0	20.9
11:30	23.1	22.2	22.8	22.2	22.6	20.6	17.8	22.4	19.1	21.5
11:45	25.2	24.7	25.4	24.6	24.5	21.6	18.6	24.6	19.9	23.3
12:00	26.9	26.5	26.4	25.5	26.0	22.2	18.5	26.0	20.3	24.4
12:15	24.6	24.4	24.7	23.5	24.5	22.2	18.3	24.2	20.1	23.0
12:30	24.7	24.2	24.4	23.6	24.1	22.2	18.2	24.1	20.1	23.0
12:45	24.3	24.0	23.9	23.8	23.9	20.8	17.0	23.9	18.8	22.5
13:00	23.3	22.8	23.1	22.9	22.9	19.8	15.8	22.9	17.7	21.4
13:15	21.8	21.4	21.5	21.0	21.4	18.4	15.1	21.3	16.7	20.0
13:30	20.1	19.8	20.0	19.5	20.1	17.7	14.9	19.8	16.2	18.8
13:45	19.8	19.7	20.1	19.1	19.5	18.1	15.1	19.5	16.6	18.7
14:00	18.9	18.6	18.9	18.3	18.7	17.6	14.5	18.6	16.0	17.8
14:15	17.3	17.1	17.4	16.9	17.4	15.8	13.3	17.2	14.5	16.4
14:30	16.8	17.0	17.0	16.8	17.3	15.9	12.9	17.0	14.3	16.2
14:45	17.6	17.2	17.3	17.2	17.8	16.0	12.9	17.3	14.4	16.5

3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
15:00	17.4	17.3	17.8	17.0	17.9	15.6	13.0	17.4	14.3	16.5
15:15	16.9	16.6	16.8	16.4	17.7	15.2	12.3	16.8	13.7	15.9
15:30	16.9	17.0	17.1	16.6	17.8	14.9	12.8	16.9	13.8	16.0
15:45	17.2	18.1	18.0	17.4	18.9	15.3	13.4	17.8	14.3	16.8
16:00	18.1	18.9	18.6	18.1	19.2	15.5	13.8	18.5	14.6	17.4
16:15	17.8	18.7	18.3	18.0	18.7	14.7	13.1	18.2	13.8	16.9
16:30	18.7	19.3	19.0	18.5	19.1	14.8	13.6	18.8	14.1	17.4
16:45	19.9	20.6	20.1	19.7	19.5	16.0	14.3	19.8	15.0	18.4
17:00	21.0	21.5	21.1	20.6	20.0	16.5	15.3	20.7	15.7	19.3
17:15	20.2	20.7	20.7	19.9	19.3	15.5	14.4	20.0	14.9	18.5
17:30	20.4	21.4	21.3	20.6	19.6	15.4	14.5	20.4	14.9	18.8
17:45	20.4	21.0	21.1	20.5	19.6	15.9	15.3	20.4	15.5	19.0
18:00	19.7	20.0	19.7	19.4	19.0	15.7	14.8	19.5	15.2	18.2
18:15	18.0	18.4	18.1	17.7	17.4	14.3	13.8	17.8	13.9	16.7
18:30	16.7	17.2	16.8	16.5	16.2	13.1	12.4	16.6	12.7	15.5
18:45	15.2	15.8	15.7	15.0	15.3	12.2	12.2	15.3	12.2	14.4
19:00	13.6	13.9	13.4	12.9	13.2	11.3	11.0	13.4	11.1	12.7
19:15	11.5	11.6	11.4	10.9	11.3	9.7	9.5	11.3	9.5	10.8
19:30	9.9	9.8	9.8	9.5	9.7	8.1	8.4	9.7	8.1	9.2
19:45	9.0	9.2	9.3	9.0	8.9	7.6	7.4	9.0	7.5	8.6
20:00	8.7	8.7	8.9	8.6	8.4	7.2	7.5	8.6	7.3	8.2
20:15	7.9	7.6	7.8	7.4	7.1	6.0	6.6	7.5	6.3	7.2
20:30	7.6	7.0	7.1	6.7	6.5	5.8	6.2	6.9	6.0	6.7
20:45	7.2	6.6	7.0	6.8	6.4	5.7	5.9	6.7	5.8	6.5
21:00	7.3	6.4	6.6	6.4	5.8	5.4	5.8	6.5	5.6	6.2
21:15	6.9	5.9	6.3	6.2	5.7	5.1	5.2	6.2	5.2	5.9
21:30	6.8	5.9	6.4	6.1	5.6	4.8	5.2	6.1	5.0	5.8
21:45	7.4	6.3	6.9	6.4	6.0	5.3	5.9	6.6	5.6	6.3
22:00	7.0	6.1	6.5	6.3	6.0	5.3	5.9	6.4	5.7	6.2
22:15	6.0	5.6	5.8	5.7	5.8	4.8	5.2	5.8	5.0	5.6
22:30	5.6	5.5	5.5	5.3	5.8	4.8	4.6	5.5	4.7	5.3
22:45	5.3	5.1	5.7	5.1	5.6	5.3	4.8	5.4	5.0	5.3
23:00	4.8	4.7	5.2	4.6	5.5	5.0	4.4	5.0	4.8	4.9
23:15	4.1	4.0	4.4	4.1	4.8	4.6	3.8	4.3	4.2	4.3
23:30	3.5	3.5	3.7	3.8	4.5	4.5	3.3	3.8	3.9	3.8
23:45	3.3	3.1	3.5	3.3	4.4	4.1	3.1	3.5	3.6	3.5
Tagesreichweite	89.1	89.5	89.5	89.3	89.6	86.8	82.9	89.2	84.6	87.9
Nutzung in Min	113	113	113	110	110	93	85	111	89	105

3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
05:00	2.6	2.9	2.3	1.4	1.6	2.4	3.5	3.0	2.9	2.2	3.3	2.0
05:15	3.4	3.7	3.0	1.8	1.9	3.2	4.7	3.9	3.7	2.9	4.1	2.7
05:30	4.6	5.1	4.1	2.5	2.8	4.6	6.5	5.0	4.7	3.7	5.6	3.8
05:45	7.2	8.1	6.4	3.7	4.3	7.1	10.1	8.2	7.5	5.2	8.5	6.5
06:00	9.3	10.2	8.4	5.4	6.0	9.3	12.8	10.0	9.4	7.0	10.7	8.5
06:15	11.2	12.1	10.2	6.5	7.9	11.2	14.8	12.0	11.6	8.4	12.7	10.3
06:30	13.7	14.8	12.6	8.1	10.0	13.8	17.7	14.8	14.6	10.2	15.5	12.5
06:45	16.9	18.0	15.8	9.2	12.1	15.7	20.4	21.2	18.3	12.5	19.0	15.6
07:00	18.9	19.7	18.1	10.1	13.1	16.6	22.0	25.3	20.4	14.2	21.0	17.5
07:15	19.7	20.1	19.2	10.1	13.2	16.5	22.0	28.2	21.6	15.1	22.4	17.7
07:30	21.4	21.5	21.2	10.4	13.8	17.0	22.5	33.2	24.5	16.3	24.5	18.8
07:45	23.2	22.9	23.5	10.6	14.4	18.4	23.3	37.8	27.0	17.5	26.9	20.0
08:00	23.4	22.6	24.1	10.4	13.9	18.1	23.1	39.2	27.1	18.2	27.3	19.8
08:15	22.6	21.6	23.5	9.8	13.2	16.9	22.1	38.9	26.2	18.2	26.7	18.7
08:30	22.5	21.6	23.3	9.8	13.2	17.4	22.1	38.2	26.3	18.2	26.8	18.4
08:45	22.9	22.2	23.5	10.5	13.6	17.8	22.4	38.4	26.7	18.5	27.3	18.6
09:00	22.6	21.9	23.2	10.8	13.3	17.6	22.5	37.5	26.3	18.7	26.9	18.4
09:15	21.0	20.3	21.6	10.1	12.7	16.3	21.0	34.5	24.4	17.4	25.0	17.0
09:30	20.7	20.2	21.1	10.0	13.0	16.7	21.2	32.8	23.8	17.1	24.9	16.7
09:45	21.0	20.7	21.4	10.4	13.5	16.9	21.8	32.9	24.4	17.1	25.3	17.1
10:00	21.0	20.5	21.4	10.4	13.5	17.1	21.9	32.4	24.0	17.2	25.1	17.1
10:15	19.8	19.3	20.3	10.0	12.7	16.2	21.0	30.3	23.0	16.6	24.0	15.8
10:30	19.9	19.4	20.3	10.1	12.8	16.6	21.2	29.9	23.1	16.4	24.0	15.9
10:45	20.9	20.3	21.5	10.7	13.5	17.7	22.3	31.3	24.4	17.4	25.2	16.8
11:00	21.2	20.6	21.7	11.2	14.0	17.8	22.6	31.4	24.6	17.9	25.4	17.0
11:15	20.9	20.0	21.8	11.3	13.7	17.5	22.4	30.9	24.2	17.8	25.2	16.7
11:30	21.5	20.5	22.4	11.7	13.9	17.8	22.7	32.2	24.4	18.1	25.9	17.3
11:45	23.3	22.7	23.9	12.5	15.0	18.9	24.6	35.4	26.8	19.4	27.5	19.3
12:00	24.4	23.8	24.9	12.9	15.8	19.0	25.7	37.6	27.7	20.0	28.6	20.5
12:15	23.0	22.2	23.9	11.5	13.3	16.1	23.6	38.7	26.7	19.0	26.8	19.4
12:30	23.0	22.2	23.7	11.2	13.3	15.7	23.4	39.0	26.6	18.5	26.7	19.5
12:45	22.5	22.3	22.6	11.7	14.2	16.8	23.4	35.6	25.7	18.0	26.1	19.2
13:00	21.4	21.6	21.2	12.0	14.4	17.1	22.6	32.1	24.6	17.4	24.6	18.4
13:15	20.0	20.3	19.6	11.4	13.7	16.3	21.6	28.9	22.7	16.4	23.0	17.2
13:30	18.8	19.1	18.5	10.8	12.9	15.5	20.2	27.2	21.2	15.4	21.9	16.1
13:45	18.7	18.9	18.5	10.9	13.1	15.6	20.3	26.5	21.0	15.3	21.9	15.8
14:00	17.8	18.2	17.4	10.8	12.7	15.4	19.6	24.4	19.9	14.7	21.0	15.1
14:15	16.4	17.1	15.8	10.1	11.9	14.4	18.3	22.0	18.5	13.5	19.3	13.9
14:30	16.2	16.9	15.5	10.0	12.0	14.3	18.1	21.3	18.4	13.2	19.0	13.7
14:45	16.5	17.2	15.8	10.2	12.2	14.6	18.4	21.7	18.7	13.3	19.4	14.0

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
15:00	16.5	17.3	15.7	10.6	12.1	14.6	18.5	21.5	18.8	13.4	19.2	14.1
15:15	15.9	16.8	15.1	10.1	11.8	14.3	18.1	20.4	18.1	12.9	18.6	13.5
15:30	16.0	16.9	15.3	10.1	11.9	14.3	18.2	20.6	18.3	13.1	18.7	13.6
15:45	16.8	17.7	16.0	10.6	12.4	14.8	18.9	21.9	18.8	13.7	19.7	14.3
16:00	17.4	18.3	16.5	11.0	13.0	15.4	19.6	22.5	19.1	13.9	20.5	14.9
16:15	16.9	17.8	16.1	11.1	12.9	15.2	19.0	21.6	18.8	13.6	19.9	14.5
16:30	17.4	18.4	16.6	11.4	13.4	15.8	19.5	22.0	19.1	13.8	20.4	15.2
16:45	18.4	19.4	17.5	11.3	14.0	16.6	20.6	23.8	20.0	14.5	21.3	16.2
17:00	19.3	20.3	18.2	11.5	14.7	17.3	21.7	24.9	21.0	14.9	22.0	17.3
17:15	18.5	19.5	17.5	10.9	13.8	16.5	20.8	24.3	20.4	14.5	21.0	16.6
17:30	18.8	19.7	18.0	10.5	14.0	16.6	20.9	25.5	20.8	14.8	21.1	17.2
17:45	19.0	19.8	18.1	10.5	13.4	16.2	20.7	26.7	20.6	14.7	21.0	17.7
18:00	18.2	19.1	17.5	10.3	12.8	15.6	20.0	25.6	19.8	13.6	19.7	17.5
18:15	16.7	17.5	16.0	9.5	12.1	14.4	18.2	23.3	18.3	12.2	17.7	16.4
18:30	15.5	16.1	14.9	9.3	11.2	12.7	17.2	21.5	16.9	11.7	16.4	15.2
18:45	14.4	14.8	14.0	8.9	10.6	12.1	16.4	19.1	15.5	10.8	15.2	14.2
19:00	12.7	13.1	12.3	8.3	10.0	10.9	14.7	15.9	13.4	9.6	13.2	12.8
19:15	10.8	11.1	10.5	7.2	8.9	9.8	12.5	12.7	11.3	8.4	11.0	11.0
19:30	9.2	9.6	8.9	6.6	8.1	8.7	11.0	9.9	9.6	7.2	9.5	9.4
19:45	8.6	9.0	8.2	6.3	7.7	8.1	10.5	8.7	8.7	6.9	8.8	8.7
20:00	8.2	8.7	7.8	6.0	7.1	7.3	9.8	9.2	8.7	6.9	8.5	8.2
20:15	7.2	7.6	6.7	5.4	6.2	6.1	8.2	8.2	7.9	6.1	7.3	7.1
20:30	6.7	7.1	6.3	5.1	5.6	5.5	7.6	8.0	7.5	5.6	6.8	6.6
20:45	6.5	6.8	6.1	4.8	5.3	5.1	7.2	8.2	7.2	5.4	6.5	6.5
21:00	6.2	6.6	5.9	4.5	5.0	5.0	6.8	8.1	6.9	5.1	6.3	6.2
21:15	5.9	6.2	5.6	4.0	4.5	4.7	6.6	7.8	6.5	4.9	5.9	6.0
21:30	5.8	6.1	5.6	4.0	4.6	4.4	6.3	7.9	6.5	5.0	5.9	5.7
21:45	6.3	6.5	6.1	4.2	4.5	4.6	6.7	9.2	6.8	5.3	6.5	6.3
22:00	6.2	6.2	6.2	4.1	4.6	4.5	6.5	8.9	6.5	5.0	6.4	6.2
22:15	5.6	5.5	5.6	3.8	4.1	4.3	5.7	8.1	5.9	4.7	5.8	5.5
22:30	5.3	5.2	5.4	3.6	3.7	3.8	5.5	7.9	5.7	4.5	5.5	5.1
22:45	5.3	5.1	5.4	3.4	3.6	3.7	5.4	8.2	5.6	4.6	5.5	5.2
23:00	4.9	4.8	5.0	3.0	3.2	3.5	4.9	7.8	5.4	4.2	5.1	4.8
23:15	4.3	4.1	4.4	2.6	2.7	3.0	4.4	6.8	4.8	3.6	4.5	4.0
23:30	3.8	3.8	3.9	2.3	2.4	2.7	4.0	6.1	4.5	3.5	4.0	3.6
23:45	3.5	3.5	3.6	2.2	2.0	2.3	3.6	5.9	4.3	3.2	3.8	3.1
Tagesreichweite	87.9	87.7	88.1	74.0	80.9	87.4	91.9	95.7	89.6	79.3	90.8	86.8
Nutzung in Min.	105	105	105	56	65	78	109	166	122	85	120	90

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
05:00	124.9	68.2	56.7	9.0	12.9	19.8	43.6	39.5	17.4	10.2	58.5	38.2
05:15	161.9	87.8	74.1	11.9	15.3	26.4	58.1	50.2	22.2	13.7	73.2	52.1
05:30	221.5	120.7	100.9	16.4	22.1	38.3	79.5	65.2	28.6	17.4	100.1	74.7
05:45	347.7	191.0	156.7	24.3	34.1	58.8	124.2	106.1	45.4	24.7	150.6	126.0
06:00	447.4	241.5	205.9	35.1	47.5	77.1	157.9	129.8	57.1	33.2	190.5	165.3
06:15	536.4	286.8	249.6	42.4	63.0	92.7	183.0	155.3	70.2	39.4	225.3	199.9
06:30	656.6	349.3	307.3	52.9	79.6	114.1	217.7	192.3	88.4	48.0	275.7	242.6
06:45	812.1	425.5	386.6	60.2	96.0	129.7	251.0	275.2	110.6	59.0	336.7	303.5
07:00	907.7	465.7	442.0	66.3	104.0	137.3	271.8	328.3	123.4	67.2	373.2	341.3
07:15	945.8	475.6	470.2	66.2	105.0	136.5	271.2	366.9	130.9	71.1	396.6	344.5
07:30	1'027.4	508.1	519.3	68.3	109.5	140.4	277.9	431.3	147.9	76.7	434.9	365.0
07:45	1'115.0	541.3	573.8	69.2	114.6	152.0	287.6	491.6	163.1	82.6	476.8	389.1
08:00	1'123.3	535.3	588.0	67.9	110.4	149.6	285.4	509.9	164.0	86.0	484.6	385.3
08:15	1'086.0	510.5	575.4	64.3	104.7	139.1	272.8	505.1	158.5	85.7	474.1	364.3
08:30	1'081.5	510.8	570.7	64.5	104.8	143.2	272.9	496.2	159.0	85.8	475.3	357.8
08:45	1'098.9	524.3	574.6	69.0	108.0	147.0	276.4	498.6	161.5	87.5	485.0	361.2
09:00	1'086.7	518.8	567.9	70.7	106.2	144.9	277.5	487.5	159.4	88.1	476.7	358.8
09:15	1'008.6	480.4	528.2	66.1	101.1	134.5	259.0	448.1	147.8	82.3	444.2	330.6
09:30	993.8	477.4	516.4	65.7	103.7	137.9	260.9	425.6	144.2	80.8	440.9	324.8
09:45	1'011.2	488.9	522.3	68.1	107.3	139.8	269.0	427.0	147.3	80.8	448.1	331.8
10:00	1'007.4	485.4	522.1	68.0	107.2	140.7	270.4	421.0	145.4	81.1	446.0	331.9
10:15	952.7	456.1	496.7	65.2	100.9	133.5	259.0	394.1	139.2	78.3	425.4	306.9
10:30	954.7	458.7	496.1	66.2	102.0	136.8	261.1	388.8	139.5	77.6	425.8	309.0
10:45	1'005.6	480.5	525.1	70.1	107.7	146.1	275.5	406.2	147.6	82.2	447.0	326.1
11:00	1'017.7	486.4	531.2	73.3	111.3	147.0	278.5	407.4	148.9	84.6	450.2	331.0
11:15	1'005.5	473.3	532.2	74.3	108.8	144.7	276.3	401.5	146.3	83.9	446.7	325.8
11:30	1'032.7	484.7	548.0	76.4	110.4	147.2	280.1	418.6	147.5	85.5	459.9	336.2
11:45	1'119.9	536.2	583.7	81.8	119.5	155.7	303.0	459.8	162.1	91.7	488.2	374.5
12:00	1'172.4	563.5	608.9	84.6	125.7	156.4	317.5	488.2	167.6	94.5	507.1	399.5
12:15	1'107.0	523.8	583.2	75.2	105.9	132.5	290.7	502.7	161.4	89.5	475.0	377.0
12:30	1'103.6	524.6	579.0	73.3	105.4	129.7	288.7	506.5	160.9	87.5	472.9	378.6
12:45	1'079.5	527.4	552.2	76.6	112.9	139.0	288.7	462.3	155.4	85.2	463.0	372.5
13:00	1'028.9	510.8	518.2	78.5	114.4	140.7	278.8	416.5	148.6	82.0	437.0	358.4
13:15	960.6	480.8	479.8	74.8	109.3	134.6	266.3	375.5	137.2	77.3	408.3	335.4
13:30	903.7	451.0	452.7	70.5	102.5	128.0	248.9	353.9	128.5	72.6	387.9	312.3
13:45	898.7	447.3	451.4	71.7	103.9	128.6	250.2	344.3	127.0	72.3	388.7	308.3
14:00	857.6	431.3	426.3	70.8	101.3	127.4	241.7	316.4	120.4	69.4	372.0	293.5
14:15	790.3	403.1	387.2	66.0	94.7	119.0	225.4	285.2	111.7	63.9	341.5	271.2
14:30	779.3	400.1	379.2	65.4	95.2	118.3	223.5	276.9	111.3	62.5	336.3	267.4
14:45	793.4	406.3	387.1	67.1	96.7	120.5	227.1	282.0	113.3	62.9	343.8	271.9

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufsausbildung	höhere Ausb.*
15:00	793.4	409.4	384.0	69.3	96.6	120.8	227.7	279.1	113.9	63.2	340.4	274.0
15:15	766.1	397.1	369.1	66.4	94.0	117.8	222.9	265.1	109.5	60.9	330.7	263.2
15:30	771.6	398.7	372.9	66.0	94.8	117.8	224.8	268.3	110.8	61.9	332.5	264.6
15:45	808.6	418.4	390.1	69.6	98.4	122.2	233.6	284.9	113.7	64.6	349.9	278.1
16:00	837.4	433.1	404.3	72.2	103.5	127.4	241.7	292.7	115.8	65.8	363.8	289.8
16:15	814.3	421.0	393.3	72.7	102.2	125.1	234.0	280.2	113.8	64.3	352.6	281.4
16:30	838.6	433.8	404.8	74.4	106.6	130.5	240.9	286.2	115.5	65.1	361.2	294.8
16:45	885.4	458.1	427.3	73.9	111.1	137.2	254.6	308.6	121.0	68.4	378.4	315.5
17:00	926.3	480.5	445.8	75.5	117.2	142.5	267.9	323.1	127.1	70.2	389.9	336.8
17:15	890.4	461.5	428.9	71.7	110.1	136.1	256.6	315.9	123.1	68.4	373.2	323.8
17:30	905.7	466.8	438.9	68.8	111.0	136.8	257.9	331.2	125.9	69.8	374.4	333.6
17:45	912.4	469.0	443.4	69.1	106.6	133.6	255.6	347.5	124.9	69.2	371.7	344.4
18:00	877.1	450.5	426.6	67.3	101.9	128.8	246.7	332.2	119.8	64.4	349.6	341.0
18:15	804.2	414.2	390.0	62.1	96.1	118.5	224.5	303.0	111.0	57.8	314.5	318.7
18:30	745.6	380.6	365.0	61.0	89.3	104.9	211.5	278.9	102.3	55.2	290.4	295.5
18:45	693.0	350.7	342.3	58.5	84.2	100.2	202.1	248.0	93.6	50.9	269.6	276.7
19:00	612.2	310.4	301.8	54.6	79.3	90.3	180.9	207.2	81.3	45.1	234.6	249.6
19:15	519.0	263.2	255.7	47.5	70.8	80.6	154.5	165.5	68.4	39.6	194.8	214.7
19:30	444.5	226.0	218.5	43.0	64.3	72.0	136.2	129.1	58.3	34.1	169.2	181.9
19:45	412.2	212.5	199.7	41.6	61.2	66.9	129.1	113.4	52.4	32.7	156.8	169.1
20:00	396.0	205.3	190.7	39.4	56.5	60.4	120.3	119.5	52.8	32.4	150.0	159.7
20:15	344.1	180.0	164.1	35.6	49.6	50.6	101.7	106.7	47.7	28.7	128.8	137.8
20:30	320.6	167.5	153.1	33.6	44.6	45.1	93.6	103.7	45.2	26.5	119.9	128.2
20:45	311.1	161.5	149.6	31.2	42.3	42.5	89.1	106.1	43.5	25.3	115.5	125.9
21:00	299.2	154.9	144.3	29.3	39.5	41.3	83.6	105.5	41.7	24.1	110.9	121.5
21:15	283.7	146.8	136.9	26.3	36.0	39.1	81.4	100.9	39.3	23.0	104.3	116.2
21:30	279.4	143.7	135.7	26.4	36.3	36.5	78.0	102.2	39.0	23.6	104.2	111.6
21:45	303.7	154.4	149.3	27.5	36.1	38.0	83.1	119.1	41.0	24.8	114.7	122.2
22:00	296.8	146.5	150.3	26.7	36.3	37.4	80.3	116.2	39.2	23.6	113.1	119.7
22:15	267.9	130.2	137.7	24.8	32.9	35.2	70.4	104.7	35.9	22.3	102.2	106.4
22:30	254.7	121.9	132.7	23.5	29.2	31.5	67.7	102.9	34.5	21.3	98.4	99.4
22:45	253.6	120.6	132.9	22.0	28.6	30.5	66.2	106.3	33.8	21.9	96.6	100.2
23:00	236.1	113.8	122.3	19.8	25.8	28.8	60.8	100.9	32.8	19.6	90.1	92.9
23:15	204.8	97.4	107.5	17.0	21.2	24.4	54.3	87.9	28.8	16.8	80.5	78.1
23:30	184.3	88.9	95.4	15.1	19.1	22.0	48.7	79.3	27.1	16.3	71.3	69.0
23:45	169.8	82.5	87.3	14.4	16.0	18.7	44.7	76.1	25.9	15.1	67.9	60.3
Tagesreichweite	4'226.5	2'073.1	2'153.4	484.9	643.7	721.2	1'133.1	1'243.7	542.2	374.4	1'610.1	1'688.7
Nutzung in Min.	105	105	105	56	65	78	109	166	122	85	120	90

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
05:00	100	55	45	7	10	16	35	32	14	8	47	31
05:15	100	54	46	7	9	16	36	31	14	8	45	32
05:30	100	54	46	7	10	17	36	29	13	8	45	34
05:45	100	55	45	7	10	17	36	31	13	7	43	36
06:00	100	54	46	8	11	17	35	29	13	7	43	37
06:15	100	53	47	8	12	17	34	29	13	7	42	37
06:30	100	53	47	8	12	17	33	29	13	7	42	37
06:45	100	52	48	7	12	16	31	34	14	7	41	37
07:00	100	51	49	7	11	15	30	36	14	7	41	38
07:15	100	50	50	7	11	14	29	39	14	8	42	36
07:30	100	49	51	7	11	14	27	42	14	7	42	36
07:45	100	49	51	6	10	14	26	44	15	7	43	35
08:00	100	48	52	6	10	13	25	45	15	8	43	34
08:15	100	47	53	6	10	13	25	47	15	8	44	34
08:30	100	47	53	6	10	13	25	46	15	8	44	33
08:45	100	48	52	6	10	13	25	45	15	8	44	33
09:00	100	48	52	7	10	13	26	45	15	8	44	33
09:15	100	48	52	7	10	13	26	44	15	8	44	33
09:30	100	48	52	7	10	14	26	43	15	8	44	33
09:45	100	48	52	7	11	14	27	42	15	8	44	33
10:00	100	48	52	7	11	14	27	42	14	8	44	33
10:15	100	48	52	7	11	14	27	41	15	8	45	32
10:30	100	48	52	7	11	14	27	41	15	8	45	32
10:45	100	48	52	7	11	15	27	40	15	8	44	32
11:00	100	48	52	7	11	14	27	40	15	8	44	33
11:15	100	47	53	7	11	14	27	40	15	8	44	32
11:30	100	47	53	7	11	14	27	41	14	8	45	33
11:45	100	48	52	7	11	14	27	41	14	8	44	33
12:00	100	48	52	7	11	13	27	42	14	8	43	34
12:15	100	47	53	7	10	12	26	45	15	8	43	34
12:30	100	48	52	7	10	12	26	46	15	8	43	34
12:45	100	49	51	7	10	13	27	43	14	8	43	35
13:00	100	50	50	8	11	14	27	40	14	8	42	35
13:15	100	50	50	8	11	14	28	39	14	8	43	35
13:30	100	50	50	8	11	14	28	39	14	8	43	35
13:45	100	50	50	8	12	14	28	38	14	8	43	34
14:00	100	50	50	8	12	15	28	37	14	8	43	34
14:15	100	51	49	8	12	15	29	36	14	8	43	34
14:30	100	51	49	8	12	15	29	36	14	8	43	34
14:45	100	51	49	8	12	15	29	36	14	8	43	34

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
15:00	100	52	48	9	12	15	29	35	14	8	43	35
15:15	100	52	48	9	12	15	29	35	14	8	43	34
15:30	100	52	48	9	12	15	29	35	14	8	43	34
15:45	100	52	48	9	12	15	29	35	14	8	43	34
16:00	100	52	48	9	12	15	29	35	14	8	43	35
16:15	100	52	48	9	13	15	29	34	14	8	43	35
16:30	100	52	48	9	13	16	29	34	14	8	43	35
16:45	100	52	48	8	13	16	29	35	14	8	43	36
17:00	100	52	48	8	13	15	29	35	14	8	42	36
17:15	100	52	48	8	12	15	29	35	14	8	42	36
17:30	100	52	48	8	12	15	28	37	14	8	41	37
17:45	100	51	49	8	12	15	28	38	14	8	41	38
18:00	100	51	49	8	12	15	28	38	14	7	40	39
18:15	100	52	48	8	12	15	28	38	14	7	39	40
18:30	100	51	49	8	12	14	28	37	14	7	39	40
18:45	100	51	49	8	12	14	29	36	14	7	39	40
19:00	100	51	49	9	13	15	30	34	13	7	38	41
19:15	100	51	49	9	14	16	30	32	13	8	38	41
19:30	100	51	49	10	14	16	31	29	13	8	38	41
19:45	100	52	48	10	15	16	31	28	13	8	38	41
20:00	100	52	48	10	14	15	30	30	13	8	38	40
20:15	100	52	48	10	14	15	30	31	14	8	37	40
20:30	100	52	48	10	14	14	29	32	14	8	37	40
20:45	100	52	48	10	14	14	29	34	14	8	37	40
21:00	100	52	48	10	13	14	28	35	14	8	37	41
21:15	100	52	48	9	13	14	29	36	14	8	37	41
21:30	100	51	49	9	13	13	28	37	14	8	37	40
21:45	100	51	49	9	12	13	27	39	13	8	38	40
22:00	100	49	51	9	12	13	27	39	13	8	38	40
22:15	100	49	51	9	12	13	26	39	13	8	38	40
22:30	100	48	52	9	11	12	27	40	14	8	39	39
22:45	100	48	52	9	11	12	26	42	13	9	38	40
23:00	100	48	52	8	11	12	26	43	14	8	38	39
23:15	100	48	52	8	10	12	27	43	14	8	39	38
23:30	100	48	52	8	10	12	26	43	15	9	39	37
23:45	100	49	51	8	9	11	26	45	15	9	40	36
Tages- publikumsanteil	100	49	51	11	15	17	27	29	13	9	38	40

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.6 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in %, Radio Total

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	89.1	89.5	89.5	89.3	89.6	86.8	82.9	89.2	84.6	87.9
Geschlecht										
Männer	89.3	89.4	89.6	89.3	89.3	86.4	82.2	89.1	84.1	87.7
Frauen	88.9	89.6	89.4	89.3	89.9	87.2	83.6	89.2	85.2	88.1
Alter										
15-24	75.0	74.8	76.5	75.5	76.6	73.7	68.1	75.3	70.6	74.0
25-34	82.5	84.0	83.0	82.0	83.1	79.3	74.6	82.7	76.5	80.9
35-44	89.0	89.5	89.4	89.3	89.3	85.9	80.5	89.1	83.1	87.4
45-59	92.9	93.7	93.6	93.2	93.3	90.8	86.7	93.2	88.6	91.9
60+	96.5	96.1	96.1	96.8	96.5	94.7	93.1	96.5	93.8	95.7
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	90.4	90.3	91.1	91.3	91.2	88.8	85.0	90.7	87.0	89.6
oblig. Schule	81.0	81.0	81.9	80.9	81.6	78.8	73.7	80.9	75.4	79.3
Berufslehre	92.4	92.4	92.7	92.2	92.4	88.9	85.1	92.3	86.8	90.8
höhere Ausbildung*	87.6	88.6	88.0	88.1	88.4	86.2	82.4	87.9	84.1	86.8

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.7 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten, Radio Total

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	113.3	112.8	112.8	109.9	110.3	93.4	84.7	111.3	88.8	104.9
Geschlecht										
Männer	114.3	114.2	114.5	111.6	111.2	91.1	82.0	112.7	86.1	105.2
Frauen	112.3	111.5	111.2	108.3	109.4	95.6	87.3	109.9	91.3	104.6
Alter										
15-24	62.9	61.2	62.7	61.0	61.6	48.2	43.5	60.3	44.9	55.9
25-34	72.5	73.1	74.3	69.7	70.3	55.0	47.9	71.1	51.2	65.5
35-44	85.4	87.5	83.8	84.7	85.5	63.4	55.5	85.5	59.6	78.1
45-59	117.7	118.0	119.9	115.0	116.4	94.4	86.2	117.1	90.2	109.5
60+	176.6	174.0	172.9	170.1	168.8	157.5	144.8	172.5	150.9	166.4
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	128.7	131.3	128.9	128.2	128.6	106.6	99.2	128.8	103.3	121.6
oblig. Schule	95.5	91.4	92.7	96.2	88.7	78.7	67.5	90.8	71.4	85.3
Berufslehre	131.2	130.9	131.6	127.0	126.2	102.9	93.4	129.2	97.9	120.3
höhere Ausbildung*	95.9	95.4	95.0	91.7	94.9	83.8	76.3	94.3	80.0	90.2

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	Radio		SRG SSR (1)						and. SRG	SRG Total	Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1 (1)	SRF MW (1)	SRF 2 (1)	SRF 3 (1)	SRF 4 News(1 SRF Virus (1)	Total			Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt	
05:00	2.6	1.4	0.9	0.1	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	1.5	1.0	0.2	0.1	0.0	0.1
05:15	3.4	1.9	1.2	0.1	0.1	0.5	0.0	0.0	0.1	2.0	1.2	0.3	0.1	0.0	0.1
05:30	4.6	2.6	1.6	0.2	0.1	0.8	0.1	0.0	0.1	2.7	1.7	0.3	0.2	0.0	0.1
05:45	7.2	4.3	2.6	0.2	0.2	1.3	0.1	0.0	0.2	4.5	2.5	0.4	0.2	0.0	0.1
06:00	9.3	5.6	3.3	0.3	0.3	1.7	0.2	0.1	0.3	5.8	3.2	0.5	0.2	0.0	0.1
06:15	11.2	6.6	3.9	0.3	0.4	2.1	0.1	0.0	0.4	6.9	3.9	0.5	0.2	0.0	0.2
06:30	13.7	8.1	4.6	0.4	0.5	2.8	0.3	0.0	0.5	8.6	4.8	0.6	0.3	0.1	0.2
06:45	16.9	10.4	6.1	0.6	0.6	3.5	0.4	0.1	0.6	11.0	5.6	0.7	0.4	0.1	0.2
07:00	18.9	11.7	6.9	0.8	0.6	3.7	0.5	0.2	0.7	12.4	6.2	0.8	0.4	0.1	0.2
07:15	19.7	12.3	7.2	0.8	0.7	3.8	0.4	0.0	0.8	13.1	6.3	0.8	0.4	0.1	0.2
07:30	21.4	13.7	8.3	0.8	0.9	3.9	0.4	0.0	0.9	14.5	6.4	1.0	0.5	0.1	0.2
07:45	23.2	15.0	8.9	1.0	0.9	4.3	0.5	0.1	1.0	15.9	6.8	1.1	0.5	0.1	0.2
08:00	23.4	14.9	8.9	1.3	0.9	3.9	0.6	0.2	1.1	15.9	6.9	1.1	0.6	0.1	0.2
08:15	22.6	14.2	8.3	1.4	0.9	3.6	0.4	0.0	1.2	15.3	6.7	1.1	0.5	0.1	0.2
08:30	22.5	13.7	7.4	1.4	0.9	3.6	0.4	0.1	1.3	14.9	6.9	1.2	0.6	0.1	0.3
08:45	22.9	13.6	6.9	1.5	0.9	3.9	0.4	0.1	1.3	14.8	7.2	1.4	0.7	0.1	0.3
09:00	22.6	13.4	6.9	1.6	1.0	3.8	0.4	0.3	1.3	14.6	7.1	1.4	0.7	0.1	0.3
09:15	21.0	12.1	6.1	1.4	0.8	3.6	0.1	0.1	1.4	13.4	6.7	1.3	0.6	0.1	0.3
09:30	20.7	11.6	5.7	1.4	0.7	3.7	0.1	0.1	1.4	12.9	6.9	1.3	0.7	0.1	0.3
09:45	21.0	11.6	5.7	1.3	0.7	3.7	0.1	0.1	1.4	13.0	7.1	1.4	0.7	0.1	0.3
10:00	21.0	11.5	5.8	1.3	0.7	3.6	0.1	0.2	1.4	12.7	7.2	1.5	0.8	0.2	0.3
10:15	19.8	10.8	5.3	1.2	0.6	3.6	0.1	0.1	1.4	12.1	6.8	1.3	0.7	0.1	0.3
10:30	19.9	10.7	5.2	1.2	0.6	3.6	0.1	0.0	1.4	12.0	6.8	1.4	0.7	0.1	0.3
10:45	20.9	11.4	5.6	1.3	0.6	3.7	0.1	0.1	1.4	12.7	7.2	1.5	0.7	0.1	0.3
11:00	21.2	11.4	5.8	1.4	0.7	3.8	0.2	0.2	1.3	12.7	7.5	1.4	0.7	0.1	0.3
11:15	20.9	11.4	5.6	1.2	0.5	3.8	0.1	0.0	1.4	12.7	7.3	1.4	0.7	0.1	0.3
11:30	21.5	11.9	6.1	1.3	0.5	3.9	0.1	0.0	1.4	13.2	7.4	1.4	0.7	0.1	0.3
11:45	23.3	13.4	7.1	1.3	0.6	4.2	0.2	0.1	1.4	14.7	7.7	1.5	0.8	0.1	0.3
12:00	24.4	14.3	8.0	1.3	0.7	4.1	0.4	0.4	1.3	15.6	8.0	1.5	0.7	0.2	0.3
12:15	23.0	14.4	8.9	1.2	0.7	3.4	0.2	0.0	1.3	15.6	6.7	1.2	0.6	0.1	0.3
12:30	23.0	14.4	8.9	1.3	0.8	3.3	0.4	0.0	1.5	15.7	6.6	1.1	0.6	0.1	0.2
12:45	22.5	13.5	7.7	1.1	0.8	3.6	0.4	0.1	1.5	14.8	6.9	1.3	0.6	0.1	0.3
13:00	21.4	12.3	6.6	1.1	0.8	3.7	0.4	0.2	1.3	13.5	7.0	1.4	0.7	0.1	0.3
13:15	20.0	11.3	5.7	1.0	0.7	3.7	0.3	0.0	1.3	12.5	6.7	1.3	0.7	0.1	0.3
13:30	18.8	10.4	5.2	1.0	0.7	3.5	0.1	0.0	1.3	11.6	6.4	1.2	0.7	0.1	0.3
13:45	18.7	10.2	5.0	1.0	0.6	3.5	0.1	0.1	1.2	11.4	6.5	1.3	0.6	0.1	0.3
14:00	17.8	9.5	4.5	1.1	0.5	3.4	0.1	0.2	1.2	10.6	6.4	1.3	0.6	0.1	0.3
14:15	16.4	8.6	3.6	1.0	0.5	3.4	0.1	0.1	1.1	9.7	6.0	1.2	0.6	0.1	0.3
14:30	16.2	8.3	3.3	1.0	0.5	3.4	0.1	0.0	1.2	9.4	5.9	1.2	0.6	0.1	0.3
14:45	16.5	8.4	3.4	1.0	0.6	3.4	0.1	0.1	1.2	9.6	6.1	1.3	0.6	0.1	0.3

3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

Radio	SRG SSR (1)								and. SRG	SRG Total	Private CH	Total Ausl.	Ausland		
	Total	SRF	SRF 1 (1)	SRF MW (1)	SRF 2 (1)	SRF 3 (1)	SRF 4 News(1 SRF	Virus (1)			Total		ARD	ORF	Private dt
15:00	16.5	8.4	3.5	1.1	0.6	3.4	0.1	0.2	1.2	9.5	6.1	1.3	0.6	0.1	0.3
15:15	15.9	8.0	3.3	1.1	0.4	3.3	0.1	0.1	1.2	9.2	6.0	1.2	0.6	0.1	0.3
15:30	16.0	8.1	3.2	1.1	0.4	3.3	0.1	0.0	1.2	9.2	6.0	1.2	0.6	0.1	0.3
15:45	16.8	8.6	3.5	1.2	0.4	3.5	0.1	0.1	1.2	9.8	6.2	1.3	0.6	0.1	0.3
16:00	17.4	8.9	3.7	1.2	0.5	3.6	0.1	0.1	1.2	10.1	6.5	1.3	0.6	0.2	0.3
16:15	16.9	8.7	3.5	1.2	0.4	3.5	0.1	0.0	1.2	9.9	6.3	1.2	0.6	0.1	0.3
16:30	17.4	9.1	3.7	1.2	0.4	3.7	0.1	0.0	1.2	10.3	6.4	1.2	0.6	0.1	0.3
16:45	18.4	9.8	4.2	1.3	0.4	3.8	0.1	0.1	1.3	11.0	6.6	1.3	0.6	0.1	0.3
17:00	19.3	10.2	4.4	1.2	0.5	3.8	0.2	0.4	1.3	11.4	7.1	1.3	0.7	0.2	0.3
17:15	18.5	9.9	4.5	1.3	0.4	3.6	0.1	0.0	1.2	11.0	6.8	1.3	0.6	0.1	0.3
17:30	18.8	10.4	5.2	1.2	0.4	3.5	0.1	0.0	1.2	11.5	6.7	1.2	0.6	0.1	0.3
17:45	19.0	10.7	5.6	1.1	0.4	3.4	0.1	0.1	1.2	11.8	6.5	1.2	0.7	0.1	0.3
18:00	18.2	10.3	5.6	1.0	0.4	3.2	0.3	0.1	1.1	11.4	6.2	1.2	0.6	0.1	0.3
18:15	16.7	9.4	5.1	0.9	0.4	2.8	0.3	0.0	1.2	10.5	5.6	1.1	0.6	0.1	0.3
18:30	15.5	8.5	4.5	0.8	0.4	2.6	0.3	0.0	1.1	9.6	5.2	1.1	0.6	0.1	0.3
18:45	14.4	7.6	3.8	0.8	0.6	2.4	0.2	0.1	1.1	8.7	5.0	1.2	0.6	0.1	0.2
19:00	12.7	6.4	2.7	0.6	0.7	2.2	0.3	0.1	1.1	7.4	4.6	1.1	0.6	0.1	0.3
19:15	10.8	5.2	1.8	0.5	0.7	1.9	0.3	0.0	0.9	6.1	4.0	1.0	0.5	0.1	0.2
19:30	9.2	4.3	1.5	0.4	0.6	1.7	0.2	0.0	0.8	5.1	3.5	0.9	0.4	0.1	0.2
19:45	8.6	3.9	1.5	0.3	0.5	1.6	0.1	0.1	0.7	4.6	3.3	0.8	0.4	0.1	0.2
20:00	8.2	3.8	1.7	0.3	0.3	1.4	0.1	0.0	0.7	4.5	3.2	0.9	0.4	0.1	0.2
20:15	7.2	3.2	1.4	0.3	0.2	1.1	0.1	0.0	0.7	3.9	2.8	0.7	0.3	0.1	0.2
20:30	6.7	3.0	1.4	0.3	0.2	0.9	0.1	0.0	0.7	3.6	2.5	0.7	0.3	0.1	0.1
20:45	6.5	3.0	1.4	0.3	0.2	0.9	0.1	0.0	0.7	3.6	2.3	0.7	0.3	0.1	0.1
21:00	6.2	2.9	1.5	0.3	0.2	0.8	0.1	0.0	0.7	3.5	2.2	0.6	0.3	0.1	0.1
21:15	5.9	2.7	1.4	0.3	0.2	0.8	0.1	0.0	0.7	3.3	2.1	0.6	0.3	0.1	0.1
21:30	5.8	2.7	1.4	0.3	0.2	0.7	0.1	0.0	0.6	3.3	2.1	0.6	0.3	0.1	0.1
21:45	6.3	3.1	1.8	0.3	0.3	0.7	0.1	0.0	0.6	3.7	2.1	0.6	0.3	0.1	0.1
22:00	6.2	3.2	2.0	0.3	0.3	0.7	0.1	0.1	0.6	3.7	2.0	0.6	0.3	0.1	0.1
22:15	5.6	2.8	1.7	0.3	0.2	0.6	0.0	0.0	0.5	3.3	1.9	0.6	0.3	0.1	0.1
22:30	5.3	2.7	1.7	0.3	0.2	0.5	0.1	0.0	0.5	3.2	1.7	0.5	0.2	0.0	0.1
22:45	5.3	2.8	1.8	0.3	0.2	0.5	0.1	0.0	0.5	3.2	1.6	0.6	0.3	0.1	0.1
23:00	4.9	2.7	1.8	0.3	0.1	0.5	0.1	0.0	0.4	3.1	1.4	0.5	0.3	0.0	0.1
23:15	4.3	2.3	1.5	0.2	0.1	0.4	0.1	0.0	0.4	2.7	1.2	0.5	0.2	0.0	0.1
23:30	3.8	2.1	1.4	0.2	0.1	0.3	0.1	0.0	0.3	2.4	1.1	0.4	0.2	0.0	0.1
23:45	3.5	1.9	1.3	0.2	0.1	0.3	0.1	0.0	0.3	2.2	1.0	0.4	0.2	0.0	0.1
Tagesreichweite	87.9	57.5	33.4	7.4	6.7	26.0	6.3	3.0	16.7	63.6	52.2	27.1	9.8	3.6	6.0
Nutzung in Min.	105	62	33	6	4	17	1	0	6	68	32	5	3	0	1

(1) SRF-Einzelsender: Gemäss Marktkonvention werden die SRF-Sender auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	Radio		SRG SSR (1)						and. SRG	SRG Total	Private CH		Ausland			
	Total	SRF	SRF 1 (1)	SRF MW (1)	SRF 2 (1)	SRF 3 (1)	SRF 4 News(1 SRF	Virus (1)			Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt	
05:00	124.9	65.3	42.7	5.3	3.2	17.2	2.2	0.2	4.9	69.7	46.2	11.5	5.2	0.8	3.3	
05:15	161.9	89.0	57.1	6.3	3.6	24.9	1.8	0.1	5.4	94.0	57.3	13.5	6.7	1.1	3.2	
05:30	221.5	125.4	74.7	8.6	5.2	39.5	2.7	0.2	6.5	131.5	79.8	14.8	7.7	1.1	3.0	
05:45	347.7	205.9	126.2	10.5	10.4	60.4	4.4	1.5	10.9	215.6	118.9	19.8	9.2	1.5	5.3	
06:00	447.4	267.4	160.0	13.5	15.2	83.3	7.0	2.6	12.7	279.2	155.6	23.3	10.8	2.0	6.5	
06:15	536.4	318.3	186.1	13.1	20.0	102.8	5.3	1.0	16.8	333.6	189.5	25.9	11.7	1.8	7.2	
06:30	656.6	390.8	221.0	17.6	24.8	134.9	11.9	1.1	23.2	412.5	232.2	28.9	13.1	3.0	7.5	
06:45	812.1	501.6	293.0	26.6	28.6	166.5	16.7	2.7	29.1	528.3	271.0	35.4	16.9	4.0	8.1	
07:00	907.7	563.6	333.4	36.5	30.8	178.6	21.6	7.3	34.4	595.0	297.6	39.5	18.3	5.1	8.1	
07:15	945.8	592.7	346.6	36.0	34.0	180.3	17.6	1.3	37.9	628.5	302.9	39.4	17.5	4.7	8.8	
07:30	1'027.4	658.7	398.8	40.4	41.1	189.7	18.7	1.8	43.8	699.4	308.2	45.8	21.5	5.1	10.2	
07:45	1'115.0	719.8	427.9	50.2	42.5	206.0	21.8	3.0	49.9	765.7	325.7	52.7	26.2	5.8	11.2	
08:00	1'123.3	715.2	427.0	63.2	41.9	186.4	27.5	9.6	52.3	763.1	332.9	54.9	26.3	6.7	11.4	
08:15	1'086.0	684.5	400.5	65.6	41.9	172.0	20.2	1.6	55.6	735.9	321.2	51.8	24.5	4.9	11.5	
08:30	1'081.5	659.9	355.5	67.1	45.0	174.6	21.2	2.9	60.0	716.2	332.6	57.8	28.4	5.4	12.2	
08:45	1'098.9	654.2	334.0	70.3	43.4	185.6	17.2	5.8	62.5	712.9	345.4	65.5	33.5	6.2	13.3	
09:00	1'086.7	642.6	330.7	76.6	47.3	180.4	17.5	16.0	64.4	702.9	341.1	69.2	34.3	6.5	14.0	
09:15	1'008.6	583.5	294.0	67.8	40.0	170.9	6.5	2.5	65.5	645.3	322.8	61.1	30.4	5.6	11.8	
09:30	993.8	557.3	276.1	65.2	32.2	178.2	5.0	2.2	65.3	619.2	333.2	62.5	32.5	5.8	12.3	
09:45	1'011.2	558.4	274.6	62.2	34.2	179.2	6.0	5.1	67.9	623.1	340.8	68.1	34.2	6.9	13.5	
10:00	1'007.4	550.7	279.8	62.6	35.8	172.6	6.5	11.3	65.3	611.9	345.3	72.0	37.6	7.1	14.8	
10:15	952.7	519.6	256.2	56.5	27.1	172.9	4.5	2.2	64.8	581.4	326.3	64.0	34.1	5.8	13.6	
10:30	954.7	516.2	250.7	57.3	26.3	173.0	3.4	2.0	65.2	578.7	329.1	66.1	34.3	5.6	13.7	
10:45	1'005.6	547.0	267.4	63.6	29.2	179.9	5.7	4.6	66.2	609.7	347.1	69.6	33.2	5.9	16.6	
11:00	1'017.7	549.8	279.9	66.4	33.1	182.4	7.4	9.5	64.4	611.3	360.5	69.0	34.3	6.4	15.7	
11:15	1'005.5	545.9	271.3	59.9	24.9	181.7	4.3	1.6	66.7	609.9	350.6	65.8	33.8	5.6	14.4	
11:30	1'032.7	569.7	294.2	61.2	25.2	186.8	4.8	1.7	67.5	634.2	354.1	67.1	34.3	5.7	14.6	
11:45	1'119.9	642.2	340.1	63.3	30.4	203.0	8.2	4.8	68.5	706.1	370.0	70.9	36.8	6.7	15.4	
12:00	1'172.4	688.2	385.1	63.1	33.8	195.0	17.1	20.0	64.3	748.7	385.3	70.5	34.4	7.7	16.2	
12:15	1'107.0	694.3	427.5	59.2	34.1	164.5	8.3	1.8	62.4	752.1	322.2	55.7	28.7	5.7	12.2	
12:30	1'103.6	693.6	425.6	61.9	40.2	160.0	19.3	1.5	69.9	755.2	316.1	54.8	26.6	5.6	11.4	
12:45	1'079.5	647.0	369.8	53.3	37.2	174.1	17.6	4.7	69.7	710.2	330.6	60.7	29.5	5.8	12.5	
13:00	1'028.9	592.7	318.7	51.1	39.2	177.1	16.8	10.1	63.3	649.8	338.1	65.7	32.3	6.9	13.2	
13:15	960.6	541.3	273.0	48.1	35.7	179.8	12.8	1.6	60.9	599.0	322.1	61.6	31.7	5.8	13.9	
13:30	903.7	499.6	248.2	47.2	35.1	166.6	4.6	1.8	60.5	557.2	306.1	59.3	31.4	5.3	12.4	
13:45	898.7	490.5	239.5	48.5	30.9	166.5	4.7	3.8	58.6	546.1	310.7	61.4	30.3	6.0	14.0	
14:00	857.6	456.4	216.6	52.9	25.6	164.2	4.7	10.6	57.4	509.8	307.4	61.9	30.8	5.6	13.8	
14:15	790.3	412.6	171.0	46.1	25.3	163.4	3.8	2.4	54.2	464.2	286.4	57.2	28.3	4.7	12.7	
14:30	779.3	399.8	160.1	46.3	26.2	163.0	3.7	1.8	56.4	453.5	285.7	57.3	28.4	5.7	12.6	
14:45	793.4	405.1	163.6	49.4	26.4	163.5	4.2	4.1	57.3	459.8	290.9	60.0	29.6	6.1	13.2	

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

Radio	SRG SSR (1)								and. SRG	SRG Total	Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1 (1)	SRF MW (1)	SRF 2 (1)	SRF 3 (1)	SRF 4 News(1 SRF	Virus (1)			Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	793.4	403.7	169.4	51.4	27.3	162.9	5.0	7.6	56.0	457.0	294.2	61.9	30.4	6.1	13.9
15:15	766.1	386.9	157.3	51.1	20.7	159.9	3.2	2.2	56.6	441.0	286.4	55.9	28.6	4.2	13.6
15:30	771.6	389.0	156.0	52.6	18.8	160.0	2.8	1.7	55.7	442.4	289.1	56.6	29.3	4.3	12.3
15:45	808.6	414.7	169.8	55.4	20.1	166.5	3.9	2.4	58.9	471.1	297.6	60.0	29.0	5.6	14.5
16:00	837.4	429.5	177.0	57.9	22.1	174.0	6.9	3.7	57.2	483.5	310.4	64.5	30.7	7.0	14.2
16:15	814.3	417.2	169.8	57.2	17.7	167.6	3.2	1.6	59.3	473.8	301.3	57.1	27.3	4.9	14.8
16:30	838.6	436.7	178.2	59.3	18.5	177.4	3.1	1.9	59.0	493.0	309.1	56.3	26.6	6.0	14.5
16:45	885.4	472.8	200.3	60.0	21.1	184.4	4.9	3.6	60.6	530.5	318.2	60.0	28.8	6.3	14.1
17:00	926.3	491.9	213.6	58.9	22.5	184.3	9.5	18.1	60.0	548.1	340.3	64.1	31.7	7.2	13.5
17:15	890.4	475.2	217.2	61.4	19.1	174.9	3.9	2.1	59.6	531.1	324.6	59.9	30.6	6.9	13.1
17:30	905.7	500.5	247.8	58.7	18.9	170.2	4.0	1.7	56.4	553.6	323.0	55.7	29.5	5.4	12.3
17:45	912.4	513.2	269.6	54.9	20.1	164.1	5.8	2.5	56.0	565.5	314.8	59.3	31.2	6.3	12.3
18:00	877.1	496.0	269.1	47.1	20.1	151.3	14.2	3.7	54.6	547.0	297.3	57.1	29.3	6.3	12.4
18:15	804.2	452.1	247.5	42.2	18.2	135.2	14.8	1.8	56.4	505.6	267.1	53.2	26.7	5.3	11.9
18:30	745.6	407.9	216.8	38.6	21.2	123.2	12.0	1.6	55.0	459.9	250.2	54.3	26.9	4.8	11.9
18:45	693.0	365.3	183.9	36.6	28.0	113.6	7.2	3.2	54.9	417.7	237.9	56.1	28.1	5.7	11.7
19:00	612.2	306.7	130.7	30.6	35.7	105.0	15.0	5.8	50.9	353.9	222.8	55.0	26.7	5.3	12.8
19:15	519.0	248.1	87.4	22.8	33.5	91.1	12.8	1.7	45.4	291.8	194.5	46.0	22.0	4.8	9.8
19:30	444.5	206.8	71.2	17.0	28.2	79.2	8.4	1.5	38.0	243.3	169.8	42.9	19.7	3.4	10.4
19:45	412.2	188.7	70.5	13.7	22.4	74.4	4.2	2.3	35.4	222.7	160.0	39.7	18.9	3.3	9.5
20:00	396.0	182.1	81.7	16.5	16.1	67.5	4.4	2.0	34.5	214.7	152.7	41.3	19.3	3.7	8.1
20:15	344.1	152.9	69.0	13.8	11.7	52.3	3.4	1.0	33.4	185.0	134.2	33.2	15.0	3.2	7.3
20:30	320.6	141.9	66.7	13.4	10.2	45.3	3.5	0.9	34.3	174.9	121.6	31.5	14.9	2.9	6.7
20:45	311.1	142.0	67.7	13.9	10.6	44.1	3.2	1.8	33.5	174.2	112.5	32.3	14.9	3.3	6.4
21:00	299.2	138.1	70.0	14.4	10.4	39.7	3.3	2.0	32.5	169.2	106.3	31.0	15.0	3.7	5.7
21:15	283.7	130.3	67.0	14.0	10.6	38.7	2.7	0.9	31.5	160.8	102.2	27.3	13.2	2.5	5.4
21:30	279.4	128.7	68.9	14.4	10.6	35.0	2.3	0.9	29.4	157.5	100.0	27.8	12.8	2.9	5.8
21:45	303.7	150.3	85.5	16.3	12.0	34.3	3.6	1.6	29.6	178.8	101.6	29.9	13.2	3.6	6.0
22:00	296.8	153.6	95.3	15.2	12.3	32.8	3.6	2.2	26.5	178.5	96.9	29.3	13.4	3.1	5.8
22:15	267.9	135.4	80.6	13.1	10.8	29.4	2.1	1.1	24.5	159.1	89.0	26.4	11.9	2.8	4.7
22:30	254.7	131.0	80.5	12.8	10.3	25.6	2.5	1.0	25.1	155.2	80.9	24.0	11.2	2.1	5.0
22:45	253.6	132.8	84.8	12.8	7.9	25.0	3.0	0.7	23.4	155.3	76.7	26.6	12.6	2.7	5.0
23:00	236.1	128.4	86.8	12.1	6.8	21.5	4.2	0.7	20.6	148.1	67.0	25.5	13.2	1.9	4.4
23:15	204.8	109.6	70.7	10.5	6.7	17.4	2.7	0.2	18.5	127.3	59.3	21.5	11.1	1.6	3.4
23:30	184.3	99.4	66.5	9.5	6.0	15.0	2.2	0.3	15.6	114.3	53.6	19.3	9.3	1.6	3.5
23:45	169.8	93.4	62.4	8.8	6.0	12.5	2.4	0.1	14.3	107.0	47.1	18.0	8.2	1.6	3.4
Tagesreichweite	4'226.5	2'766.6	1'608.3	357.1	322.7	1'251.0	300.4	145.7	800.9	3'061.0	2'512.6	1'305.1	472.0	171.0	286.1
Nutzung in Min.	105	62	33	6	4	17	1	0	6	68	32	5	3	0	1

(1) SRF-Einzelsender: Gemäss Marktkonvention werden die SRF-Sender auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1 (1)	SRF MW (1)	SRF 2 (1)	SRF 3 (1)	SRF 4 News(1)	SRF Virus (1)	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	100.0	56.2	33.9	5.1	2.7	12.9	1.5	0.0	2.9	59.1	33.2	7.7	4.6	0.4	2.4
05:15	100.0	56.6	34.3	4.8	2.3	14.0	1.2	0.0	2.6	59.1	33.7	7.2	4.5	0.5	1.8
05:30	100.0	59.2	35.2	4.1	2.2	16.6	1.1	0.0	2.5	61.7	32.9	5.4	3.5	0.3	1.3
05:45	100.0	60.8	36.7	3.4	2.5	17.2	0.9	0.1	2.7	63.4	32.4	4.2	2.5	0.3	1.1
06:00	100.0	63.0	37.4	2.9	3.2	18.1	1.3	0.2	2.4	65.4	31.3	3.3	1.8	0.2	1.0
06:15	100.0	61.1	35.4	2.7	3.7	18.5	0.8	0.1	2.8	63.9	32.7	3.4	1.9	0.2	1.0
06:30	100.0	61.6	34.3	2.8	4.0	19.3	1.2	0.1	3.1	64.7	32.5	2.8	1.6	0.2	0.8
06:45	100.0	63.8	36.7	3.0	3.5	19.2	1.4	0.1	3.3	67.1	30.2	2.7	1.6	0.3	0.6
07:00	100.0	65.9	39.3	3.8	3.1	17.8	1.6	0.2	3.2	69.1	28.5	2.5	1.4	0.3	0.5
07:15	100.0	65.1	39.3	3.7	3.5	17.3	1.2	0.1	3.7	68.8	28.5	2.7	1.5	0.3	0.6
07:30	100.0	67.4	42.1	3.8	3.7	16.4	1.3	0.1	3.8	71.2	26.1	2.7	1.5	0.3	0.6
07:45	100.0	67.1	40.9	4.4	3.5	16.9	1.3	0.1	4.1	71.2	25.9	2.9	1.7	0.3	0.6
08:00	100.0	67.5	41.6	5.2	3.4	15.2	1.8	0.3	4.1	71.6	25.5	3.0	1.7	0.3	0.7
08:15	100.0	66.1	40.2	6.5	3.7	14.3	1.4	0.1	4.5	70.6	26.3	3.1	1.9	0.3	0.7
08:30	100.0	64.1	36.3	6.8	4.1	15.5	1.4	0.1	5.0	69.1	27.4	3.5	2.2	0.3	0.8
08:45	100.0	62.5	34.0	7.0	4.2	16.2	1.1	0.2	5.3	67.9	28.2	3.9	2.5	0.3	0.8
09:00	100.0	63.1	34.1	7.2	4.2	15.9	1.0	0.6	5.3	68.3	27.5	4.2	2.6	0.4	0.9
09:15	100.0	60.9	32.6	7.3	4.4	16.0	0.5	0.2	5.8	66.7	28.9	4.4	2.8	0.3	0.9
09:30	100.0	58.8	30.4	7.0	3.5	17.3	0.4	0.2	6.1	64.9	30.5	4.6	2.9	0.4	1.0
09:45	100.0	57.8	29.5	6.8	3.4	17.5	0.4	0.2	6.4	64.2	30.9	4.9	3.2	0.4	1.0
10:00	100.0	57.7	29.8	6.5	3.3	17.4	0.4	0.3	6.1	63.8	31.0	5.2	3.3	0.5	1.0
10:15	100.0	57.4	29.4	6.5	3.0	18.0	0.3	0.2	6.3	63.7	31.2	5.1	3.2	0.4	1.1
10:30	100.0	57.2	29.1	6.7	2.8	18.2	0.3	0.1	6.3	63.5	31.5	5.1	3.1	0.4	1.1
10:45	100.0	57.1	28.9	6.8	2.8	18.1	0.3	0.2	6.3	63.4	31.4	5.3	3.3	0.4	1.2
11:00	100.0	56.9	28.8	6.7	2.8	17.9	0.4	0.4	6.0	62.9	32.1	5.1	3.2	0.4	1.1
11:15	100.0	56.8	28.7	6.8	2.5	18.4	0.3	0.2	6.2	63.0	32.0	5.1	3.2	0.4	1.1
11:30	100.0	58.1	30.7	6.6	2.4	18.0	0.4	0.1	6.0	64.1	31.1	4.8	3.0	0.4	1.0
11:45	100.0	59.7	32.5	6.4	2.6	17.7	0.4	0.2	5.7	65.4	29.9	4.7	3.0	0.4	1.0
12:00	100.0	62.4	36.6	5.6	2.5	16.1	0.9	0.9	5.0	67.4	28.6	4.0	2.4	0.4	0.9
12:15	100.0	66.0	43.2	5.6	2.7	14.0	0.4	0.1	5.1	71.1	25.4	3.6	2.2	0.3	0.8
12:30	100.0	67.4	43.0	5.8	3.7	13.5	1.3	0.1	5.3	72.7	24.3	3.0	1.8	0.3	0.7
12:45	100.0	64.5	38.6	5.3	3.8	15.1	1.5	0.2	5.7	70.2	26.3	3.6	2.1	0.3	0.8
13:00	100.0	61.5	34.4	5.3	3.9	16.2	1.4	0.3	5.5	67.0	28.6	4.4	2.8	0.4	0.9
13:15	100.0	59.9	31.3	5.6	4.1	17.8	1.0	0.1	5.8	65.7	29.5	4.8	3.1	0.3	1.1
13:30	100.0	58.4	30.2	5.9	4.3	17.5	0.3	0.2	6.1	64.5	30.6	5.0	3.2	0.4	1.1
13:45	100.0	57.3	28.9	6.2	3.6	18.2	0.3	0.2	6.3	63.6	31.3	5.1	3.2	0.4	1.2
14:00	100.0	56.3	26.1	6.8	3.2	19.4	0.4	0.5	6.3	62.5	32.4	5.1	3.2	0.4	1.2
14:15	100.0	54.8	23.2	7.4	3.4	20.4	0.3	0.2	6.5	61.3	33.1	5.6	3.5	0.4	1.4
14:30	100.0	53.9	22.2	7.5	3.2	20.6	0.3	0.2	6.8	60.7	33.7	5.7	3.4	0.5	1.4
14:45	100.0	53.7	21.6	7.8	3.1	20.7	0.3	0.2	7.1	60.8	33.6	5.6	3.5	0.5	1.3

3.10 Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1 (1)	SRF MW (1)	SRF 2 (1)	SRF 3 (1)	SRF 4 News(1)	SRF Virus (1)	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	100.0	53.2	21.4	7.7	3.1	20.4	0.3	0.4	7.0	60.2	34.1	5.8	3.5	0.5	1.4
15:15	100.0	53.0	21.3	7.9	2.8	20.7	0.2	0.2	7.3	60.3	34.1	5.6	3.4	0.4	1.4
15:30	100.0	53.1	21.3	8.2	2.6	20.8	0.2	0.1	7.1	60.3	34.2	5.6	3.4	0.4	1.4
15:45	100.0	53.6	21.7	8.3	2.4	20.9	0.2	0.2	7.3	60.9	33.5	5.6	3.4	0.4	1.4
16:00	100.0	54.4	22.2	8.0	2.3	21.4	0.3	0.2	6.7	61.1	33.7	5.3	3.0	0.5	1.4
16:15	100.0	53.7	21.9	8.3	2.1	21.0	0.2	0.1	7.1	60.8	34.1	5.1	2.8	0.4	1.4
16:30	100.0	54.5	22.4	8.4	2.1	21.3	0.2	0.1	6.9	61.3	33.7	5.0	2.8	0.4	1.4
16:45	100.0	55.8	24.1	8.3	2.2	20.8	0.3	0.2	6.7	62.5	32.7	4.8	2.7	0.4	1.3
17:00	100.0	56.4	25.1	7.3	2.1	20.3	0.6	1.0	6.2	62.6	32.6	4.8	2.9	0.4	1.1
17:15	100.0	55.4	25.5	7.9	2.1	19.5	0.3	0.2	6.5	61.9	33.3	4.9	3.0	0.5	1.1
17:30	100.0	57.8	29.8	7.4	2.0	18.2	0.3	0.1	5.9	63.7	31.8	4.6	2.8	0.4	1.0
17:45	100.0	58.1	31.2	6.8	2.1	17.4	0.3	0.2	6.0	64.0	31.4	4.6	2.9	0.4	1.0
18:00	100.0	60.7	35.1	5.8	2.2	16.1	1.4	0.2	5.7	66.4	29.4	4.3	2.6	0.3	1.0
18:15	100.0	60.1	34.8	5.7	2.2	15.5	1.6	0.2	6.5	66.6	28.8	4.7	2.9	0.3	1.1
18:30	100.0	57.9	31.8	6.0	2.8	15.9	1.2	0.2	7.2	65.1	29.6	5.4	3.3	0.3	1.3
18:45	100.0	55.3	28.1	6.0	4.1	16.2	0.7	0.2	7.9	63.1	30.9	6.0	3.7	0.5	1.4
19:00	100.0	52.3	20.3	5.1	7.1	17.1	2.3	0.4	8.0	60.3	33.3	6.4	3.8	0.5	1.5
19:15	100.0	49.8	17.2	4.8	7.9	17.1	2.5	0.3	8.8	58.6	34.7	6.7	3.9	0.6	1.6
19:30	100.0	48.5	17.1	4.1	7.3	18.1	1.5	0.3	8.2	56.7	36.3	7.1	4.0	0.6	1.8
19:45	100.0	46.6	17.3	3.7	5.8	18.5	0.9	0.4	8.6	55.2	37.6	7.2	4.1	0.6	1.7
20:00	100.0	47.8	20.6	4.4	4.2	17.2	0.9	0.4	8.5	56.2	36.7	7.1	4.2	0.6	1.5
20:15	100.0	47.3	21.9	5.2	4.0	15.0	0.9	0.3	9.6	56.9	36.2	7.0	4.2	0.6	1.5
20:30	100.0	47.7	22.9	5.6	3.9	14.2	0.8	0.4	10.5	58.3	34.5	7.2	4.4	0.6	1.6
20:45	100.0	47.9	23.3	5.9	3.8	13.8	0.7	0.5	10.8	58.7	34.0	7.3	4.5	0.7	1.5
21:00	100.0	48.8	24.4	5.9	4.0	13.2	0.8	0.5	10.9	59.6	33.1	7.2	4.5	0.7	1.4
21:15	100.0	48.6	25.0	6.1	4.1	12.4	0.7	0.3	11.2	59.8	33.2	7.0	4.4	0.6	1.4
21:30	100.0	48.8	26.1	6.1	4.1	11.6	0.6	0.3	11.2	60.0	33.1	6.9	4.4	0.6	1.4
21:45	100.0	51.1	29.0	6.5	4.0	10.7	0.7	0.4	10.2	61.4	32.1	6.5	4.1	0.6	1.3
22:00	100.0	55.1	33.3	5.6	4.0	10.7	0.9	0.5	9.0	64.0	29.6	6.3	3.9	0.6	1.3
22:15	100.0	53.5	32.1	6.0	4.3	10.0	0.8	0.4	9.5	63.0	30.3	6.7	4.1	0.5	1.3
22:30	100.0	55.2	34.6	6.3	3.7	9.4	0.8	0.3	9.7	64.9	28.8	6.4	4.1	0.6	1.1
22:45	100.0	56.5	37.3	6.0	3.4	8.7	0.9	0.3	9.3	65.8	27.3	6.9	4.6	0.5	1.3
23:00	100.0	58.8	39.3	6.0	3.3	8.8	1.2	0.2	8.4	67.2	25.7	7.1	4.9	0.4	1.2
23:15	100.0	57.8	38.8	6.3	3.5	7.8	1.2	0.2	8.4	66.2	26.3	7.5	5.2	0.4	1.3
23:30	100.0	59.0	40.1	6.1	3.7	7.7	1.3	0.1	7.8	66.8	25.8	7.4	4.8	0.4	1.5
23:45	100.0	60.5	41.9	6.1	3.8	7.1	1.4	0.1	7.8	68.3	24.8	6.9	4.4	0.4	1.4
Tages- marktanteil	100.0	58.7	31.3	6.2	3.4	16.9	0.8	0.2	6.0	64.7	30.4	4.8	3.0	0.4	1.1

(1) SRF-Einzelsender: Gemäss Marktkonvention werden die SRF-Sender auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	2002	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total Radio	90.8	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9	88.2	88.8	87.9
SRG SSR	67.6	69.2	69.2	68.9	67.7	68.3	69.1	68.8	68.8	68.3	67.0	64.7	63.6
SRF	62.8	64.4	64.0	63.6	62.5	63.3	64.0	64.0	63.4	62.1	60.7	59.0	57.5
SRF1 (2)	45.9	46.7	44.9	44.6	42.8	42.4	41.2	41.3	39.3	38.1	36.4	35.3	33.4
SRF Musikwelle (2)	6.8	6.4	7.1	7.3	6.7	7.3	7.8	6.3	6.8	6.6	6.9	7.1	7.4
SRF2 Kultur (2)	9.1	9.9	9.4	9.9	8.9	8.8	8.2	8.8	8.4	8.1	7.7	6.9	6.7
SRF3 (2)	20.9	22.7	23.7	23.5	23.3	24.6	25.6	28.6	29.0	28.9	28.7	27.3	26.0
SRF4 News (2)							6.5	6.1	8.6	7.3	6.4	5.3	6.3
SRF Virus (2)	0.7	0.8	0.7	0.6	1.0	1.5	1.3	1.7	1.8	1.8	2.0	2.6	3.0
RTS La Première (2)	1.7	1.7	1.7	2.2	1.8	1.7	1.9	2.4	2.7	2.6	2.5	1.8	1.7
RSI Rete Uno	2.6	2.8	3.1	3.0	2.6	2.6	2.1	1.7	2.0	2.6	2.5	1.6	1.3
Swiss Satellite Radios	4.7	4.9	5.1	5.3	5.0	5.1	5.4	7.0	7.3	7.8	7.7	8.5	10.3
andere SRG SSR	8.6	8.7	8.8	8.1	7.9	8.8	8.2	6.2	7.5	8.6	8.4	6.2	4.8
Total ausländische Stationen	41.6	40.6	41.3	40.6	39.0	38.0	31.9	24.1	22.5	21.2	21.8	27.6	27.1
ARD-Sender	16.7	16.2	16.5	15.8	13.8	13.5	12.6	10.5	9.7	9.0	9.0	10.2	9.8
SWR1	1.9	1.9	1.8	1.8	1.3	1.2	1.4	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1
SWR2	3.8	3.7	3.8	3.8	3.1	3.2	2.7	2.4	2.3	2.1	2.1	2.0	2.0
SWR3	3.4	3.2	3.1	3.0	2.7	2.7	2.2	2.1	1.9	1.9	1.8	2.0	1.9
SWR4	3.4	3.2	3.3	3.1	2.4	2.2	2.9	2.7	2.5	2.2	2.3	2.3	2.1
Bayern 1	1.3	1.3	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1	0.6	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4
Bayern 4 Klassik	1.4	1.4	1.3	1.2	1.0	1.0	1.0	0.8	0.7	0.7	0.7	1.2	1.1
Deutschlandfunk	3.8	3.4	3.7	3.6	3.2	3.3	2.6	1.8	1.7	1.5	1.6	2.2	2.2
ORF-Sender	5.4	5.8	5.8	4.7	5.0	4.2	3.9	3.2	2.9	2.7	2.8	3.6	3.6
Ö1	2.5	2.5	2.8	2.6	2.9	1.9	2.1	1.7	1.6	1.4	1.6	1.7	1.8
Ö2 (Radio Vorarlberg)	1.6	1.9	1.8	1.0	1.1	1.2	0.9	0.7	0.6	0.5	0.6	1.1	1.0
Ö3	1.5	1.5	1.5	1.3	1.2	1.2	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8
Private ausländische deutsch	9.2	7.5	7.1	6.9	6.5	6.5	5.5	4.5	4.1	3.8	4.1	6.2	6.0
Regenbogen (D)	1.8	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7
Radio 7 (D)	1.6	1.6	1.5	1.6	1.7	1.6	1.2	1.0	0.9	0.9	0.8	1.0	0.9
Radio L (FL)	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.6

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

3.11 Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %

Mediapulse: Jahresbericht 2014

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	2002	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total Radio	90.8	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9	88.2	88.8	87.9
Total Privatradios CH	53.8	52.4	53.9	53.9	53.3	54.0	51.1	51.4	51.3	51.9	51.6	53.7	52.2
Radio 105	1.4	1.2	1.2	0.8	0.6	0.6	0.6	1.0	1.3	1.8	2.5	2.2	1.7
Swiss Mountain Holiday Radio										0.3	0.3	0.5	0.1
Eviva	2.1	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	1.9	2.0	2.1	2.3	2.1	2.0
Radio 24	6.0	5.9	6.1	6.2	6.0	5.9	5.6	6.2	6.3	6.2	6.2	5.9	5.5
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	5.0	4.3	4.8	4.8	4.5	4.6	4.4	5.9	5.4	5.6	5.8	5.5	5.3
Radio 1 (ab 17.03.2008)							1.9	1.8	2.4	2.6	2.6	2.8	2.6
Argovia	4.0	3.6	4.4	4.4	4.1	4.5	4.1	4.7	4.6	4.6	4.9	4.6	4.5
Pilatus	3.3	3.4	3.9	4.0	3.8	4.0	3.7	3.9	3.9	3.9	3.9	4.1	4.1
Sunshine	2.7	2.7	2.9	2.7	2.5	2.3	2.4	2.9	2.6	2.4	2.6	2.6	2.4
Central	2.7	3.0	3.2	3.5	3.4	3.6	3.5	4.0	4.3	4.0	4.3	4.5	4.4
FM1 (ab 07.05.2008)							3.6	3.9	4.4	4.6	4.6	4.6	4.6
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)									1.6	1.5	1.9	2.1	2.2
Basilisk	3.1	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.6	2.6	2.4	2.6	2.4
BeO	1.8	1.7	2.0	1.6	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
Grischa/Engiadina (Piz)	3.6	3.3	2.4	2.2	1.9	2.0	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.8	1.6
Canal3 (netto)	1.6	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9
Freiburg (netto)	1.4	1.3	1.4	1.3	1.1	1.3	1.3	1.0	1.1	1.1	1.0	1.4	1.3
Zürisee	3.7	3.5	4.0	4.3	4.2	4.3	4.1	4.6	4.7	4.4	4.5	4.6	4.4
Radio 32	3.1	3.2	3.2	3.3	3.2	3.2	3.1	3.4	3.3	3.2	3.0	3.1	2.9
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	1.1	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	2.0	2.1	1.9	1.7	1.7	1.9	1.8	2.1	2.0	1.7	1.8	2.0	2.1
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	2.0	2.1	2.3	2.5	2.5	2.3	2.1	2.3	2.1	2.0	2.2	2.4	2.4
Rottu	1.6	1.6	1.3	1.2	1.1	1.2	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.8	0.7
Top ²	4.3	4.1	4.5	4.9	4.5	4.4	4.1	4.0	3.4	3.4	3.3	3.6	3.5
Munot ³	-	1.5	1.3	1.4	1.4	1.5	1.0	0.9	0.7	0.6	0.6	0.9	0.7
Stadtfilter (ab 07.03.2009)								0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9
3fach	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5
Kanal K	1.0	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9	1.2	1.0	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7
LoRa	1.3	1.4	1.5	1.5	1.5	1.1	0.7	0.6	0.9	1.1	1.2	1.0	1.0
RaBe	0.9	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6
RaSa	1.0	1.1	0.9	0.8	0.7	0.8	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4
toxic.fm	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3
Radio X	0.9	0.7	0.6	0.7	0.7	1.0	0.9	0.9	0.9	1.0	1.1	1.0	0.7
andere Privatradios dt	2.8	2.3	1.2	1.5	2.7	2.8	2.8	2.7	3.7	4.5	4.3	4.9	4.8

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	2002	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total Radio	110.9	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0	119.3	116.6	113.4	110.2	109.3	104.9
SRG SSR	70.7	73.4	69.5	70.7	68.7	71.6	74.3	78.9	77.3	74.7	72.1	70.6	67.9
SRF	66.6	69.2	65.4	66.4	64.9	67.6	70.0	73.5	71.9	69.0	66.5	65.0	61.6
SRF1 (2)	46.2	47.2	42.7	44.0	42.0	41.9	41.8	43.4	40.2	38.5	36.0	35.2	32.8
SRF Musikwelle (2)	3.5	3.2	3.7	3.8	4.2	4.8	5.5	4.5	5.4	5.4	5.9	6.1	6.5
SRF2 Kultur (2)	4.7	5.1	5.0	5.2	5.0	5.0	4.9	5.0	4.5	4.2	4.1	3.7	3.5
SRF3 (2)	12.1	13.5	13.9	13.3	13.6	15.5	17.1	20.0	20.8	20.1	19.6	18.9	17.3
SRF4 News (2)							0.6	0.5	0.8	0.7	0.8	0.7	0.9
SRF Virus (2)	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
RTS La Première (2)	0.4	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Swiss Satellite Radios	1.9	2.0	2.2	2.4	2.1	2.2	2.6	3.4	3.6	3.8	3.8	3.9	4.6
andere SRG SSR	1.4	1.3	1.1	1.0	0.9	1.3	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8
Total ausländische Stationen	10.1	9.1	8.6	7.9	6.7	6.3	6.5	6.0	5.5	5.2	4.9	5.1	5.1
ARD-Sender	4.7	4.6	4.5	4.4	3.3	3.2	3.7	3.8	3.5	3.5	3.0	3.0	3.1
SWR1	0.5	0.7	1.0	0.5	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4
SWR2	0.4	0.4	0.0	0.5	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
SWR3	1.4	1.4	1.3	1.3	1.1	1.1	0.8	1.0	0.9	1.0	0.8	0.9	0.9
SWR4	1.4	1.3	0.6	1.2	0.9	0.8	1.4	1.5	1.5	1.4	1.2	1.2	1.1
Bayern 1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3
ORF-Sender	1.2	1.0	0.9	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4
Ö1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2
Ö3	0.6	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
Private ausländische deutsch	2.9	2.2	2.0	1.7	1.6	1.4	1.5	1.5	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2
Regenbogen (D)	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Radio 7 (D)	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
Radio L (FL)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	2002	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total Radio	110.9	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0		119.3	116.6	113.4	110.2	109.3	104.9
Total Privatradios CH	30.2	28.5	28.1	27.1	26.2	26.8	28.3		34.4	33.8	33.4	33.3	33.7	31.9
Radio 105	0.5	0.5	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1		0.3	0.4	0.6	1.0	0.9	0.6
Swiss Mountain Holiday Radio											0.0	0.0	0.0	0.0
Eviva	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2		1.2	1.1	1.2	1.4	1.3	1.4
Radio 24	3.4	3.4	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7		3.4	3.7	3.7	3.3	3.2	2.8
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	2.6	2.0	2.1	2.0	1.8	1.9	2.0		2.9	2.6	2.4	2.5	2.5	2.2
Radio 1 (ab 17.03.2008)							1.0		1.0	1.2	1.4	1.4	1.4	1.2
Argovia	2.2	1.9	2.4	2.3	1.9	2.2	2.1		2.8	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4
Pilatus	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	2.1	1.8		2.1	2.1	2.1	2.2	2.2	2.3
Sunshine	1.3	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	1.1		1.4	1.3	1.2	1.1	1.1	1.0
Central	1.3	1.0	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4		1.8	1.9	1.9	2.0	2.2	2.0
FM1 (ab 07.05.2008)							1.7		1.9	2.1	2.2	2.1	2.4	2.3
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)										0.5	0.6	0.7	0.7	0.8
Basilisk	1.6	1.6	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1		1.4	1.5	1.4	1.3	1.4	1.3
BeO	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9		1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0
Grischa/Engiadina (Piz)	1.4	1.2	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6		0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7
Canal3 (netto)	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3		0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
Freiburg (netto)	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2		0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
Zürisee	1.7	1.6	1.9	2.0	1.9	1.9	2.0		2.3	2.4	2.1	2.2	2.2	2.1
Radio 32	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7	1.8		2.2	2.0	1.8	1.8	1.8	1.6
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3		0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7		0.9	0.9	0.8	1.0	1.0	1.0
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0		1.3	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8
Rottu	0.8	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4		0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
Top ²	1.7	1.5	1.5	1.6	1.8	1.7	1.8		1.7	1.5	1.6	1.2	1.3	1.3
Munot ³	-	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
Stadtfilter (ab 07.03.2009)									0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3fach	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaBe	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
RaSa	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
toxic.fm	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
andere Privatradios dt	0.8	0.8	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5		0.7	0.7	0.7	0.8	1.0	1.1

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	2002	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	63.7	66.1	65.5	66.9	67.7	68.4	68.2	66.1	66.3	65.9	65.4	64.6	64.7
SRF	59.9	62.2	61.6	62.8	63.9	64.5	64.2	61.6	61.7	60.9	60.3	59.4	58.7
SRF1 (2)	41.5	42.5	40.1	41.6	41.3	40.0	38.4	36.4	34.5	34.0	32.7	32.2	31.3
SRF Musikwelle (2)	3.2	2.9	3.5	3.6	4.1	4.6	5.1	3.8	4.7	4.8	5.3	5.6	6.2
SRF2 Kultur (2)	4.3	4.6	4.8	5.0	5.0	4.9	4.5	4.2	3.8	3.7	3.7	3.4	3.4
SRF3 (2)	10.9	12.1	13.0	12.5	13.3	14.8	15.6	16.7	17.9	17.7	17.8	17.3	16.9
SRF4 News (2)							0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8
SRF Virus (2)	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
RTS La Première (2)	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
RSI Rete Uno	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
Swiss Satellite Radios	1.7	1.8	2.1	2.3	2.1	2.2	2.4	2.9	3.1	3.3	3.4	3.6	4.4
andere SRG SSR	1.3	1.2	1.0	1.0	0.9	1.2	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
Total ausländische Stationen	9.2	8.3	8.2	7.6	6.7	6.1	6.0	5.1	4.7	4.6	4.4	4.6	4.8
ARD-Sender	4.3	4.2	4.2	4.2	3.3	3.1	3.4	3.2	3.0	3.1	2.7	2.7	3.0
SWR1	0.5	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4
SWR2	0.4	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
SWR3	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	0.8	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8	0.8
SWR4	1.3	1.2	1.2	1.2	0.9	0.8	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1
Bayern 1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3
ORF-Sender	1.1	0.9	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4
Ö1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2
Ö3	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1
Private ausländische deutsch	2.6	2.1	1.9	1.6	1.6	1.3	1.4	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1
Regenbogen (D)	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Radio 7 (D)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
Radio L (FL)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	2002	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total Privatradios CH	27.2	25.6	26.3	25.5	25.6	25.5	25.9	28.8	29.0	29.5	30.2	30.8	30.4
Radio 105	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.6	0.9	0.8	0.6
Swiss Mountain Holiday Radio										0.0	0.0	0.0	0.0
Eviva	1.1	0.9	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.3	1.2	1.3
Radio 24	3.0	3.0	2.9	2.8	2.8	2.6	2.5	2.9	3.1	3.3	3.0	2.9	2.7
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	2.4	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8	1.9	2.4	2.2	2.1	2.3	2.2	2.1
Radio 1 (ab 17.03.2008)							0.9	0.8	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2
Argovia	2.0	1.7	2.2	2.2	1.9	2.0	1.9	2.4	2.4	2.4	2.4	2.2	2.3
Pilatus	1.7	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.9	2.0	2.0	2.2
Sunshine	1.2	1.2	1.2	1.0	1.0	0.9	1.0	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9
Central	1.2	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	1.3	1.5	1.6	1.7	1.9	2.0	1.9
FM1 (ab 07.05.2008)							1.5	1.6	1.8	1.9	1.9	2.2	2.2
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)									0.4	0.5	0.6	0.7	0.8
Basilisk	1.5	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2
BeO	0.9	0.8	0.8	0.6	0.7	0.7	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0
Grischa/Engiadina (Piz)	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7
Canal3 (netto)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Freiburg (netto)	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Zürisee	1.6	1.4	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	2.0	2.1	1.9	2.0	2.0	2.0
Radio 32	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	1.8	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.9	0.9	1.0
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	0.9	1.0	1.1	1.2	1.1	1.0	0.9	1.1	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7
Rottu	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
Top ²	1.5	1.4	1.4	1.5	1.7	1.6	1.6	1.5	1.3	1.4	1.1	1.2	1.2
Munot ³	-	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
Stadtfilter (ab 07.03.2009)								0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3fach	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaBe	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
RaSa	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
toxic.fm	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
andere Privatradios dt	0.8	0.7	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.8	0.9	1.1

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2005	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Region
Privatradios CH												
Top Two	0.4	0.4	0.4	0.3	Deutschschweiz	0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	Deutschschweiz
Eviva	1.8	1.8	1.9	1.8	Deutschschweiz	1.9	1.8	1.8	1.9	2.1	2.0	Deutschschweiz
Life Channel	0.2	0.8	0.9	0.6	Deutschschweiz	0.5	0.5	0.5	1.0	0.9	0.7	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio								0.3	0.3	0.5	-	Deutschschweiz
Radio 24	17.5	17.1	16.7	15.7	Grossraum Zürich	18.1	18.5	18.0	17.3	18.0	15.1	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)				5.6	Grossraum Zürich	5.4	6.9	7.7	7.4	8.4	7.5	Zürich-Glarus
Zürisee	26.3	25.5	24.4	24.6	Zürichsee-Glarus	14.4	14.8	13.6	13.7	13.7	12.8	Zürich-Glarus
Radio 105 (ab 09.09.2009)	0.8	0.6	0.6	0.6	Deutschschweiz	2.9	4.1	6.4	7.3	6.3	5.3	Zürich Stadt
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	12.8	12.3	12.3	11.8	Grossraum Zürich	19.1	17.5	17.0	16.6	15.3	13.9	Zürich
LoRa	1.7	1.7	1.4	1.0	Grossraum Zürich	1.0	1.3	1.3	1.4	1.2	1.3	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)						2.3	1.7	1.7	1.4	1.6	1.2	Winterthur
Argovia	29.1	26.7	29.0	27.6	Aargau	29.9	28.3	28.5	27.9	26.4	26.2	Aargau
Kanal K	1.6	1.7	1.4	1.7	Aargau	2.3	2.0	1.6	1.2	1.7	1.5	Aargau Mitte
Pilatus	28.0	27.8	28.5	27.7	Luzern	29.4	29.3	28.7	29.1	28.7	28.8	Innerschweiz West
3fach	1.2	1.1	1.3	1.2	Luzern	1.7	1.9	1.7	1.5	1.0	1.1	Luzern
Sunshine	13.8	13.0	11.9	12.9	Zug	16.7	15.2	14.1	13.4	13.2	12.8	Innerschweiz Nord
Central	15.4	14.9	14.7	15.5	Uri-Schwyz-Glarus	16.6	17.8	18.1	18.6	18.5	18.1	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)				24.2	St.Gallen Appenzell Rheintal	25.2	27.6	28.3	28.0	28.9	29.0	Ostschweiz Ost
toxic.fm	1.2	1.1	1.2	1.2	St.Gallen Appenzell	3.1	3.2	3.6	2.5	1.6	3.9	St.Gallen
Basilisk	20.5	19.9	19.1	18.8	Basel	21.0	22.0	22.0	20.5	21.1	19.6	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	13.4	13.2	12.9	12.7	Basel	14.5	10.6	10.4	13.4	13.3	13.1	Basel
Radio X	1.8	1.7	2.1	1.7	Basel	2.3	2.1	1.9	2.2	2.2	2.0	Basel Stadt
BeO	22.9	24.1	24.8	25.6	Berner Oberland	25.3	25.1	24.9	24.1	22.1	21.9	Berner Oberland
Grischa/Engiadina (Piz)	23.6	20.4	23.4	23.8	Nord- & Südbünden	22.5	22.4	21.4	21.1	21.9	21.2	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	14.5	14.0	13.3	13.3	Biel/Bienne	12.9	12.3	12.5	11.4	11.4	10.8	Biel
Freiburg (deutsch)	7.9	6.9	11.4	16.8	Freiburg	14.0	15.7	15.8	14.5	15.2	13.7	Freiburg
Radio 32	31.4	32.0	31.4	32.0	Solothurn-Olten	32.5	31.0	30.7	27.9	28.3	25.2	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	12.7	13.5	14.0	14.1	Emmental	10.0	9.3	9.7	7.7	7.5	7.1	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	11.5	11.4	12.5	12.3	Bern	15.8	15.7	14.0	15.5	15.9	15.1	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	19.3	18.5	16.6	16.1	Bern	19.5	18.1	16.3	15.3	14.5	13.0	Bern
RaBe	1.4	1.6	1.6	1.7	Bern	1.9	2.0	1.9	2.1	2.2	2.0	Bern Stadt
Rottu	46.9	41.7	42.2	40.3	Oberwallis	36.6	33.3	32.2	29.7	29.2	25.7	Oberwallis
Top ¹	15.1	15.5	14.3	14.1	Winterthur-Thurgau-Wil	11.1	9.5	9.5	9.0	9.3	9.0	Ostschweiz West
Munot	19.7	16.1	14.5	15.0	Schaffhausen	15.9	16.9	16.2	17.0	15.9	15.1	Schaffhausen
RaSa	1.0	1.1	1.0	1.0	Schaffhausen	1.1	0.7	0.7	0.9	0.9	1.0	Schaffhausen Stadt

¹ Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2005	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Region
Privatradios CH												
Top Two	15.3	16.2	18.8	14.2	Deutschschweiz	16.8	11.1	15.7	17.5	21.3	25.6	Deutschschweiz
Eviva	77.4	79.6	83.2	82.5	Deutschschweiz	85.3	84.3	84.3	90.1	99.8	96.6	Deutschschweiz
Life Channel	7.4	35.4	38.4	29.1	Deutschschweiz	23.0	21.1	24.2	47.0	41.6	34.5	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio								12.7	12.8	21.4	-	Deutschschweiz
Radio 24	195.8	203.1	200.4	190.3	Grossraum Zürich	237.0	247.0	244.5	238.2	225.9	209.3	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)				67.2	Grossraum Zürich	70.5	92.4	103.9	101.8	110.6	103.4	Zürich-Glarus
Zürisee	114.5	115.5	111.5	113.3	Zürichsee-Glarus	188.7	197.6	184.3	187.9	191.5	177.6	Zürich-Glarus
Radio 105 (ab 09.09.2009)	35.6	25.3	26.4	25.9	Deutschschweiz	9.5	13.4	21.1	24.3	21.2	17.0	Zürich Stadt
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	144.0	146.3	147.1	142.9	Grossraum Zürich	159.3	148.5	146.5	145.1	135.9	120.5	Zürich
LoRa	19.0	19.9	16.2	11.8	Grossraum Zürich	8.7	11.4	11.6	12.1	11.0	11.3	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)						2.7	2.1	2.1	1.8	2.1	1.5	Winterthur
Argovia	144.9	136.6	150.0	144.5	Aargau	181.0	176.8	180.5	180.1	172.8	171.3	Aargau
Kanal K	8.0	8.5	7.4	8.6	Aargau	6.8	6.3	5.0	4.0	5.4	5.0	Aargau Mitte
Pilatus	133.8	135.9	140.5	138.3	Luzern	148.5	148.6	147.4	151.9	151.9	155.7	Innerschweiz West
3fach	5.8	5.4	6.4	6.2	Luzern	3.4	3.7	3.4	3.0	2.1	2.3	Luzern
Sunshine	70.2	68.0	62.9	69.0	Zug	98.9	90.4	85.4	82.5	82.4	81.7	Innerschweiz Nord
Central	75.5	75.9	75.2	80.1	Uri-Schwyz-Glarus	110.0	119.4	122.7	127.8	128.8	128.2	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)				111.5	St.Gallen Appenzell Rheintal	139.3	154.7	160.4	160.7	167.8	169.0	Ostschweiz Ost
toxic.fm	3.8	3.8	3.9	4.0	St.Gallen Appenzell	2.0	2.0	2.3	1.6	1.0	2.5	St.Gallen
Basilisk	89.7	88.6	85.0	84.1	Basel	99.3	105.8	106.3	99.1	102.8	95.3	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	58.7	58.6	57.3	56.8	Basel	68.8	50.9	50.4	64.7	64.9	63.4	Basel
Radio X	7.9	7.5	9.4	7.6	Basel	8.6	7.8	7.3	8.3	8.4	7.4	Basel Stadt
BeO	37.0	39.8	41.3	42.7	Berner Oberland	51.1	50.7	50.7	49.2	45.5	46.0	Berner Oberland
Grischa/Engiadina (Piz)	43.7	37.7	43.4	44.4	Nord- & Südbünden	48.1	47.1	45.5	45.4	47.7	47.6	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	21.6	21.6	20.6	20.7	Biel/Bienne	24.8	24.0	24.7	22.7	22.8	21.5	Biel
Freiburg (deutsch)	4.8	4.4	7.3	10.9	Freiburg	20.6	23.2	23.7	22.0	23.5	21.3	Freiburg
Radio 32	96.3	99.1	97.9	100.6	Solothurn-Olten	117.0	114.2	114.0	105.5	107.9	95.7	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	21.5	22.8	23.7	24.0	Emmental	30.8	28.9	30.2	24.0	23.6	22.5	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	38.3	39.9	43.6	43.3	Bern	60.2	59.7	53.8	59.6	61.8	58.5	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	64.6	64.5	58.1	56.4	Bern	74.4	69.0	62.5	58.9	56.3	50.2	Bern
RaBe	4.8	5.6	5.6	5.9	Bern	6.1	6.6	6.0	6.7	7.1	6.4	Bern Stadt
Rottu	31.0	26.6	27.0	25.8	Oberwallis	31.8	28.8	28.2	26.1	25.9	23.9	Oberwallis
Top ¹	113.8	120.2	112.0	111.7	Winterthur-Thurgau-Wil	145.5	127.3	128.5	123.1	128.7	124.3	Ostschweiz West
Munot	16.9	13.9	12.6	13.1	Schaffhausen	17.1	18.5	17.8	18.9	17.9	17.4	Schaffhausen
RaSa	0.9	0.9	0.9	0.8	Schaffhausen	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	Schaffhausen Stadt

¹ Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2005	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	2012	2013	2014	Region
Privatradios CH													
Top Two	0.1	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.0	1.1	1.2	Deutschschweiz		1.2	1.1	1.1	1.3	1.3	1.4	Deutschschweiz
Life Channel	0.0	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio									0.0	0.0	0.0	-	Deutschschweiz
Radio 24	9.2	9.1	8.7	8.4	Grossraum Zürich		10.8	11.4	11.3	9.9	9.8	8.6	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)				3.4	Grossraum Zürich		3.2	3.8	4.4	4.3	4.3	3.8	Zürich-Glarus
Zürisee	15.1	13.7	13.2	14.0	Zürichsee-Glarus		7.8	8.1	7.0	7.0	7.0	6.9	Zürich-Glarus
Radio 105 (ab 09.09.2009)	0.2	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.8	1.8	2.6	3.3	2.1	2.2	Zürich Stadt
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	6.0	5.3	5.6	5.9	Grossraum Zürich		10.0	8.7	7.7	7.7	7.5	6.4	Zürich
LoRa	0.2	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)							0.7	0.8	0.2	0.9	0.8	0.1	Winterthur
Argovia	18.2	15.4	16.7	16.7	Aargau		20.4	19.5	18.7	18.0	16.6	16.4	Aargau
Kanal K	0.3	0.3	0.2	0.3	Aargau		0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	Aargau Mitte
Pilatus	15.5	15.5	16.7	15.1	Luzern		17.1	17.6	17.7	17.8	17.8	18.4	Innerschweiz West
3fach	0.2	0.3	0.5	0.5	Luzern		0.6	0.6	0.7	0.6	0.2	0.3	Luzern
Sunshine	6.9	5.9	5.4	6.8	Zug		9.1	8.2	7.8	6.7	6.3	6.1	Innerschweiz Nord
Central	8.5	9.4	8.8	9.1	Uri-Schwyz-Glarus		9.7	10.6	11.1	11.2	11.6	11.0	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)				14.6	St.Gallen Appenzell Rheintal		14.8	15.7	16.1	15.4	17.4	17.2	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.3	0.4	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell		1.8	2.0	1.2	0.8	0.4	0.9	St.Gallen
Basilisk	10.9	10.7	10.6	10.5	Basel		12.8	13.8	13.7	12.2	13.6	12.3	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	6.0	5.7	6.0	6.5	Basel		7.1	4.8	5.1	6.1	6.0	6.2	Basel
Radio X	1.0	0.8	0.8	0.6	Basel		0.6	0.5	0.5	0.7	0.9	0.8	Basel Stadt
BeO	13.7	14.0	16.9	17.9	Berner Oberland		20.0	19.3	19.4	20.9	17.8	16.8	Berner Oberland
Grischa/Engiadina (Piz)	13.0	10.0	12.3	13.2	Nord- & Südbünden		13.7	12.1	12.4	12.1	12.7	12.7	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	6.8	6.5	6.7	6.2	Biel/Bienne		6.1	5.8	6.6	5.9	6.0	5.8	Biel
Freiburg (deutsch)	3.6	2.9	5.1	9.2	Freiburg		7.8	9.5	8.1	8.2	9.0	8.3	Freiburg
Radio 32	19.9	20.2	20.8	22.2	Solothurn-Olten		22.7	21.6	20.2	19.0	18.6	16.7	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	7.3	9.2	7.2	7.4	Emmental		5.4	4.4	4.4	3.0	3.2	3.6	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	6.5	5.9	5.5	6.6	Bern		7.9	8.6	7.7	9.6	9.7	8.8	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	11.8	10.2	8.8	9.2	Bern		12.1	10.2	8.5	7.2	6.3	5.0	Bern
RaBe	0.2	0.4	0.4	0.6	Bern		0.6	0.7	0.5	0.5	0.7	0.5	Bern Stadt
Rottu	27.8	24.3	24.0	22.6	Oberwallis		21.3	20.4	16.9	15.4	13.5	12.0	Oberwallis
Top ¹	7.0	7.8	7.1	7.7	Winterthur-Thurgau-Wil		5.6	4.8	5.0	3.9	4.1	4.1	Ostschweiz West
Munot	8.7	7.5	7.0	8.3	Schaffhausen		9.1	8.7	8.5	9.8	10.3	9.1	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.1	0.1	Schaffhausen		0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	Schaffhausen Stadt

¹ Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

Ergebnisse Radiopanel 2014 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2005	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	2012	2013	2014	Region
Privatradios CH													
Top Two	0.1	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.0	1.1	1.1	Deutschschweiz		1.0	0.9	1.0	1.2	1.2	1.3	Deutschschweiz
Life Channel	0.0	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio									0.0	0.0	0.0	-	Deutschschweiz
Radio 24	9.0	9.3	8.8	8.1	Grossraum Zürich		9.4	10.3	10.4	9.5	9.5	8.8	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)				3.2	Grossraum Zürich		2.8	3.4	4.1	4.1	4.2	3.8	Zürich-Glarus
Zürisee	14.5	13.6	13.0	12.7	Zürichsee-Glarus		6.8	7.3	6.5	6.7	6.7	7.0	Zürich-Glarus
Radio 105 (ab 09.09.2009)	0.2	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.7	1.6	2.4	3.3	2.2	2.5	Zürich Stadt
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	5.9	5.4	5.6	5.6	Grossraum Zürich		8.8	8.0	7.1	7.5	7.4	6.7	Zürich
LoRa	0.2	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)							0.6	0.7	0.2	0.9	0.8	0.1	Winterthur
Argovia	17.3	15.3	16.4	16.1	Aargau		17.6	17.3	17.2	16.9	15.8	16.3	Aargau
Kanal K	0.3	0.3	0.2	0.3	Aargau		0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	Aargau Mitte
Pilatus	14.0	14.8	15.5	13.5	Luzern		13.8	14.2	14.8	15.1	15.2	16.2	Innerschweiz West
3fach	0.2	0.3	0.5	0.5	Luzern		0.5	0.5	0.6	0.5	0.1	0.3	Luzern
Sunshine	6.3	6.0	5.3	6.3	Zug		7.5	6.8	6.7	5.7	5.5	5.5	Innerschweiz Nord
Central	7.8	9.3	8.5	8.3	Uri-Schwyz-Glarus		7.9	8.6	9.5	9.5	9.9	9.6	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)				13.6	St.Gallen Appenzell Rheintal		12.9	13.8	14.6	14.4	16.3	16.5	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.3	0.3	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell		1.5	1.8	1.1	0.7	0.4	0.9	St.Gallen
Basilisk	10.2	10.9	10.4	10.1	Basel		10.8	12.1	12.4	11.3	12.8	12.1	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5.6	5.9	5.9	6.0	Basel		6.0	4.2	4.6	5.7	5.6	6.2	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.8	0.6	Basel		0.5	0.4	0.4	0.6	0.9	0.8	Basel Stadt
BeO	12.1	12.6	14.3	14.9	Berner Oberland		15.2	15.1	15.4	17.4	14.5	14.4	Berner Oberland
Grischa/Engiadina (Piz)	12.5	10.2	11.9	11.8	Nord- & Südbünden		10.9	10.0	10.3	10.4	11.1	11.3	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	6.0	5.8	5.8	5.5	Biel/Bienne		5.1	5.0	5.6	5.2	5.2	5.2	Biel
Freiburg (deutsch)	3.3	2.8	5.0	8.9	Freiburg		6.6	8.1	7.2	7.6	8.2	7.9	Freiburg
Radio 32	17.5	18.0	17.4	18.4	Solothurn-Olten		18.1	17.7	16.8	15.9	16.0	14.8	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	6.0	7.7	6.0	6.3	Emmental		4.2	3.4	3.6	2.6	2.7	3.2	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5.3	5.1	4.8	5.4	Bern		6.0	6.8	6.4	8.2	8.5	8.0	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	10.1	9.0	7.7	7.7	Bern		9.2	8.1	7.0	6.2	5.5	4.6	Bern
RaBe	0.2	0.3	0.3	0.5	Bern		0.5	0.6	0.5	0.4	0.6	0.5	Bern Stadt
Rottu	28.9	25.9	23.7	22.1	Oberwallis		19.2	19.2	16.2	15.0	13.8	13.0	Oberwallis
Top ¹	6.9	8.0	7.1	7.3	Winterthur-Thurgau-Wil		4.9	4.4	4.6	3.8	4.0	4.2	Ostschweiz West
Munot	9.3	8.9	8.6	8.9	Schaffhausen		8.2	8.0	7.9	9.4	9.7	8.9	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.1	0.2	Schaffhausen		0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	Schaffhausen Stadt

¹ Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

4. GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION

4.1 Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung

4.1.1 Vorbemerkungen

Die von der Mediapulse betriebene Reichweitenmessung für die Mediengattungen Radio und Fernsehen ist auf repräsentative und valide Informationen über die Verbreitung der für den Empfang, die Speicherung und die Wiedergabe von Radio- und Fernsehprogrammen erforderlichen Technologien angewiesen. Bereitgestellt wurden die entsprechenden Daten für die Schweiz bisher durch den im Jahre 2002 lancierten Establishment Survey (ES). Dieser Survey wurde im Jahre 2008 einem umfangreichen Relaunch unterzogen, um 2009 in neuer Form und unter dem Titel New Establishment Survey (NES) ins Feld zu gehen.

Im Zentrum dieser Neukonzeption stand zum einen die inhaltliche Anpassung an neue technologische Entwicklungen und hier insbesondere an die zunehmende Konvergenz der Medientechnologien. Wert gelegt wurde zum anderen auf die Optimierung der methodischen Qualität, bei der vor allem drei Ziele verfolgt wurden: erstens die Inklusion jener Haushalte, die über die herkömmlichen Telefonverzeichnisse nicht erreichbar sind, zweitens die konsequente Einhaltung des Zufallsprinzips bei der Auswahl der Haushalte und drittens eine möglichst hohe Ausschöpfung der Ausgangsstichprobe. Diesen Zielen wurde die Vergleichbarkeit der Befunde mit jenen der Vorgängerstudie untergeordnet, weshalb eine Fortschreibung der Zahlen nur bedingt möglich ist. 2013 wurde der Fragebogen gesamtheitlich überarbeitet.

4.1.2 Methodenbeschreibung und Berichterstattung

Die im Folgenden publizierten NES-Jahresdaten 2014 zur Verbreitung von Empfangsgeräten und Empfangstechnologien beruhen auf einer Befragung von 12030 Haushalten in drei Befragungswellen. Als Universum galten alle Privathaushalte in der Schweiz, was aktuell 3,54 Mio. Haushalten entspricht (STATPOP, 31.12.2013). Die Auswahl der Haushalte erfolgte über eine Zufallsziehung proportional zur Haushaltsdichte der Agglomerations-Größenklassen und disproportional in den drei Landesteilen. Als Auswahlgrundlage diente das Adressverzeichnis der Schweizerischen Post. Alle ausgewählten Haushalte, denen sich mit Hilfe marktüblicher Telefonverzeichnisse eine Telefonnummer zuordnen liess, wurden via Telefon befragt. Bei allen übrigen Haushalten erfolgt die Befragung mit einem postalisch zugestellten Fragebogen. Innerhalb des Haushaltes wurde nach Möglichkeit jene Person interviewt, die mit der technischen Ausstattung im Haushalt am besten vertraut ist. Die Ausschöpfung der Bruttostichprobe belief sich bei den Telefoninterviews auf 63 Prozent und bei der schriftlichen Befragung auf 47 Prozent.

Weitere Informationen zum Design und zur methodischen Vorgehensweise des NES finden sich auf der Website der Mediapulse Gruppe. Die vollständigen Daten des NES stehen in Form eines kostenpflichtigen Online-Auswertungstools bereit. Für die universitäre Forschung und das Bundesamt stehen die Daten gemäss gesetzlichem Auftrag frei zur Verfügung.

4.2 Haushaltsausstattung – Deutschschweiz

Universum: 2'537'000 Privathaushalte, 5'678'000 Personen in Privathaushalten.

Stichprobe: 6694 Privathaushalte.

* STATPOP, 31.12.2013

4.2.1 Haushaltsausstattung TV-Geräte in Prozenten (%)

	%		Ja	Nein	WN
Haushalte ohne TV	8	TV-Haushalte mit Röhrenbildschirm	13	83	4
Haushalte mit 1 TV	66	TV-Haushalte mit Flachbildschirm	92	8	0
Haushalte mit 2 TV	21	TV-Haushalte mit Internetfähigem TV	37	48	15
Haushalte mit 3 TV und mehr	5	TV-Haushalte mit TV über Beamer	4	93	3

* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden TV-Gerät welches zum Empfang von TV-Programmen benutzt wird.

4.2.2 Haushaltsausstattung TV-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit TV	92	8	0
TV-Haushalte mit Kabelempfang	64	34	1
davon digital	76	20	4
TV-Haushalte mit Satellitenempfang	11	87	1
TV-Haushalte mit IPTV Empfang	29	70	1
TV-Haushalte mit terrestrischem Empfang	2	97	1
TV-Haushalte mit digitalem Empfang	85	12	4
TV-Haushalte mit HD Empfang	75	19	6

* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.

** Analogabschaltung terrestrisch: 2006, Satellit: 2012.

4.2.3 Haushaltsausstattung Radio-Geräte in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radiowecker	33	65	2
Haushalte mit Autoradio	71	27	1
Haushalte mit sonstigem Radio	74	25	1
Haushalte mit Radio	93	7	0

* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden Radioapparat.

4.2.4 Haushaltsausstattung Radio-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radio	93	7	0
Radio-Haushalte mit Radio digital terrestrisch (DAB/DAB+)	31	60	9
Radio-Haushalte mit Internetradio	14	82	3
Radio-Haushalte mit Radio über Kabelempfang	33	62	5
Radio-Haushalte mit Radio über Satellitenempfang	5	90	5
Radio-Haushalte mit Radio über IPTV	9	90	1

* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.